19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED

CÓDIGO 23301063

UNED

19-20

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED

CÓDIGO 23301063

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED
Código	23301063
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Uno de los rasgos que caracteriza a las sociedades conectadas es la capacidad de actuar sobre la transmisión y procesamiento de la información con fines educativos y de gestión del conocimiento. Esa nueva capacidad altera los supuestos en los que se sustentan las teorías educativas clásicas. La gestión del conocimiento en espacios digitales se articula a través de dinámicas sociales que son mediadas por tecnologías. Las tecnologías conectan entre sí a los agentes que participan de las dinámicas y a los recursos que actúan como fuentes de información. Esos modelos se caracterizan por la apertura de procesos y recursos y una configuración en forma de redes sociales de aprendizaje.
En esta asignatura se desarrollan las habilidades necesarias para actuar en un escenario de ese tipo, participando en el diseño, gestión y desarrollo de proyectos educativos, de comunicación o de organización donde se apliquen los principios de la gestión del conocimiento en la red. Las habilidades se organizan en torno a dos dimensiones:

- Se proporcionan **herramientas conceptuales** que le permiten interpretar el escenario social donde suceden las nuevas formas de mediación digital.
- Se pllantean **actividades prácticas** que le permiten aplicar en diferentes contextos (educativos, en organizaciones, comunitarios, etc.) los métodos adecuados para crear, gestionar y evaluar las redes sociales y las comunidades que generan nuevos conocimientos en ese escenario social conectado.

La generación de conocimiento en el ciberespacio se produce mediante procesos de intercambio deslocalizados, formando parte de redes de comunicación social. Este principio que se mantiene invariante desde la eclosión social de Internet, se ha visto impulsado últimamente con la aparición de una serie de aplicaciones informáticas que subrayan el componente reticular de las relaciones personales y grupales en la red. En ese sentido, la aparición de la Web social supone un nuevo marco para potenciar la construcción colectiva del conocimiento, que tiene lugar en escenarios deslocalizados y que presentan una estructura reticular compleja.
Este contexto sociocultural basado en relaciones e intercambios constituye un pilar esencial en las sociedades basadas en el conocimiento, donde la red Internet adquiere una condición de base material: por un lado, es el lugar donde se genera el conocimiento; por otro, actúa impulsando su difusión a otros ámbitos gracias a la lógica digital; y, finalmente, sirve de

marco apropiado al tipo de relaciones implicadas en los procesos creativos y de innovación que garantizan el mantenimiento del sistema.
En las sociedades basadas en el conocimiento se da una apropiación plena de Internet por colectivos e individuos. Esto permite pasar de los usos clásicos de la red como medio de obtención, gestión y distribución de información, hasta convertirla en un escenario enriquecido que favorece el intercambio y la construcción de conocimiento. De otro lado, la simplificación de los interfaces tecno-cognitivos propiciados por la web social, hace que se refuercen los componentes básicos del aprendizaje social basado en comunidades que generan contenidos y los comparten grupalmente.
Conocer las coordenadas teórico-prácticas y el modo de analizar los aprendizajes colectivos que se generan en redes es básico para iniciar acciones socioeducativas en una sociedad basada en el conocimiento. En esta asignatura se estudiarán los procesos de generación de conocimiento y la forma en que se producen los aprendizajes en redes sociales, tomando como campo de estudio natural los flujos de comunicación en Internet, pero incorporando también otras formas de relación en grupos de intercambio cerrados.
El logro de las competencias previstas en la asignatura aportará una visión adecuada de las relaciones y las dinámicas socioeducativas en la sociedad del conocimiento, en la línea de los objetivos básicos de este master. Igualmente, conocer los métodos de investigación de los procesos sociales en Internet garantizará un adecuado encaje del perfil de los egresados en el desempeño de diversas tareas profesionales-investigadoras del rango de competencias de este master.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Conocimiento básico de Internet (manejo de herramientas con un nivel de usuario).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Con el fin de garantizar un adecuado seguimiento de los aprendizajes, los estudiantes pueden contactar con el docente a través de diversos medios:

