

21-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



DISEÑO PARA TODOS

CÓDIGO 23301203

UNED

21-22

DISEÑO PARA TODOS

CÓDIGO 23301203

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	DISEÑO PARA TODOS
Código	23301203
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Advertencia:

Consulta la guía de esa asignatura asociada:

(23301580) MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje

La Organización Mundial de la Salud señala que, actualmente, existen en el mundo entre 500 y 600 millones de personas con discapacidad. En este contexto, el acceso a la formación y la educación en comunicación y tecnologías digitales de las personas con discapacidad constituye un factor esencial para la integración y no discriminación de millones de personas.

El esfuerzo por lograr que las Nuevas Tecnologías sean accesibles, tanto en su apartado físico como en el contenido, debe considerarse como una necesidad incuestionable para eliminar este riesgo. Los conceptos del “Diseño para Todos” deben encontrarse en cualquier desarrollo tecnológico para los nuevos sistemas de acceso a la Sociedad de la Comunicación, así como en la elaboración de contenidos, con el fin de lograr la Accesibilidad Universal.

En los últimos 15 años, el significativo cambio tecnológico ha producido, como en ocasiones similares (primera y segunda revoluciones industriales), importantes cambios sociales. Algunos autores apuntan que estos cambios han determinado una transformación de la actividad simbólica[1]. Otros consideran que la tecnología digital mediada por el ordenador y la telefonía móvil generó, además, una forma representacional y comunicativa específica[2]. La Web es un medio de comunicación más y como tal, ha sido estudiado desde múltiples aproximaciones. La usabilidad y la accesibilidad son dos aspectos de eminente enfoque profesional que destacan por el análisis de la efectividad en la transmisión del mensaje. Por un lado, la **usabilidad** se centra en analizar la facilidad para el alcance de los objetivos deseados en un espacio web. Por el otro, la **accesibilidad** trata de examinar la medida en que un sitio web debe estar disponible para todos los usuarios, especialmente para aquellos con discapacidad

Ambas corrientes tratan de incidir en la mejora de la efectividad en la comunicación y en disminuir el aprendizaje necesario para el manejo de la web con herramientas para el desarrollo y el análisis de un **diseño para todos**. Por ello, a través de las pautas desarrolladas desde el diseño web para todos podemos comprender mejor algunos aspectos relacionadas con la Comunicación y la Educación.

Un modelo **Educomunicativo** debería contemplar la brecha digital, la usabilidad y la

accesibilidad. La usabilidad nos ayuda a re-flexionar sobre qué aspectos de la metodología pueden y debe simplificarse con el fin de que los procedimientos educomunicativos sean un aliciente para el aprendizaje en lugar de un esco-llo. La accesibilidad es sinónimo de atención a la diversidad de estudiantes con importantes barreras de aprendizaje, y de que los actos comunicativos estén o no al alcance de todas las per-sonas, independientemente de su condición.

Consecuentemente, es importante analizar el papel que tienen es-tas dos aproximaciones en el panorama educativo actual y próximo y cómo podrían incidir sobre él. Así, se puede desarrollar una visión crítico-constructiva del mundo de la comunicación online presente y futura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Consulta la guía de esa asignatura asociada:
(23301580) MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
arodriguezsimon@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Consulta la guía de esa asignatura asociada:
(23301580) MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Consulta la guía de esa asignatura asociada:
(23301580) MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje

CONTENIDOS

Advertencia

Consulta la guía de esa asignatura asociada:
(23301580) MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje

METODOLOGÍA

Consulta la guía de esa asignatura asociada:
(23301580) MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No hay prueba presencial

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Consulta el curso virtual.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Consulta el curso virtual.

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Consulta el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Consulta el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Consulta el curso virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Consulta el curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.