19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN

CÓDIGO 2330110-

UNED

19-20

DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN

CÓDIGO 2330110-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN
Código	2330110-
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Desde una perspectiva de la educación en y para la comunicación, *Didáctica de le Educomunicación* pretende formar en competencias comunicativas y también aprender a analizar, producir y aprovechar didácticamente los medios de comunicación. No obstante, y ante la limitada extensión de este módulo, sólo se podrá abordar una modesta introducción sobre la *relación educación –comunicación* - y por ende sobre conceptos como la *educomunicación* y/o la *comunicación educativa* -, proponiendo ejercicios de breves análisis y casos de producción de materiales audiovisuales o multimedia.

El módulo permite además partir de nuestros propios recuerdos comunicativos, de las imágenes y de los sonidos que nos han dejado huella, de los iconos que han marcado nuestra propia historia personal. Por este motivo os invitamos a comunicar vuestra propia experiencia audiovisual y multimedia. La recuperación de nuestra memoria en imágenes es uno de los ejercicios que os proponemos. La reconstrucción de nuestra propia bitácora vital permite rescatar nuestro propio mosaico de experiencias.

La *Educomunicación* parte en Iberoamérica de los movimientos de comunicación popular herederos de las teorías de Paulo Freire y de otros educomunicadores latinoamericanos como Mario Kaplún, Luis Ramiro Beltrán, etc. Tiene también su desarrollo en los trabajos de autores como Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Rosa María Alfaro, Teresa Quroz, etc. La educomunicación es también heredera de los movimientos europeos de Educación en Materia de Comunicación que cuenta también con una prolífica actividad en naciones como Francia, Italia, Reino Unido o España.

Esta asignatura se encuadra dentro de los estudios de especialización del Máster. Se pretende que l@s alumn@s puedan familiarizarse con este territorio que comparte contenidos pertenecientes a los ámbitos de la Educación y de la Comunicación, conocer algunos textos significativos de esta corriente y promover ejercicios aplicables a diferentes contextos educocomunicativos.

Desde una perspectiva de la educación en y para la comunicación, *Didáctica de le Educomunicación* pretende formar en competencias comunicativas y también aprender a analizar, producir y aprovechar didácticamente los medios de comunicación. No obstante, y

ante la limitada extensión de este módulo, sólo se podrá abordar una modesta introducción sobre la *relación educación Ã¢Â¿Â¿ comunicación* - y por ende sobre conceptos como la *educomunicación* y/o la *comunicación educativa* -, proponiendo ejercicios de breves análisis y casos de producción de materiales audiovisuales o multimedia.
El módulo permitirá además, a partir de nuestros propios recuerdos comunicativos, de las imágenes y de los sonidos que nos han dejado huella, de los iconos que han marcado nuestra propia historia personal. Por este motivo, en este módulo, será necesario comunicar la propia experiencia audiovisual y multimedia de los estudiantes. La recuperación de la memoria en imágenes, sean visuales, sonoras, audiovisuales o multimedia, será uno de los trabajos finales que se soliciten para poder reconstruir una bitácora personal que permita rescatar esas experiencias *educomunicativas* que han dejado huella en nuestras vidas.
Esta asignatura se encuadra dentro de los estudios optativos del Máster. Se pretende que los estudiantes puedan familiarizarse con este campo del conocimiento que comparte contenidos pertenecientes a los ámbitos de la Educación y de la Comunicación, conocer algunos textos significativos de esta corriente y promover ejercicios aplicables a diferentes contextos *educocomunicativos* .
No habrá que olvidar que la *educomunicación* surge en Iberoamérica a través de los movimientos de comunicación popular y alternativa herederos de las teorías de Paulo Freire y de otros comunicadores educativos latinoamericanos como Mario Kaplún, Daniel Prieto, Luis Ramiro Beltrán, etc. También su desarrollo se debe a otros trabajos de autores iberoamericanos como José Ignacio Aguaded, Agustín García Matilla, Roberto Aparici, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Rosa María Alfaro, Francisco Sierra, Alicia Poloniato, Delia Crovi, Teresa Quiroz, etc. La *educomunicación* es también heredera de los movimientos internacionales sobre Educación para/en/con los Medios de Comunicación que cuenta también con una prolífica actividad en naciones como Francia, Italia, Reino Unido, Canadá o Australia.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Interés por la investigación documental, el análisis y redacción crítica y comparativa de textos e imágenes acordes a las exigencias académicas de un postgrado

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con el profesorado a través de la plataforma virtual de la asignatura.
Aulas virtuales : todos los miércoles de 20:30 a 21:30 hora española.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Qué va a aprender el estudiante?, ¿Qué va a ser capaz de hacer cuando acabe la asignatura?

Conocimientos	Habilidades Destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje a desarrollar
X			Conocer el contexto de las principales teorías de la *comunicación* , de la *comunicación educativa* y estudiar las bases teóricas de la *educomunicación* .
X			Acceder a algunos referencias biblio y hemerográficas, impresas y digitales, significativos que definen la *educomunicación.*

	X		Analizar y aprovechar didácticamente producciones audiovisuales y multimedia de interés educativo y comunicativo.
		X	Valorar las intenciones explícitas e implícitas de determinadas producciones audiovisuales y multimedia interactivas.
	X		Usar la red para documentar la actividad *educomunicativa* y proponer materiales útiles para la acción educativa.
		X	Debatir sobre las posibles aplicaciones de la *educomunicación* para la formación de ciudadanos críticos y emisores - receptores (emirecs) creativos.

