19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

CÓDIGO 23301504

UNED

19-20

TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

CÓDIGO 23301504

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN
Código	23301504
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	20
Horas	500.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La culminación del máster implica la aplicación de todo lo aprendido en una investigación social relacionada con el programa de optatividad elegido por el alumnado.

Dicha investigación debe realizarse en los espacios de comunicación electrónica bajo la búsqueda del conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales.
Se pedirá al alumnado que realice una investigación social relacionada con su línea de optatividad, tecnologías digitales en la sociedad del conocimiento, y de tema libre.
Los documentos a elaborar en dicha investigación son:
- Un documento teórico de texto, que aporte los fundamentos y pasos seguidos en la investigación,
- Varios documentos digitales publicados en Internet en formato de blog, webquest, etc.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Haber cursado y aprobado las asignaturas del Subprograma Obligatorio y del Subprograma optativo elegidos en el máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	MIGUEL SANTAMARIA LANCHO
Correo Electrónico	msantamaria@cee.uned.es
Teléfono	91398-7836
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL
Correo Electrónico	ssantovena@edu.uned.es
Teléfono	91398-8843
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	SARA OSUNA ACEDO
Correo Electrónico	sosuna@edu.uned.es
Teléfono	91398-6971
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	JAVIER GIL QUINTANA
Correo Electrónico	jgilquintana@edu.uned.es
Teléfono	91398-9050
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	LOURDES PEREZ SANCHEZ
Correo Electrónico	lperezsanchez@edu.uned.es
Teléfono	91398-7646
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	CARLOS MONGE LOPEZ
Correo Electrónico	carlos.monge@edu.uned.es
Teléfono	91398-6973
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos	ANTONIO ROBLES GOMEZ
Correo Electrónico	arobles@scc.uned.es
Teléfono	91398-8480
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIERÍA INFORMÁTICA
Departamento	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL

Nombre y Apellidos	ANGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	abarbas@edu.uned.es
Teléfono	91398-6981
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL

Nombre y Apellidos	ROBERTO FELTRERO OREJA
Correo Electrónico	rfeltrero@edu.uned.es
Teléfono	91398-6942
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	JOSE CARLOS ESCAÑO GONZÁLEZ
Correo Electrónico	cescano@invi.uned.es

Nombre y Apellidos	ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
Correo Electrónico	arodriguezsimon@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	SUSANA REGINA LÓPEZ
Correo Electrónico	susanarlopez@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	NATALIA DÍAZ DELGADO
Correo Electrónico	ndiazdelgado@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	DAVID GARCÍA MARÍN
Correo Electrónico	dgarciamarin@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	JULIA MAÑERO CONTRERAS
Correo Electrónico	jmanero@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	MARIA JOAO VALENTE DA SILVA COUTO
Correo Electrónico	mjvalente@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutoría del trabajo será directa y personal, apoyándose en las orientaciones del Director, empleando los medios adecuados de que disponga.
Consultas de carácter general:
Los lunes y miércoles de 11 a 15 horas, tutoría telefónica en el número: 91 398 69 68.
Los martes de 10:00 a 14:00, y 15:00 a 19:00 horas y miércoles de 8:00 a 12:00 horas, la tutoría telefónica en el número: 91 398 88 43.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Capacidad de organización y planificación.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.
CE08 - Diseñar y desarrollar programas de formación orientados a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.
CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red
CE10 - Implantar sistemas de gestión del conocimiento en instituciones y organizaciones.
CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

•Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final.
•Estudiar la problemática y necesidades de Comunicación Digital en la Educación.
•Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la Comunicación Digital en la Educación.
•Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido.

CONTENIDOS

Elección y desarrollo del tema relativo al itinerario optativo elegido en el máster.

