

20-21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL PLAN 2016

CÓDIGO 22206583

UNED

20-21

TFM - COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL PLAN 2016
CÓDIGO 22206583

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	TFM - COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL PLAN 2016
Código	22206583
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta línea de investigación se centra temas relacionados con las respuestas de las personas en las organizaciones y el mundo del trabajo enfatizando su papel activo; estamos investigando temas como la iniciativa personal, proactividad o engagement en distintos colectivos: estudiantes, trabajadores, voluntariado, etc...

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Buenos conocimientos de metodología y lectura de textos en inglés.

Se valorará la formación específica y experiencia investigadora relacionadas con las líneas de trabajo del TFM.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARIA LISBONA BAÑUELOS
Correo Electrónico	amlisbona@psi.uned.es
Teléfono	91398-7956
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	fpalaci@psi.uned.es
Teléfono	91398-6264
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
Nombre y Apellidos	MIGUEL BERNABE CASTAÑO
Correo Electrónico	mbernabe@psi.uned.es
Teléfono	91398-7785
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horario de atención al estudiante:

D.^a Ana Lisbona Bañuelos

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Despacho 1.49.

Teléfono: 91 398 7956

D. Francisco J. Palaci Descals

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Despacho 1.51.

Teléfono: 91 398 62 64

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

CE8 - Saber redactar un informe científico en el ámbito de la línea de investigación.

CE9 - Saber exponer y defender los resultados obtenidos en la investigación.

CE10 - Aprender a diseñar una investigación relevante en el área de la línea de investigación.

CE11 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En el trabajo de investigación pretendemos que el alumno logre un elevado nivel de desarrollo de las competencias referidas a la investigación

Manejo de información: recogida eficaz de información de libros y revistas; recogida eficaz de información de documentos; recogida eficaz de información de otra gente; diseño y conducción de entrevistas; custodia de documentación.

Aplicación de la Metodología y Análisis estadístico adecuado a las hipótesis planteadas.

Análisis crítico y capacidad de síntesis sobre las perspectivas actuales en el estudio de la psicología de las organizaciones.

Comunicación: redacción de informes siguiendo la normativa de la disciplina y las normas de la APA.

CONTENIDOS

Los contenidos se adaptarán a cada alumno pero versarán sobre algunos de estos apartados:

Los contenidos se adaptarán a cada alumno pero versarán sobre algunos de estos apartados:

- Socialización organizacional, proactividad, proyecto profesional, iniciativa personal y compromiso y engagement.
- Otra línea de trabajo versa sobre aspectos psicosociales de la lactancia materna.
- Organizaciones con propósito, gestión por valores, responsabilidad social de las organizaciones.

METODOLOGÍA

El profesor ajustará con el alumno un plan de trabajo que abarcará a la totalidad de las fases de una investigación en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.

El tiempo de dedicación estimado es de 625 horas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

Si

Descripción

El Trabajo Fin de Máster será evaluado por el equipo docente que lo dirige, y esta evaluación supondrá el 40% de la calificación del estudiante en este Módulo. El equipo docente valorará el trabajo de acuerdo al nivel de calidad, complejidad y precisión logrado en cada una de las fases del trabajo (búsqueda bibliográfica, discusión teórica y diseño del estudio, análisis empírico, e informe). Superada ésta, el estudiante deberá realizar la presentación oral y pública de su Trabajo, en 30 minutos como máximo, ante un Tribunal compuesto por tres profesores Doctores del Máster. El Tribunal será propuesto por el Departamento al que pertenece la Línea de Investigación en la que se ha realizado el Trabajo de Fin de Máster y aprobado en la Comisión de Postgrado de la Facultad. La evaluación del Tribunal supondrá el 60% de la calificación del estudiante en el Trabajo de Fin de Máster.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

El Trabajo Fin de Máster será evaluado por el equipo docente que lo dirige, y esta evaluación supondrá el 40% de la calificación del estudiante en este Módulo. El equipo docente valorará el trabajo de acuerdo al nivel de calidad, complejidad y precisión logrado en cada una de las fases del trabajo (búsqueda bibliográfica, discusión teórica y diseño del estudio, análisis empírico, e informe). Superada ésta, el estudiante deberá realizar la presentación oral y pública de su Trabajo, en 30 minutos como máximo, ante un Tribunal compuesto por tres profesores Doctores del Máster. El Tribunal será propuesto por el Departamento al que pertenece la Línea de Investigación en la que se ha realizado el Trabajo de Fin de Máster y aprobado en la Comisión de Postgrado de la Facultad. La evaluación del Tribunal supondrá el 60% de la calificación del estudiante en el Trabajo de Fin de Máster.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alcover de la Hera, C. (2002) El contrato psicológico: el componente implícito de las relaciones laborales. Málaga. Aljibe.

Bonache, J. y Cabrera, A. (2002). *Dirección estratégica de personas*. Madrid, Pearson Educación:

Cascio, W. (1995). Whither industrial and organizational psychology in a changing world of work. *American Psychologist*, 50, 928-939.

Frese, M. y Fay, D. (2001). Personal initiative (PI): An active performance concept for work in the 21st century. En B.M. Staw y R.M. Sutton (Eds.), *Research in Organizational Behavior* (Vol. 23, pp. 133-187).

Gil, F. y Alcover, C. M^a (Coords.) (2003). *Introducción a la Psicología de las Organizaciones*. Madrid: Alianza Editorial.

Navarro, J. & de Quijano, S. D. (2003). Dinámica No-Lineal de la Motivación en el Trabajo: propuesta de un modelo y resultados preliminares [Nonlinear dynamic in work motivation: a proposal of a model and it's preliminary results]. *Psicothema*, 15, (4), 643-649.

Oscá, A. (2003). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid, Ed. Sanz y Torres.

Palací, F.J. (2005). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid. Pearson.

Palací, F.J. y Moriano, J.A. (2003). *Estrategias de Inserción y Desarrollo profesional*. Madrid: UNED.

Snyder, C.R & Lopez, S. (Eds.) (2002). *The handbook of positive psychology*. Oxford: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.