

ÍNDICE

Introducción.....	19
--------------------------	-----------

CAPÍTULO 1 MÉTODOS Y TÉCNICAS EN PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS

Carmen Huici

Objetivos	29
1. Introducción	29
2. El predominio de los métodos en psicología de los grupos y otras cuestiones generales.....	30
3. Tipos de estudios de grupos.....	33
Los estudios de campo	33
Los experimentos de laboratorio.....	35
Los experimentos de campo	39
Los experimentos naturales.....	40
La simulación	41
4. Las técnicas de recogida de datos	43
La observación en los grupos	43
La observación participante	43
La observación sistemática.....	45
El registro de la interacción.....	45
La codificación.....	46
Categorías de proceso.....	48
Categorías de contenido	48

Auto-informes de grupo.....	50
Cuestionarios y escalas.....	50
Informes	52
El test sociométrico.....	52
Técnicas documentales	53
5. Resumen	55
Glosario.....	56
Lecturas recomendadas	57

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN EN LOS GRUPOS NATURALES

Elena Gaviria

Objetivos	61
1. Introducción	61
2. Características de la investigación con grupos naturales	63
3. El contexto de la investigación	65
4. Tipos de grupos estudiados.....	66
5. Temas objeto de estudio.....	69
6. Estrategias de estudio	71
7. Grupos naturales vs. grupos de laboratorio.....	76
8. Ventajas e inconvenientes de la investigación de laboratorio.....	81
9. Resumen	83
Glosario.....	83
Lecturas recomendadas	84

CAPÍTULO 3

DIMENSIONES DE INTERACCIÓN Y SU EVALUACIÓN

Ángel Gómez Jiménez

Objetivos	87
1. Introducción.....	87
2. ¿Qué es la interacción grupal?.....	88
3. ¿Cómo se mide la interacción grupal?	89
Interacción y comunicación	90

ÍNDICE	11
4. Técnicas de medida de la interacción grupal	91
Los sistemas de observación.....	91
El Método de Observación de Bales (MOB)	92
El Sistema para los Niveles Múltiples de Observación en los Grupos: SYMLOG	99
El estudio de las relaciones informales en los grupos: el Sociograma	111
5. Ventajas y limitaciones de las técnicas de medida de la interacción grupal.....	114
6. Ejemplos y contextos donde se han utilizado, se utilizan, o se pueden utilizar estas técnicas	116
7. Conclusiones.....	117
8. Resumen	118
Glosario.....	119
Lecturas recomendadas	119

CAPÍTULO 4

LOS PROCESOS COLECTIVOS E INDIVIDUALES: NIVELES DE ANÁLISIS

Darío Páez y Miryam Campos

Objetivos	123
1. Introducción	123
2. El enfoque teórico: la explicación de los procesos colectivos.....	125
La polarización grupal	125
El clima emocional.....	129
3. El enfoque metodológico	130
Relaciones entre variables colectivas objetivas, subjetivas y con variables individuales.....	130
Elaboración de indicadores para el estudio de procesos colectivos	131
Indicadores colectivos de carácter objetivo o indicadores macro-sociales.....	131
Indicadores colectivos de carácter subjetivo o de nivel macro-psicológico.....	132
Contenidos sociotrópicos: respuestas individuales a fenómenos referidos a grupos e instituciones sociales	135
¿Cómo se constatan los procesos colectivos?	139

Cuando se evidencia la influencia del contexto de grupo en las respuestas individuales controlando las características de la persona	139
Cuando se constata la asociación entre indicadores colectivos (objetivos o subjetivos) y medias de respuestas individuales.....	142
Comparación de las asociaciones entre variables en los análisis colectivos e individuales.....	144
4. Prerrequisitos para la agregación de las respuestas individuales...	148
Composición y utilización de la media grupal: la influencia diferencial de los miembros del grupo	148
Importancia de la composición del grupo y estimación de la homogeneidad-heterogeneidad en las respuestas individuales para el uso de la media	150
Homogeneidad intra-grupal: cuando las respuestas de los miembros de los grupos se asocian entre ellas	151
5. Estimación simultánea de los efectos colectivos e individuales y de los mediadores psicosociales	155
6. Resumen	156
Glosario.....	157
Lecturas recomendadas	158