Entornos virtuales de aprendizaje (en la Web de la UNED e Internet).
E-mail: ddominguez@edu.uned.es
Teléfono: (+34) 91 398 63 56; horario: miércoles, 15:30 –19:30 h.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los componentes de la socialización y compartición de conocimiento en el ciberespacio.- Conocer las claves de la organización social basada en redes.- Conocer los principios operativos de las comunidades de práctica y su transferencia a las redessociales.- Conocer los principales modelos de gestión del conocimiento basados en redes de aprendizaje.- Diseñar procesos de gestión de conocimiento en red basados en el uso de artefactos.- Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red.- Evaluar de forma práctica el comportamiento organizativo en comunidades de aprendizajevirtuales.- Realizar prácticas de e-moderación en comunidades de aprendizaje virtuales.

CONTENIDOS

Aprendizaje colaborativo en la web: de los diseños formativos cerrados al aprendizaje abierto

Contenidos orientados a conocer las concreciones del aprendizaje en el cibe respa cio. E n la medida en que el espacio abierto de Internet puede ser acotado con fines formativosen comunidades virtuales, nos encontramos ante dos modelos contrapuestos, aunquecon posibilidad de dialogar: el modelo cerrado de los entornos virtuales de aprendizaje yel abierto de los diseños educativos basados en la lógica de la web social.
El conocimiento y análisis de las formas de colaboración en Internet ofrece una visión panorámica de las posibilidades socioeducativas del medio, lo que conduce a valorar su trascendencia e impacto en la sociedades del conociendo.

Bases del conocimiento distribuido: aproximación a las comunidades de práctica

Bloque temático destinado a conocer los principales elementos que confguran las prácticas educativas en entornos deslocalizados. Dentro de los diversos modelos de educación, se analizará el del aprendizaje social y, dentro de éste, la metodología de las comunidades de

práctica por su capacidad de proyección en las prácticas socioeducativas en el ciberespacio.

Diseño de espacios de formación en el ciberespacio: socialización del conocimiento y prácticas pedagógicas informales

Este contenido pretende capacitar en las tareas de diseño de propuestas de formación en el espacio abierto de Internet. Para ello, se parte de una concepción abierta del aprendizaje y se muestran las herramientas que permiten gestionar la complejidad en los casos de compartición de conocimiento en entornos que responden a una estructura reticular.

Gestión del conocimiento en red: componentes y aplicaciones en organizaciones

A medida que las herramientas de comunicación social están disponibles para la ciudadanía, surgen nuevos elementos implicados en la creación y gestión del conocimiento. Las folksonomías como elementos de organización de contenidos, las redes sociales como espacio de conocimiento compartido o la transversalidad de las comunicaciones que utilizan la Web como plataforma son casos de análisis que se desarrollarán en este bloque. Su aplicación en el ámbito de la organización permitirá hacer un uso extenso de los conocimientos obtenidos, haciendo posible su transferencia a un contexto profesional.

Redes sociales y comunidades de aprendizaje en las organizaciones

Este bloque temático posee un componente aplicado. Se desarrolla la teoría de las redes sociales, accediendo a casos de estudio en Internet, y se traslada su aplicación al ámbito de las organizaciones de diverso tipo. Cuando las redes de comunicación se usan de forma masiva en los grupos de trabajo, los flujos de información determinan una estructura reticular. El análisis de esa estructura permite explicar buena parte del comportamiento de los individuos y subgrupos en su seno.

e-Moderación y evaluación de comunidades virtuales

La moderación (tutorización, monitorización, gestión, seguimiento) de comunidades virtuales de aprendizaje es un aspecto clave en el correcto desarrollo de un proyecto educativo en la red. Este bloque desarrolla ese componente desde la aproximación de las comunidades de práctica. Se recurre a ese mismo enfoque en la evaluación de comunidades virtuales y se introducen algunas propuestas que van de lo cerrado a lo abierto en los métodos de evaluación, de manera que el estudiante adquiera una visión plena de las principales formas de valorar la calidad de los aprendizajes adquiridos en comunidades virtuales.

Actividades formativas en red

Este bloque temático aborda diversas propuestas de diseño formativo utilizando redes de comunicación. Con un enfoque eminentemente práctico los contenidos se presentan vinculados a la acción educativa aplicada.

