

20-21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301025

UNED

20-21

PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO
CÓDIGO 23301025

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Código	23301025
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Principios de la sociedad del conocimiento una asignatura obligatoria de 5 créditos ECTS, que se imparte en el primer semestre, del Máster Universitario de Comunicación y Educación en Red, del Dpto. Didáctica, Organización Escolar y DDEE, de la Facultad de Educación (UNED).

La revolución tecnológica ha permitido la creación de un nuevo espacio de relación y vida en común que conocemos como Ciberespacio o Tercer Entorno.

Este nuevo entorno ha permitido la creación de una sociedad virtual alternativa que ofrece nuevas posibilidades para el trabajo, la economía, la educación, la comunicación y la cultura.

La Sociedad del Conocimiento emerge como una nueva forma de creación y transmisión de la cultura.

La asignatura aborda la Sociedad actual desde tres enfoques: evolución tecnológica, sociología y análisis de perspectivas sociológicas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un máster universitario.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán ponerse en contacto con el equipo docente a través de los diferentes medios que se indican a continuación:

Dra. Da. Sonia M^a Santoveña Casal: ssantovena@edu.uned.es

Horario de atención a los estudiantes: Martes de 15:00 a 19:00 horas.

Teléfono directo: 91 398 88 43

Facultad de Educación.

C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 252., 28040 Madrid

Los estudiantes tienen a su disposición en el curso virtual de la asignatura los foros de

debate a través de lo cuales podrán ponerse en contacto con el equipo docente. La comunicación a través del correo electrónico se limita a asuntos de interés personal, los foros de debate es el espacio destinado al planteamiento de dudas de interés general para todos los estudiantes.

Además, los estudiantes se relacionarán con el profesorado a través de las webconferencias.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Pensar sobre las características diferenciales de la sociedad a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
- Debatir sobre lo que se denomina la sociedad del conocimiento
- Criticar para discutir sobre los indicadores utilizados para establecer los grados de desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Análisis de la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación

CONTENIDOS

1. Bases de la sociedad del conocimiento: sociedad y tecnología
2. Definición de sociedad del conocimiento: Del conocimiento a la sociedad del conocimiento
3. Más allá de la sociedad del conocimiento
4. Discusión sobre las dimensiones en la sociedad del conocimiento

METODOLOGÍA

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre nuevas formas de entender la sociedad digital. El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje que pretende facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible. Se llevarán a cabo sesiones síncronas y asíncronas que garanticen la comunicación cercana con el estudiante, así como un proceso de aprendizaje eficaz.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan

- Visionar documentos digitales para la realización de análisis críticos y reflexivos sobre los contenidos estudiados (70 horas)
- Búsqueda con criterio de contenidos en Internet (20 horas)
- Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido (35 horas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Se valorará el proceso de aprendizaje reflexivo, la capacidad del alumnado para realizar un análisis crítico de las lecturas sugeridas, así del aprendizaje activo, a través de la participación en los debates abiertos de las distintas temáticas tratadas.

Encontrará más información en el *Plan de trabajo de acceso a través del curso virtual*.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

En la asignatura el plan de trabajo consiste en la realización de dos actividades obligatorias y la entrega de sus correspondientes informes. Las actividades propuestas tienen dos principales objetivos:

- a) **Integrar los contenidos de la asignatura desde una perspectiva documentada, crítica y reflexiva atendiendo a distintas fuentes de información.**
- b) **Facilitar el desarrollo de la capacidad de análisis y de síntesis, en primer lugar, por medio de un proceso de aprendizaje autónomo y, posteriormente, con la puesta en común y el trabajo en el grupo.**
- c) **Reforzar las competencias comunicacionales del alumnado en consonancia con un modelo de sociedad digital y del conocimiento.**

Encontrará más información en el *Plan de trabajo de acceso a través del curso virtual*.

Criterios de evaluación

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua a través de las dos actividades OBLIGATORIAS ponderándose: 50% PEC 1 - 50% PEC 2

Para superar las PECs es necesario alcanzar la puntuación mínima en cada una de las actividades (5 sobre 10). La calificación total de la PEC será sobre 10 puntos.

Ponderación de la PEC en la nota final 50% PEC 1 - 50% PEC 2

Fecha aproximada de entrega enero y marzo

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

50% PEC 1 - 50% PEC 2

Para superar las PECs es necesario alcanzar la puntuación mínima en cada una de las actividades (5 sobre 10). La calificación total de la PEC será sobre 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

En el curso virtual se indica la bibliografía de referencia para la preparación de la asignatura.

Algunas referencias con las que se trabajará (no obligatorio su adquisición) son:

Bauman, Z. (2013). *Tiempos líquidos: Vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Barcelona: Grupo Planeta.

Castells, M. (2008). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2008). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.

Han, B.C (2014). *En el enjambre*. Barcelona: Herder.

Han, B.C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CALLEJO, J . (2001): Investigar las audiencias, Ed. Paidós, Barcelona

LYOTARD, L. (1999): La condición postmoderna, Cátedra, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El foro de la asignatura cobra especial relevancia en la estructuración de la misma.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.