

20-21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA  
RED

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## PRÁCTICUM: ETNOGRAFÍA DEL ESPACIO VIRTUAL

CÓDIGO 23301097

UNED

20-21

PRÁCTICUM: ETNOGRAFÍA DEL ESPACIO  
VIRTUAL

CÓDIGO 23301097

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	PRÁCTICUM: ETNOGRAFÍA DEL ESPACIO VIRTUAL
Código	23301097
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	PRACTICUM
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura pretende insertarte en el conocimiento del espacio virtual desde una perspectiva de investigación etnográfica. Para ello, te proponemos una metodología de inmersión progresiva y colaborativa en la que se combinen aspectos relativos al conocimiento etnográfico –en un entorno virtual –con características esencialmente prácticas como enfoque de aprendizaje en espacios reales de ejercicio profesional. Así que adelante. La Etnografía es una oportunidad de conocer los espacios formativos desde una perspectiva participativa. Para ello, la Etnografía nos brinda una metodología privilegiada que se desarrolla en un nuevo entorno. Por este motivo, trasladamos los principios de la investigación etnográfica para facilitar la construcción de conocimiento a partir de la práctica. Este módulo tiene un gran interés para la formación del/la participante, pero requiere de los conocimientos previos que se han adquirido a lo largo del curso, de modo que no será objeto del mismo la clarificación conceptual de la formación virtual sino su conocimiento empírico y experiencial a partir de la participación en espacios formativos.

El profesor/a del curso se sitúa en una Perspectiva de Investigación Abierta desde la que asume la posibilidad de la construcción integrada del conocimiento desde una aproximación empírica, global y diversa. Se entiende por empírico el conocimiento que procede de nuestra experiencia sensible, global la estrategia que aborda los fenómenos de forma integral y diversos los instrumentos y fuentes a utilizar.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es importante que el/la participante haya culminado con aprovechamiento la mayor parte de las asignaturas anteriores del máster con el fin de que su aprendizaje resulte formativo y provechoso. También es relevante su experiencia en el mundo virtual, su buen gusto, su motivación, su curiosidad y su saber hacer. Lamentablemente, no le podremos enseñar estas competencias (LOL).

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS APRENDIZAJES.

#### Telefónica:

*Tiberio Feliz Murias*

Miércoles 16.00-20.00

Skype: tiberio.feliz

Tel.: (+34) 91 398 76 97

*Mari Carmen Ricoy Lorenzo*

Miércoles 12.00-14.00

Skype: mari.carmen.ricoy.lorenzo

Tel.: (+34) 988 38 70 65

#### Virtual:

- Actividades del curso: a través de la plataforma de formación.
- Se realizarán encuentros semanales por webconferencia.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Contraoponer la investigación etnográfica con otros paradigmas de investigación.
- Relacionar las posibilidades de la etnografía tradicional con las del espacio virtual.
- Diseñar estrategias de investigación aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Comprender y aplicar técnicas de registro y formas de interacción apropiadas para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Desarrollar trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Elaborar un informe técnico sobre trabajo de campo etnográfico.

## CONTENIDOS

### ETNOGRAFÍA VIRTUAL

- La investigación etnográfica entre los paradigmas de investigación educativa.
- La etnografía tradicional y la etnografía virtual. Adaptaciones, transferencias, transformaciones e innovaciones.
- La investigación etnográfica en / de / con el espacio virtual.
- Corrientes y posibilidades de los estudios etnográficos del espacio virtual.
- Ejemplos de estudios sobre el espacio virtual. Análisis y contraposición.
- Técnicas de registro para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- La interacción en la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Estrategias de investigación etnográfica para del espacio virtual.
- Trabajo de campo práctico con técnicas etnográficas para del espacio virtual.

### EDUCACIÓN VIRTUAL

- Conocimiento participativo de cursos virtuales y plataformas.
- Toma de muestras de espacios virtuales formativos.
- Narraciones personales sobre las participaciones y/o observaciones de espacios virtuales formativos.
- Análisis de datos recogidos.

## METODOLOGÍA

### METODOLOGÍA y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

No importa cuando empieces y el tiempo que le dediques, pero sí es importante seguir la secuencia de aprendizaje planteada. Proponemos de modo orientativo el siguiente cronograma:

#### •*Revisión metodológica de Etnografía virtual (2 semanas)*

Se realizará la lectura de algunos documentos con el fin de acotar el campo y refrescar las informaciones que, sobre ella, tenga el/la participante. Además de las lecturas, se intercambiarán pareceres sobre las mismas en el foro.

#### •*Preparación del Plan inicial de trabajo (2 semanas)*

Cada participante seleccionará los espacios virtuales que va a estudiar y los instrumentos que va a utilizar. Estos instrumentos deberán permitirle recoger muestras, acopiar evidencias o redactar sus observaciones para, finalmente, analizarlos y extraer sus conclusiones. Este plan recibirá el visto bueno del profesor/a para su puesta en marcha.

#### •*Trabajo de campo (5 semanas)*

De acuerdo con su plan inicial, el/la participante realizará su trabajo de campo compartiéndolas con sus compañeros y recibiendo las orientaciones necesarias del profesor/a. Cada participante podrá realizar su trabajo de campo sobre experiencias pasadas y sobre espacios actuales a los que pueda acceder.

•*Preparación del Informe Final (2 semanas)*

Trabajo personal de análisis de los datos y presentación del informe.

•*Entrega del Informe Final (1 semana)*

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

#### Descripción

- Revisión conceptual de Etnografía virtual.
- Revisión de las técnicas e instrumentos etnográficos.
- Preparación del Plan inicial de trabajo.
- Preparación del Informe Final.

