

19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA
DEL LENGUAJE Y LINGÜÍSTICA
HISPÁNICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS

CÓDIGO 24402762

UNED

19-20

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EN LOS
MEDIOS

CÓDIGO 24402762

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA
PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS
Código	24402762
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA DEL LENGUAJE Y LINGÜÍSTICA HISPÁNICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura persigue, como objetivo fundamental, aplicar a la lengua en los medios de comunicación los conocimientos adquiridos en el módulo de contenidos comunes, centrándose en los procedimientos característicos de estos medios.

Los medios de comunicación han adquirido una gran relevancia en la sociedad denominada *del conocimiento*. Resulta por ello del mayor interés que los estudiantes, y ciudadanos en general, conozcan el proceso que implican y sepan interpretarlo allí donde es transmitido con la suficiente actitud crítica y destreza de análisis ante la presión comunicativa que desarrollan.

La cantidad y, a veces, pretendida calidad de información, en buena parte proveniente de grupos económicos poderosos, no siempre movidos por la verdad y la justicia, requiere una cautela y una permanente actitud vigilantes. El estudio de la Lengua, de los principios del Lenguaje, y la aplicación textual de sus estructuras, en nivel literario o mediático, estudia estos mecanismos y desentraña su proceso técnico. Tal estudio se relaciona además con el de otras asignaturas referentes a la pragmática, análisis del discurso, fundamentación poética del lenguaje, etc.

Los distintos temas de la asignatura pretenden, a partir de un fundamento teórico, fortalecer las actitudes de los alumnos para afrontar con objetividad y diligencia cuanto llegue a su percepción a través de los medios comunicativos; sobre todo, para desentrañar la manipulación "lectora", receptiva y comprensiva.

De ahí que, en el desarrollo de temas y ejercicios, alternan, con la máxima pretensión de equilibrio, la teoría y la práctica analítica.

El estudio de la lengua en los medios de comunicación tiene relación con varias áreas: en primer lugar, hay aspectos fonéticos en el caso de los medios orales de comunicación. En segundo lugar, para cualquier tipo de medio de comunicación, su análisis lingüístico tiene que ver con cuestiones de sintaxis y semántica, especialmente en cuanto a la organización informativa de la oración, la modalidad, la utilización de conectores, y un número considerable de propiedades sintácticas y semánticas oracionales. En tercer lugar, el estudio de la organización del discurso y del texto en los medios de comunicación tiene que ver con métodos de análisis del discurso y con cuestiones de pragmática. Las relaciones de poder e ideología y las cuestiones de representación de los sujetos sociales intervienen también en el análisis. Por último, hay enfoque de la lingüística informática en cuanto a tratamiento y análisis de corpus y en lo que se refiere a la representación del conocimiento.

Esta asignatura, que se imparte en el segundo semestre, pertenece al Módulo de Especialidad (Opción A: Lenguaje y Comunicación). Permite aplicar a la materia ahora estudiada los conocimientos adquiridos en el Módulo de Contenidos Comunes, centrándose en los procedimientos característicos de los medios de comunicación, y amplía y aplica los conocimientos de otras asignaturas del Módulo de Contenidos Formativos Propios (como *Gramática Lingüística, Pragmática y Comunicación Lingüística y Análisis del Discurso*). Los conocimientos adquiridos preparan al alumno para abordar críticamente los textos de los medios de comunicación y para resolver cuestiones de análisis superior a la unidad de la oración.

Presentación del equipo docente

Juan Manuel Villanueva Fernández es licenciado en Filosofía por las Universidades de Comillas y Complutense. Licenciado en Literatura Hispánica por la Universidad Complutense y doctor en Filología Hispánica por la Universidad de Alicante. Catedrático de Bachillerato, por oposición libre. Sus líneas de investigación fundamentales son:

- Lengua Española. Semántica. Libro: *Perspectiva y ambigüedad (Mira, Calderón, Machado, Cernuda)*, UNED, C.A. Madrid, 2001.
- Literatura. Los géneros literarios. La multiplicidad de sentidos. Libro: *El teatro teológico de Mira de Amescua*, BAC, Madrid, 2001.
- “Y Américo Castro no llevaba razón” y otros estudios cervantinos, Revista Estudios, 2012.
- El lenguaje literario y la tipología textual. La multiplicidad de la alegoría y la tipología textual. Nueva taxonomía del teatro áureo.

