

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, <i>Gabriela Ossenbach y Miguel Somoza</i>	13
1. EL LIBRO ESCOLAR COMO ESPACIO DE MEMORIA, <i>Agustín Escolano Benito</i>	35
El manual y la cultura de la escuela	35
El libro escolar, un espacio de memoria	38
Textualidad y curriculum	40
El imaginario en imágenes	44
2. CONSIDERACIONES EN TORNO AL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA SOBRE LOS LIBROS DE TEXTO EN MÉXICO, 1970-1995, <i>Graciela Guzmán Batalla</i>	47
Introducción	47
Características de la investigación en el campo de la Historia de la Educación en México	49
Diagnóstico inicial de la situación que presenta el estudio histórico sobre el libro de texto en México	52
Bibliografía	61
3. DEL PLAN DE ESCUELA AL MANUAL DE ENSEÑANZA: SABER PEDAGÓGICO EN COLOMBIA EN EL SIGLO XVIII, <i>Alberto Martínez Boom</i>	67
Examen y saber sobre la enseñanza	67
Uniformidad de la enseñanza y uniformidad del método	70
Manual y método de enseñanza	72
El maestro de leer, la lectura y los sentidos	73
El arte de escribir	77
El maestro, funcionario del método	79

4.	LIBROS DE TEXTO DE PEDAGOGÍA EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE BUENOS AIRES (1810-1830), <i>Mariano Narodowski</i> .	83
	La modernización lancasteriana en Buenos Aires	83
	La pedagogía lancasteriana en sus libros de texto	86
5.	LOS TEXTOS ESCOLARES EN EL UMBRAL DE LA REFORMA VARELIANA, <i>Diana Dumar</i>	95
	El panorama. Antecedentes	95
	Crítica de Varela a los textos de la época	98
	Las comisiones examinadoras	100
	Consideraciones finales.....	104
6.	LOS MANUALES DE MORAL E INSTRUCCIÓN CÍVICA EN LA ESCUELA ARGENTINA (1884-1916), <i>Antonia Muscia</i>	105
	Introducción	105
	Los supuestos filosóficos y jurídicos	105
	El entorno político	107
	Selección y contenido de los manuales	109
	Los textos y sus autores.....	110
	Análisis comparativo	121
	Otros manuales.....	124
7.	LA MORAL Y LA IDENTIDAD DE LOS ECUATORIANOS EN LOS TEXTOS ESCOLARES DE INICIOS DEL SIGLO XX, <i>Milton Luna Tamayo</i>	127
	Introducción	127
	La contienda liberal-conservadora en la Revolución Liberal	128
	La <i>Escuela Doméstica</i> , de Juan León Mera.....	130
	El <i>Curso de Instrucción Moral y Cívica</i> , de Francisco de Paula Soria	136
	La continuidad del pensamiento moral liberal en el siglo XX.....	141
	Bibliografía	142
8.	LAS CÍVICAS Y LOS TEXTOS DE EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA. DOS MODALIDADES DE FORMACIÓN DEL CIUDADANO EN COLOMBIA DURANTE EL SIGLO XX, <i>Jorge Orlando Castro Villarraga</i>	143
	Acotaciones sobre el texto escolar	143
	Las <i>Cívicas</i> como textos cerrados.....	145
	Los textos de Educación para la Democracia como textos abiertos	148
	A manera de conclusión.....	151
	Bibliografía	153

