22-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA

CÓDIGO 23301148

UNED

22-23

INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA

CÓDIGO 23301148

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA
Código	23301148
Curso académico	2022/2023
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La digitalización está produciendo múltiples cambios en los actuales medios de comunicación. Los soportes, los formatos, el modelo comunicativo, los contenidos y los lenguajes están sufriendo una profunda transformación para convertirse en un nuevo medio de comunicación que integra las características de todos ellos, aporta nuevas posibilidades y se ofrece de forma integrada en un medio universal como es Internet.
La asignatura pretende profundizar en las consecuencias tanto sociales como tecnológicas de esta produnda transformación.
El proceso de digitalización mediática ha creado un nuevo panorama como consecuencia de la convergencia de la informática y la telefonía con los medios de comunicación. Los medios tradicionales como son el cine, la radio, la prensa y la literatura se integran en un soporte digital al que se accede a través del entorno de Internet. Esto tiene diversas implicaciones como son la hibridación de los medios, la profunda transformación del perfil del periodista digital, la diversificación y adaptación de la producción de contenidos, la creación de audiencias más activas, la aparición de nuevos lenguajes hipermedia y la creación de nuevos hábitos y nuevas pantallas de consumo, entre otras.
Esta asignatura se enmarca en la especialidad: Investigación en Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento y aborda el estudio, la reflexión y las implicaciones del proceso de digitalización de los medios de comunicación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con el profesor a través de la plataforma virtual del módulo.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 - Analizar y comprender el proceso de transformación de los medios analógicos en digitales y suintegración en un nuevo soporte digital.
2 - Identificar las características específicas de los medios digitales.
3 - Conocer las formas de producción integrada de los medios digitales, su modelo comunicativo y susposibilidades actuales y futuras.
4 - Descubrir las posibilidades de interactuación entre productores y receptores de los nuevos mediosdigitales.
5 - Reflexionar sobre las transformaciones sociales, culturales y educativas de la integración demedios en las nuevas pantallas.

CONTENIDOS

1. Los medios en la Sociedad del Conocimiento

1. La alfabetización digital
2. De lo analógico a lo digital

2. La integración digital de los medios analógicos.

1. Qué son los nuevos medios.
2. Mediamorfosis.
3. Periodismo en la red: ciberperiodismo.
4. Los medios digitales: televisión, radio y prensa.

3. Nuevos usos de los medios digitales integrados.

1. Modelo informativo y modelo comunicativo.
2. Las audiencias digitales.
3. Interactividad

4. Integración de medios digitales y sociedad.

1. Medios y participación ciudadana
2. Periodismo civil

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado
dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

- Trabajo colaborativo: realización de un glosario terminológico a partir de un wiki sobre Integración Digital Mediática, así como un directorio común de recursos en Internet.
- Trabajo individual: lectura de textos propuestos básicos y complementarios, ampliación de lecturas de textos en Internet así como búsqueda personal de ampliación de contenidos. Trabajo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido. Autoevaluación.
- Actividades prácticas: análisis y comparación de medios de comunicación digital: soporte, lenguaje, interactividad, contenido, infografía. Análisis de una misma noticia en diferentes medios digitales. Producción de un Blog con la incorporación de noticias, imágenes, archivos sonoros y vídeos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No hay prueba final

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Trabajo final: con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido, se creará de un ciberdocumento.

Criterios de evaluación

Capacidad de poner en práctica lo aprendido en la asignatura.

Ponderación en la nota final 100%

Fecha aproximada de entrega 10/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final de la asignatura será la obtenida en el trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aparici, R, coord. (2010): Educación mediática.

Aparici, R, García Matilla, A., Fernández Baena, J. , Osuna, S. (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona. Gedisa.

Echeverría, J. (1999): Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno, Barcelona: Destino.

Igartua. J. J y Badillo, A. (Eds.), (2003): Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Lankshear, C y Knobel, M (2008): Nuevos alfabetismos. Madrid. Ediciones Morata.

Smal, G (2008). El cerebro digital. Barcelona. Ed. Urano

López García, X y Otero López, M. (2007): Bitácoras. La consolidación de la voz del ciudadano. La Coruña. Netbiblo, S.L.

Manovich Lev. (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Ed. Paidos Comunicación. Buenos Aires.

Nereida López Vidales y Carmen Peñafiel Saiz. (Coords.), (2003) ODISEA 21: la evolución del sector audiovisual: modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Madrid.

Fragua. Universidad Francisco de Vitoria.
Parra Valvarce, David y Álvarez Marcos, José, (2004): Ciberperiodismo, Editorial Síntesis, S.A., Madrid.
Pavlik, John, (2005): El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona. Paidós.
Salaverría, Ramón, (2005): Redacción Periodística en Internet, Navarra. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).
Tejedor Calvo, S. (2007): La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla, Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.
"Comunicar. Revista Científica Iberoamericano de Comunicación y Educación" nº 25, octubre de 2005. Especial monográfico dedicado a la "Televisión de Calidad".
Revista “De Signis” Corpus Digitales. Semióticas del mundo digital. Nº 5. (2004) Barcelona. Gedisa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gabelas, J.A, Marta, C. (2008): Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Zaragoza. Gobierno de Aragón.
Gutiérrez Martín, Alfonso (2003):Alfabetización Digital: algo más que ratones y teclas. Barcelona. Gedisa.
Roszak, T. (2005): El culto a la información, Barcelona, Gedisa.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se indicará en el curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.