Libros:

- La Estrella de Sevilla*, Castalia, Madrid, 2008.
- Mira de Amescua: *La Rueda de la Fortuna. La hija de Carlos Quinto*, Instituto de Estudios Madrileños, Madrid, 2004.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

- Se requiere conocer los resortes básicos de la teoría y de la práctica lingüísticas propios de una licenciatura, grado o estudios similares que permitan realizar un análisis lingüístico.
- Es conveniente utilizar, instrumentalmente al menos, el inglés.
- Es fundamental realizar las investigaciones bibliográficas que requiere el curso.
- Y poseer asimismo capacidad de redactar trabajos escritos en el nivel científico que requiere la etapa educativa correspondiente al posgrado.
- Es imprescindible, por otra parte, disponer de los medios técnicos y la formación básica en informática suficientes para poder utilizar los instrumentos informáticos que proporciona la metodología a distancia propia de la UNED, en particular el acceso a Internet y a la plataforma aLF que sustenta el curso virtual. Solo así podrá consultar algunos materiales de trabajo, entregar las pruebas de evaluación continua, etc. (En caso de problemas con la

plataforma informática de la asignatura, hay un teléfono -91 398 88 01- y un servicio de gestión de incidencias -acceso- para solucionarlos).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JOSEPH GARCIA RODRIGUEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	joseph.garcia@flog.uned.es
Teléfono	91398-6858
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	LENGUA ESPAÑOLA Y LINGÜÍSTICA GENERAL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos pueden plantear sus dudas y realizar las consultas que consideren convenientes al profesor de la asignatura, a través preferentemente del correo electrónico: juan.manuel.villanueva@hotmail.com.

En última instancia, podrá recurrirse al teléfono (34 680 465 787) o al mensaje dirigido a esta dirección postal:

Juan Manuel Villanueva Fernández
Plaza de las Margaritas, 9, I - D
Villaviciosa de Odón (Madrid)
28670 Madrid

El horario de atención es:

Miércoles y jueves, de 10:00 a 12:00 h.

Se entiende que quedan exceptuados los períodos de vacaciones, las semanas de examen, los sábados y festivos -en Madrid- y las fechas (imposibles de prever) en que el profesor asista a reuniones, congresos, etc.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias Básicas:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada,

incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales:

2.1.1. - Comunicación y expresión escrita

2.1.2. - Comunicación y expresión oral

2.1.3. - Comunicación y expresión en otras lenguas

3.2. - Habilidad para negociar de forma eficaz

3.3. - Habilidad para la mediación y resolución de conflictos

3.4. - Habilidad para coordinar grupos de trabajo

3.5. - Liderazgo

4.1. - Conocimiento y práctica de las reglas del trabajo académico

4.2. - Compromiso ético y ética profesional

4.3. - Conocimiento, respeto y fomento de los valores fundamentales de las sociedades democráticas

2.1.4. - Comunicación y expresión matemática, científica y tecnológica

2.2.1. - Competencia en el uso de las TIC

2.2.2. - Competencia en la búsqueda de la información relevante

2.2.3. - Competencia en la gestión y organización de la información

2.2.4. - Competencia en la recolección de datos, el manejo de bases de datos y su presentación

3.1. - Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros

Competencias Específicas:

CE1 - Que el estudiante adquiera una alta capacitación académica en medios relacionados con el lenguaje, la comprensión, expresión, comunicación y ejercicio crítico del pensamiento. Los contenidos y métodos seguidos dotan al estudiante de conocimientos más específicos del lenguaje que los adquiridos en el Grado y lo disponen a la investigación, preparación de proyectos, comprensión de otras áreas científicas a través del análisis lingüístico, elaboración de Tesis doctorales en posibles campos de preferencia suya como el estudio, por ejemplo, de las relaciones del lenguaje con el genoma, los conocimientos cibernéticos de la comunicación, la investigación etnolingüística, la importancia del discurso expresivo en los medios comunicativos y la proliferación de modelos gramaticales, etc.