9. MANUALES ESCOLARES DE EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA ESCUELA PRIMARIA EN COLOMBIA ENTRE 1870 Y 1915, <i>Claudia Ximena Herrera y Bertha Nelly Buitrago</i>	155
Presentación	155
Introducción	156
Estructura del manual	157
Manuales y educación	157
Manuales de Educación Física	160
La Educación Física y los manuales escolares	166
El cuerpo y los otros ramos de instrucción	167
Conclusiones	173
Bibliografía	175
10. LOS MANUALES DE HIGIENE EN COLOMBIA: INSTRUCCIONES PARA CIVILIZAR AL PUEBLO, <i>Carlos Ernesto Noguera R.</i>	179
Introducción	179
Manuales de Higiene, Medicina y Pedagogía a comienzos del siglo XX en Colombia	180
Los manuales de Higiene y la expansión de la higiene escolar en el saber pedagógico	183
Los manuales de Higiene y la expansión de la higiene en la población: la higiene como economía política	189
Los manuales de Higiene y la estrategia de higienización de la población como estrategia política: algunos puntos para la comparación en América Latina	190
Bibliografía	191
11. LA GEOGRAFÍA DE COLOMBIA A TRAVÉS DE LOS TEXTOS ESCOLARES. LA DÉCADA DEL TREINTA: DOS ESTUDIOS DE CASO, <i>Alejandro Álvarez Gallego</i>	193
Presentación	193
La geografía científica: del determinismo al nacionalismo, el caso de Luis Enrique Osorio	194
La narrativa geográfica: el romanticismo didáctico de Daniel Samper	202
Consideraciones finales	207
12. REPRESENTACIONES SOCIALES EN LOS LIBROS ESCOLARES PERONISTAS. UNA PEDAGOGÍA PARA UNA NUEVA HEGEMONÍA, <i>Héctor R. Cucuzza y Miguel Somoza</i>	209
La historia nacional en los textos peronistas	217
La imagen de Perón	225
La imagen del obrero en los libros de texto	229
La imagen de Eva Perón	232
<i>La Razón de mi Vida</i> como texto escolar	235

A modo de conclusión	239
Fuentes primarias. Libros de texto consultados	243
Testimonios orales sobre la clase de lectura	244
Anexo documental	245
13. LA PROBLEMÁTICA FEMENINA EN LOS ENUNCIADOS CURRICULARES Y EN LOS LIBROS DE TEXTO DE LA ESCUELA ELEMENTAL ARGENTINA (1946-1955), <i>Miguel Somoza</i>	259
Presentación	259
Currículum y perspectiva interactiva del discurso.....	261
La mujer en el currículum escolar peronista	265
A modo de conclusión.....	280
14. CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS. ANÁLISIS DE UN MANUAL ESCOLAR MEXICANO, <i>Luz Elena Galván</i>	285
Introducción.....	285
Análisis del libro de Cuarto de Primaria: 1995-96	286
Una última reflexión	301
Bibliografía	303
15. EL FOLLETO. UN MEDIO DE FORMACIÓN, <i>Julieta Ramos Desaulniers</i>	305
Introducción	305
La formación se basa en relaciones de disputa.....	307
La formación a través del folleto.....	309
Los saberes instaurados por el folleto.....	320
Consideraciones finales	325
APÉNDICE BIBLIOGRÁFICO	327
1. ARGENTINA, <i>Miguel Somoza</i>	329
2. BRASIL, <i>Kazumi Munakata</i>	337
3. COLOMBIA, <i>Víctor Jairo Chinchilla y Aydee Patricia Parra</i>	345
4. ECUADOR, <i>Milton Luna Tamayo</i>	355
5. MÉXICO, <i>Luz Elena Galván, Mireya Lamonedada y Graciela Guzmán Batalla</i>	357
6. URUGUAY, <i>Diana Dumar y Diego Ribas</i>	365
7. AMÉRICA LATINA, <i>Gabriela Ossenbach</i>	369

EL FOLLETO. UN MEDIO DE FORMACIÓN

Julieta Beatriz Ramos Desaulniers
Pontificia Universidade Católica do
Rio Grande do Sul

INTRODUCCIÓN*

A fines del siglo pasado surgió un nuevo discurso religioso con el objetivo de reinterpretar más adecuadamente los anhelos y necesidades dominantes, y contrarrestar la gran hostilidad existente contra la Iglesia Católica a causa de sus posiciones retrógradas frente a los serios problemas que afligían a una gran parte de la población.

