18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED

CÓDIGO 29903134

UNED

18-19

RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED

CÓDIGO 29903134

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED
Código	29903134
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La materia impartida en esta asignatura se encuadra en el ámbito de la sociología de la religión. Se considera aquí que la religión es un aspecto esencial de la vida social, por cuanto ésta tiene que ver con la raíz fundamental de producción de sentido, así como también con el estamento o capa de la población que lo administre. Desde este enfoque explicamos las creencias y prácticas religiosas, destacando aquí la actual dimensión *on line* del fenómeno religioso.

En efecto, desde los años noventa se ha visto cómo los cambios en las tecnologías de la comunicación han influido en la forma en que en buena parte se practica la religión. Si bien en un principio las prácticas *on line* pretendían replicar las prácticas *off line*, posteriormente se constató una influencia de las prácticas *on line* en la práctica *off line*, creándose un terreno de intersección que introduce nuevos aspectos en lo relativo, entre otros, a la formación de comunidades, a su identidad y sus prácticas. De este modo el concepto de religión *on line* que aquí nos ocupa pretende ser un marco para articular la evolución reciente de la comunicación religosa.

La asignatura pretende analizar aspectos decisivos del fenómeno religioso en su manifestación en internet, tales como sus actores principales y las formas de comunicación de los contenidos religiosos en las diferentes comunidades. De este modo engarza tanto en la sociología de la religión, asignatura del Grado de Sociología, como en un máster centrado en procesos de comunicación. Se pretende así que el alumno sea competente en:

- Conocer algunas de las principales concepciones actuales del fenómeno religioso.
- Identificar tipos de comunicación religiosa
- Identificar tipos de comunidad religiosa
- Investigar en redes sociales el comportamiento de los actores religiosos
- Analizar el efecto de la red como medio de comunicación de la religión en relación con la extensión y afianzamiento de comunidades religiosas
- Analizar el efecto de la red como medio de comunicación de la religión en relación con las variaciones que introducen en la misma

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Aunque no es imprescindible, resulta de gran interés haber cursado sociología de la religión.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JAVIER RODRIGUEZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jrodriguez@poli.uned.es
Teléfono	91398-7061
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Javier Rodríguez Martínez

Lunes, martes y miércoles de 10.00 a 14.00 horas

jrodriguez@poli.uned.es

913987061

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Que los estudiantes adquieran capacidades estratégicas para el análisis de los nuevos procesos comunicativos vertebradores de la política, la cultura y las relaciones socioeconómicas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Ser capaz de diferenciar y discutir conceptos que dan cuenta de las transformaciones sociales y culturales de las sociedades avanzadas en los últimos decenios. Entre ellos, cobran especial relevancia conceptos centrales como: sociedad post-industrial, sociedad red, sociedad mundo, sociedad de la información, sociedad del conocimiento, democracia de audiencias, audiencias activas, fragmentación de las audiencias, sociedad de los individuos, ciberpolítica y comunidad on-line. Conceptos centrales en la discusión actual en las ciencias

sociales, así como en las políticas de los países avanzados y sus organizaciones supraestatales (Unión Europea). Conceptos que, a su vez, ofrecen visión del futuro y que pueden guiar normativamente las acciones políticas.
CE2 - Ser capaz de observar y analizar comparativamente las relaciones sociales que se producen/reproducen en el espacio virtual y en campos como los debates sobre el medio ambiente, las relaciones de género, el consumo o la religión.
CE4 - Ser capaz de encontrar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en el ámbito de los procesos de comunicación social aplicados a los campos de la acción política, la acción cultural y las acciones en el ámbito económico social.
CE5 - Ser capaz de encontrar, seleccionar, manejar y sintetizar información web gráfica para el estudio de la opinión pública, imágenes de partidos, candidatos, actores políticos y sociales, y prácticas socioeconómicas de diverso tipo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender los contenidos fundamentales de la asignatura, ser capaz de estructurarlos y extraer sus tesis principales.
Reconocer la existencia de un cuerpo de conocimiento teórico propio referido a los problemas centrales del área de la sociología de la religión.
Ser capaz de identificar los debates y conceptos fundamentales.
Ser capaz de explicar los contenidos asimilados con la terminología y el nivel de complejidad adecuado

CONTENIDOS

1.- La sociedad red

Caracterísiticas y extensión de la sociedad red. Su relevancia en la actualidad para la comunicación.

2.- Teorías recientes de la religión

Teorías de la religión. La religión en la actualidad. Secularización de la religión. Invisibilidad de la religión. Fundamentalismo. Hipermodernidad y religión

3.- La religión on line

Actores, comunidades y formas de la comunicación de la religión on line. Religión y redes sociales. La intersección entre la religión off line y la práctica on line.

METODOLOGÍA

El aprendizaje de la materia se realizará a través de las siguientes actividades formativas:

A) Trabajo autónomo del estudiante.

(A.1.) Lectura y estudio de los temas del programa, utilizando la referencia básica para los contenidos teóricos.
(A.2) Realización de un ensayo crítico de 14-16 páginas (excluidas notas y bibliografía) a propuesta del alumno. La propuesta y el desarrollo del trabajo serán tutorizados por el profesor.

B) Interacción con equipos docentes.

(B.1.) Participación en los foros.

C) Interacción con otros estudiantes en el centro asociado o a través de los foros

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

Se trata de la realización de un trabajo original a propuesta del alumno y tutorizado por el profesor de una extensión de 14-16 pgs. sin notas ni bibliografía.

Criterios de evaluación

El alumno recibirá una nota puntuable sobre 10 a partir del trabajo realizado.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: 100% el trabajo

Fecha aproximada de entrega: 31/05/2018

Comentarios y observaciones

La fecha del trabajo es flexible y puede ser acordada con el tutor.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Nota sobre el trabajo realizado por el alumno/a

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420627830
Título:FORMAS MODERNAS DE RELIGIÓN (1)
Autor/es:Velasco Bécares, Fernando ; Díaz-Salazar, Rafael ; Giner Sanjulián, Salvador ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420647494
Título:LAS METAMORFOSIS DE DIOS : LA NUEVA ESPIRITUALIDAD OCCIDENTAL
Autor/es:Lenoir, Frédéric ;
Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):9788430105434
Título:LA RELIGIÓN INVISIBLE : EL PROBLEMA DE LA RELIGIÓN EN LASOCIEDAD MODERNA
Autor/es:Luckmann, Thomas ;
Editorial:: SÍGUEME

ISBN(13):9788449322242
Título: EL DIOS PERSONAL : LA INDIVIDUALIZACIÓN DE LA RELIGIÓN Y EL "ESPÍRITU" DEL COSMOPOLITISMO (2009)
Autor/es:Beck, Ulrich ;
Editorial:: PAIDOS

ISBN(13):9788472454439
Título:EL DOSEL SAGRADO : (3ª ed.)
Autor/es:Berger, Peter L. ;
Editorial:KAIRÓS

En el curso virtual se colgará una bibliografía escaneada que servirá al alumno para el trabajo a realizar y que consistirá básicamente de artículos. La bibliografía más adecuada para esta materia son los de Heidi Campbell, sobre todo los más recientes. El alumno/a deberá estar familiarizado con alguno o algunos de ellos, sin perjuicio de las búsquedas bibliográficas que hay que hacer para preparar satisfactoriamente el trabajo que varían

según el tema elegido.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No hay bibliografía complementaria.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de los textos de la bibliografía y de la disponibilidad del profesor de la asignatura, el alumno cuenta con el curso virtual donde podrá descargar documentación y participar en los foros y actividades que se propongan.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.