CE2 - Adquirir una formación más directa entre las relaciones del lenguaje y la imagen en diferentes niveles del discurso, sus implicaciones mixtas en campos como el de la escritura, funcional y poética, la formación del contenido lingüístico según teorías de modelos actuales de la tecnociencia, o una aún más específica de la lingüística propiamente hispana, que atiende al orden diacrónico, sincrónico, expresivo y de sistematización gramatical propia, en

comparación con otros dominios de la ciencia actual.

CE3 - Adquirir una alta capacitación académica para iniciar estudios sólidos o proyectos de investigación concernientes al Lenguaje o relaciones lingüísticas de campos icónicos y conceptuales como los de Antropología, Poética, Medios informativos, Filosofía fenomenológica, Hermenéutica, Biogenética, etc. Asimismo, adquirir la capacitación para el ejercicio no sólo profesional en áreas docentes o técnicas relacionadas con el Lenguaje, sino también con el mundo de la empresa por la capacidad de síntesis y análisis que aporta, así como de “economía” de medios en relación con el balance de “producciones” posibles y “rendimientos” de un programa específico: concepción, organización, planificación, interactividad comunicativa, etc.

CE4 - Adquirir una avanzada capacitación para el análisis rápido de nuevos entornos sociovitales y profesionales, sobre todo en aquellas áreas que requieren una alta capacidad de adaptación inmediata, como las relacionadas con los medios de comunicación, el estudio comprensivo, la política, publicidad, empresa, etc.

CE5 - Adquirir el grado de autonomía crítica necesario para saber exponer con rigor conceptual y medios críticos razonados cualquier tema y derivaciones suyas conceptuales, como objetivo máximo del estudio humanístico.

CE6 - Adquirir las competencias como experto en Lingüística y que esta figura adquiera crédito social además de garantía investigadora. Así entendemos la etiqueta de “Académico-mixto”.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de la asignatura proporciona al alumno una visión teórica y aplicada sobre una disciplina muy cambiante y actual y da una base mínima para profundizar en el análisis de los principales tipos de textos que se producen en los medios de comunicación. Por ello, el perfil de alumno al que va dirigida la asignatura es prioritariamente investigador, pero con aspectos aplicados al uso de la lengua en los medios de comunicación, por lo que hay también un perfil de lingüística aplicada a la comunicación.

El curso persigue la consecución de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Construir procedimientos de análisis de la comunicación mediante el lenguaje en los diferentes medios.
- Aplicarlos a ejemplos reales de diferentes medios, como la prensa, televisión, radio y formatos electrónicos de comunicación.
- Tener en cuenta en el análisis de ejemplos reales las diferencias en cuanto a estilo y género o tipo de texto.
- Conocer el desarrollo histórico de las perspectivas sobre la comunicación.
- Distinguir los enfoques de la comunicación basados en la separación entre gramática y pragmática de otros enfoques.
- Describir los rasgos básicos del llamado estilo periodístico.
- Identificar los problemas que plantea la objetividad en el periodismo.

- Distinguir los diferentes niveles en la jerarquía de información de los componentes de un texto periodístico.
- Descubrir los contextos culturales y marcos cognitivos que se aplican a la producción y comprensión de un texto en los medios de comunicación.
- Sugerir análisis de ejemplos de textos.
- Identificar rasgos de oralidad en los textos.

CONTENIDOS

BLOQUE I. Perspectivas sobre la comunicación lingüística

BLOQUE II. Definición lingüística de los medios de comunicación tradicionales y electrónicos

BLOQUE III. Tipos de medios y tipos de texto

METODOLOGÍA

Lecturas básicas y complementarias en cada tema, con ejercicios de resumen, de relación entre conceptos o de aplicación a ejemplos de textos reales de los medios de comunicación.

En cada tema se estudian los aspectos básicos a partir de la lectura básica. Se resume esta lectura en un ejercicio breve (de 600 palabras). Se recomienda leer por lo menos una de las lecturas adicionales para cada capítulo. Se propone la aplicación de los conceptos estudiados y de los análisis concretos de las lecturas a un ejemplo de texto de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet) como trabajo de la asignatura.

