

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO 1. El estudio de los grupos en Psicología Social.	
<i>Carmen Huici</i>	25
Objetivos	27
1. Introducción.....	27
2. Desarrollo histórico del estudio de los grupos en psicología social	28
El desarrollo inicial.....	30
Evolución posterior	32
Algunas direcciones actuales en el estudio de los grupos.....	34
3. Definición de grupo	36
Las definiciones de grupo y su convergencia	36
El debate sobre las categorías y los grupos	38
El continuo de grupalidad.....	39
La percepción de los grupos como entidad	40
4. Algunos tipos de grupo.....	44
Los grupos primarios.....	44
Los grupos de referencia	45
La percepción de los distintos tipos de grupo	45
5. Resumen	47
Glosario.....	48
Lecturas recomendadas	48
CAPÍTULO 2. Aspectos transculturales del estudio de los grupos.	
<i>J. Francisco Morales</i>	51
Objetivos	53

1. Introducción.....	53
2. Cultura: definición y dimensiones.....	54
Culturas colectivistas e individualistas.....	55
La cultura del honor y el conflicto grupal	56
Las exigencias de la diversidad cultural, la asimilación y el multiculturalismo	57
El interés por los fenómenos culturales y la adopción de una perspectiva cultural.....	58
3. Cultura y grupos	59
Cambios en el concepto de grupo.....	59
Comparaciones de procesos grupales básicos a través de culturas	60
Competitividad.....	61
Conformismo	62
Distribución de recursos dentro del grupo	64
Interacción de personas que proceden de culturas diferentes	67
Identidad cultural	67
Heterogeneidad y eficacia en los equipos de trabajo multiculturales	69
Cultura, comunicación intragrupal, rendimiento y satisfacción grupal	71
Cultura, negociación de la imagen y efectividad grupal	72
La cultura y los problemas de la dirección.....	74
Fases (ideales) en el desarrollo de equipos multiculturales ...	76
4. Resumen	77
Glosario.....	78
Lecturas recomendadas	79
 CAPÍTULO 3. El grupo como contexto evolutivo de la conducta humana.	
<i>Elena Gaviria</i>	81
Objetivos	83
1. Introducción: el hombre como animal social.....	83
2. Datos paleontológicos y etológicos sobre la formación de grupos en nuestros ancestros y en otras especies emparentadas	84
3. ¿Selección individual, selección de grupo o grupo como contexto selectivo?	86
4. Mecanismos subyacentes en la formación del grupo. Dos perspectivas enfrentadas: Sociobiología (altruismo recíproco) y Eto- logía (apego).....	89
5. Evolución de las capacidades humanas para la vida en grupos..	91
El modelo de la sociabilidad de Caporaal.....	95
El modelo relacional de De Waal.....	96

Comparación entre los dos modelos	97
La hipótesis de la inteligencia social	97
6. La capacidad empática como mecanismo especializado para la vida en grupo.....	99
7. Conclusiones	101
Implicaciones de la adaptación a la vida grupal: lo social como moderador de lo biológico	101
8. Resumen	102
Glosario.....	103
Lecturas recomendadas	104
 Capítulo 4. Composición y estructura de grupo.	
<i>Carmen Huici</i>	105
Objetivos	107
1. Introducción.....	107
2. La composición de grupo	108
Efectos de la composición de grupo.....	108
Los correlatos del tamaño de grupo.....	108
Los efectos de la diversidad en los grupos.....	111
La combinación de los individuos en el grupo.....	112
La composición de grupo: desarrollos teóricos	113
3. La estructura de grupo	115
La jerarquía de estatus en los grupos.....	117
La Teoría de los Estados Expectativas (TEE).....	118
El Estatus desde la perspectiva de la dominancia.....	119
Un Modelo Mixto sobre la creación de estatus en los grupos	120
La investigación sobre estatus en los grupos.....	122
Normas de Grupo	123
Definición de Normas.....	123
Los estudios pioneros sobre normas	124
Las funciones de las normas.....	126
El desarrollo de las normas	126
Los efectos de la desviación respecto a opiniones y normas de grupo.....	127
La comparación de los efectos de la desviación entre miembros del grupo propio y del exogrupo: el efecto « <i>oveja negra</i> » .	131
Los roles de grupo y su diferenciación desde la perspectiva funcionalista	133
La definición de rol y su medida	133
La diferenciación de roles	134

