

19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

CÓDIGO 29903100

UNED

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19	

Nombre de la asignatura	OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Código	29903100
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La opinión pública es un concepto central tanto en la investigación sociológica como en el debate político. Esta asignatura pretende explorar conjuntamente las dimensiones social y política de la opinión pública, así como su imbricación con los métodos y técnicas que se han definido históricamente para su medición y registro.

No trataremos aquí de enumerar y explicar procedimientos metodológicos para el estudio de la opinión -algo más propio de una asignatura de métodos y técnicas- sino de analizar la opinión pública como un concepto político, cuyo estudio bajo distintas fórmulas implica igualmente una determinada forma de entender la sociedad, su capacidad de expresión pública y/o de participar en la toma de decisiones.

En este sentido, no solo se abordará el proceso de consolidación de la encuesta estadística para el estudio de la opinión pública, sino las dinámicas de otros dispositivos -institucionales o no- que suponen fórmulas alternativas en la concepción de la “opinión” y del “público”, y que se han venido desarrollando en las últimas décadas para responder a las crecientes demandas sociales de participación en los asuntos públicos.

La asignatura “Opinión pública y participación” se enmarca en el Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política. Su seguimiento permitirá a los estudiantes consolidar las competencias genéricas universitarias y las específicas correspondientes al Máster. Se trata de una asignatura optativa, de 4 créditos ECTS, donde los contenidos de carácter teórico se incardinan e ilustran en los desarrollos empíricos de procesos sociales reales, tanto históricos como actuales.

El estudio de la asignatura permitirá identificar y detectar fenómenos de opinión y sus dinámicas de expresión más allá de los sondeos convencionales. En este sentido, se capacitará a los estudiantes en la reflexión metodológica y en el análisis crítico de procesos sociales, muy especialmente en aquellos que impliquen una relación entre la opinión pública y la participación social.

Además de las competencias que proporcionará el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, se desarrollarán otras competencias, tales como la gestión autónoma del trabajo a través del seguimiento de las actividades que se propondrán a lo largo del curso, la búsqueda de información relevante, la capacidad de comunicar y transmitir los resultados del trabajo, el uso de las TIC con el seguimiento del curso virtual, y el compromiso ético (las fuentes utilizadas para la realización de las actividades deben ser debidamente consignadas y citadas)

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No existen requisitos específicos, aunque es muy recomendable que los estudiantes sean capaces de leer con fluidez textos en el idioma Inglés.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

BEATRIZ MAÑAS RAMIREZ (Coordinador de asignatura)
bmanas@poli.uned.es
91398-7077
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE MARIA RAMIREZ DUEÑAS
josema.ramz@poli.uned.es
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento, por parte del equipo docente, del estudio de los contenidos y del desarrollo del trabajo que han de realizar los estudiantes, se realizará a través del curso virtual en la plataforma ALf.

Los/as estudiantes también podrán ponerse en contacto con los profesores en el siguiente horario de atención:

Beatriz Mañas Ramírez

Tfno.: 91 398 7077

e-mail: bmanas@poli.uned.es

Martes de 10:00 a 14:00 horas.

Miércoles de 10:30 a 14:30 horas.

Jueves de 10:00 a 14:00horas.

Alejandro Almazán Llorente

Tfno.: 91 398 8197

e-mail: almazan@poli.uned.es

Martes de 10:00 a 14:00 y de 16:30 a 20:30

Jueves de 10:00 a 14:00

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Que los estudiantes puedan detectar y conocer problemáticas relevantes y necesidades de la comunicación en las sociedades industriales avanzadas

CG03 - Que el estudiante sea capaz de evaluar y diseñar estrategias actuales de comunicación en ámbito social, político y económico social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2 - Ser capaz de observar y analizar comparativamente las relaciones sociales que se producen/reproducen en el espacio virtual y en campos como los debates sobre el medio ambiente, las relaciones de género, el consumo o la religión.

CE3 - Ser capaz de aplicar técnicas de investigación social, cuantitativas y cualitativas, en el campo comunicativo y referido a la aspectos concretos de la realidad política, cultural y socioeconómica.