La evaluación es continua, según se vaya desarrollando el programa, y hay un trabajo final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

No hay prueba presencial. El sistema de evaluación de la asignatura está basado en la presentación de una **monografía final** y cinco **pruebas de evaluación continua** (PEC).

MONOGRAFÍA FINAL

La evaluación final de la asignatura exige una monografía, no inferior a 10 páginas (Times Roman o letra similar; un espacio) o 15 páginas (Times Roman o letra similar; doble espacio) en la que se apliquen los conceptos estudiados y los análisis concretos de las lecturas a un ejemplo de texto de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet).

Será imprescindible contar con la aprobación del profesor para comenzar el trabajo. Para este fin, se subirá una propuesta previa, que incluirá unas líneas en las que se diga en qué va a centrarse el trabajo, al apartado de “Tareas” (o “Actividades”, en el menú de la izquierda de la página) destinado al efecto. (Observación: suele ser más fácil comparar dos textos -anuncios, artículos, imágenes con su acompañamiento verbal- para destacar las propiedades en que difieren).

Criterios de evaluación

Se calificará de 0 a 10 puntos.

Debe entregarse en el apartado de “Tareas” (o “Actividades”, en el menú lateral).

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	La monografía final obligatoria supone el 50% de la calificación final.
Fecha aproximada de entrega	Coincidiendo con el período de exámenes de la convocatoria de junio. En todo caso, antes de las 23:55 h del viernes de la segunda semana de exámenes (v. el calendario general de la UNED).

Comentarios y observaciones

Es muy conveniente -en previsión de fallos informáticos, incluida la sobrecarga en las líneas o en el servidor de la UNED- no esperar al último momento para cargar el ejercicio.

La calificación de la monografía final de la convocatoria de junio, si no llega al aprobado, no es válida para la convocatoria extraordinaria de septiembre. En esta convocatoria puede volver a presentarse antes de las 23:55 h del viernes inmediatamente posterior al primer lunes del mes.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si,PEC no presencial
Descripción	

La evaluación continua de esta asignatura se basará en la realización de cinco pruebas.

PEC 1

Resúmenes de los temas 1 y 2.

PEC 2

Resúmenes del tema 3.

PEC 3

Resúmenes y comentarios de texto del tema 4.

PEC 4

Resúmenes y comentarios de texto del tema 5.

PEC 5

Resúmenes y comentarios de texto de los temas 6 y 7.

Criterios de evaluación

Cada una de las PEC se puntuará de 0 a 10 puntos.

Ponderación de la PEC en la nota final

Cada una de las pruebas de evaluación continua supone un 10% de la calificación final; el total de las cinco pruebas supone el 50% de la nota global.

Fecha aproximada de entrega

V. el calendario fijado en el apartado de "Tareas" de la aplicación informática.

Comentarios y observaciones

Estas pruebas solo pueden entregarse en el plazo fijado para ello durante el segundo semestre en el apartado correspondiente al icono circular de "Tareas" (o "Actividades", en el menú de la izquierda de la pantalla). Es muy conveniente -en previsión de fallos informáticos, incluida la sobrecarga en las líneas o en el servidor de la UNED- no esperar al último momento para cargar el ejercicio.

Las calificaciones de las pruebas de evaluación continua serán válidas tanto para la convocatoria ordinaria de junio como para la convocatoria extraordinaria de septiembre. Pero los plazos de presentación solo se abrirán en las fechas arriba indicadas, durante el desarrollo del segundo semestre (febrero-junio).

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

No hay otras actividades.

Criterios de evaluación

No hay otras actividades.

Ponderación en la nota final

No hay otras actividades.

Fecha aproximada de entrega

No hay otras actividades.