Los períodos de crisis y de transformación socioeconómica favorecen el surgimiento de nuevos discursos: de esta forma, las dificultades originadas por el desarrollo del capitalismo liberal, especialmente en el contexto europeo, provocarán rupturas en el campo religioso, dando origen a un nuevo discurso de la Iglesia Católica formulado en la encíclica *Rerum Novarum*, publicada en 1891. Durante el siglo XX, las premisas de ese documento fueron actualizadas periódicamente a través de nuevas encíclicas o cartas papales.

En otras palabras, las luchas por el poder entre el campo religioso y los otros campos del espacio social europeo, determinarán las tomas de posición de la Iglesia en el sentido de elaborar un nuevo discurso tendiente a situarla en una posición más favorable para garantizar y, aún, ampliar, sus esferas de acción.

* Este texto se refiere a aspectos del fenómeno analizado en la Tesis de Doctorado defendida en mayo de 1993, en la UFRGS, titulada «Trabalho: a escola do trabalhador?», al igual que a datos recogidos en los estudios e investigaciones en desarrollo, vinculados a la sub-línea de investigación «Formación, Trabajo, Institución», los que cuentan con financiamiento de FAPERGS, CNPq y PUCRS. Se hace notar que estas ideas, con algunas alteraciones, han sido expuestas en el artículo «Formação via impresso», que forma parte de la publicación colectiva: CATANI, D.B. y BASTOS, M.H.C., *Educação em revista: a imprensa periódica e a História da Educação*, São Paulo, Escrituras Editora, 1997, pp. 127-153. Traducción de Miguel Somoza.

De esta manera, la Iglesia dispuso de nuevos elementos para ejercer una de sus principales funciones sociales: justificar una determinada estructura social¹ y las diferentes posiciones que los agentes ocupan en ella, atendiendo, al mismo tiempo, a su interés particular: el interés religioso².

Por esta razón, con la redefinición del «espacio de posibilidades»³ del campo religioso, se ampliarán las posibilidades de la Iglesia de obtener apoyos y de establecer ciertas complicidades con los otros campos⁴, aún sin eliminar las tensiones y conflictos entre ella y, por ejemplo, el Estado, dado que estos poderes son complementarios en la división del trabajo de dominación⁵.

Fue, efectivamente, en ese embate de fuerzas sociales, que se produjo la génesis de un nuevo ciclo de vida en el campo religioso, lo cual suponía, entre otras cosas, tomas de posición por parte de la Iglesia que posibilitaran la creación de medios y prácticas de tipo pedagógico, para poder colocarse en el centro de la relación de fuerzas entre poderes, además de abrir espacios que le permitiesen atribuirse el derecho de imponer ciertas exigencias a esos mismos poderes.

En el Brasil de ese período se verifica el empeño de varios sectores sociales⁶ en promover la formación del trabajador. Ese movimiento se expandió, después del Estado Novo, con la consolidación del capitalismo en el país, que contó, desde el inicio, con la actuación efectiva de la Iglesia Católica y de sus representantes, compenetrados, igualmente, con los intereses más universales de esa institución milenaria.

A mediados del siglo XIX Porto Alegre ya se veía afectado por los problemas sociales derivados del proceso de industrialización. Algunas cuestiones de orden político —las disputas entre federalistas y republicanos— también habían contribuido a agravar las dificultades socioeconómicas de parte de la población de la capital del estado de Río Grande do Sul, que pasó a depender, cada vez más, de la «buena voluntad» de sus varios poderes instituidos.

¹ BOURDIEU, P., *A economia das trocas simbólicas*, São Paulo, Editora Perspectiva, 1987, p. 48.

² Idem, p. 50.

