

19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
PROBLEMAS SOCIALES

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA INVESTIGACIÓN EN EL ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.

CÓDIGO 29902023

19-20

LA INVESTIGACIÓN EN EL ANÁLISIS DE
LOS PROBLEMAS SOCIALES.

CÓDIGO 29902023

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	LA INVESTIGACIÓN EN EL ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.
Código	29902023
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS SOCIALES
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	3
Horas	75.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los problemas sociales que estudiamos en este Máster se presentan en una sociedad compleja, fragmentada y cambiante, que podemos describir como una sociedad calidoscópica, en la que las culturas globales se mezclan con múltiples subculturas locales y los ejes de desigualdad se ramifican y extreman.

Este crisol de culturas evoluciona en el tiempo y en el espacio de forma que las culturas globales penetran en las locales de forma conflictiva y transformando las formas típicas de identificación de los iguales y los diferentes así como los referentes valorativos principales.

Por su parte, la desigualdad social se presenta no como una tarta de milhojas producto de una estratificación ordinaria y simple, fundamentalmente económica, sino como una estrella de nieve producida por una multisegmentación bipolarizada que desequilibra y reclasifica los estatus sociales afectando al corazón del mismo concepto de ciudadanía.

En este tipo de sociedades, los investigadores sociales nos encontramos con problemas concretos, pero complejos y de múltiple etiología, que afectan de forma muy diferente a unos y a otros miembros de la sociedad para la que trabajamos. Hay problemas como los relacionados con el empleo, la educación, la salud, la vivienda, la seguridad ciudadana, la convivencia, la soledad, etc. Al percibirlos, con una intensidad generalmente amplificadas por los medios de comunicación social, los propios investigadores sociales reaccionamos pensando y ofreciendo soluciones, mediante la intervención social o institucional, sin pararnos a analizarlos en profundidad, sin comprenderlos, como si estuviésemos apagando fuegos. Parece como si tuviéramos que actuar antes de pensar.

Sin embargo, los investigadores sociales sabemos que resulta imprescindible no dejarse llevar por el ansia de intervenir y solucionar los problemas según aparecen. Es necesario analizarlos y explicarlos antes de elegir las posibles políticas de intervención social o institucional que pudieran ser aconsejables.

El presente curso sobre la **Investigación en el análisis de los problemas sociales** quiere ser una ayuda para aquellos alumnos que han cursado estudios diferentes de la Sociología o que los han terminado hace tiempo y no trabajan actualmente en este sector, para lo cual, se propone, en primer lugar, ofrecer una introducción al método científico, en segundo lugar, reflexionar sobre cómo hacer un proyecto de investigación siguiendo dicho método, y, tercero, mostrar, someramente, las principales técnicas sociológicas de investigación, como son: la encuesta, la entrevista en profundidad, el grupo de discusión, la minería de datos, el análisis de contenido y las técnicas prospectivas como el Estudio Delphi. En cualquier caso,

la extensión de este curso, que incluye tres créditos, sólo permite una aproximación introductoria en el ámbito de las técnicas de investigación social.

Esta asignatura sobre la **Investigación en el análisis de los problemas sociales** es fundamental dentro del Master desde el punto de vista metodológico, tanto a la hora de diseñar una buena estrategia de intervención social o institucional para abordar los problemas sociales estudiados, como desde el punto de vista de la evaluación de los resultados de dicha intervención y la satisfacción de los ciudadanos como usuarios. El conocimiento metodológico que esta asignatura aporta a los estudiantes les será de utilidad para trabajar en muchos otros campos de la investigación social y para aumentar su capacidad de análisis de los problemas sociales.

Desde el curso pasado el equipo docente de la asignatura ofrece la participación voluntaria pero altamente recomendable en un taller de investigación en el que la práctica y su corrección permitirá afinar y asentar los conocimientos adquiridos durante el curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los alumnos deben tener una titulación de Grado o licenciatura según los requisitos de la UNED. Además, es conveniente tener conocimientos básicos de Estadística, Metodología y Técnicas de Investigación Social.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JULIO BORDAS MARTINEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	jbordas@poli.uned.es
Teléfono	91398-9043
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Nombre y Apellidos	MARIA JESUS FUNES RIVAS
Correo Electrónico	mfunes@poli.uned.es
Teléfono	91398-7076
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Nombre y Apellidos	MARIA MIYAR BUSTO
Correo Electrónico	mmyar@poli.uned.es
Teléfono	91398-9556
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

•JULIO BORDAS MARTINEZ

Lunes y miércoles por la mañana de 09:30 a 13:30 y martes por la tarde de 15:00 a 19:00 en el teléfono 913989043, despacho 306 y habitualmente en jbordas@poli.uned.es y a través del curso virtual de la asignatura.

