

20-21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA GENERACIÓN NET

CÓDIGO 23301114

UNED

20-21

LA GENERACIÓN NET

CÓDIGO 23301114

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	LA GENERACIÓN NET
Código	23301114
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Durante los últimos 40 años se están produciendo en la red diversos fenómenos culturales que se deben principalmente a las interrelaciones de los sujetos –en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales. Es lo que se conoce como Cibercultura.

La asignatura aborda el papel de la Generación Net en la construcción del conocimiento en la red, su naturaleza y estructura, así como las herramientas digitales que contribuyen a la creación de la cibercultura.

La juventud europea ha integrado los medios digitales en su cultura privada, que comparte y reproduce con su grupo de iguales en todos aquellos escenarios en los que participa, colabora o simplemente aparecen los escenarios formativos se han extendido más allá de los centros educativos, e incluso en estos la implementación y uso de aparatos digitales y redes de comunicación, al menos, proponen espacios y tiempos distintos a los tradicionales en educación, y por lo tanto, propuestas metodológicas y estrategias docentes diferentes a las que venimos usando y practicando.

El sentido de este curso, atendiendo a lo anterior, tiene dos vertientes la primera es desmitificar al adolescente en sus interacciones con los medios digitales en sus producciones y prácticas culturales, y la segunda es responder a qué relaciones sociopolíticas y formativas se abren y se consolidan por los adolescentes en la presencialidad y la virtualidad.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL
Correo Electrónico	ssantovena@edu.uned.es
Teléfono	91398-8843
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

César Bernal Bravo

Lunes 10:00 a 13:00

Teléfono: 950015442

E-mail: cbernal@ual.es

Sonia M^a Santoveña Casal

Horario de guardia: martes de 15 a 19 horas.

Teléfono 91 398 88 43.

Dpto. Didáctica, Organización Escolar y DDEE , Facultad de Educación (UNED)

C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 234

28040 Madrid,

E-mail: ssantovena@edu.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Analizar las culturas digitales actuales desde la visión de la “Generación Net”
2. Conocer las prácticas tecnológicas de la “Generación Net”
3. Elaborar representaciones de la “Generación Net”.
4. Diseñar propuestas de actuación no excluyentes de la cultura digital desde los ámbitos de responsabilidad propios.

CONTENIDOS

Tema 1 Cibercultura

2 Generación NET: Características y descripción.

3 Aprendiendo en línea, construcción del conocimiento de la Generación Net.

4 La tecnología de la Generación Net, naturaleza y usos de las herramientas digitales.

Los medios y recursos al alcance de la generación net para la elaboración y creación de sus propios productos culturales (ejm. Blog).

Este bloque temático obedece a los objetivos 3, 4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.
- Actividades prácticas sobre propuestas docentes que atiendan a los medios y a los perfiles de la generación net, aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.
- Ensayo individual que integrará las diferentes discusiones teorías y analizará los retos docentes y discentes en los procesos educativos.
- Actividad Grupal de Evaluación del alumnado y del módulo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

La evaluación se basará en la calificación obtenida en la actividad de evaluación continua. Una vez defendido el ensayo a través de la sesión de chat (ver cronograma) el estudiante deberá entregar sus actividades a través del buzón "Entrega de actividades" del curso virtual de la asignatura para que pueda ser valorado por el Equipo docente.

IMPORTANTE. El estudiante no podrá entregar el trabajo sin haberlo defendido en el chat y haber recibido el visto bueno por parte del Equipo Docente.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

Desarrollo de un ensayo en formato de investigación, basado en las actividades desarrolladas por el estudiante.

El ensayo tiene como objetivo principal la adquisición y desarrollo de aspectos teórico-prácticos y reflexivos dentro del ámbito de jóvenes usuarios de medios (JUM).

Más información en el apartado de Plan de trabajo, acceso a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

La evaluación del módulo se realiza a través de las **actividades de evaluación continua.**

Más información en el apartado de Plan de trabajo, acceso a través del curso virtual.

Ponderación de la PEC en la nota final	100
Fecha aproximada de entrega	Finales de mayo
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

El 100% de la calificación se fundamenta en la actividad de evaluación continua y la participación en el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496028753

Título: ADOLESCENTES Y JÓVENES EN LA RED: FACTORES DE OPORTUNIDAD

Autor/es: Ángeles Rubio Gil ;

Editorial: INSTITUTO DE LA JUVENTUD

Tapscott, D. Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation McGraw-Hill, New York, 1999

• Nayar, P. Virtual worlds: culture and politics in the age of cybertechnology

Sage publications, 2004

- Sefton-Green, J. Digital Diversion: Youth Culture in the Age of Multimedia
Routledge, 2004 (1998)

Links:

- Community Powerful Ideas

<http://www.growingupdigital.com/Fthebook.html>

- Educating the Net Generation (an e-book) ed. Oblinger & Oblinger

<http://www.educause.edu/books/educatingthenetgen/5989>

"The Net Generation & the School" (2005) by Don Tapscott

www.mff.org/edtech/article.taf?_function=detail&Content_uid1=109

- "The Net Generation: Implications for Nursing Education and Practice" by
Diane J Skiba, Ph.D., FAAN

http://www.electronicvision.com/nln/chapter01/chapter_01.htm

- Andrea Kárpáti, UNESCO Chair for ICT in Education, Eötvös University,
Budapest

[http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=1573
&doclng=7](http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=1573&doclng=7)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BUCKINGHAM, D. (2002) Crecer en la era de los medios electrónicos. Morata, Madrid,
- CIBERGOLEM (2005) La quinta columna digital, Antitratado communal de hiperpolítica, Gedisa, Barcelona.
- GAUNTLETT, D. (Coord) (2000) Web. Studies: Rewiring media studies for the digital age. Oxford Univ. Press, New York.
- GIL JUAREZ, A. y Val-Ilovera L Lovet, M. (2006): Jóvenes y cibercafés: la dimensión física del futuro virtual. Editorial UOC, Barcelona
- SUNSTEIN CASS, R. (2003): Republica.com Internet, democracia y libertad, Paidós, Barcelona,

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El aula virtual, en la plataforma ALF de la UNED será el espacio virtual básico donde se publicarán los materiales didácticos y complementarios multimedia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.