19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CÓDIGO 23301190

UNED

19-20

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CÓDIGO 23301190

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
Código	23301190
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La sociedad digital ha provocado profundas transformaciones económicas, políticas y socioculturales que afectan de modo decisivo a las formas de actuación tanto individuales como sociales.
La creación de redes sociales y su apropiación de los procesos comunicativos a través del ciberespacio se han convertido en un elemento esencial en la transformación de la realidad social.
Esta asignatura plantea un acercamiento a la teoría y práctica de la Comunicación para el Desarrollo en el marco de la Sociedad del Conocimiento, analizando sus modelos, políticas y recursos digitales.
Vivimos tiempos intermedios, somos testigos de una época de grandes cambios no solo tecnológicos sino de principios, ideologías y pensamiento. Cómo dice Amin Maalouf: hemos entrado en este nuevo siglo sin brújula. Es evidente que necesitamos de una brújula que nos devuelva a la percepción de que la justicia, solidaridad, la humanidad, la ayuda, la compasión, la generosidad y la sensibilidad son valores imprescindibles que deben estar siempre presentes.
En este módulo se hará una revisión al concepto de desarrollo y se investigará a cerca de la comunicación y la educación como camino vital hacia el desarrollo humano y su relación con la cooperación desde la perspectiva de la tecnología digital.
Este módulo se encuadra dentro de las asignaturas específicas del subprograma de investigación de accesibidad e inclusión social.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con la profesora a través de la plataforma virtual del módulo.

.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer teórica, metodológica y prácticamente los procesos de desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo con las nuevas tecnologías digitales.

- Asumir una cultura de redes basada en el lenguaje de los vínculos en la extensión tecnológica del conocimiento para el cambio social.
- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa aplicables al desarrollo social.

- Capacitar tecnológicamente a los alumnos en el uso y aplicación de recursos informacionales al servicio del desarrollo social.
- Saber diseñar estrategias comunicativas y pedagógicas de intervención en comunidades integradas en planes de desarrollo local y comunitario a partir del uso de las nuevas tecnologías.
- Aprender a evaluar diseños y campañas de comunicación y desarrollo local.

- Analizar productos educomunicativos de planes de desarrollo y su impacto en comunidades y procesos de transformación social.

CONTENIDOS

1.Educación y Comunicación para el desarrollo humano.

1. ¿De que hablamos cuando hablamos de desarrollo?
2. Evolución de la Educación para el Desarrollo (ED).
3. Del enfoque caritativo-asistencial a la educación para la ciudadanía global.

4. Indicadores de desarrollo: Del PNB al Índice de Desarrollo Humano (IDH)
5. Educación Popular frente a Educación para el Desarrollo
6. Desarrollo y Poder. Empoderamiento

2.Desarrollo Humano en la Sociedad Red

1. Alfabetización y Educación en la sociedad red. Brecha Digital
2. Integración. Igualdad
3. Movimientos Sociales. Activismo en Red.
4. Libertad de Expresión y Ética en la Red
5. Cultura y Diversidad Lingüistica
6. El video social en la educación para el desarrollo

3.Hacía una nueva cooperación en la Sociedad Red

1. Tecnología, cooperación y desafíos de la sociedad red
2. Las TIC en las políticas de cooperación al desarrollo

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales quincenales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.
La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:
- Aprendizaje Basado en Problemas: El proceso se desarrolla en base a grupos pequeños de trabajo, que aprenden de manera colaborativa en la resolución de un problema inicial, complejo y retador, planteado por la profesora, con el objetivo de desencadenar el aprendizaje autodirigido de los estudiantes. El rol del profesor se convierte en el de un facilitador del aprendizaje.
- Aprendizaje colaborativo: Propuesta de búsqueda de información, con reparto de tareas. Puesta en común para exponer las conclusiones de los distintos grupos. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.
- Comunicación participativa: Todos aprendemos de todos: participación activa en Chat y Foros de debate.
- Trabajo individual: Proyecto social con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.
- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No hay prueba presencial

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?: Si,no presencial

Descripción

50% para evaluar el proyecto social en TIC

50 % para el trabajoteórico fundamentado y reflexivo sobre cada tema en el blog

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

Capacidad de análisis, de síntesis y de razonamiento crítico.

Capacidad de aplicar conocimientos a la práctica.

Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.

Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio desde la perspectiva del desarrollo humano.

Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.

Ponderación en la nota final: Las especificadas anteriormente

Fecha aproximada de entrega: 10/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final de la asignatura se obtiene con la suma de las calificaciones obtenidas en las ponderaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio. También os voy a facilitar bibliografía para si queréis profundizar más en estos temas pero no van a ser de obligada lectura. También vosotros podréis facilitarnos a todos los demás toda aquella bibliografía o referencias en la red que puedan enriquecernos y complementar los temas, disponéis para ello del foro correspondiente.

Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la Web Semántica 2.0

CASTELL, M. (2009): *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza Editorial.

LEUNG;L. (2007): Etnicidad virtual: *Raza, resistencia y World Wide Web*. Barcelona. Gedisa.

MAALOUF, A (2009*): El desajuste del mundo. Cuando nuestras civilizaciones se agotan.* Madrid. Alianza Editorial.

RHEINGOLD, H. (2004): *Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social.* Barcelona. Gedisa

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-ALVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) : *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism*, Buenos Aires : CICCUS/La Crujía.

-BELTRAN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, René (2001) : *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo*, La Paz : ERBOL/Universidad Católica de los Andes.

MOLINA, José Luis (2001) : *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Barcelona : Ediciones Bellaterra.

-QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Coords.) (2001) *: Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura,* Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- RODRÍGUEZ VILLASANTE, Tomás / MONTA—…S, Manuel / MARTÍN, P. (Coords.) (2001) : *Prácticas locales de creatividad social*, Barcelona : El Viejo Topo.
-SIERRA, Francisco (2006): *Comunicación y desarrollo social. Fundamentos teóricos y prácticos,* Madrid: UNED.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Materiales específicos en la web y en función del contexto de cada alumno sobre la temática de esta disciplina.
Se sugieren los siguientes enlaces:

New Politics Intitute

New Politics Institute es una nueva forma de ayudar a comprender la trasformación actual de la política debido a los cambios tumultuosos en la tecnología, medios de comunicación y la demografía del país. NPI únicamente se centra en la política, no políticas como la de otros grupos de reflexión. NPI también actúa como un centro de estratégico, ayudando a formar estrategias prácticas que la gente en la política puede utilizar para hacer frente a la realidades nuevas de la política en estos momentos.
http://www.newpolitics.net/

New Tactics in Human Rights

Herramienta de base de datos que trata de protege la información sobre derechos humanos de la censura y la confiscación y darla a conocer. Todos los grupos de derechos humanos pueden utilizar la tecnología del Internet para
recopilar, organizar, proteger y difundir la información sobre violaciones de derechos humanos.
http://www.newtactics.org/

Global Guerrillas

Networked tribes, systems disruption, and the emerging bazaar of violence.
Plataforma para comunidades resistentes, descentralizadas y autogestionadas.
http://globalguerrillas.typepad.com/globalguerrillas/

Save the Internet

The savetheinternet.com coalition is more than a million everyday people who have banded together with thousands of non-profit organizations, businesses and bloggers to protect Internet freedom.

http://www.savetheinternet.com/

Antoni Gutiérrez-Rubí. Artículos y reflexiones
Blog sobre comunicación política y redes sociales. http://www.gutierrez-rubi.es/

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/23301190

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.