

22-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA  
RED

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED

CÓDIGO 23301063

UNED

22-23

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED

CÓDIGO 23301063

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED
Código	23301063
Curso académico	2022/2023
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

### Advertencia:

#### Consulta la guía de esa asignatura asociada:

#### (23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado

Uno de los rasgos que caracteriza a las sociedades conectadas es la capacidad de actuar sobre la transmisión y procesamiento de la información con fines educativos y de gestión del conocimiento. Esa nueva capacidad altera los supuestos en los que se sustentan las teorías educativas clásicas. La gestión del conocimiento en espacios digitales se articula a través de dinámicas sociales que son mediadas por tecnologías. Las tecnologías conectan entre sí a los agentes que participan de las dinámicas y a los recursos que actúan como fuentes de información. Esos modelos se caracterizan por la apertura de procesos y recursos y una configuración en forma de redes sociales de aprendizaje.

En esta asignatura se desarrollan las habilidades necesarias para actuar en un escenario de ese tipo, participando en el diseño, gestión y desarrollo de proyectos educativos, de comunicación o de organización donde se apliquen los principios de la gestión del conocimiento en la red. Las habilidades se organizan en torno a dos dimensiones:

- Se proporcionan **herramientas conceptuales** que le permiten interpretar el escenario social donde suceden las nuevas formas de mediación digital.
- Se plantean **actividades prácticas** que le permiten aplicar en diferentes contextos (educativos, en organizaciones, comunitarios, etc.) los métodos adecuados para crear, gestionar y evaluar las redes sociales y las comunidades que generan nuevos conocimientos en ese escenario social conectado.

La generación de conocimiento en el ciberespacio se produce mediante procesos de intercambio deslocalizados, formando parte de redes de comunicación social. Este principio que se mantiene invariante desde la eclosión social de Internet, se ha visto impulsado últimamente con la aparición de una serie de aplicaciones informáticas que subrayan el componente reticular de las relaciones personales y grupales en la red. En ese sentido, la aparición de la Web social supone un nuevo marco para potenciar la construcción colectiva del conocimiento, que tiene lugar en escenarios deslocalizados y que presentan una estructura reticular compleja.

Este contexto sociocultural basado en relaciones e intercambios constituye un pilar esencial

en las sociedades basadas en el conocimiento, donde la red Internet adquiere una condición de base material: por un lado, es el lugar donde se genera el conocimiento; por otro, actúa impulsando su difusión a otros ámbitos gracias a la lógica digital; y, finalmente, sirve de marco apropiado al tipo de relaciones implicadas en los procesos creativos y de innovación que garantizan el mantenimiento del sistema.

En las sociedades basadas en el conocimiento se da una apropiación plena de Internet por colectivos e individuos. Esto permite pasar de los usos clásicos de la red como medio de obtención, gestión y distribución de información, hasta convertirla en un escenario enriquecido que favorece el intercambio y la construcción de conocimiento. De otro lado, la simplificación de los interfaces tecno-cognitivos propiciados por la web social, hace que se refuercen los componentes básicos del aprendizaje social basado en comunidades que generan contenidos y los comparten grupalmente.

Conocer las coordenadas teórico-prácticas y el modo de analizar los aprendizajes colectivos que se generan en redes es básico para iniciar acciones socioeducativas en una sociedad basada en el conocimiento. En esta asignatura se estudiarán los procesos de generación de conocimiento y la forma en que se producen los aprendizajes en redes sociales, tomando como campo de estudio natural los flujos de comunicación en Internet, pero incorporando también otras formas de relación en grupos de intercambio cerrados.

El logro de las competencias previstas en la asignatura aportará una visión adecuada de las relaciones y las dinámicas socioeducativas en la sociedad del conocimiento, en la línea de los objetivos básicos de este master. Igualmente, conocer los métodos de investigación de los procesos sociales en Internet garantizará un adecuado encaje del perfil de los egresados en el desempeño de diversas tareas profesionales-investigadoras del rango de competencias de este master.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

**Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado**

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)  
tfeliz@edu.uned.es  
91398-7697  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado

## CONTENIDOS

Advertencia:

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado

## METODOLOGÍA

Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

**Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado**

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

**Consulta la guía de esa asignatura asociada:  
(23301576) Analítica del Aprendizaje Conectado**

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Consulta el curso virtual.

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

Consulta el curso virtual.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Consulta el curso virtual.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Consulta el curso virtual.

**RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

Consulta el curso virtual.

---

**IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el

sexo del titular que los desempeñe.