MARÍA JESÚS FUNES RIVAS

Miércoles de 10:30 a 14:30 y de 15:30 a 19:30 y jueves de 10:30 a 14:30, en el teléfono 913987076 y en el correo electrónico mfunes@poli.uned.es y a través del curso virtual de la asignatura en la plataforma ALF

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Desarrollar conocimientos y habilidades éticas de cara al ejercicio profesional del sociólogo

CG03 - Desarrollar capacidad crítica tanto a propósito de las teorías científicas como de las doctrinas ideológicas y las prácticas sociales

CG01 - Adquirir conciencia de las características de la condición humana y por tanto de la necesidad de utilizar diferentes disciplinas científicas para aproximarse

CG04 - Adquirir capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; capacidad de gestión del conocimiento y la información

CG05 - Ser capaz de resolver problemas y tomar decisiones

CG06 - Desarrollar tolerancia a la incertidumbre y autonomía crítica

CG07 - Ser capaz de trabajar en equipo y cooperar de forma interdisciplinar

CG08 - Desarrollar habilidades sociales y conducta asertiva

CG09 - Desarrollar responsabilidad; compromiso ético; proactividad; creatividad; innovación; y espíritu emprendedor

CG10 - Adquirir motivación por el logro, por el poder y por la afiliación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Ser capaz de diseñar, desarrollar y evaluar instrumentos de análisis de los problemas sociales de nuestros días

CE02 - Ser capaz de interactuar con la pluralidad de sujetos y agentes receptores y transformadores de la realidad social

CE03 - Adquirir las suficientes capacitaciones ordenadas para proporcionar soluciones que se puedan poner en marcha para hacer frente a los nuevos retos y problemas sociales en las sociedades avanzadas de nuestro tiempo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los estudiantes que superen esta asignatura habrán aprendido:

- A pensar antes de actuar.
- A repasar lo que ya se sabía antes de abordar una investigación.
- A separarse afectivamente del objeto estudiado aunque se trate de asuntos de la mayor gravedad social.
- A plantear encadenadamente la adquisición de conocimientos de forma acumulativa e interconectada.
- A distinguir conceptos precisos sin dejarse llevar por semejanzas o analogías.
- A trocear los problemas empezando por lo más sencillo y progresando en dificultad y complejidad.
- A distinguir las técnicas de gabinete, con fuentes secundarias (estadísticas o bibliográficas) de las técnicas con fuentes primarias directas, ya sean cualitativas o cuantitativas, retrospectivas o prospectivas.
- A distinguir lo que es una hipótesis (que debe ser contrastada para convertirla, en caso de no ser falsada y provisionalmente en una ley), de una mera ocurrencia sin fundamento alguno.
- A poner en duda los nuevos conocimientos adquiridos.
- A componer el índice de un proyecto de investigación con sus objetivos generales y específicos, su metodología general acompañada del correspondiente despliegue de técnicas de investigación social, su calendario y las conclusiones, y, en su caso recomendaciones, que de la investigación se hubieran derivado.

CONTENIDOS

Tema 1: ¿Qué es la Sociología?

Tema 2: Viabilidad de la Sociología como ciencia.

Podemos sostener que la Sociología es una ciencia relativamente joven que estudia los conceptos de los fenómenos sociales aplicando el método científico en su fase de evolución actual, y que ello es posible porque los sucesos sociales están condicionados por la cultura y estructura en la que se desarrollan, y aunque las culturas y sus instituciones cambien en el tiempo, en el espacio y en las diferentes comunidades, dicho cambio implica siempre no sólo una des-homogeneización, sino, simultáneamente, una re-homogeneización de los comportamientos sociales, lo que los hace cognoscibles dentro de un margen de error, explicables y predecibles en términos de probabilidad y relacionables los unos con los otros. El carácter pluriparadigmático y la influencia de los valores en los sociólogos y su grado de libertad no impide, sino que enriquece, los aspectos estudiados de la realidad social y desarrolla la disciplina metodológica de los sociólogos.

Tema 3: El proyecto de una investigación.

Para afrontar un proyecto de investigación hace falta que se den dos circunstancias: que se tengan amplios conocimientos del asunto que se pretende investigar y que, sin embargo, se tengan ciertas dudas sobre algunos de sus aspectos.

Es imprescindible que no se investigue en el vacío, desde la ignorancia, para evitar resultados producto del azar, como “la flauta del burro” que sonó por casualidad; y para evitar esfuerzos ingentes y costosos que terminen “descubriendo el Mediterráneo”, lo que tan sólo demostraría la ignorancia del investigador.

