

22-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO 23301129

UNED

22-23

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN
AUDIOVISUAL
CÓDIGO 23301129

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
Código	23301129
Curso académico	2022/2023
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este asignatura se encuadra dentro del itinerario optativo Subprograma de Comunicación Digital del máster, ya que va a servir de base para la especialización de los estudiantes en el campo de la comunicación digital. Se pretende que el alumnado pueda desarrollar destrezas comunicativas, intercreativas y de participación, sacando el máximo partido a la interacción con el profesorado y con el resto de estudiantes.

La finalidad es llevar a cabo desde una dimensión crítica todas las fases de producción de un documental de formato breve para televisión, desde la elección del tema, su producción y publicación en abierto, una vez grabado y editado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

- Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.
- Tener cuenta activa en Facebook y Youtube.
- Conocimiento del uso de programas de edición de vídeos, imágenes y sonido.
- Se recomienda que el alumnado realice un seguimiento de los espacios de reportajes que se emiten en la programación televisiva de las distintas cadenas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA MERCEDES QUERO GERVILLA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mercedes.quero@edu.uned.es
Teléfono	91398-9029
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES
Nombre y Apellidos	JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
Correo Electrónico	jesusmg@edu.uned.es
Teléfono	91398-9031
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

MARÍA MERCEDES QUERO GERVILLA

mercedes.quero@edu.uned.es

Lunes de 16.30 a 20.30

91 398 90 29

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE17 - Programar iniciativas prácticas para la divulgación e implantación del uso de software libre en administraciones y organizaciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar críticamente cualquier tipo de información audiovisual y de identificar cada uno de los elementos que contienen desde el punto de vista narrativo, de producción, del contenido y estilístico.
- Elaborar cada una de las fases de producción (desde la idea hasta la edición) de un reportaje de calidad estándar para un magazine informativo de televisión.
- Evaluar críticamente un reportaje desde distintos indicadores de calidad basados en la elección del tema, la conexión con la audiencia, la adecuación de la estructura narrativa, la elección de recursos, la adecuación a los medios y plan de producción, el estilo en la realización y la edición final.

CONTENIDOS

TEMA 1. BASES TEÓRICO-PRÁCTICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

- Evolución histórica y desarrollo de la imagen.
- El lenguaje audiovisual: aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos. El montaje y la edición de las imágenes audiovisuales.
- Análisis semiótico de los contenidos audiovisuales. La codificación y decodificación del mensaje. Receptores y audiencias.

TEMA 2. ECOSISTEMA AUDIOVISUAL Y REDES SOCIALES

- Los géneros, formatos y soportes de la información audiovisual. La superación de la ficción y el periodismo audiovisual: la cultura youtuber.
- La disrupción de las redes como canales de información audiovisual. Comportamiento y conducta de la imagen en redes sociales.

METODOLOGÍA

1. Lectura personales.
2. Lectura y análisis grupal de una imagen estática y de una pieza audiovisual.
3. Creación en equipo de un canal de Youtube y perfiles en Instagram, Twitter, TikTok y/o Facebook con un objetivo educativo o social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

No hay prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Si, no presencial

Descripción

TEMA 1. BASES TEÓRICO-PRÁCTICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

LECTURAS PARA EL FORO.

TRABAJO GRUPAL

Lectura y análisis de una imagen estática y de una pieza audiovisual.

2.000-2.500 palabras. (4-5 folios)

TEMA 2. ECOSISTEMA AUDIOVISUAL Y REDES SOCIALES

LECTURAS PARA EL FORO.

TRABAJO EN EQUIPO.

Creación de un canal de Youtube y perfiles en Instagram, Twitter, TikTok y/o Facebook con un objetivo educativo o social.

4 de MAYO: Entrega Trabajo Tema 1

1 de JUNIO: Entrega Trabajo Tema 2

10 de JUNIO: Finalización de Foros

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la Teoría y Práctica de la Información Audiovisual.

Identificación de los principios que rigen la Teoría y Práctica de la Información Audiovisual.

Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento audiovisual.

Dominio de los elementos de análisis, diseño y evaluación crítica en la construcción de documentos audiovisuales.

Valoración de la creación de documentos audiovisuales con licencias abiertas.