³ De acuerdo con Bourdieu, el espacio de posibilidades resulta de la herencia acumulada por el trabajo precedente, que se presenta a cada agente bajo la forma de alternativas prácticas en todo acto de producción. BOURDIEU, P., «Le champ littéraire», en *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* (Paris), n.º 89 (1989), p. 36.

⁴ Cada posicionamiento de los agentes sociales se define en relación al universo de posicionamientos y a una problemática, como «espacio posible», indicado o sugerido en cada campo. Ver: BOURDIEU, P., *op. cit.*, p. 19.

⁵ BOURDIEU, P., *A economia das trocas simbólicas*, *op. cit.*, p. 72.

⁶ Consultar: Relatórios apresentados ao Conselho Municipal; DILL, A. C., «Diretrizes educacionais do governo de Antônio Augusto Borges de Medeiros (1898-1928)», Porto Alegre, PUCRS, 1984 (Disertación de Maestría); STHEPHANOU, M., «Forjando novos trabalhadores: a experiência do ensino técnico-profissional no Rio Grande do Sul (1890-1942)», Porto Alegre, UFRGS, 1989 (Disertación de Maestría); WIEMER, G., *Gewerbe Schule: escola de ofício fundada por imigrantes alemães em Porto Alegre em 1914*, Porto Alegre, Ed. UFRGS, 19; PESAVENTO, S. J., «Empresariado, trabalho e Estado: contribuições a uma análise da burguesia industrial gaúcha (1889-1930)», p. 186; CORRÊA, N. E. P., «Os libertários e a educação no Rio Grande do Sul (1895-1926)», Porto Alegre, UFRGS, 1987 (Disertación de Maestría).

LA FORMACIÓN SE BASA EN RELACIONES DE DISPUTA

Las iniciativas de la Iglesia Católica dirigidas a la atención de la situación provocada por el nuevo orden social, comienzan a ser implementadas a partir de 1864, cuando el Padre Joaquim Cacique de Barros funda el Colegio Santa Teresa, destinado a la educación de niñas huérfanas humildes, tanto para las actividades domésticas como para las de carácter profesional⁷. Tales iniciativas se ampliarían significativamente hacia finales del siglo XIX y primeras décadas del XX, siendo presentadas ante los demás campos sociales como instituciones educativas capaces de formar a los sectores populares para que pudieran integrarse en el mundo del trabajo. Entre estas instituciones destacaron:

1895.—Pia União do Pão dos Pobres de Santo Antônio, fundada en 1895 y dirigida por los Hermanos de La Salle desde 1916 hasta hoy día.

1921.—Escola São José, fundada por los Hermanos Maristas (fue cerrada en la década de los sesenta).

1943.—Casa do Pequeno Operário, creada por los padres salesianos.

1947.—Educandário São Luiz Guanella, vinculada a los padres guanelianos.

1954.—Escola São José do Murialdo, fundada por los padres murialdinos.

1962.—Centro Social Padre Calábria, dirigido por los padres de la congregación Calábria.

La formación propuesta por estas escuelas católicas se basaba en los presupuestos del campo religioso, aunque debidamente articulados a los intereses de la sociedad en la que actuaban. Tal proceso supone un cambio hacia concepciones y prácticas vinculadas al asistencialismo y, de igual modo, supone un apoyo amplio de todos los agentes comprendidos en esa dinámica, que resultaba indispensable para su sostenimiento. Para eso, una de las principales estrategias a la que los representantes de esas entidades recurren, de manera bastante hábil, es la publicación de un folleto que circularía regularmente entre los diversos sectores que, de un modo u otro, estaban asociados a esos emprendimientos. De esa manera, procuraban demostrar que las ayudas recibidas eran muy bien utilizadas, al mismo tiempo que fomentaban el interés de los diversos sectores sociales en continuar invirtiendo su capital en esa obra de formación.