4. Resumen	138
Glosario.....	139
Lecturas recomendadas	139
 CAPÍTULO 5. El liderazgo.	
<i>Fernando Molero</i>	141
Objetivos	143
1. Introducción.....	143
2. Perspectivas en el estudio del liderazgo	145
Enfoques centrados en el líder.....	146
El enfoque del rasgo	147
El enfoque de los estilos de liderazgo	147
Enfoques centrados en la interacción entre el liderazgo y las variables situacionales: modelos de la contingencia	150
Enfoques centrados en los seguidores: teorías implícitas de liderazgo	152
El liderazgo como proceso de influencia: la teoría del crédito idiosincrático.....	154
El liderazgo en el contexto de las relaciones intergrupales	155
3. Desarrollos recientes en el estudio del liderazgo.....	158
El liderazgo transformacional y carismático	158
El liderazgo transformacional (B. M. Bass, 1985).....	158
El liderazgo transcultural.....	162
Liderazgo y género.....	165
4. Consideraciones finales	166
5. Resumen	167
Glosario.....	168
Lecturas recomendadas	169
 CAPÍTULO 6. Formación y desarrollo del grupo.	
<i>Elena Gaviria</i>	171
Objetivos	173
1. Introducción: el grupo como fenómeno dinámico.....	173
2. Individualidad y pertenencia grupal: motivaciones básicas en la formación y el desarrollo de los grupos	174
3. Condiciones necesarias para la formación de un grupo	176
4. ¿Por qué y para qué se forman los grupos?	177
5. ¿Cómo se forman los grupos?	179

6. El desarrollo del grupo	180
El modelo cíclico de Worchel	181
7. Desarrollo de las relaciones entre el individuo y el grupo: la socialización grupal	186
El modelo de Levine y Moreland	186
Procesos implicados	187
Evolución de las relaciones del individuo con el grupo.....	188
8. Los procesos grupales e intergrupales vistos desde una concepción dinámica del grupo.....	190
9. Principales problemas teóricos y metodológicos en el estudio del desarrollo de grupo.....	195
10. Resumen	196
Glosario.....	197
Lecturas recomendadas	197
CAPÍTULO 7. La comunicación en los grupos.	
<i>Carmen Gómez Berrocal y Carmen Huici</i>	199
Objetivos	201
1. Introducción.....	201
2. El estudio de la comunicacion en grupo.....	202
Definición de comunicacion	202
La comunicación en los grupos y las diversas etapas de su estudio	203
La comunicación intragrupal.....	210
Comunicación y toma de decisión.....	210
3. Lenguaje y relaciones intergrupales	213
Inferencia de las categorías sociales a través del habla	214
Factores que influyen la acentuación y mantenimiento de la identificación.....	215
Reacciones evaluativas a la información sobre la identidad social transmitida en el habla.....	219
4. Lenguaje y género	220
Diferencias de género en el uso del lenguaje	222
5. Resumen	225
Glosario.....	226
Lecturas recomendadas	227

CAPÍTULO 8. Cohesión grupal.

<i>Fernando Molero</i>	229
Objetivos	231
1. Introducción.....	231
2. Cohesión grupal:aspectos teóricos y empíricos	232
La cohesión grupal como atracción	234
La operacionalización de la cohesión	235
Críticas al concepto tradicional de cohesión	237
Cohesión y categorización social.....	238
3. Variables antecedentes y consecuencias de la cohesión grupal... ..	241
Variables antecedentes de la cohesión	241
Los efectos de la cohesión grupal.....	242
4. La cohesión en los distintos tipos de grupos	244
La cohesión en los equipos deportivos.....	245
La cohesión en ámbitos militares.....	246
La cohesión en los grupos terapéuticos	246
La cohesión en los equipos de trabajo	247
Cohesión y sentimiento de comunidad	248
La cohesión en los grandes grupos o categorías sociales	249
5. Comentarios finales	249
6. Resumen	250
Glosario.....	251
Lecturas recomendadas	252

CAPÍTULO 9. Procesos de influencia en grupo.