CE4 - Ser capaz de encontrar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en el ámbito de los procesos de comunicación social aplicados a los campos de la acción política, la acción cultural y las acciones en el ámbito económico social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de los contenidos permitirá al alumno:

- Entender el origen y trayectoria del concepto de opinión pública como proceso social
- Analizar desde un enfoque sociológico la vinculación entre sondeos, opinión pública y medios de comunicación
- Desarrollar la reflexión crítica al analizar las técnicas de medición y registro de la opinión pública
- Considerar enfoques alternativos respecto al contenido, expresión y funciones de la opinión pública
- Plantear y analizar la vinculación entre la opinión pública y la participación ciudadana
- Conocer los métodos participativos más relevantes y sus posibilidades para el análisis de la opinión pública
- Explorar y descubrir dispositivos y canales de expresión pública, con potencial interés para la participación ciudadana

CONTENIDOS

Tema 1. El concepto de opinión pública como proceso social

Tema 2. Los métodos tradicionales para el estudio de la opinión pública: una revisión crítica

Tema 3. Métodos participativos de investigación social y opinión pública

Tema 4. Retos metodológicos para el estudio de la opinión pública: canales emergentes para la participación

METODOLOGÍA

El seguimiento de la asignatura se basa en el estudio de los contenidos y en el desarrollo de un trabajo aplicado y autónomo relacionado con estos.

El seguimiento de ambas actividades, así como la comunicación con el equipo docente, se llevarán a cabo a través del Curso Virtual, donde los estudiantes podrán encontrar material de interés y distintas actividades, canalizadas a través de los foros de cada tema, para reflexionar colectivamente sobre los contenidos de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	1
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
No se permite ningún material	
Criterios de evaluación	

El examen consistirá en el desarrollo de **un tema a elegir entre dos propuestos**, referidos a los contenidos de los temas 1 y 2.

El examen supondrá un 50% de la calificación final

Se valorará positivamente que el/la estudiante muestre un adecuado nivel de lectura y comprensión de los textos de la asignatura, así como su capacidad de reflexión sobre los mismos.

Para aprobar el examen será necesario haber obtenido, al menos, una puntuación de 5.

% del examen sobre la nota final 50

Nota del examen para aprobar sin PEC

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC

Nota mínima en el examen para sumar la PEC

Comentarios y observaciones

El examen se realizará presencialmente en el Centro Asociado correspondiente, en el día y hora que señalado en el calendario de exámenes.

La realización del examen es obligatoria para superar la asignatura.

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Además del examen, los/as estudiantes deben realizarán un **trabajo autónomo e individual** que consistirá en un análisis de un caso concreto y real que se enmarca en las herramientas y procedimientos trabajados en los temas 3 y 4.

Criterios de evaluación

Este trabajo será supondrá el **50% restante** de la calificación.

Es necesario obtener en el trabajo, al menos, una puntuación de 5.

Se valorará que el/la estudiante sea capaz de analizar un proceso real de opinión pública y participación a la luz de los planteamientos teóricos y empíricos aprendidos en la asignatura.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final 50%

Fecha aproximada de entrega Primera semana de junio

Comentarios y observaciones

La realización del trabajo es obligatoria para superar la asignatura

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación de los estudiantes constará de **dos partes**:

1) Prueba presencial (examen) en las fechas y horas indicadas en el Calendario de exámenes. Esta prueba consistirá en el desarrollo de un tema a elegir entre dos propuestos, referidos a los temas 1 y 2 de la asignatura. Supondrá el 50% de la calificación final.

2) Trabajo autónomo e individual en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y supondrá el 50% de la calificación final.

Para superar la asignatura es imprescindible que los estudiantes obtengan como mínimo una puntuación de 5 en cada una de las dos actividades. No se podrá superar la asignatura si no se aprueban las dos partes (examen y trabajo) separadamente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía consistirá fundamentalmente en una selección de textos breves, capítulos de libros o artículos de especial relevancia para el desarrollo de los contenidos de los distintos temas de la asignatura. No se pretende que el alumno "memorice" los textos, sino que estos deben leerse de forma reflexiva.