METODOLOGÍA

La asignatura se impartirá siguiendo la metodología a distancia propia de la UNED. Para ello, se dispondrán herramientas para el estudio y la práctica *online* y se facilitarán materiales impresos y multimedia de manera que los estudiantes puedan acceder a los contenidos del curso y desarrollar las actividades sin necesidad de desplazarse.
El modelo pedagógico de la asignatura se basa en el método de casos. La resolución de casos prácticos está apoyada en:

- contenidos de notas técnicas elaboradas *ad hoc* para cada caso;
- enlaces de ampliación a otros documentos y materiales complementarios.

Además, la asignatura se basará en los siguientes principios metodológicos generales:

- Aprendizaje colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.
- Comunicación participativa: Con la finalidad de conformar una comunidad educativa, el modelo de comunicación se basa en la multidireccionalidad y horizontalidad de los mensajes, de todos a todos y con el docente como guía, asesor y orientador de los procesos de aprendizaje.
- Estudio y práctica con materiales: El software social permite que los estudiantes interactúen con los materiales para acceder a los contenidos y desarrollar las prácticas en entornos de colaboración enriquecidos.
- Evaluación basada en la resolución de casos y la presentación de un portfolio (evidencias de logros de aprendizaje) personalizado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

Ni hay prueba de evaluación

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

80 % resolución de actividades y casos de estudio.

20 % aportaciones personales al repositorio de materiales (casos de estudio, artículos, enlaces web, software social, etc.) y otras iniciativas tendentes a enriquecer el currículum de la asignatura.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura, el estudiante deberá demostrar un dominio de los conocimientos y una capacidad práctica de acuerdo con los objetivos propuestos. Los criterios de evaluación propuestos son los siguientes:

Comprensión del modelo de socialización en red, propio de las agrupaciones en el ciberespacio.

Capacidad de analizar la estructura y el comportamiento de grupos organizados en redes sociales en Internet.

Destreza en el uso de herramientas de comunicación propias de al web social.

Capacidad de diferenciar modelos educativos abiertos y cerrados empleando la Web como plataforma.

Capacidad de diseñar modelos formativos adecuados a diversos contextos organizacionales.

Ponderación en la nota final La especificada anteriormente.

Fecha aproximada de entrega 10/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es el resultado de la suma de las ponderaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hanneman, Robert A. (2004). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales. [Online]Disponible: http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htmMolina, José Luis y Marsal, Monteserrat (2002). La gestión del conocimiento en lasorganizaciones. [Online] Buenos Aires: Libros en red. Disponible: http://www.librosenred.com/lagestiondelconocimientoenlasorganizaciones.aspWenger, Etienne (2001): Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad.Barcelona: Paidós.óWilliams, Rosalind (2004): Cultura y cambio tecnológico: el MIT. Madrid: Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Canals, A. (2003). La gestión del conocimiento. En: Acto de presentación del libro Gestión delconocimiento (2003, Barcelona) [Online]. UOC. Disponible: http://www.uoc.edu/dt/20251/index.htmlDomínguez Figaredo, D. y Alonso Díaz, L. (2004): Comunidades de aprendizaje en torno a forosvirtuales. [Online] Grupo de trabajo del II Congreso Online del Observatorio para laCibersociedad. ¿Hacia qué sociedad del conocimiento? Disponible:http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=21Fernández, Luis Ángel (2003). Diferencias entre gestión del conocimiento (GC) y gestión deConocimiento en red (GC-r). Documento multicopiado.Garrido, A. (2003): El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de unacomunidad virtual. [Online]. Disponible: http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/index.htmlNúñez Mosteo, F.; Gálvez Mozo, A.; Vayreda Duran, A. (2002): La participación en un foroelectrónico: motivos, auditorios y posicionamientos. [Online] REDcientífica. Ciencia, tecnología ypensamiento, 47. Disponible: http://www.redcientifica.com/imprimir/doc200211290001.htmlOrtoll, E. (2003). Gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo.UOC. [Online] Disponible: http://www.uoc.edu/dt/20343/index.html

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/23301063

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.