<i>Juan Manuel Falomir</i>	253
Objetivos	255
1. Introducción.....	255
2. El conformismo: la influencia mayoritaria.....	258
Incertidumbre y consenso social	259
La sorpresa de Asch.....	262
Factores que inciden en el conformismo	264
Explicaciones del conformismo.....	266
Sugestión e Imitación.....	266
Dependencia informativa y normativa.....	267
Identidad social y categorización del yo	269
Explicaciones basadas en la resolución del conflicto	271

El conflicto normativo.....	273
Representación de la unicidad y objetivación del consenso social	273
3. Influencia minoritaria: conversión e innovación.....	274
Explicaciones de la influencia minoritaria	276
Consistencia, validación y conversión.....	276
Naturaleza del pensamiento y descentración	281
La teoría de la disociación	283
Influencia minoritaria y categorización social	284
4. Resumen	285
Glosario.....	287
Lecturas recomendadas	288
CAPÍTULO 10. La decisión en grupos I: Procesos de decisión. Polarización y esquemas de decisión social.	
<i>Carmen Huici</i>	289
Objetivos	291
1. Introducción.....	291
2. La polarización grupal.....	293
El estudio de la polarización grupal y sus antecedentes.....	293
Las explicaciones de la polarización de grupo y la investigación generada a partir de ellas	295
Comparación social y polarización	295
Argumentación persuasiva y polarización	297
Conclusiones de la comparación de ambas posiciones teóricas	298
Autocategorización y polarización	299
La expresión repetida de la actitud y polarización de grupo .	300
Comentarios finales a las explicaciones y a los aspectos metodológicos en el estudio sobre la polarización.....	302
3. La elección colectiva: Los esquemas de decisión social.....	303
Algunos antecedentes en los estudios de comparación entre individuos y grupos.....	303
La Teoría de los Esquemas de Decisión (TSDS).....	305
El modelo general propuesto por Davis	305
4. Resumen	318
Glosario.....	319
Lecturas recomendadas	319
Apéndice: Modelo Formal de la TSDS y ejercicios teóricos	320

CAPÍTULO 11. Decisión en grupo II: El Pensamiento de Grupo.	
<i>Carmen Huici</i>	325
Objetivos	327
1. Introducción.....	327
2. El modelo de Pensamiento de Grupo.....	328
3. La investigación sobre el Pensamiento de Grupo.....	331
Estudio de casos	331
Estudios experimentales.....	336
Estudios sobre otros procesos implicados en el Pensamiento de Grupo y otros desarrollos.....	337
4. La reducción del Pensamiento de Grupo.....	339
5. Comentarios al modelo del Pensamiento de Grupo y a la investigación	341
6. Resumen	341
Glosario.....	342
Lecturas recomendadas.....	342
CAPÍTULO 12. El conflicto en los grupos.	
<i>J. Francisco Morales y María Soledad Navas Luque</i>	343
Objetivos	345
1. Introducción.....	346
2. Naturaleza y tipos de conflictos.....	347
Naturaleza del conflicto	347
Tipos de conflicto.....	347
Conflictos de baja o de alta intensidad	348
Conflictos personales, sustantivos y procedimentales	348
Conflictos instrumentales y basados en la competición «social»	349
3. Los conflictos intergrupales	351
Etnocentrismo.....	351
Xenofobia	352
Racismo	353
Estigmatización	353
Exclusión	354
4. Estrategias de manejo del conflicto.....	355
Evitación.....	356
Aceptación	357
Negociación	357
Acuerdo.....	358