CAPÍTULO 5

EL GRUPO DE DISCUSIÓN O GRUPO ENFOCADO A UN TEMA

Ángel Gómez Jiménez

Objetivos	161
1. Introducción	161
2. Evolución histórica de la técnica de los grupos de discusión.....	162
3. Definición de los grupos de discusión.....	164
¿Qué son los grupos de discusión?	164
¿Por qué funcionan? Justificación e importancia de la técnica de los grupos de discusión	165
¿Cuándo se utilizan? (antes de la intervención, durante y tras la intervención).....	166
¿Qué tipo de información se obtiene?.....	167
Comparación con otras técnicas	167
4. Características de los grupos de discusión: objetivos, tamaño, composición y procedimientos.....	168

5. ¿Cómo se llevan a cabo? investigación utilizando la técnica de los grupos de discusión	169
¿Qué se puede hacer con los grupos de discusión?	169
El diseño de la investigación	170
Definir los objetivos de la investigación	170
Determinar las personas que formarán parte del grupo de discusión.....	171
Elegir el lugar donde llevar a cabo el grupo de discusión	171
Las personas que forman parte de un grupo de discusión	172
El moderador: habilidades del moderador y técnicas de moderación. Principios guía para moderar grupos de discusión	172
¿Cómo realizar preguntas? ¿Cómo registrar los datos? ¿Cómo cerrar la sesión?	174
Los participantes: selección de los participantes, proceso de convocatoria	178
Composición del grupo, tamaño, número de grupos con los que realizar la técnica	180
El análisis de los datos obtenidos con la técnica del grupo de discusión	182
El informe a realizar sobre los grupos de discusión	185
Objetivos del informe	185
Tipos de informe	185
6. Ventajas y limitaciones de los grupos de discusión.....	186
Ventajas	186
Limitaciones	187
7. Ejemplos de contextos y situaciones donde se han utilizado, se utilizan o se puede utilizar la técnica de los grupos de discusión ..	188
8. Conclusiones.....	191
9. Resumen	192
Glosario.....	192
Lecturas recomendadas	193

CAPÍTULO 6

EL GRUPO DE TRABAJO EFICAZ: TRABAJO EN EQUIPO

Ángel Gómez Jiménez

Objetivos	197
1. Introducción	197
2. El grupo de trabajo eficaz: El trabajo en equipo	198

Definición. ¿Qué es el trabajo en equipo?.....	201
¿Para qué sirve el trabajo en equipo?.....	202
¿Cómo y por qué funciona el trabajo en equipo?.....	204
Trabajo individual vs. trabajo en grupo vs., trabajo en equipo.....	207
3. Variables implicadas en el trabajo en equipo	209
Variables de entrada.....	212
Variables individuales.....	212
Variables grupales.....	212
Variables contextuales	215
Procesos grupales	217
4. La evaluación del trabajo en equipo	223
Auto-eficacia individual vs., auto-eficacia grupal.....	224
Factores que determinan la productividad de un equipo	228
Facilitación social	229
Combinación social	230
Motivación social.....	232
Estrategias de mejora del rendimiento de un equipo.....	232
Aspectos que pueden perjudicar el trabajo en equipo	235
5. Aplicaciones del trabajo en equipo.....	236
Tipos de equipos según su función.....	236
Equipos de alto rendimiento.....	237
Equipos deportivos	239
Equipos de trabajo: equipos autogestionados y equipos globales y de mejora	241
6. Conclusiones.....	242
7. Resumen	243
Glosario.....	243
Lecturas recomendadas	244