Ese es el objeto del presente estudio: analizar cómo el folleto estimuló y aún garantizó la formación de los sectores populares de Porto Alegre —estado de Rio Grande do Sul (Brasil)—, realizada por representantes de la Iglesia Católica, en el período que va de 1898 a 1968, al convocar el interés general de la sociedad en relación a tal emprendimiento. Partimos aquí del presupuesto de que el folleto editado por escuelas católicas de formación de oficios, fue producido en el

⁷ Relatório apresentado à Sociedade Humanitária Pe. Cacique, pelo Dr. João Pitta Pinheiro Filho, 1945

seno de relaciones de disputa desatadas entre los representantes del campo religioso y los demás agentes de los diversos campos del espacio social.

En esta perspectiva, se supone que:

- el folleto fue elaborado por representantes del campo religioso como un medio pedagógico para socializar, a través de exponer sus realizaciones tanto como las principales necesidades de orden financiera relativas a su propio mantenimiento, en los principios básicos de la formación que inauguran, relacionada con los sectores populares, y, de esta forma, afirmar y extender tales fundamentos a la comunidad general en la que actuaban. Eso implicaba también la inclusión en el folleto de las diversas cuestiones sociales en vigencia en ese período, las que comprendían el juego de intereses constitutivos de la dinámica estructural del contexto social. Esto aumentaba las posibilidades de expansión del poder del campo religioso, dado que, al establecer a través de ese medio sus principales límites e intereses, demarcaba sus relaciones de disputa con las otras esferas de la sociedad;
- el conjunto de saberes expresado a través del folleto indica una nueva concepción de la asistencia social, acompañada de nuevas prácticas en su correspondiente implementación, que se basaban en acciones de tipo pedagógico. Por eso se destacaba la importancia de la participación de la comunidad para el éxito de este tipo de iniciativa, que apuntaba a transformar a los alumnos que frecuentaran tales escuelas en hombres «útiles para sí mismos, para su familia y para la Patria». De esta forma, ese vehículo, además de ser propiamente pedagógico, contribuyó a mantener vivo el interés del conjunto de la sociedad por dichas obras a través de varias décadas;
- el folleto se constituye, en ese período, en una de las formas en que se materializan las relaciones entre los numerosos agentes que integraban los diversos campos del espacio social. La crisis que se verifica en el campo religioso y, consecuentemente, en sus instituciones educativas durante las décadas de los cincuenta y sesenta, estaba asociada a sus relaciones conflictivas con los demás campos sociales existentes en el contexto de Porto Alegre (Río Grande do Sul), lo que explica el debilitamiento de ese vehículo en cuanto medio de formación utilizado por las escuelas católicas de enseñanza de oficios.

Los estudios e investigaciones que venimos realizando desde 1988, con la intención de reconstruir el proceso de institucionalización de medios pedagógicos —las escuelas católicas de enseñanza de oficios— que apuntaban a la instrumentalización del nuevo discurso religioso, revelan que la Pía Unión del Pan de los Pobres de San Antonio (Pia União do Pão dos Pobres de Santo Antônio) se constituyó en caso ejemplar⁸ entre las demás escuelas de la capital y del interior de Rio Grande do Sul, si se considera que:

⁸ Expresión utilizada aquí en el sentido atribuido por Gaston Bachelard.

- es una escuela centenaria;
- desde 1930 tuvo capacidad para alojar y preparar un promedio de 300 niños por año de los sectores populares de la capital y del interior del estado, lo que resultó en miles de formandos egresados de esa institución en el período referido;
- es muy significativa la cantidad de estrategias y acciones empleadas para garantizar y, más aún, ampliar, en el curso del tiempo, las bases materiales y de gestión, condiciones indispensables para el sostenimiento y el desarrollo de la nueva forma de inserción del campo religioso en su disputa con las demás esferas del espacio social: la formación de futuros trabajadores convertida en institución escolar.