Cada estudiante seleccionará los contenidos sobre los que desea profundizar e investigar en su TFM. La figura del tutor le orientará en este proceso.
En primer momento, al inicio del año académico se asignará a cada estudiante un tutor/a de TFM siguiendo el procedimiento:
- Del 1 al 15 de noviembre, cada alumno/a enviará a la Comisión Académica del Máster, sus propuestas de TFM a través del siguiente cuestionario: *https://goo.gl/forms/fw2gOe14ZJUVRObH3*
La fecha límite de envío es el 15 de noviembre.
Los aspectos a cumplimentar en la propuesta son los siguientes:
•Autor/a de la propuesta
•Título inicial del TFM
•Descriptores del trabajo (de 4 a 6 palabras que describan el objetivo del trabajo)
•Resumen del estudio que se desea realizar
•Pregunta de investigación
•Objetivo general
•Objetivos específicos
•Referencias bibliográficas
A su vez, cada estudiante enviará **la misma propuesta de TFM**, desarrollando o ampliando los aspectos que crea convenientes, a través de los buzones del curso virtual (utilizar plantilla del *Anexo I. Propuesta de TFM*).
Se pueden complementar los puntos anteriores incluyendo:
•hipótesis o supuestos desde los que se parte;
•dentro del tema, qué es lo que se pretende desarrollar/demostrar/aportar;
Los buzones de entrega de propuestas de Trabajo Fin de Máster se activarán desde el día 1 al 15 de noviembre.

- La **última semana de noviembre**, se les asignará un director/a de TFM. El comunicado se efectúa a través del **correo de estudiante de la UNED** y en el mismo se indicarán los medios de contacto para comenzar a trabajar.

A partir de este momento, las relaciones serán directamente entre directores/as y sus alumnos/as asignados/as correspondientes hasta el momento de la defensa.

NOTA IMPORTANTE:

Queda excluido del envío al buzón de entrega todo el alumnado que ya enviara su propuesta en convocatorias anteriores. El **antiguo alumnado** de TFM está obligado a:

•seguir con el mismo director o directora de TFM

•seguir con la misma propuesta que haya trabajado con su director o director/a de TFM hasta que la termine y defienda.

Para cualquier consulta relacionada con el TFM, pueden acceder al foro de debate en la comunidad del máster.

SE ACONSEJA UTILIZAR SIEMPRE EL CORREO DE ESTUDIANTE, YA QUE TODAS LAS NOTIFICACIONES SE REALIZAN A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA.

METODOLOGÍA

Se desarrollará con los parámetros propios de la Educación a Distancia. No se ofrece, ni se propone apriori un modelo uniforme para todos los trabajos finales, cada uno de ellos requerirá instrumentos y modelos de investigación específicos ligados a la investigación y la producción de conocimientos en la red.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

No hay prueba presencial

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,presencial

Descripción

Defensa del TFM

Se podrán realizar por videoconferencia o de forma presencial.

La duración aproximada es de 20 minutos, pero depende del tribunal.

Para defender el TFM, este deberá cumplir los siguientes requisitos:

Tener el visto bueno del Tutor/a. No se podrá subir ningún trabajo que no tenga este visto bueno.

Ser aprobado por la Comisión Académica del máster.

Todos los trabajos deberán incluir la declaración de autoría en la primera página del trabajo (después de la portada del trabajo y antes del índice) (Anexo III)

(*) La publicación de los TFM en el repositorio digital de la UNED se realizará a invitación del master y siguiendo criterios de calidad, puesto que se busca que esos trabajos sirvan de ejemplo a otros estudiantes futuros. Si los autores quieren publicar sus trabajos en abierto, tienen la libertad de hacerlo por si mismos en el repositorio público que estimen oportuno.

Criterios de evaluación

Criterios de forma
Maqueta/Edición
Extensión
Índice
Fuentes
Anexos
Criterios técnicos
Estructura
Adecuación créditos
Criterios didácticos
Originalidad
Acotación
Objetivos investig.
Fuentes
Metodología
Argumentación
Conclusiones
Lim./Líneas futuras

Ponderación en la nota final	100%
Fecha aproximada de entrega	01/03/2020; 01/07/2020; 01/10/2020
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es la obtenida en la Defensa del TFM

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- El texto de Corbetta, P. (2003) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, McGraw Hill es un manual de gran prestigio sobre la investigación social. Sus contenidos están expuestos de forma sencilla y sistemática. En nuestro caso nos servirá para el estudio de la lógica de la investigación social, las perspectivas cuantitativa y cualitativa y para las prácticas más relevantes asociadas a cada perspectiva.

- El texto de Callejo, J. y Viedma, A. (2006) *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención.* Madrid, McGraw Hill aborda con detalle la elaboración de proyectos de investigación y de intervención. En nuestro caso sólo se utilizarán los capítulos que se refieren a los proyectos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Además de estos libros, durante el curso se ofrecerán una serie de materiales electrónicos básicos para el desarrollo del Trabajo Final de Máster.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/23301504

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.