CAPITULO 7

GRUPOS AYUDADOS POR ORDENADOR: TORMENTA DE IDEAS, TOMA DE DECISIÓN

Jesús M. Canto Ortiz

Objetivos	249
1. Introducción. una nueva era de la comunicación	249
2. El grupo en la red	251
3. Características de la comunicación mediada por ordenador	255

4. La tormenta de ideas electrónica	257
Características de la tormenta de ideas cara a cara	258
Característica de la tormenta de ideas electrónica.....	263
5. La toma de decisión a través de la comunicación mediada por ordenador.....	265
Introducción: los sistemas de apoyo al grupo	265
Teorías para explicar la comunicación medida por ordenador....	268
La teoría de los estímulos sociales reducidos	268
El modelo SIDE.....	269
6. Resumen	271
Glosario.....	272
Lecturas recomendadas	272

CAPÍTULO 8 **LOS EQUIPOS INTERDISCIPLINARES**

Carmen Huici

Objetivos	275
1. Introducción	275
2. Características de los equipos interdisciplinarios	278
Características generales.....	278
La diversidad de los equipos interdisciplinarios.....	279
Los tipos de diversidad	279
Los efectos de la diversidad.....	280
3. Estructura y procesos en los equipos interdisciplinarios: una ilustración en los equipos de atención sanitaria	281
Las relaciones entre profesionales	281
Estatus y roles en los equipos interdisciplinarios.....	284
La interacción en el equipo interdisciplinario.....	285
4. La intervención para el funcionamiento eficaz de los equipos interdisciplinarios.....	288
5. Resumen	291
Glosario.....	292
Lecturas recomendadas	292

CAPÍTULO 9

LA REDUCCIÓN DEL CONFLICTO Y LA MEJORA DE LAS RELACIONES INTERGRUPALES

Ángel Gómez Jiménez

Objetivos	295
1. Introducción	295
2. La mejora de las relaciones intergrupales	296
3. La propuesta clásica de la hipótesis de contacto.....	297
Las críticas a la hipótesis de contacto.....	300
4. El contacto como mutua diferenciación intergrupar	303
5. El cambio de estereotipos a través de miembros típicos	306
La estrategia basada en la información desconfirmatoria	306
La Información desconfirmatoria a través de ejemplares proto- típicos desde un análisis cognitivo	307
La información contraestereotípica a través de miembros típicos.	309
6. Cambio de estereotipos a través de procesos basados en la cate- gorización	311
Estrategias destinadas a reducir la complejidad de las categorías	312
Decategorización	312
Personalización.....	312
Recategorización.....	314
Estrategias destinadas a mantener la saliencia de la distinción a través de las categorías.....	317
Estrategias destinadas a aumentar la complejidad de la distinción a través de las categorías.....	318
Identidad dual	318
Cruce de categorías.....	319
7. El aprendizaje cooperativo	321
8. Los procesos afectivos y la mejora de las relaciones intergrupales.	321
9. Limitaciones a las estrategias de mejora de las relaciones inter- grupales.....	324
10. Conclusiones.....	324
11. Resumen	325
Glosario.....	326
Lecturas recomendadas	327

CAPÍTULO 10
ALGUNAS APLICACIONES DE LA PSICOLOGÍA
DE LOS GRUPOS

Carmen Huici

Objetivos	331
1. Introducción	331
2. Grupos y salud.....	332
3. Los grupos de autoayuda	334
Definición y características generales.....	334
Procesos en los grupos de autoayuda.....	337
Evaluación de los efectos de los grupos de autoayuda	339
Los grupos de autoayuda en el campo de la salud	341
El grupo de autoayuda y su función para abordar los proble- mas que plantea la enfermedad	342
La relación entre profesional de salud y grupo de autoayuda	347
4. Los grupos en el ámbito jurídico: Los estudios sobre jurados	347
Tipos de estudios y modelos teóricos sobre procesos grupales en los jurados	349
Tipos de estudios.....	349
Algunos modelos teóricos sobre los procesos grupales que tienen lugar en los jurados	350
La influencia de los procedimientos sobre las decisiones de los jurados	352
4. Resumen	356
Glosario.....	357
Lecturas recomendadas	358