5. Estudios transculturales sobre manejo de conflictos.....	359
Estrategias preferidas y seleccionadas	360
6. Efectos y consecuencias del conflicto	361
Compromiso, incertidumbre y polarización.....	362
Cambios en la percepción de los demás	362
Discusión y coacción	363
La espiral del conflicto	364
El desarrollo de coaliciones	364
Emociones negativas	365
7. Resumen.....	365
Glosario.....	366
Lecturas recomendadas.....	367
CAPÍTULO 13. Las relaciones intergrupales.	
<i>Carmen Huici y Carmen Gómez Berrocal</i>	369
Objetivos	371
1. Introducción.....	371
2. Principales enfoques de las relaciones intergrupales: de lo individual a lo colectivo	373
Los enfoques individuales: desarrollos recientes.....	373
Los enfoques intergrupales	374
La Teoría del Conflicto Realista.....	375
La Perspectiva de La Identidad Social	376
La teoría de la Identidad Social.....	377
El Paradigma del Grupo Mínimo y el desarrollo de la teoría.....	377
Identidad Social y factores sociales en la determinación del comportamiento intergrupal	382
Algunos de los debates acerca de la teoría de la identidad social	384
Interdependencia frente a categorización en el PGM.	384
El favoritismo y su relación con la autoestima	385
La teoría de Autocategorización.....	386
Otras perspectivas recientes del favoritismo	388
3. Del favoritismo al rechazo	390
4. Afectos y Relaciones Intergrupales.....	393
El enfoque intrapsíquico: los efectos del afecto incidental.....	394

El enfoque intergrupar: los estudios sobre afecto integral	396
Los estudios descriptivos sobre emociones y relaciones intergrupales	397
El modelo de la ansiedad intergrupar de Stephan y Stephan.	398
El prejuicio como emoción social	401
5. Resumen	404
Glosario.....	406
Lecturas recomendadas	407
Glosario general	409
Bibliografía	423

Capítulo 1

EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS EN PSICOLOGÍA SOCIAL

Carmen Huici



(Archivo Regional, Comunidad Autónoma de Madrid)

Sardanas en el Parque del Retiro de Madrid

ESQUEMA

Objetivos

1. Introducción
 2. Desarrollo histórico del estudio de los grupos en Psicología Social
 - El desarrollo inicial
 - Evolución posterior
 - Algunas direcciones actuales en el estudio de los grupos
 3. Definición de grupo
 - Las definiciones de grupo y su convergencia
 - El debate sobre las categorías y los grupos
 - El continuo de grupalidad
 - La percepción de los grupos como entidad
 4. Algunos tipos de grupo
 - Los grupos primarios
 - Los grupos de referencia
 - La percepción de los distintos tipos de grupo
 5. Resumen
- Glosario
- Lecturas recomendadas

OBJETIVOS

- Conocer las etapas principales en el estudio de los grupos en Psicología a lo largo de su historia, así como los puntos de inflexión en ese recorrido histórico.
- Conocer las definiciones de grupo dominantes en la actualidad así como el debate acerca de las categorías y los grupos.
- Conocer los determinantes y los efectos de la percepción de los grupos como entidad.
- Definir los principales tipos de grupos que han jugado un papel destacado en la teoría y en la investigación psicosocial.
- Consideración de los grupos como objeto de percepción y de teorías intuitivas.

1. INTRODUCCIÓN

Si hiciésemos el recuento de los grupos en los que hemos participado durante un período de tiempo, como por ejemplo la última semana, advertiríamos inmediatamente el carácter ubicuo de los grupos: la familia, el grupo de amigos, el equipo de trabajo, un grupo de investigación, un equipo deportivo, una tertulia literaria, una compañía de teatro o un grupo de voluntarios, un grupo de okupas o de seguidores de un equipo. Por otra parte, también es frecuente que se nos recuerde nuestra pertenencia a categorías amplias que se convierten en grupos psicológicos para nosotros en virtud de nuestra identificación con ellos (el ser hombre o mujer, el ser miembro de una confesión religiosa o de una categoría étnica o profesional). Este proceso a menudo se produce a partir de ser tratados de una forma determinada por los demás en virtud de esa pertenencia.

Un día laboral cualquiera implica una multitud de reuniones de trabajo, que curiosamente proliferan en sociedades que se caracterizan por el individualismo. Tal como se verá más adelante esta característica de participante

en grupos es algo que los humanos compartimos con nuestros más inmediatos ancestros y algo que aparece en las distintas culturas, aunque éstas modulen la forma de participación de los individuos.

