19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301171

UNED

19-20

PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301171

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Código	23301171
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	PRACTICUM
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asigantura tiene un carácter eminentemente práctico partiendo del marco teórico correspondiente al fenómeno de la Convergencia de Medios en la Sociedad del Conocimiento. Las tecnologías digitales avanzan a un ritmo desenfrenado hacia la convergencia mediática, donde están desapareciendo los soportes informáticos tradiocionales en favor de las nuevas pantallas, cada vez más pequeñas y con más servicios.

Las exigencias sociales ya no se limitan a exigir una alfabetización lingüísitca como en el siglo pasado, sino que es fundamental que los sujetos tengamos una buena alfabetización digital para no ser blanco de engaños o manipulaciones.

En la Sociedad del Conocimiento en la que vivimos estamos asistiendo al fenómeno denominado Convergencia de Medios. Se está produciendo una convergencia tecnológica y de terminales por la que desde el teléfono móvil, las televisiones, los ordenadores, las PDAs, las videoconsolas,… podemos navegar por Internet, mantener conversaciones con gente que está lejos, jugar, visualizar vídeos, etc. Asimismo, estamos asistiendo a una convergencia de servicios, por la que desde cualquier medio podemos comprar entradas para espectáculos, descargar programas, etc. Y, lo que es más importante, en el ciberespacio se está produciendo una convergencia de culturas y lenguas de las distintas sociedades del planeta. Este fenómeno, como cualquier otro, tiene sus beneficios y sus problemas, que son necesarios analizar para tener un posicionamiento crítico ante el mismo.

Esta asignatura se encuadra dentro de las asignaturas optativas del Subprograma de Investigación Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento. Se pretende que l@s alumn@s puedan desarrollar destrezas interactivas de participación en torno a los contenidos tratados, sacando el máximo partido a la interacción con el profesorado y con sus propi@s compañer@s.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con los profesores a través de la plataforma virtual del módulo. Además, todos los martes, entre las 16:00 y las 20:00 horas, se tendrá la tutoría presencial en la UNED (teléfono + 34 91 3986971)

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1) Estudiar las bases teóricas que fundamentan la convergencia de medios en la sociedad del conocimiento
2) Conjugar aspectos teóricos (análisis de su influencia social y económica, servicios, etc.) con aspectos prácticos (diseño de documentos digitales propios, uso de los medios más novedosos, etc.).
3) Analizar y evaluar la integración de medios digitales como productor@s y como consumidor@s crític@s de la información que generan.
4) Valorar las claves de la convergencia de medios: gran cantidad de usuari@s que utilicen las tecnologías digitales en todos los ámbitos de su vida.
5) Usar las distintas herramientas virtuales producto de la convergencia de medios de forma crítica valorando su potencial comunicativo.
6) Debatir sobre las ventajas y los problemas que ocasiona la convergencia de medios para la sociedad del conocimiento.

CONTENIDOS

1. Evolución Histórica de los Medios Tecnológicos.

1. Del ENIAC al Ordenador Personal
2. Del Telégrafo a Internet
3. De las Viejas a las Nuevas Pantallas

2. Convergencia de medios y nuevos soportes

1. Nuevas máquinas para nuevos tiempos.
2. Velocidad de escape.
3. Nuevos periféricos para nuevos usos.

3. Convergencia de Medios y nuevos programas

1. La Rebelión de l@s Usuari@s. Software Libre versus Software Propietario
2. El Fin del Predominio de las Telefónicas: la Telefonía por IP
3. Lo Intocable y lo Palpable: las Falsas Ilusiones de la Realidad Virtual.

4. Convergencia de Medios y Lenguajes Híbridos

1. ntegración de los Lenguajes Textual, Visual y Sonoro: El Documento Multimedia.
2. Elementos Comunicativos por Excelencia para la Convergencia de Medios: Interfaz, Navegación e Interactividad.

5. Convergencia de Medios y nuevos servicios

1. El HTML como Origen de la Convergencia de Medios.
2. XML, Nuevos Lenguajes para Nuevas Máquinas en la Era de la Convergencia.
3. De la Web 2.0 a la Web 3.0
4. Disposiciones Internacionales acerca de la Convergencia

6. El futuro cambia todos los días

1. La Explosión de la Información. La Supersaturación Mediática.
2. Internet de las Cosas (RFID)
3. Contenido a la Carta Donde Quiero y Cuando Quiero

7. Las claves de la convergencia: Gran cantidad de usuari@s destinad@s a usar las tecnologías.

1. Nuevos Problemas para Nuevos Tiempos.
2. ¿Estamos tod@s conectad@s?
3. La Era Oscura de la Información
4. E-waste, un problema que nos afecta

METODOLOGÍA

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

•**Trabajo Colaborativo**: Propuesta de búsqueda de información, con reparto de tareas, que conduzca al estudio de la convergencia de soportes, servicios, etc. Puesta en común para exponer las conclusiones de los distintos grupos. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.

• **Actividades prácticas sobre Convergencia de Medios**: blog, webquest, escritorios virtuales y la convergencia de servicios online de Google. Se desarrollarán proyectos en Internet aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.

• **Simulación en el uso de Escritorios Virtuales:** Se buscarán y analizarán casos reales de escritorios virtuales de enseñanza y aprendizaje con el fin de aprender las posibilidades educativas que ofrecen.

• **Trabajo individual**: Ensayo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No hay prueba presencial

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes: ¿
50% para evaluar el ensayo final.
10% para evaluar la práctica “Cine y convergencia de medios”
10% para evaluar la práctica “Elaboración de un Blog sobre Convergencia de Medios”
10% para evaluar la práctica “Elaboración de una Webquest, tutorial o curso virtual”
10% para evaluar la práctica “Utilización de la convergencia de servicios online de Google”
10% para evaluar la participación en Foros y en Chats

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:
Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la evolución de las tecnologías digitales de la comunicación.
Identificación de los principios que rigen la convergencia de medios en la sociedad del conocimiento.
Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento.
Dominio de los elementos de análisis y evaluación de las distintas tecnologías convergentes

Ponderación en la nota final La indicada anteriormente

Fecha aproximada de entrega 10/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene con la suma de todos los porcentajes obtenidos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788449321535
Título:CONVERGENCE CULTURE: LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Autor/es:Jenkins, H. ;
Editorial:: PAIDOS

- OSUNA, S. y BUSÓN, C. (2007): Convergencia de Medios. La Integración Tecnológica en la Era Digital. Icaria. Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MANOVICH, L.(2005): El lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación. PaidósComunicación. Barcelona.

CODINA, L. (2003): La Web Semántica: una visión crítica. El profesional de lainformación. Vol. 12, nº 2.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales quincenales a través de chat, foros de discusión, wikis, blogs, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio.

Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la Web Semántica 2.0 como los blogs, las webquest, los escritorios virtuales y los distintos servicios de Google.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/23301171

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.