Por esto, las consideraciones que se harán a continuación, se refieren en especial a la escuela de enseñanza de oficios popularmente conocida como Pan de los Pobres (Pão dos Pobres), independientemente de las diversas etapas que configuran sus cien años de existencia.

LA FORMACIÓN A TRAVÉS DEL FOLLETO

El folleto construyendo la forma

Diseñar estrategias y acometer acciones con el propósito de garantizar y, si es posible, ampliar, el significado y la importancia de un emprendimiento dado, es una tarea básica de cualquier agente social que esté, de algún modo, implicado en él. Esta postura fue una constante en la actuación de los responsables de Pan de los Pobres, que se expresó a través de los diversos mecanismos accionados para producir la *forma* específica de *illusio* para tal obra, «aspecto inconmensurable frente a los intereses engendrados por los otros campos»⁹ situados en el contexto de Porto Alegre y de Rio Grande do Sul, con los que mantuvieron relaciones bastante intensas hasta el final de la década de los sesenta.

El interés o *illusio*¹⁰ se refiere a la instauración de la creencia sobre el valor de las acciones y de las iniciativas de un campo establecido, lo cual es, simultáneamente, condición de su funcionamiento, «en la medida que eso es lo que estimula a las personas, lo que las hace competir, rivalizar, luchar, y el producto de su funcionamiento»¹¹. De esta forma, es resultado «de una determinada categoría de condiciones sociales»¹².

⁹ BOURDIEU, P., *Réponses-pour une anthropologie réflexive*, Paris, Éditions du Seuil, 1992, p. 92.

¹⁰ Obsérvese que, más recientemente, Bourdieu prefiere el uso de *illusio* o libido en lugar de interés, para referirse a los mecanismos accionados por el propio campo, con miras a la producción de la creencia en cuanto al valor de la obra. Más detalle en BOURDIEU, P., *Réponses...*, *op. cit.*, 1992, p. 30.

¹¹ BOURDIEU, P., *Coisas ditas*, Sao Paulo, Editora Barsiliense, 1990, p. 127.

¹² Idem, p. 128.

Desde su fundación, la obra Pan de los Pobres procuró construir su imagen a través de sus representantes, con el fin de obtener «el reconocimiento tácito del valor de su obra»¹³, haciendo uso de su principal recurso en la disputa de espacio y de poder: su capital simbólico de contenido religioso.

El capital simbólico es una especie de crédito que posee un campo dado, y es la «forma de la que se revisten las diferentes especies de capital en cuanto son reconocidas y percibidas como legítimas»¹⁴. El poder simbólico es «atribuido a aquéllos que obtuvieron un reconocimiento eficiente para estar en condiciones de imponer el reconocimiento», y debe estar «fundado en la posesión de un capital simbólico». El grado en que la visión propuesta esté enraizada en la realidad es lo que garantiza una mayor visión o una menor eficacia simbólica¹⁵.

Se sabe que una dinámica religiosa ejerce su poder simbólico —«el poder de hacer cosas con palabras» y, de esta forma, subsistir en el tiempo— en la medida en que «consagra o revela cosas que ya existen», a través de los fundamentos básicos que movilizan la acción¹⁶.

En varias ocasiones y a través de diversos medios, los responsables de Pan de los Pobres ejercen su poder simbólico haciendo cosas con palabras, al construir la *forma* específica que configura sus emprendimientos. Y, de este modo, desarrollan una acción simbólica junto al campo del poder y a la sociedad civil, a través del mantenimiento renovado de un sistema de creencias, lo que acabó generando un *habitus* fundado en la responsabilidad participativa frente a los huérfanos pobres. En ese proceso, agentes de varios campos fueron implicados en el sostenimiento infraestructural de la obra Pan de los Pobres.

Esa dinámica, basada en los presupuestos de la Iglesia Católica y asociada a cuestiones sociales, fue implementada a través de la movilización de una serie de mecanismos y estrategias, secuenciados y repetidos sistemáticamente. Esto provocó la construcción de una imagen consagrada y reconocida, al punto de constituirse la obra Pan de los Pobres en un portavoz de los huérfanos abandonados.