Plantear una investigación consiste en identificar tu ignorancia respecto de algunos aspectos de un asunto conocido, concretar escalonadamente preguntas cruciales, sugerir respuestas hipotéticamente plausibles a dichas preguntas y seleccionar las técnicas de investigación adecuadas para su comprobación.

Las hipótesis son las supuestas respuestas a las preguntas que nos hacemos cuando no comprendemos la realidad y al formularlas debemos prestar especial atención a su simplicidad, claridad y precisión, además de haberlas limpiado, en la medida de lo posible, de la carga ideológica que inexorablemente colorea la perspectiva del investigador; especialmente cuando estudiamos problemas sociales.

Estas hipótesis son las que debemos contrastar con la realidad para rechazarlas como falsas o, si no podemos falsarlas, aceptarlas provisionalmente como explicaciones plausibles en el marco de la teoría de la que surgieron.

Tema 4: Técnicas cuantitativas de investigación social.

Las técnicas cuantitativas son la parte de las técnicas de investigación social que tienen por objeto medir, describir en el tiempo y en el espacio, interrelacionar y sopesar aquellos aspectos del objeto social que son susceptibles de ser aprehendidos y expresados estadísticamente. Estas técnicas no tienen una capacidad superior o inferior a la de las técnicas cualitativas, simplemente son complementarias.

Para comprender mejor la mecánica de una investigación cuantitativa vamos a distinguir cinco aspectos fundamentales, que suelen ser sucesivos en el tiempo: los objetivos, la muestra, el cuestionario, el trabajo de campo y el análisis de los resultados.

Tema 5: Técnicas de gabinete y minería de datos.

El Data Mining o Minería de Datos es un proceso que, con la ayuda de potentes herramientas estadísticas, matemáticas e informáticas, descubre patrones y relaciones desconocidas en grandes masas de datos, transformándolas en informaciones comprensibles como base para la toma de decisiones. Suele utilizarse para analizar exhaustivamente enormes cantidades de datos secundarios, de los que ya disponíamos, pero que no habíamos estudiado ni relacionado.

Los datos tienen poco valor si no pueden ser transformados en conocimiento. Las Técnicas de Data Mining permiten transformar los datos numéricos en información relevante para la toma de decisiones y muchas veces descubren un “tesoro” de información que ya se hallaba en la propia base de datos: censo, padrón, listado de clientes, listado de usuarios, listado de afiliados, etc., pero que no se había llegado a analizar de forma conveniente.

Tema 6: Los test en investigación social y de mercados.

Podemos distinguir tres grandes fases en la gestión de marketing de un producto o servicio: la fase de diseño; la fase de lanzamiento y la fase de implantación. Para cada una de estas fases existen los correspondientes test.

En el test de concepto una muestra, estadísticamente representativa del público objetivo al que va dirigida la idea política o comercial, evalúa sus prestaciones y beneficios, sus puntos fuertes y sus puntos débiles, propone aspectos a mejorar y ayuda, con sus opiniones y expectativas, a materializar esa idea en un producto o servicio con unas características concretas.

El test de producto nos permitirá elegir las características específicas del producto más idóneas (propiedades organolépticas, envase, precio, color, música, etc.) para maximizar las ventas del producto y minimizar sus posibles frenos, identificando y cuantificando el perfil del

público que está más predispuesto hacia su uso o consumo.

Si esta etapa se supera realizamos otro test, el de mercado, para conocer el funcionamiento de nuestro producto o servicio en condiciones reales ante consumidores exigentes dentro de los diferentes canales de comercialización.

Tema 7: La observación participante.

La Observación Participante, técnica de investigación procedente de la Antropología, es una de las más antiguas, ambiguas, experimentales y originales técnicas cualitativas de investigación social.

En consecuencia, debemos distinguir entre dos partes fundamentales, simultáneas e inseparables, en esta técnica de investigación social: la observación y la participación. La observación tiene que ver con la utilización de “todos los sentidos” para percibir todo tipo de informaciones y con la “apertura mental” necesaria para no pretender, como haríamos con otras técnicas de investigación social, ajustar las piezas de un presunto rompecabezas a la hipotética fotografía del puzle terminado proporcionada por una teoría previa.

La apertura mental y la observación sin teoría nos llevaría, efectivamente, a un sistema agotador y estéril de experimentos sin cuento; lo que ocurre, es que debemos aceptar que sí que existe una teoría y un sistema de significados que dan sentido a los fenómenos observados aunque nosotros no lo conozcamos y que averiguar cuál es dicho sistema de significados es, precisamente, el objetivo de nuestra investigación y la realización misma de los experimentos.