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

CALENDARIO

30 de MARZO: Presentación + Tema 1

20 de ABRIL: Tema 2

4 de MAYO: Presentaciones Trabajo grupal del Tema 1

18 de MAYO: Presentaciones Trabajo grupal del Tema 2

1 de JUNIO: Presentaciones Trabajo grupal del Tema 2 + Despedida

*** Si alguna de las sesiones tuviera que impartirse en otra fecha, se os notificará por correo electrónico.****TRABAJO EN EQUIPO****De 5 a 6 personas.**

Antes del 6 de ABRIL. Uno de los miembros del grupo envía un email a larabernal@invi.uned.es con el nombre y los dos apellidos de todos los integrantes.

Si alguien no tiene grupo, que envíe un email a larabernal@invi.uned.es

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

TRABAJO GRUPAL TEMA 1: 25%

TRABAJO GRUPAL TEMA 2: 40%

FOROS*: 25%

AUTOEVALUACIÓN: 10%

*** Requisito imprescindible para aprobar la asignatura: entregar todos los trabajos.
No hace falta participar en todos los foros, pero sí participar en algunos de ellos.**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales para el estudio de la asignatura se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio.

Bibliografía recomendada

CORREA GARCÍA, R. I. (2011). *Imagen y Control Social*. Barcelona: Icaria.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los artículos y los libros libres, así como noticias de prensa y otros documentos audiovisuales se encontrarán alojados en la plataforma Alf.

Libros libres:

- No pienses en un elefante (G. Lakoff).
- Patatas arriba: la Escuela del Mundo al revés (Eduardo Galeano).
- No Logo (Naomi Klein).
- Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).
- Imagen y Control Social (R. Ignacio Correa).

Artículos libres:

- “Cine social: Espartacos y otros rebeldes con causa” (R. Ignacio Correa).
- “Del razonamiento argumental a la retórica de las imágenes” (R. Ignacio Correa).
- “De la dominación masculina y otras leyes naturales” (E. Moreno y R. Ignacio Correa).
- “Educomunicación en el siglo XXI” (Agustín G. Matilla).

- “El control de nuestras vidas” (Noam Chomsky).
- “En ti más que tú mismo” (Slavoj Zizek).
- “Entre el McMundo y la Jihad (Naomi Klein).
- “Gramática de la visión” (Gaetano Kanisza).
- “Identidades malditas: la construcción social del Otro” (VV.AA.).
- “Informción y comunicación en la era de la globalización liberal” (Ignacio Ramonet).
- “La auténtica blasfemia” (Slavoj Zizek).
- “La dominación masculina” (Pierre Bordieu).
- “La esencia del neoliberalismo” (Pierre Bordieu).
- “Ladrones del mundo, uníos” (Slavoj Zizek).
- “Las grandes paradojas: Comunicación y soledad” (Luz María Nieto).
- “Lecturas del mundo para una pedagogía crítica de la educomunicación” (R.I. Correa).
- “Los gitanos en la UE: el resurgimiento de políticas neofascistas” (M^a J. Fernández).
- “Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?” (R. Ignacio Correa).
- “Obsolescencia tecnológica programada” (Pedro D. Ramírez).
- “Para un saber comprometido” (Pierre Bordieu)
- “Para una guerrilla semiológica” (Umberto Eco).
- “Sintaxis de la imagen” (Donis Dondis).
- “Turistas y vagabundos” (Zygmunt Bauman).
- “Úsalo, tíralo” (Eduardo Galeano).
- “Vender sin pausa, criminal necesidad de la globalización” (John Berger).
- “Zygmunt Bauman: Modernidad Líquida y Fragilidad Humana” (Adolfo Vásquez).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

CDRom APARICI, R. (2000). *La composición visual*. UNED (documento multimedia).

Webgrafía

- <http://www.adbusters.org/>
- <http://www.thememoryhole.org>
- <http://www.youtube.com>
- <http://www.nodo50.org/>
- <http://www.indymedia.org/>
- <http://www.monde-diplomatique.fr/>

Artículos (*)

- “Para una guerrilla semiológica” (Umberto Eco).
- “El fundamentalismo de la imagen” (Ramón Ignacio Correa y J.I. Aguaded).
- “Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?” (Ramón Ignacio Correa).

- “Internet y la sociedad red” (Manuel Castells).
- “Del bisonte a la realidad virtual” (Roman Gubern).

Libros libres (*)

- Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).
- Coca- Cola: la historia negra de las aguas negras (Gustavo Castro).
- La formación de la mentalidad sumisa (Vicente Romano).
- Relaciones y emociones (Javier Gurpegui).
- El hilo de Ariadna (Ramón Ignacio Correa y Otros).

(*) Los artículos y los libros libres se encontrarán alojados en la plataforma.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.