De esta manera, las posibilidades para desarrollar y consolidar el proceso de formación instaurado en ese medio operacional, de inserción de un nuevo discurso religioso, fueron garantizadas durante varias décadas, hasta el momento en que la dinámica referida pierde su vigor y entra en declive a partir de los años setenta.

Los comentarios que siguen se dirigen a exponer cómo los representantes de la Iglesia Católica que actuaron en Pan de los Pobres se valieron del folleto, en especial del *Boletim do Pão dos Pobres de Santo Antônio*, que puede ser considerado como una de las principales formas —si no la más importante—

¹³ Idem, p. 93.

¹⁴ Idem, p. 154.

¹⁵ Idem, p. 166.

¹⁶ Idem, p. 167.

en que se materializó la especificidad de esa obra, que les permitió la ampliación de su valor dentro de la comunidad riograndense, durante el período en que circuló.

El folleto en tiempos de la acogida

En 1895 se inició una obra asistencial en Porto Alegre (Rio Grande do Sul), la «Pía Unión del Pan de los Pobres de San Antonio», fundada por el canónigo Marcellino de Souza Bittencourt, vinculado a la Arquidiócesis de esta capital.

El acto de fundación de la obra es una clara evidencia de la articulación de esta iniciativa con los intereses del campo religioso y con los demás campos del espacio social. El canónigo, después de la misa y los rezos celebrados en conmemoración del aniversario de San Antonio, distribuyó panes y algunos objetos de devoción a dieciocho familias pobres (viudas y sus hijos) que, a partir de ese momento, fueron *acogidas* por la referida obra, que se estaba constituyendo «a la sombra de la antigua Catedral», con el objetivo de suavizar, en parte, «los graves problemas sociales que desafiaban a los más distinguidos estadistas». Se inspiraba en la «luminosa» encíclica *Rerum Novarum*, documento en que el Papa León XIII «trazó con mano firme y certera la solución de tantos problemas que la Pía Unión intentaba mitigar», llamando la atención «de los que podían en favor de los que nada tenían»¹⁷. En definitiva, la entidad representaba la «caridad en acción», de acuerdo con su fundador.¹⁸

Las estrategias de implantación de la *acogida* para las viudas y sus hijos se articularon en torno de un sistema de relaciones que envolvía a los poderes locales y estatales, y también a los medios de comunicación (principalmente la prensa), que irradiaron esa práctica hacia otros espacios. Pero, con el propósito de impulsar aún más la obra, el canónigo Marcellino lanzó la publicación del *Boletim do Pão dos Pobres de Santo Antônio*, en marzo de 1898.

En el primer editorial, firmado por él (quien, además, fue su único redactor hasta 1911), decía lo siguiente:

Impulsados por los fecundos resultados del incremento manifestado (...) damos un paso adelante más, publicando el Boletín mensual de esta obra, tan oportuna y que tan fácilmente se aclimató a esta tierra bendita. Apunta a propagar la obra de Pan de los Pobres, recolectar simpatías y adhesiones de contribuyentes a nuestra institución; alentar y aumentar el número de corazones que, por amor a Nuestro Señor Jesucristo, ejerzan la caridad en el terreno en que brotan las flores primaverales de la vida humana¹⁹.

¹⁷ PARMAGNANI, J.J., *O Pão dos Pobres de Santo Antônio. A solução de um problema social*, Porto Alegre, Tipografia do Pão dos Pobres, 1978, p. 23.

¹⁸ Afirmación hecha por el canónigo Marcellino, en la nota editorial del *Boletim do Pão dos Pobres*, Porto Alegre, Typographia do Globo, año 1, n.º 1 (15/03/1898).

¹⁹ Idem, p. 3.