Para realizar este salto cualitativo, el investigador, además de infringir la regla de no investigar sin una teoría previa, debe infringir otra regla más, la de no implicarse personalmente en el objeto de la investigación. De esta forma, la participación en la vida cotidiana de la población estudiada o en sus interacciones sociales es lo que llevará al investigador a ponerse “en su piel”, asimilar su cultura y encontrar así el “sentido” a las acciones sociales desarrolladas. “Tomar en cuenta las categorías nativas exige llegar a conocer bien el contexto que les otorga su sentido y, aun cuando ese paso puede ralentizar la investigación, detenerse en ello garantiza una posterior aplicación eficaz de otras técnicas que resultarán así mucho más productiva.

En consecuencia, el investigador, exclusivamente en el caso de la utilización de esta técnica, tan arriesgada como un salto en paracaídas, debe participar abiertamente en la vida cotidiana de la población investigada.

Tema 8: La entrevista en profundidad.

Esta técnica cualitativa de recogida de información ofrece las siguientes ventajas:

1. "Permite profundizar en el mundo psicológico.
2. Ofrece la posibilidad de conectar el consumo con el estilo de vida de una persona.
3. Es muy interesante cuando se desean conocer los hábitos de compra y consumo de los productos y servicios.
4. Facilita el diagnóstico de las marcas estereotipadas o idealizadas y permite conocer la auténtica relación que se establece con ellas.
5. Resulta muy adecuada en aquellos temas más íntimos y personales (por ejemplo, los métodos anticonceptivos, los preservativos, la higiene íntima, etc.)
6. Es muy útil cuando se sospecha que pueden existir problemas con la comprensión de una comunicación (por ejemplo, un spot publicitario)

Tema 9: La reunión de grupo.

Mediante la investigación cualitativa no pretendemos respuestas de tipo cuantitativo ni evolutivo, sino que lo que pretendemos es encontrar el "guion" que "obliga" a los "actores sociales" a comportarse de determinada manera ante diferentes "estímulos" en un "escenario" concreto, ante una "audiencia" específica y de acuerdo a su "papel" y "estatus" concretos.

La reunión de grupo es una técnica de investigación social que consiste en analizar el discurso que sobre un determinado suceso, estímulo, fenómeno, producto o servicio se produce dentro de un grupo reducido de personas, seleccionadas, reunidas y guiadas al efecto, en representación del público objetivo de la investigación, con objeto de obtener información cualitativa y explicativa que sea relevante de cara a la toma de decisiones sociales, políticas o comerciales.

Quede claro desde el principio que esta técnica no persigue ni obtiene la representatividad estadística. No pretende una descripción cuantitativa sobre cómo son o se perciben las cosas con la intención de extrapolar los resultados al conjunto de la población, sino que pretende encontrar una explicación cualitativa del porqué de esas percepciones y conductas, basándose para ello en el análisis e interpretación del significado simbólico y latente de lo que las personas dicen, cómo lo dicen, los gestos y movimientos que lo acompañan e incluso lo que a veces callan.

Tema 10: Los estudios prospectivos tipo Delphi.

Mientras que el riesgo es calculable y su control permite tomar decisiones respecto de un comportamiento actual o proyectarlo a un inmediato futuro, la incertidumbre se caracteriza

por ser un riesgo no calculable, independientemente de su magnitud.

Para poder abordar, explorar y predecir el futuro de algún suceso y reducir su incertidumbre, lo que ha sido del máximo interés para gobiernos y empresas a lo largo de la historia, se ha recurrido a diferentes procedimientos entre los que se encuentran las ciencias esotéricas, las proyecciones matemáticas y los estudios cualitativos tipo Delphi.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este curso es la propia de la UNED: una metodología a distancia. Al comienzo del curso, los estudiantes deberán leer lo antes posible y con atención la documentación que se les ofrecerá en el curso para poder plantear sus dudas en el curso virtual y comenzar a ir planteando su proyecto de investigación. Habrá una primera sesión presencial a mitad de curso con los alumnos en la que se abordarán algunos de los aspectos más importantes del curso. En junio, o septiembre, los alumnos deberán examinarse de la bibliografía básica y de lo aprendido durante el curso en un ejercicio de reflexión.