Capítulo 1

MÉTODOS Y TÉCNICAS EN PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS

Carmen Huici

ESQUEMA

OBJETIVOS

1. INTRODUCCIÓN

2. EL PREDOMINIO DE LOS MÉTODOS EN PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y OTRAS CUESTIONES GENERALES

3. TIPOS DE ESTUDIOS DE GRUPO

- Los estudios de campo
- Los experimentos de laboratorio
- Los experimentos de campo
- Los experimentos naturales
- La simulación

4. LAS TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

- La observación en los grupos
 - La observación participante
 - La observación sistemática
 - El registro de la interacción
 - La codificación
- Auto-informes de grupo
 - Cuestionarios y escalas
 - Informes
- El test sociométrico
- Técnicas documentales

5. RESUMEN

GLOSARIO

LECTURAS RECOMENDADAS

OBJETIVOS

- Conocer las características de la investigación en psicología de grupos: métodos que han predominado y las críticas y propuestas alternativas.
- Conocer los problemas implicados en la selección del nivel de análisis individual o grupal adecuado y la necesidad de articular niveles.
- Conocer los diversos tipos de estudios empleados para enfocar la estructura y procesos grupales, así como las investigaciones que se pueden considerar como «ejemplar» de cada uno de ellos.
- Ser capaces de establecer la secuencia y encadenamiento de estudios a la hora de estudiar un proceso grupal.
- Conocer las diversas técnicas de recogida de datos en la investigación en psicología de grupos.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se consideran los diversos métodos de la psicología en su aplicación al dominio de los grupos. Se hace énfasis en este segundo aspecto, esto es, en las particularidades de su aplicación a este campo, pues la consideración en detalle de los distintos métodos se ha llevado a efecto en la asignatura de Diseños de Investigación en Psicología (Fontes, *et al.*, 2001) que conviene revisar previamente al estudio del presente tema.

No obstante, se recuerda aquí brevemente siguiendo a Aronson, Wilson y Brewer (1998, pp. 101-106) las características generales de los métodos observacional o de campo, correlacional y experimental.

El método observacional, propio de los estudios de campo, consiste en observar y registrar sistemáticamente la conducta que se da espontáneamente en condiciones naturales. Carrera y Fernández-Dols (1992) subra-

yan las características de descripción por parte del investigador de una situación a través de su observación directa.

Resulta necesario recordar, como lo hace Sarriá (2001a, pp. 473 y 475) la distinción entre la observación como método que se caracteriza por la no intervención del investigador en el fenómeno estudiado, en nuestro caso el proceso de grupo, y la observación como técnica de recogida de datos que puede formar parte de cualquier tipo de diseño, siempre que permita la recogida de la información útil, válida y fiable. De la observación como técnica de recogida de datos de grupo nos ocupamos más adelante en el capítulo.

El método correlacional consiste en la medida de dos o más variables y la evaluación de su relación permitiendo establecer si la posición en una variable, por ejemplo el grado de cohesión de los grupos, permite determinar su posición en otra variable, la calidad de las decisiones o la productividad de grupo.

El método experimental se caracteriza como aquel que emplea la manipulación de la variable independiente, que es la que el investigador varía para determinar su efecto en la variable de interés o dependiente, e incluye al menos dos condiciones experimentales, la asignación al azar de los participantes a las distintas condiciones experimentales y el control de las variables extrañas susceptibles de influir sobre la variable dependiente. Aunque la ventaja más destacada del método experimental frente a los otros métodos sea la posibilidad de establecer una relación unívoca entre la variación de la variable independiente y la de la dependiente, avances en las técnicas estadísticas, por ejemplo los modelos de ecuaciones estructurales, permiten una interpretación semejante de las relaciones entre variables en los estudios correlacionales.