Comentarios y observaciones

No hay otras actividades.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final de la asignatura se obtiene ponderando los resultados de la monografía final (que puede llegar hasta el 50% de la nota) y los de la evaluación continua desarrollada a lo largo del curso (hasta el 50% restante).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Lecturas obligatorias

Garrido, Joaquín. 1977. *Estilo y texto en la lengua*, Madrid, Gredos. **(El profesor de la materia, Juan Manuel Villanueva, se pondrá en contacto con los alumnos para arbitrar los medios que permitan leer el manual).**

Garrido, Joaquín. 2005. La persuasión en las cartas al director. Estructura de discurso, proceso de resumen y evaluación de estrategias retóricas, *Llengua Societat i Comunicació* 3, 31-46. <http://www.ub.edu/cusc>

Garrido, Joaquín. 2006. Léxico y discurso. En Elena de Miguel, Azucena Palacios y Ana Serradilla (coord.), *Estructuras Léxicas y Estructura del Léxico*. Francfort del Meno, Lang, 149-164.

Garrido, Joaquín. 2008. Construcción de discurso en noticias de prensa. *Revista Española de Lingüística* 37.

Garrido, Joaquín. 2008. Imagen y palabra en la construcción de discurso del texto publicitario. *Español Actual* 86, 81-103.

Villanueva, Juan Manuel. 2001. *El teatro teológico de Mira de Amescua*, Madrid, BAC. Introducción y capítulos 1, 2 y 3.

Villanueva, Juan Manuel. 2001: *Perspectiva y ambigüedad (Mira, Calderón, Machado y Cernuda)*, Madrid, UNED.

Villanueva, Juan Manuel (ed.). 2002. *I Jornadas Territoriales para profesores de Lengua Española y Literatura: «La sintaxis en el aula»*, Comunidad de Madrid, CAP de Madrid-Centro, Retiro y Villaverde.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lecturas recomendadas para todos los temas

Aleza, Milagros (coord.). 2006. *Lengua española para los medios de comunicación*. Valencia, Tirant Lo Blanch.

Garrido, Joaquín (coord.). 1999. *La lengua y los medios de comunicación 1, 2*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Van Dijk, Teun A. (coord) 1997. *Discourse Studies 1, 2*. Londres, Sage, Trad. esp. *Estudios del discurso. 1*, Barcelona 2000, Gedisa.

Lecturas complementarias por temas*Tema 1. Perspectivas sobre la comunicación lingüística*

Portolés, José. 2003. Pragmática y sintaxis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (clac)* 16, 42-54. www.ucm.es/info/circulo

Portolés, José. 2005. *Pragmática para hispanistas*, Madrid, Síntesis.

Van Dijk, Teun A. 1997. The study of discourse. En Van Dijk, T. A. (coord.), *Discourse Studies 1*. Londres, Sage, págs. 1-34. Trad. esp. *Estudios del discurso. 1*, Barcelona 2000, Gedisa.

Introducción panorámica del clásico del análisis del discurso, van Dijk.

Tema 2. El lenguaje en los medios de comunicación

López García, Ángel. 1996. *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Madrid, Cátedra.

Cotter, Colleen. 2001. Discourse and the media. En Schiffrin, Deborah, Deborah Tannen y Heidi Hamilton (coord.) *The handbook of discourse analysis*. Oxford, Blackwell, 416-436.

Tema 3. El estudio de la variación en el discurso

Eckert, Penelope, y John R. Rickford. 2001. *Style and sociolinguistic variation*. Cambridge, Cambridge University Press.

Eggins, Suzanne, y J. R. Martin. 1997. Genres and registers of discours. En Van Dijk, Teun A.. (coord.), *Discourse Studies 1*. Londres, Sage, págs. 230-256. Trad. esp. *Estudios del discurso. 1*, Barcelona 2000, Gedisa.

Tema 4. Sociolecto, estilo, oralidad y escritura

Eckert, Penelope. 2004. The meaning of style. *Texas Linguistic Forum* 47: 41-53. <http://www.stanford.edu/~eckert/PDF/salsa2003.pdf>

Ong, Walter J. 1992. Writing is a technology that restructures thought. En Pamela Downing, Susan Lima, Michael Noonan *The Linguistics of Literacy*, coord. Filadelfia, Benjamins, 293-319.

Ong, Walter J. 1982. *Orality and literacy: The technologizing of the word*, Nueva York, Methuen. Traducido como *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*, México 2002, Fondo de Cultura Económica.