TALLER DE INVESTIGACIÓN:

En la primera sesión presencial se presentará un Taller de Investigación, cuyo seguimiento será voluntario, pero altamente recomendable. Será la parte práctica de la asignatura, ya que los estudiantes realizarán por sí mismos ejercicios de investigación tutorizados por el equipo docente. Aprenderán a realizar un proyecto, a buscar fuentes de datos y a comprenderlas, a seleccionar y aplicar técnicas de investigación, etc. En definitiva, a poner en práctica lo que van a estudiar en el manual. Consideramos que se aprende a investigar investigando, por lo que la parte práctica en esta asignatura es fundamental.

Uno de los resultados del Taller será que los alumnos que lo sigan tendrán apoyo y ayuda para la realización de la PEC: Proyecto de Investigación.

Este taller comenzará quince días antes de la primera sesión presencial y terminará la fecha en que se presente la PEC. Se impartirá a través del Curso ALF, en el que semanalmente se plantearán prácticas que serán corregidas por el equipo docente y se aportarán materiales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	3
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Ninguno	
Criterios de evaluación	

El estudiante deberá explicar en el exámen por qué las tres sentencias que se les someten a su consideración están equivocadas, aunque el sentido común o el clima de opinión dominante les pudiera hacer pensar que son correctas.

Cada respuesta completamente correcta supondría un tercio de la nota final presencial.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	7
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2	No hay prueba presencial
Preguntas desarrollo	
Duración del examen	(minutos)
Material permitido en el examen	
Criterios de evaluación	
% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	
Comentarios y observaciones	

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad	No
Descripción	
Solo hay una prueba presencial	
Criterios de evaluación	
Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si,PEC no presencial
Descripción	

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

El alumno elaborará el índice desarrollado de un Proyecto de Investigación, que consista en seis (o siete) páginas con el siguiente contenido: una página presentando el asunto que se pretende estudiar y el por qué. Una segunda página en la que se defina con precisión el objetivo general de la investigación (que no puede consistir en “hacer” nada sino en “conocer” algo) desarrollándose dicho objetivo mediante el despliegue de los objetivos específicos. Una tercera en la que se plantearán las dudas que nos plantea la situación que queremos investigar, enunciando dichas dudas en forma de preguntas de investigación, identificando la o las variables dependientes del estudio y las variables independientes, o potencialmente explicativas, y presentando unas hipótesis entendidas como respuestas plausibles a las preguntas de investigación. Una cuarta en que se explique la metodología que se va a utilizar y las técnicas específicas seleccionadas para alcanzar cada objetivo específico (siempre hay que elegir las técnicas que a igual caudal de conocimiento resulten más baratas, simples, rápidas y cómodas). Una quinta página incluirá el cronograma con cada una de las fases de la investigación y una sexta página de conclusiones hipotéticas planteadas de forma categórica para que algún otro investigador pueda falsarlas. La PEC se enviará al equipo docente a través del icono de Tareas del curso virtual de la plataforma ALF.

Criterios de evaluación

Se valorará la precisión en los planteamientos, los conocimientos concretos sobre la elaboración de un proyecto de investigación, la redacción y presentación del trabajo.

Ponderación de la PEC en la nota final

Este ejercicio se valorará entre cero y dos puntos, que se sumarán a la nota del examen presencial, siempre y cuando se haya aprobado. En cualquier caso, la nota obtenida en la PEC se conservará para el examen extraordinario en caso de no haber superado el ordinario.

Fecha aproximada de entrega

Entre el 1 y 15 de mayo del curso correspondiente

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Sobre la base de la nota del examen presencial final se sumará, en caso de haberse aprobado, la puntuación obtenida en la PEC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Julio Bordas, M^a Jesús Bordas y Margarita Crespo: Técnicas de investigación social aplicadas al análisis de los problemas sociales; Ed. UNED, Madrid, 2015 (Edición Electrónica)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- M.G. Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira: *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación*, Alianza, Madrid, 2000
- L. E. Alonso: *La mirada cualitativa en Sociología*, Fundamentos, Madrid, 1998
- J. Bordas: “La sociedad calidoscópica actual” en *Documentación Social* N^o 139; Ed. Caritas, Madrid, diciembre 2005
- J Bordas: “La viabilidad de la Sociología como ciencia y su capacidad predictiva” en *Documentación Social* N^o 159; Ed. Caritas, Madrid, 2010

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los propios de la UNED: radio y televisión de la UNED, Centros Asociados, Curso Virtual, Videoconferencias, tutorías telefónicas o presenciales, material escrito, bibliografía básica, guía general de la asignatura.

En el Taller de Investigación, cuyo seguimiento se realizará a través del curso virtual de la asignatura, se facilitarán materiales mediante los cuales el equipo docente tutorizará el aprendizaje de las tareas de la investigación.

<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.