¿Qué es lo que constituye un grupo y lo distingue de otras formas de asociación entre personas? ¿Qué es lo que hace que ciertas agrupaciones se perciban más como un grupo con límites precisos que otras? Trate de responder a estas preguntas. A lo largo del capítulo se verán las respuestas que se han dado desde la Psicología Social a estas cuestiones. Para hacerlo se parte de un breve recorrido histórico y se abordan los problemas en la definición de grupo desde una perspectiva psicosocial. A continuación se trata una cuestión que ha vuelto a despertar interés en los últimos años, como es el de la percepción de los grupos como una entidad. Finalmente se presenta una clasificación de los tipos de grupo a partir tanto de criterios científicos, como de los que las personas emplean a la hora de percibir los grupos en la vida diaria.

2. DESARROLLO HISTÓRICO DEL ESTUDIO DE LOS GRUPOS EN PSICOLOGÍA SOCIAL

En el presente apartado se presenta un recorrido esquemático del estudio de los grupos en psicología social por existir ya en castellano diversos trabajos que incluyen exposiciones pormenorizadas y profundas de ese desarrollo (Alcover de la Hera, 1999; Ayestarán, 1996; Blanco, 1985; Javaloy, 2003; Morales, 1985 a).

Cuando se aborda el tema del desarrollo histórico de estudio de los grupos en psicología social resulta obligada la referencia a una polémica inicial dentro de la disciplina y que tiene que ver con la existencia o no de entidades supraindividuales como la mente de grupo. El antecedente más importante de esta posición lo constituye la obra de Le Bon *Psychologie des foules*, publicada en 1895, en la que se da una caracterización muy influyente en trabajos posteriores, como un «alma colectiva», dotada de unidad psicológica, en la que el individuo se sumerge dándose una degradación de su comportamiento, que se hace irracional y emocional, a través de algunos mecanismos como la sugestión y el contagio. A pesar de esta visión sesgada que delata la ideología del autor, se ha observado (Thiec, 1981, véase Morales, 1985a) que establece un nexo entre los procesos psicológicos y los fenómenos sociales. La publicación de la obra de Mc Dougall *The Group Mind* en 1920, es la que de forma más directa desata la polémica. En ella se trata de la vida de los grupos que resultan ser algo más que la suma de los individuos, de modo que las leyes que los rigen son diversas a las que gobiernan el comportamiento individual. En su caracterización de los grupos recurre al principio de organización cuyos efectos son el espíritu de grupo y una vida mental colectiva. Así pues aunque de alguna forma recoge los planteamientos de

LeBon, al insistir en la organización propia de los grupos, contrarresta los aspectos de desestructuración del comportamiento preconizados por aquel (Morales, 1985a).

Define Mc Dougall el grupo como un sistema organizado de fuerzas que tiene vida propia, un poder de moldear a todos los componentes individuales y un poder de perpetuarse como un sistema idéntico a sí mismo sujeto sólo a un cambio gradual. La crítica a esta posición la representa F. Allport quien, desde la posición individualista, niega la existencia de una entidad como la mente de grupo que fuera independiente y distinta a la suma de los individuos. Allport dedica su atención al análisis de las diversas versiones de la falacia de grupo (the «crowd mind», the «collective or class mind» y the «group mind») concluyendo que todas estas

«teorías que participan de la falacia de grupo tienen la consecuencia desafortunada de distraer la atención del verdadero lugar de causa y efecto, esto es, el mecanismo de conducta del individuo. Sitúan al grupo antes de este mecanismo, con el fin de estudiar y sustituir la descripción de los efectos sociales en lugar de la verdadera explicación. Por otra parte, si nos ocupamos de los individuos psicológicamente hablando, se encontrará que los grupos se ocupan de sí mismos. Las razones de nuestra insistencia repetida respecto a la psicología social como una fase de la psicología individual deben resultar evidentes ahora» (p. 9).