Tema 5. Tipos de texto en los medios: de la conversación al anuncio publicitario

Garrido, Joaquín. 2000. Science news in English and Spanish: Styles as discourse structures in texts. Downing, Angela, Jesús Moya, and José Ignacio Albentosa, coord., *Text and talk*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 10-27.

Jorques Jiménez, Daniel. 2006. Formatos y estilos de la prensa española contemporánea. En Aleza, Milagros (coord.). 2006. *Lengua española para los medios de comunicación*. Valencia, Tirant Lo Blanch, 347-384.

López García, Guillermo. 2006. Géneros y estructura de la comunicación en internet. En Aleza, Milagros (coord.). 2006. *Lengua española para los medios de comunicación*. Valencia, Tirant Lo Blanch, 385-406.

Tema 6. Análisis de casos: artículo periodístico

Garrido, Joaquín. 2008. Style in news discourse and text. A contrastive analysis of immigration news in English and Spanish. En Volker Fuchs y Kerstin Störl (coord.) „*Stil ist überall –aber wie bekomme ich ihn zu fassen?*“. Francfort del Meno 2008, 137-149. Peter Lang.

Garrido, J. 2005. La persuasión en las cartas al director. Estructura de discurso, proceso de resumen y evaluación de estrategias retóricas, *Llengua Societat i Comunicació* 3, 31-46. <http://www.ub.edu/cusc>

Lorda, Clara Ubaldina, y Elisabeth Miche. 2006. Two institutional interviews: José María Aznar and Jacques Chirac on the Iraq conflict. *Discourse & Society* 17.4, 447-472.

Tema 7. Análisis de casos: anuncio publicitario

Corrales Crespo, Pedro. 2000. El lugar común en la construcción e interpretación del texto publicitario. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 1, 13-27. <http://www.ucm.es/info/circulo/>

Garrido, Joaquín. 2006. Léxico y discurso. En Elena de Miguel, Azucena Palacios y Ana Serradilla (coord.), *Estructuras Léxicas y Estructura del Léxico*. Francfort del Meno, Lang, 149-164.

Mann, W., Matthiesen, C., y Thompson, S. 1992. Rhetorical structure theory and text analysis. En Mann, William y Sandra Thompson (coord.). 1992. *Discourse description*. Amsterdam, Benjamins. 39-78.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante cuenta con una serie de recursos de apoyo virtual, así como con otros de tipo didáctico que facilitan la preparación de la asignatura conforme a la metodología propia de esta Universidad:

A. Recursos de apoyo en la plataforma de la UNED

La asignatura está virtualizada en la plataforma aLF de la UNED, y cuenta con los recursos tecnológicos propios de dicha plataforma:

- A través de ella se accede a una parte de los materiales de estudio (en el apartado de *Documentos*).
- El apartado de *Tareas* (o *Actividades*, en el menú de la parte izquierda de la pantalla) es el destinado a entregar las actividades de evaluación continua y la monografía final.
- Los *Foros de debate* están destinados a plantear preguntas al equipo docente.

Los foros se cerrarán coincidiendo con el comienzo de las pruebas presenciales. Se podrá, no obstante, acceder a todos los mensajes del curso en el lugar en que fueron situados.

Los foros son herramientas muy útiles para orientar el estudio de la materia. Pero su mal

uso puede invalidarlos. Por ello es muy necesario respetar escrupulosamente las normas generales sobre el uso de los foros aprobadas por el Consejo de Gobierno de la UNED con fecha 10 de diciembre de 2009, que pueden verse en este enlace. Allí se recogen también las medidas disciplinarias que pueden aplicarse en casos de incumplimiento grave.

B. Medios didácticos utilizados

La asignatura dispone de:

- Esta **Guía de la asignatura**. Para los alumnos inscritos en la materia, la Guía se complementa, una vez comenzado el curso, con nuevos apartados que ofrecen más información en cuanto a los **contenidos** de la asignatura y al **plan de trabajo** recomendado.
- Una **bibliografía básica** de consulta imprescindible.
- Una **bibliografía complementaria**, que proporciona respaldo metodológico a la anterior.
- Una serie de **documentos** que desarrollan una parte del programa y sobre los que se basa el comentario de textos de la asignatura.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

<https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/24402762>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.