

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO 23301129

UNED

23-24

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN
AUDIOVISUAL
CÓDIGO 23301129

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
Código	23301129
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura se encuadra dentro del itinerario subprograma de Comunicación Digital del Máster en Comunicación y Educación en Red constituyendo una materia prioritaria en la especialización de los estudiantes en el campo de la comunicación digital. Esta asignatura de 5 créditos ECTS que se desarrolla durante el segundo cuatrimestre, pretende capacitar a los estudiantes en el conocimiento de la teoría de la imagen y la información audiovisual, conocer los procesos de creación y análisis de contenidos que toman como elemento principal de su enunciación la imagen fija y en movimiento y dotar de las herramientas y conocimientos teórico-prácticos para crear y analizar información audiovisual.

Se trata, por tanto, de una asignatura con un enfoque teórico-práctico, centrada en el estudio y análisis crítico de información y contenidos audiovisuales, la participación en los foros y la creación de propuestas basadas en la imagen.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Algunas recomendaciones para cursar la asignatura:

- 1) Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.
- 2) Conocimiento del uso de programas de edición de vídeos, imagen y sonido.
- 3) Interés por el análisis audiovisual y la teoría de la imagen, por el consumo de contenidos audiovisuales en diferentes espacios y medios de difusión: reportajes, documentales, informativos, series, etc.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA MERCEDES QUERO GERVILLA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mercedes.quero@edu.uned.es
Teléfono	91398-9029
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES
Nombre y Apellidos	JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
Correo Electrónico	jesusmg@edu.uned.es
Teléfono	91398-9031

Facultad
Departamento

FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

MARÍA MERCEDES QUERO GERVILLA

mercedes.quero@edu.uned.es

Lunes de 10.30 a 14 h.

Teléfono: 91 398 90 29

JESÚS M. GONZÁLEZ LORENZO

jesusmg@edu.uned.es

Martes de 10.30 a 14 h.

Teléfono: 91 398 90 31

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Ser capaz de leer y analizar imágenes (fijas y en movimiento)
2. Conocer las distintas teorías para el estudio de la imagen (contenido y contexto).
3. Reflexionar sobre el entorno digital, su influencia como elemento configurador de nuevos modos de habitar la realidad. Influencia social y personal.
4. Elaborar cada una de las fases de producción (desde la idea hasta la edición) de contenidos audiovisuales.

CONTENIDOS

BLOQUE 1. BASES TEÓRICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

BLOQUE 2. PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

METODOLOGÍA

1. Lecturas personales.
2. Lectura y análisis grupal de una imagen estática y de una pieza audiovisual.
3. Producción de una pieza audiovisual con un objetivo educativo o social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No hay prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

Consistirá en la realización de dos trabajos grupales:

Parte 1ª: Análisis de contenidos audiovisuales (50% nota)

Trabajo en grupo.

Parte 2ª: Producción de una pieza audiovisual colectiva de carácter educativo, social o cultural. (50%)

Trabajo en Grupo.

Atención: Es obligatorio haber entregado todos los trabajos para superar la asignatura.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación se encontrarán en el entorno virtual de la asignatura siendo el fundamental la capacidad para aplicar las propuestas teóricas planteadas en la asignatura en la práctica de los trabajos propuestos.

Ponderación de la PEC en la nota final 1ª parte: 50% 2ª parte: 50%
Fecha aproximada de entrega Mayo (1ª parte) y Junio (2ª parte).
Comentarios y observaciones

TRABAJO EN GRUPO.

De 5 a 6 personas.

Antes del 6 de ABRIL. Uno de los miembros del grupo sube al foro denominado "Grupos" los integrantes de su grupo, numerándose cada entrada consecutivamente: grupo 1 (integrantes), grupo 2 (integrantes), etc.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

50% (1ª parte PEC) + 50% (2ª parte PEC)= 100% notal final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436802634

Título:INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA IMAGEN (2ª ed.)

Autor/es:Villafañe Gallego, Justo ;

Editorial:PIRÁMIDE

Los materiales para el estudio de la asignatura se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la referencia a la bibliografía básica recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web especialmente seleccionados para abordar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los artículos y los libros libres, así como noticias de prensa y otros documentos audiovisuales se encontrarán alojados en la plataforma Alf.

Algunas referencias complementarias:

1. Aumont, J. (1993): La imagen. Paidós. Barcelona.
2. Aumont, J. y Marie, M. (1990): Análisis del film. Paidós.
3. Aumont, J. y otros (1985): Estética del cine. Paidós.
4. Cassetti, D.C.: Cómo analizar la imagen. Paidós.
5. Gubern, R. (1993): La mirada opulenta. Gustavo Gili.
6. Metz, C.(1968): Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968). Vol 1. Paidós Comunicación.
7. Metz, C.(1968): Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968). Vol 2. Paidós Comunicación.
8. Panofsky, E. (1979): Estudios sobre iconología. Alianza Universidad.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos de apoyo estarán disponibles en el entorno virtual de la asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.