Esta controversia tiene interés por su carácter bastante central en la psicología social además de su impacto en el dominio de los grupos.

En segundo lugar, una de las consecuencias de más calado ha consistido en los distintos modos de resolver, tanto a nivel conceptual como empírico, la dicotomía grupo-individuo. Así Sherif (1936) demuestra experimentalmente la existencia de las normas de grupo, y Lewin opone un concepto genotípico de grupo basado en la interdependencia entre los miembros o subpartes de grupo a un concepto fenotípico basado en la semejanza, al tiempo que propone que el método experimental es el mejor modo de enfrentarse al problema de la entidad de los grupos

«el tabú en contra de creer en la existencia de una entidad social quizás se rompe del modo más eficaz a través de manejar esa entidad experimentalmente» (Lewin, 1951, p. 193).

Asch (1952) para enfrentar las dos posturas extremas del individualismo y de la mente de grupo parte de una definición de la interacción que implica la reciprocidad entre los que intervienen en ella y la existencia de un campo compartido. Aceptando que los procesos psicológicos se den sólo en los individuos indica que las acciones de grupo tienen un carácter real y que siguen leyes que no se pueden reducir a sus componentes y que son fruto de la interacción. Así afirma que «debemos considerar que los fenómenos de grupo

son tanto *un producto como la condición* de las acciones de los individuos» (Asch, 1962, p. 255). El requisito para que se lleve a cabo la acción de grupo es que los individuos tengan una representación de la acción conjunta, de sus acciones y de las de los demás así como de las interrelaciones. Si se da esa representación puede darse una acción que implique una referencia mutua. Así pues a través de la interacción emergen nuevas propiedades y relaciones que no son idénticas a las de los individuos que lo constituyen. Este punto de vista ha tenido eco posteriormente, así por ejemplo Turner (1981) sostiene que si bien los procesos mentales residen únicamente en los individuos ello no quiere decir que el grupo no sea más que la suma de estos.

Desde la perspectiva de la Identidad Social (Tajfel, 1978; Tajfel y Turner, 1979) se analizan los procesos por medio de los cuales el individuo se transforma y su comportamiento adquiere un carácter colectivo, al compartir una identidad social dentro de un grupo frente a otros grupos, mostrando la importancia de la dimensión intergrupual en el fenómeno grupal (Morales, 1996). Desarrollos recientes en el campo de la cognición social resuelven a su vez la controversia a través de hacer hincapié en procesamiento de la información de grupo como «el grado en que la información, las ideas y los procesos cognitivos son compartidos o están siendo compartidos entre los miembros de grupo» (Hinsz, Tindale y Vollrath, 1997). Lo importante es el compartir en el grupo, ya que lo que se comparte tiene mayor impacto (Tindale Meisenhelder, Dykema-Engblade y Hogg 2001, p. 8). Desde esta perspectiva se estudian el efecto de compartir la información (Tindale *et al.*, 2001, 2001; Stasser y Titus, 1985; Stasser, 1999) o los recuerdos (Wegner, Reyer y Raymond, 1991). Desde una perspectiva bastante próxima se estudian los efectos del hecho de compartir las creencias y de ser conscientes de que se comparten, (Bar-Tal, 1990, 1996, 2000).

El desarrollo inicial

Diversos autores (Arrow, Mc Grath y Berdahl 2000, Cartwright y Zander, 1968, Levine y Moreland, 1998, Wilder y Simon, 1998, Zander, 1979) a la hora de trazar el desarrollo del tema de los grupos en Psicología social, coinciden en señalar que el momento inicial de ese desarrollo se produjo en la época anterior a la Segunda Guerra Mundial. En ese momento se da un avance en el estudio de los grupos de forma que estos comienzan a ser considerados como objeto de conocimiento científico, frente a un enfoque puramente especulativo sobre ellos que había dominado en épocas anteriores. Cartwright y Zander definen el área de lo que se denominó dinámica de grupos,

«como el campo de investigación dedicado a obtener conocimiento acerca de la naturaleza de los grupos, sus leyes de desarrollo y sus interrelaciones con individuos, otros grupos e instituciones» (1968, p. 4).