#### Criterios de evaluación

- Valoración de diversas lecturas recomendadas y debate en el foro.
- Presentación de técnicas e instrumentos etnográficos.
- Realización apropiada del plan inicial de trabajo.
- Frescura y pertinencia de las aportaciones e iniciativas personales.
- Rigor y propiedad del trabajo de campo.
- Capacidad de síntesis y de extracción de conocimientos en el informe final.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final 100%

Fecha aproximada de entrega 31/05/2021

#### Comentarios y observaciones

Septiembre: 12/09/2021

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

#### Descripción

#### Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

Revisión conceptual de Etnografía virtual: 10%

Presentación de técnicas e instrumentos etnográficos: 10%

Preparación del Plan inicial de trabajo: 10%

Preparación del Informe Final: 70%

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ISBN(13):

Título:ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN ASÍNCRONA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA (Revista de Educación, 358. Mayo-agosto 2012, pp. 2)

Autor/es:T. Feliz Murias ;

Editorial:Revista de Educación

ISBN(13):

Título:LA INTERACCIÓN DIDÁCTICA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: LOS FOROS VIRTUALES. (2006)

Autor/es:T. Feliz Murias ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):

Título:NUEVAS TECNOLOGÍAS, VIEJAS ETNOGRAFÍAS. OBJETO Y MÉTODO DE LA ANTROPOLOGÍA DEL CIBERESPACIO. FUENTE ORIGINAL: REVISTA QUADERNS DE L¿ICA, 17-18, PP. 79-97 (1ª)

Autor/es:Mayans I Planells, Joan ;

Editorial:Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23>

ISBN(13):9788448168070

Título:DIDÁCTICA GENERAL PARA EDUCADORES SOCIALES (1ª)

Autor/es:

Editorial:MAC-GRAW HILL

ISBN(13):9788448174996

Título:DISEÑO DE PROGRAMAS DE EDUCACION SOCIAL

Autor/es:T. Feliz Murias ;  
Editorial:McGraw Hill

ISBN(13):9788474325720

Título:GÉNERO CHAT : O CÓMO LA ETNOGRAFÍA PUSO UN PIE EN EL CIBERESPACIO (2002)

Autor/es:Mayans I Planells, Joan ;  
Editorial:Editorial Gedisa, S.A.

ISBN(13):9788479911409

Título:METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS DOCTORALES

Autor/es:Castillo Arredondo, Santiago ; Medina Rivilla, Antonio ;  
Editorial:UNIVERSITAS

ISBN(13):9788481646405

Título:LECTURAS DE ANTROPOLOGÍA PARA EDUCADORES (4ª)

Autor/es:Velasco Maíllo, Honorio M. ; García Castaño, Francisco Javier ; Díaz De Rada Brum, Ángel ;  
Editorial:TROTТА

ISBN(13):9788497880190

Título:ETNOGRAFÍA VIRTUAL (2004)

Autor/es:Hine, Christine ;  
Editorial:Editorial UOC, S.L.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ardevol, E., Estadella, A. y Domínguez, D. (2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. En *XI Congreso de Antropología*, accesible en <http://www.scribd.com/doc/5524061/Etnografia-de-la-Mediacion-Congreso-de-Antropologia-Espanol>
- Austin Millán, T. La investigación cualitativa. Acceso en <http://www.lapaginadelprofe.cl/metodo/introdm metodologia/indiceintrodmetodo.htm>
- Domínguez Figaredo, D. (2007). Sobre la intención de la etnografía virtual. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información* [Online], 8 (1). Accesible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=201017309004>
- Estalella, A. Filtrado colaborativo: la dimensión sociotécnica de una comunidad virtual. Accesible en <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/estalella.pdf>
- Feliz, T. y Ricoy, M.C. (2003). El descubrimiento de la dimensión cualitativa de la investigación a través de un foro educativo. In A. Medina y S. Castillo (Coords.) *Metodología para la realización de proyectos de investigación y tesis doctorales*. Madrid: UNED. Pp.131-165.



- Ferrada Cubillos, M. (2006). Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación. En *Biblio*. Año 7, No.23, Ene-Mar. 2006. Acceso en [http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=1431574&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1431574&orden=0)
- Hammersley, M. y Atkinsons, P. (2001). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Mayans i Planells, J. (2002). Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio. *Revista Quaderns-e de l' ICA*, 17-18, pp. 79-97. Disponible en [www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23](http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23)
- Murillo F.J. (2005). *La investigación Etnográfica*. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Etnografica\\_doc.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Etnografica_doc.pdf)
- Neve, E. (2006). Exploración del espacio y lugares digitales a través de la observación flotante. Una Propuesta Metodológica. *III Congreso On-Line del Observatorio de la Cibersociedad*. Acceso en <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=493>
- Robledo Martín, J. (2009). Observación participante: ¿Técnica o método? *Nure Investigación*, nº 42, Septiembre –Octubre 09. Disponible en [http://www.fuden.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/obspar1\\_format\\_39.pdf](http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/obspar1_format_39.pdf)
- VV. AA. (2007). *Virtual Ethnography*. Número monográfico de la revista *FQS*, Vol 8, No 3 (2007). Disponible en <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/8>
- VV.AA. (2010). *Investigación etnográfica*. Universidad Autónoma de Madrid. Accesible en [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante cuenta con diversos medios:

- Atención síncrona (teléfono y VoIP).
- Foro en la plataforma para la atención asíncrona.
- Seminarios semanales por videoconferencias en directo que quedarán grabados.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por

términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.