

21-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA  
RED

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO

CÓDIGO 23301010

UNED

21-22

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL  
CIBERESPACIO  
CÓDIGO 23301010

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO
Código	23301010
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

### **Advertencia:**

**Consulte la guía de esa asignatura asociada:**

### **(23301542) Educación y Comunicación en la Red**

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos educativos y comunicativos. Surgen nuevos modelos comunicativos, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos. En este contexto es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos muy relacionados del conocimiento: la comunicación y la educación. La red se ha convertido en el nuevo escenario en donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y en los que se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

En el ciberespacio se exponen de manera explícita e implícita diferentes concepciones de aprendizaje y distintos modelos de comunicación. No sólo en los portales dedicados a la educación y/o a la comunicación, sino también en los portales dedicados a la publicidad, a la información general y a la economía. Unos y otros se refuerzan mutuamente utilizando una nueva tecnología para poner en práctica viejas teorías pedagógicas o comunicativas.

Los medios de comunicación conforman a sus audiencias para que se informen, se eduquen y se entretengan en función de sus estilos comunicativos y de sus concepciones ideológicas. Los centros educativos también lo hacen en función no sólo de las prácticas pedagógicas cotidianas, sino también a través de los materiales que utilizan para desarrollar sus proyectos educativos.

Los ciudadanos se forman dentro y fuera de las instituciones educativas. En este sentido, los medios “enseñan” no sólo en los escasos espacios educativos, sino principalmente, de manera implícita, en los programas de entretenimiento, de ficción, informativos, documentales, deportivos, etc.

¿De qué manera utilizar el ciberespacio para poner en práctica concepciones y modelos basados en la reflexión, la crítica, la solidaridad? ¿Es posible desarrollar otros modelos? ¿Qué elementos y criterios son necesarios para crear modelos basados, por ejemplo, en la colaboración? ¿De qué manera se articula el poder para poner en práctica una estructura jerárquica que no sea –aparentemente– visible para la ciudadanía?

Los cambios que vive Europa en el campo de la educación y la comunicación nos obliga a

realizar un análisis, una reflexión y una crítica a los modelos basados en concepciones instructivas y comunicativas herederas del conductismo, la instrucción programada y el funcionalismo.

Este módulo es uno de los que va a servir de base a los distintos itinerarios optativos para analizar las concepciones comunicativas y educativas que se desarrollen en cada uno de ellos y para poder conocer los diferentes lenguajes de los medios en la sociedad del conocimiento en una época caracterizada por la convergencia mediática y la integración de lenguajes.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

**Advertencia:**

**Consulte la guía de esa asignatura asociada:  
(23301542) Educación y Comunicación en la Red**

## EQUIPO DOCENTE

### COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN arodriguezsimon@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ALEJANDRO GONZÁLEZ GÓMEZ
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	DAVID GARCÍA MARÍN dgarciamarin@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MARÍA DEL PILAR GÓMEZ MONDINO mdpgomez@madrid.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MARÍA DEL PILAR GÓMEZ MONDINO mpgomez@santander.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	NATALIA DÍAZ DELGADO ndiazdelgado@invi.uned.es

### HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

**Advertencia:**

**Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301542) Educación y Comunicación en la Red**

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301542) Educación y Comunicación en la Red

### CONTENIDOS

Advertencia:

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301542) Educación y Comunicación en la Red

### METODOLOGÍA

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301542) Educación y Comunicación en la Red

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No requerido.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

#### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

**Consulta la guía de esa asignatura asociada:**

**(23301542) Educación y Comunicación en la Red**

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Consulta el curso virtual.

Comentarios y observaciones

#### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

**Consulta la guía de esa asignatura asociada:**

**(23301542) Educación y Comunicación en la Red**

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Consulta el curso virtual.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Consulta el curso virtual.

## **RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

Consulta el curso virtual.

---

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.