2. EL PREDOMINIO DE LOS MÉTODOS EN PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y OTRAS CUESTIONES GENERALES

A la hora de considerar los métodos empleados en el estudio de los grupos conviene destacar la multiplicidad de métodos y técnicas utilizados y dos autores clásicos en este campo Cartwright y Zander (1968) advierten en contra de la identificación de la dinámica de grupos con el predominio de un método. No obstante, revisiones recientes de las publicaciones en el campo indican el predominio de ciertos métodos como el experimental, y más específicamente el experimento de laboratorio. Recientemente se resumían así dos revisiones de las publicaciones en el dominio de los grupos llevadas a cabo en el campo de la psicología social en tres prestigiosas revistas, *Journal of Experimental Social Psychology*,

Journal of Personality and Social Psychology y Personality and Social Psychology Bulletin, desde 1975 a 1993 (Moreland, Hogg y Heyns, 1994) y que se describe en detalle en el capítulo 1, de Psicología de Grupos I, y la realizada sobre tres publicaciones del campo de la psicología organizacional por Sanna y Parks (1997) en un periodo que comprende desde 1975 a 1994 y se presenta en la tabla 1.

TABLA 1. Métodos en los estudios sobre grupos en psicología social y de las organizaciones

Porcentajes de artículos sobre grupos que emplean		
Los distintos métodos		
	Revistas de	
	Psicología Social	Psicología Organizacional
Experimentos de Laboratorio	76%	50%
Experimentos de Campo	3%	7%
Encuestas	9%	10%
Estudios de Campo	1%	21%
Otros	11%	12%

Adaptado de Sanna y Parks, 1997.

Los aspectos a destacar de esta comparación son el mayor predominio del experimento de laboratorio en psicología social que en el campo de las organizaciones, aunque en ambos casos constituye la categoría más frecuente, y el mayor empleo de estudios de campo en psicología de las organizaciones. No obstante es preciso señalar que dada la naturaleza de las revistas de psicología social elegidas, de carácter experimental, ello implica un sesgo a la hora de valorar la producción en psicología social. Piénsese por ejemplo que si se incluyesen revistas también prestigiosas y de una gran tradición en psicología social como el Journal of Social Issues, el resultado de la comparación sería distinto.

Este predominio de la metodología experimental no deja, sin embargo de tener sus críticas. Recientemente (Arrow, Mc Grath y Berdahl, 2000) desde una conceptualización de los grupos como sistemas complejos que se desarrollan en un contexto, se señalan las limitaciones del uso exclusivo del método experimental y se propone una mayor amplitud de estrategias de investigación.

También desde el llamado paradigma naturalista se hace una crítica de la investigación en el campo de la comunicación en grupos y se pro-

pone el estudio de los grupos en su contexto (Frey, 1994a). Este autor considera que la investigación de laboratorio descontextualiza a los grupos con el fin de aumentar la generalizabilidad de los resultados, y que el laboratorio debe considerarse como un contexto más que influye en la conducta de grupos. Gran parte de la investigación se lleva a cabo en grupos sin historia en el laboratorio o en la clase, cuando la historia puede afectar muy directamente los procesos estudiados. Pone como ejemplo el estudio de Barge y Keyton (1994) que muestra cómo la historia del grupo afecta los procesos de influencia a través de la utilización que hacen los integrantes de grupo de la historia compartida para enmarcar las discusiones de grupo y para influir en su resultado. Desde la perspectiva naturalista se señala el interés de estudiar grupos auténticos que se caracterizan por fronteras estables pero flexibles, y que mantienen una relación de interdependencia con el sistema social. Se indica la importancia de ampliar el campo temático. Así Frey pone de relieve, al revisar los estudios sobre comunicación en grupos, que se centran casi exclusivamente en la toma de decisión. Según este autor no se ha prestado suficiente atención a otro tipo de grupos como familias, grupos de apoyo, grupos infantiles, o grupos desviantes o marginales y a los procesos que se dan en ellos, como por ejemplo los de creación y mantenimiento de la identidad de grupo, de apoyo social o de desarrollo de relaciones interpersonales de alta calidad. También considera necesario un cambio en los procedimientos metodológicos, de modo que se pueda enfocar cómo los participantes en un grupo construyen la realidad del grupo y comparar las diversas construcciones individuales. Se propone el uso de métodos cualitativos dirigidos a determinar el significado de los fenómenos de grupo. Entre las técnicas a emplear da prioridad a la entrevista en profundidad. Los hallazgos de la investigación naturalista se recogen en forma de estudios de casos relativos a grupos, aunque se indica la utilidad del uso de múltiples técnicas de recogida de datos. Esta perspectiva recibe atención en el capítulo del presente texto dedicado a los grupos en contextos naturales.