Estos textos aparecen aquí ordenados por orden alfabético para cada uno de los temas:

Tema 1:

Bourdieu, Pierre (2000): "La opinión pública no existe". En *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo, pp. 220-232

Capellán de Miguel, Gonzalo (2008): "Introducción: los 'momentos' de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 9-19

Mañas Ramírez, Beatriz (2008): "La medida de la opinión pública. Una mirada sociológica". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 159-179

Mañas Ramírez, Beatriz (2013): "Más allá de los sondeos: hacia un estudio discursivo de la opinión pública". En Garrido, A. y Vinuesa, L., *La Reina del Mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*. Madrid: Tgd, pp. 147-172

Rospir, Juan Ignacio (2008): "El siglo XX americano. Una propuesta de historia intelectual de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 121-157

Tema 2:

Almazán, Alejandro (2008): "No sabe/No contesta. Sondeos e institutos de opinión". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 181-190.

Almazán, Alejandro (2013): "Viejas y nuevas formas de estudiar la opinión pública". En Garrido Martín, A., Vinuesa Tejero, L. Eds. *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, pp. 127-145.

Dewey, John (2004): *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Editorial Morata. (Capítulos y páginas: "III. El Estado democrático", pp. 97-115, "IV. El eclipse del público", pp. 116-134, "V. En busca de la gran comunidad", pp. 135-156, "VI. El problema del método", pp. 157-174)

Mañas Ramírez, B. (2016): "La emergencia de los sondeos como actor político: la legitimación del estudio 'científico' de la Opinión Pública". *Rúbrica Contemporánea*, vol. 5 (10), pp. 85-99

Rosanvallón, P. (2007): *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Buenos Aires: Editorial Manantial. (Capítulos y páginas: "Desconfianza y Democracia. Introducción", pp. 19-42, "I. La Democracia de control", pp. 43-81)

Tema 3:

Cuesta, María. et al. (2008): *Encuesta Deliberativa*. Cuadernos metodológicos, nº 45. Madrid: CIS

Delaunay, Bénédicte. (2008): "El Debate Público". *Ambiente y Derecho* (6), pp.23-33

Fishkin, James S. & Luskin, Robert (2005). "Experimenting with a Democratic Ideal: Deliberative Polling and Public Opinion". *Acta Política* (40), pp. 284-298

Mañas, Beatriz (2012): "Institutional research on public opinion and participative devices. From polls to public debate". *Revista Internacional de Sociología* (70) nº extra 2, pp. 19-44

Tema 4:

Chavero, Palmira (2013): "Medios de comunicación y redes sociales en las democracias actuales: ¿complementariedad o sustitución? Una aproximación al caso español". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 121-146

Rubio Gil, María Ángeles (2013): "Ciberparticipación política de la juventud: El caso Spanish Revolution". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 279-297

Toret, Javier (2013): "Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida"

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria, cuyo objetivo es ampliar perspectivas sobre los contenidos de la asignatura, comprende una serie de textos relacionados con los distintos temas:

- Gabás, Raúl (2008): "Opinión pública y filosofía: tensión entre mayoría y universalidad (de Rousseau a Habermas)". En Capellán, G., Opinión Pública. Historia y Presente. Madrid: Trotta, pp. 99-119
- Ganuza, Ernesto, et al. (2012). "¿Cambian sus preferencias los participantes en la deliberación?". Revista Española de Investigaciones Sociológicas (139), julio-septiembre 2012
- Mañas Ramírez, B. (2016): "El recorrido conceptual de la 'opinión pública': de ideal político a objeto de control institucional". Cuadernos de Historia Contemporánea, 38, pp. 209-233
- Monzón, Cándido (2008): "El hombre espectador en la cultura de masas. Opinión pública y medios de comunicación". En Capellán, G., Opinión Pública. Historia y Presente. Madrid: Trotta, pp. 207-225
- Sampedro, V. (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. Madrid: Istmo.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Todos los materiales que el equipo docente considere relevantes para complementar y apoyar, tanto el estudio de los contenidos de la asignatura, como para la realización del trabajo, aparecerán disponibles en el curso virtual en ALF.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

<https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/29903100>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.