CONTENIDOS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Conceptos y modelos teóricos de la comunicación: de la información, difusión y expresión humana a las distintas teorías y enfoques científicos (sean lingüísticos o semiológicos, socio- lógicos, psicológicos, económicos o culturales) y tecnológicos de las telecomunicaciones.
Los elementos, funciones y relacio- nes comunicativas en tanto que proceso social en el contexto actual: emisores, receptores y usuarios de mensajes y conteni- dos comunicativos en la era de las redes sociales del EMIREC.
Propuestas metodológicas sobre educación y comunicación: de la didáctica de la educomunicación a la lectura analítica y crí- tica de mensajes a través de las mediciones comunicativas y la educación para la recepción.
Escenarios, perspectivas y aprovechamientos actuales y futuros de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) apli- cadas a la educación y la cultura: de la clásica multimedia de la comunicación educativa a su convergencia tecnológica digital en redes IP para multidispositivos, multicanales, multisopor- tes, multitareas, multiplataformas o multipantallas digitales táctiles frente a la brecha digital.
Casos de estudio analítico: usos educativos y culturales de los medios y contenidos audiovisuales de comunicación: la radio y televisión digital hipermedia o multimedia interactiva de servicio público.

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales cada quince días. El alumnado dispondrá de materiales específicos y se invitará a la observación/búsqueda de materiales en la red. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.
- La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:
- Estudio de materiales y debates a través de vidonferencia y chat: Los coordinadores del módulo invitan a la lectura y estudio de diversos materiales escritos y audiovisuales y lanzan los temas de debate. El diálogo e intercambio con los alumnos nos permite avanzar en un aprendizaje enriquecedor, constructivo y no meramente memorístico.
Se analizarán de forma individual y colectiva distintas experiencias educomunicativas y desarrollamos propuestas de trabajo colaborativo: Se realizarán dos trabajos colaborativos: una clase de didáctica de la educomunicación que el mismo grupo impartirá al resto de compañerxs y profesorxs y una pildora educomunicativa. Ambas actividades tendrán una discusión y organización previa en los foros para que toda la comunidad de aprendizaje pueda consensuar objetivos y temas.
- Además se realiza una actividad Individual y colectiva de Autoevaluación y Coevaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No requerida.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?: Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en esta asig- natura son los siguientes:

Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la enseñanza-aprendizaje de la educomunicación.

Capacidad para aplicar los conocimientos aprendidos a una metodología práctica.

Interés, originalidad y calidad de los trabajos realizado

Se realizará, acordado con la comunidad de aprendizaje, una acti- vidad individual y colectiva de evaluación y coevaluación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aparici, R.; García Matilla, A. (2008) Lectura de imágenes en la era digital. Madrid, Ed. de la Torre.Proyecto Didáctico Quirón.
Aparici, R. (2010): Educomunicación: más allá del 2.0" Barcelona. Gedisa.
Ferrés, J (2014) Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona, Gedisa
Freire, P. (1975) La pedagogía del oprimido. Barcelona. Mexico.Siglo XXI
Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la Comunicación. Madrid, Ed. de la Torre.
Mattelart, Armand y Michele (1997). Historia de las Teorías de la comunicación,.Barcelona, Paidós

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bibliografía recomendada

Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín, Fernández Baena y Osuna Acedo, Sara; La Imagen . Análisis y representación de la realidad . Ed. Gedisa, Serie Multimedia, Barcelona. 2009.
Ferrés, Joan; Educar en una Sociedad del Espectáculo . Ed. Paidós, Barcelona, , 2000.
García Matilla, Agustín Una Televisión para la Educación. La Utopía Posible . Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.

Revistas y enlaces electrónicos

• *Comunicar* . *Revista Iberoamericana de Comunicación* . Huelva, Grupo Comunicar. 2000-2008.
http://www.revistacomunicar.com/
• *Cuadernos de Pedagogía* . CISS Praxis, Barcelona.
http://www.cuadernosdepedagogia.com/
• *Diálogos de la Comunicación* . FELAFACS. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Lima, Perú.
www.dialogosfelafacs.net
• *Razón y Palabra* . Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México
México.
www.razonypalabra.org.mx
• *Portal de la Comunicación INCOM - UAB*
http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp .
• *Tecnología y Comunicación Educativas* . Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México.
http://investigacion.ilce.edu.mx
• Ojeda Castañeda Gerardo: *Informe 9: Investigación para el análisis de tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo* . CNICE - MEC, Madrid,

2003. (con acceso en agosto 2009:
http://ares.cnice.mec.es/informes/09/index.htm)
• Ojeda Castañeda Gerardo: Informe 13: Investigación analítica sobre redes multimedia de distribución y acceso de archivos audiovisuales educativos y culturales. CNICE - MEC, Madrid, 2004-2005. (con acceso en agosto 2009:
http://ares.cnice.mec.es/informes/13/index.htm).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicospara el estudio. Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la *Web 2.0* como los *blogs*, las *wikis* y los grupos de trabajo en red.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/2330110-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.