

19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301025

UNED

19-20

PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO
CÓDIGO 23301025

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Código	23301025
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La revolución tecnológica ha permitido la creación de un nuevo espacio de relación y vida en común que conocemos como Ciberespacio o Tercer Entorno.

Este nuevo entorno ha permitido la creación de una sociedad virtual alternativa que ofrece nuevas posibilidades para el trabajo, la economía, la educación, la comunicación y la cultura.

La Sociedad del Conocimiento emerge como una nueva forma de creación y transmisión de la cultura.

La asignatura aborda la Sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación social.

La Sociedad del Conocimiento surge favorecida por la creación de las nuevas tecnologías de la información y de la Comunicación.

En la asignatura se analizan las principales características que definen la sociedad del conocimiento en su dimensión social y tecnológica y sus dimensiones temporales y espaciales. Por otra parte, se plantea el estudio de los distintos indicadores sobre su grado de desarrollo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
Correo Electrónico	raparici@edu.uned.es
Teléfono	91398-6968
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL
ssantovena@edu.uned.es
91398-8843
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALEJANDRO SEGURA VÁZQUEZ
alj.segura@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Miércoles de 10 horas a 13 horas

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Pensar sobre las características diferenciales de la sociedad a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
- Debatir sobre lo que se denomina la sociedad del conocimiento
- Criticar para discutir sobre los indicadores utilizados para establecer los grados de desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Análisis de la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación

CONTENIDOS

1. Definición de sociedad del conocimiento

Establecer un punto de partida sobre lo que es la sociedad de conocimiento y sus consecuencias sobre el análisis de la misma y las variables que pueden llegar a tenerse en cuenta

2. Bases de la sociedad del conocimiento: sociedad y tecnología

Identificación de las transformaciones en la estructura social y los valores que sirven de base a la sociedad del conocimiento Identificación de las transformaciones en el sistema técnico que han dado pie a hablar de sociedad del conocimiento, con detenimiento en las lógicas que se derivan de las mismas Formular las articulaciones entre la sociedad del conocimiento y las técnicas que se han identificado como técnicas para el conocimiento

3. Del conocimiento de la sociedad a la sociedad del conocimiento: reflexividad social

Desarrollar una de las hipótesis principales de la asignatura que servirá de columna vertebral para el despliegue de los debates posteriores: la sociedad del conocimiento es una sociedad reflexiva: Significado de la reflexividad social Consecuencias de la reflexividad social Límites estructurales de la reflexividad social

4. Discusión sobre las dimensiones temporales y espaciales en la sociedad del conocimiento

Los límites de la reflexividad social tienen carácter espacio temporal La propia sociedad del conocimiento establece otra estructura espacio- temporal Discutir sobre la conformación de la sociedad del conocimiento como un cambio civilizatorio

METODOLOGÍA

Propuesta de búsqueda de fuentes estadísticas secundarios que conduzcan a indicadores de desarrollo de la sociedad del conocimiento

Estudio de caso: evaluar el caso de España como sociedad del conocimiento

Ensayo final en el que el alumno puede ir por una de las siguientes alternativas:

- Reflexión metodológica sobre los indicadores habituales para la evaluación de la sociedad del conocimiento

- Propuesta de nuevos indicadores para la evaluación del desarrollo de la sociedad del conocimiento

- Conexión de la sociedad del conocimiento con categorías como:

- calidad de vida
- desarrollo económico
- transformaciones de la sociedad civil
- democracia
- sistema económico-político

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Dos son las fuentes para la evaluación: a) el ensayo que abarca el conjunto de temas de la asignatura; b) la participación en los chats, lo que requiere prepararlos.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final A partir de un mínimo umbral de participación en los chats, la calificación final vendrá dada por la calidad del ensayo final entregado.

Fecha aproximada de entrega 30/01/2020

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

A partir de un umbral mínimo de participación en los chats (sincrónicos) de la asignatura, la nota final deriva del trabajo (ensayo) final entregado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Z. Bauman, *Modernity and Ambivalence*, Cambridge, Polity, 1991.

Derrick de Kerckhove, *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona, Gedisa, 1999.

Tomás Maldonado, *Reale e virtuale*, Milán, Feltrinelli, 2005

McLuhan, M, *La galaxia Gutenberg. Génesis del 'homo typographicus'*, Madrid, Aguilar, 1972 (e.o. 1962).

W. Ong, *Orality and literacy: The technologizing of the word*, Londres, Methuen, 1982

G. Sartori, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998.

P. Virilio, *La machine de vision*, París, Galilée, 1988.

R. Williams, *Televisión: Technology and Cultural Form*, Londres, Routledge, 1990 (e.o. 1974).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASTELLS, M. (2003): *La era de la información*, Ed. Alianza, Madrid

CALLEJO, J. (2001) : *Investigar las audiencias*, Ed. Paidós, Barcelona

LYOTARD, L. (1999): *La condición postmoderna*, Cátedra, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El foro de la asignatura cobra especial relevancia en la estructuración de la misma.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.