La crítica a los estudios de laboratorio en el dominio de los grupos, se enmarca en la más global respecto al uso de la experimentación en psicología social en general a partir de la crisis. Así por ejemplo la relativa a la falta de validez externa debida a la artificialidad de los experimentos (Harre y Secord, 1972; Berkowitz y Donnerstein, 1982) y, de hecho, con frecuencia se han tomado como ejemplo de ello los estudios en el campo de los grupos (Back, Hood y Brehm, 1964; véase Jackson, 1988). La defensa de la experimentación ha discurrido en la línea de destacar que lo central es la puesta a prueba de la teoría (Webster y Kervin, 1971) y no la recreación y medición de los aspectos del mundo real sino la creación de situaciones que capten «la esencia de las variables teóricas» (Kruglanski, 1975).

Otra cuestión resaltada cada vez con mayor frecuencia tiene que ver con el nivel de análisis individual o grupal elegido. El problema reside en estudiar fenómenos a nivel grupal con datos que corresponden al nivel individual. Por otra parte, puede interesar conocer simultáneamente los efectos de variables que pertenecen a distintos niveles, como por ejemplo los efectos del grado de motivación de los integrantes del grupo y los de las normas de grupo. Diversos autores se han hecho cargo de este problema abogando por los modelos contextuales y multinivel (Blalock, 1984; Gonzalez y Peiró 1992; Páez, Marques e Insúa 1996; y capítulo 4 de este texto).

Un problema que guarda relación con el anterior es el de la dependencia de las observaciones obtenidas en grupos, es decir, la existente entre los datos procedentes de los individuos que los integran. Esa dependencia vulnera uno de los supuestos de las técnicas de análisis inferencial standard que es precisamente el de la independencia de las observaciones. La dependencia a menudo es el resultado de la interacción en grupo que lleva a que los valores en una variable sean más semejantes o más dispares entre los individuos integrantes de un mismo grupo, que entre los pertenecientes a distintos grupos. El no tenerlo en cuenta da lugar a sesgos en la interpretación de los resultados de la investigación. Diversos autores sí lo han tenido en cuenta y han sugerido formas de resolverlo (Kenny y Judd, 1986, 1996; Saddler y Judd, 2001). La relación entre esta cuestión y la anteriormente tratada es que la comprobación de la dependencia y del efecto de grupo debe tener como consecuencia el tomar al grupo, en lugar de al individuo, como unidad de análisis. En el capítulo 4 del presente texto se trata más extensamente este problema.

3. TIPOS DE ESTUDIOS DE GRUPO

Los estudios de campo

En esta categoría se incluyen aquellas investigaciones que estudian un grupo sin intentar influir en el curso de los acontecimientos. Se han señalado entre sus ventajas la de no alterar, o hacerlo mínimamente, el funcionamiento del grupo estudiado y el proporcionar una gran variedad de datos. La principal limitación que implica se refiere a la generalización, puesto que resulta dudoso que las relaciones que se obtienen en el grupo estudiado sean generalizables a otros grupos.

En los estudios de campo se utiliza una pluralidad de técnicas de recogidas de datos como la observación participante, la entrevista, la observación sistemática, cuestionarios y técnicas documentales. Con fre-