

ÍNDICE

Presentación	25
--------------------	----

UNIDAD DIDÁCTICA I **PRESUPUESTOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL**

TEMA 1

GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

M.^a Luisa Sarrate Capdevila

Introducción	33
1. Inicio y desarrollo de la Animación Sociocultural	33
1.1. Antecedentes de la Animación Sociocultural	34
1.2. Factores que inciden en su aparición	35
1.3. Principales fases de desarrollo	36
2. Aspectos socioculturales de la política de la Unión Europea	38
2.1. Situación actual.....	38
2.2. Iniciativas de acción comunitaria	40
3. La praxis: perspectiva internacional y nacional	41
3.1. La Animación Sociocultural en distintos países	41
3.2. Prácticas de Animación Sociocultural en España.....	44
3.3. Tendencias actuales.....	46

Resumen	48
Bibliografía	49
Actividades.....	51
Ejercicios de autoevaluación	52
Glosario.....	54

TEMA 2

APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

José María Quintana Cabanas

Introducción	57
1. La Animación en general	58
2. Concepto de Animación Sociocultural	59
3. La Animación Sociocultural y conceptos análogos.....	61
4. Constitutivos de la Animación Sociocultural	64
4.1. Dimensiones de la Animación Sociocultural.....	64
4.2. Postulados de la Animación Sociocultural	65
4.3. Actitudes exigidas por la Animación Sociocultural	66
5. La Animación Sociocultural y la cultura	67
5.1. La cultura como factor del quehacer social	67
5.2. ¿Qué modelo de cultura interesa?	68
5.3. La cultura de la Animación Sociocultural es la cultura popular ...	70
5.4. La Animación Sociocultural ante la cultura.....	71
Resumen	72
Bibliografía	73
Actividades.....	75
Ejercicios de autoevaluación	77
Glosario.....	79

TEMA 3

ELEMENTOS QUE CONFIGURAN LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

M.^a Luisa Sarrate Capdevila

Introducción	83
1. Propósitos de la Animación Sociocultural.....	84

ÍNDICE	13
1.1. La participación: principio y finalidad esencial.....	84
1.2. La democracia cultural: eje transversal de la praxis sociocultural	86
1.3. El cambio y la transformación social	87
2. La Animación Sociocultural y los valores.....	88
2.1. Valores que subyacen en documentos relevantes.....	89
2.2. La Animación Sociocultural: promotora de valores	91
3. Fundamentos de la Animación Sociocultural	92
3.1. Fundamentos antropológicos	93
3.2. Fundamentos sociológicos	93
3.3. Fundamentos psicológicos	94
4. Educación y Animación Sociocultural.....	96
Resumen	98
Bibliografía	99
Actividades.....	101
Ejercicios de autoevaluación	102
Glosario.....	104

TEMA 4

ESTIMULACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE SECTORES SOCIALES

José Vicente Merino Fernández

Introducción	107
1. La participación en la acción sociocultural.....	107
1.1. Participación y Animación Sociocultural	107
1.2. La participación: cultura organizativa de la acción sociocultural	108
2. Supuestos básicos para una participación social.....	109
2.1. Principios generales	109
2.2. Supuestos operativos	111
3. Agentes y agencias de participación.....	112
3.1. Agentes personales del programa/proyecto	112
3.1.1. Agentes responsables	113
3.1.2. Agentes destinatarios	113
3.2. Agentes institucionales o agencias	113

3.3. Agentes indirectos del programa.....	114
4. El problema de los métodos en la dinamización de la participación de sectores sociales	114
Resumen	117
Bibliografía.....	118
Actividades.....	119
Ejercicios de autoevaluación.....	120
Glosario.....	123

TEMA 5

LAS DIMENSIONES EDUCATIVAS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Juan Sáez Carreras

Introducción.....	127
1. Contextualización. Algunas consideraciones introductorias.....	128
2. La vía analítica en el estudio de la Animación Sociocultural.....	129
3. Las dimensiones educativas de la Animación Sociocultural.....	131
3.1. Una experiencia reveladora	131
3.2. En la Animación Sociocultural también se aprende: comunidades de conocimiento.....	133
3.2.1. Coaprendices en el grupo.....	133
3.2.2. Participación involucrada: de la interacción a la comunicación.	134
3.2.3. Consenso y negociación: la Animación Sociocultural precisa reciprocidad y respeto	135
3.2.4. En busca de la mejora: reflexión y autorreflexión para comprender la cultura de nuestra época	135
3.3. Las tres caracterizaciones pedagógicas de la Animación Sociocultural.....	136
4. Las técnicas cualitativas en Animación Sociocultural.....	138
4.1. ¿Qué son las técnicas cualitativas?.....	138
4.2. Los animadores y las técnicas cualitativas	140
Resumen	142
Bibliografía.....	143
Actividades.....	146
Ejercicios de autoevaluación.....	147
Glosario.....	149

UNIDAD DIDÁCTICA II
DISEÑO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE ANIMACIÓN
SOCIOCULTURAL

TEMA 6

ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Gloria Pérez Serrano

Introducción	155
1. Clarificación de conceptos.....	155
1.1. Definición de plan, programa y proyecto	156
1.2. El proyecto como unidad de intervención sociocultural	157
2. Elaboración de proyectos de Animación Sociocultural.....	158
2.1. Propuesta para el diseño de proyectos de Animación Sociocul- tural.....	158
2.2. Elementos configuradores del proyecto	159
3. Proceso de elaboración	159
3.1. Diagnóstico y planificación	159
3.2. Aplicación-ejecución y Evaluación.....	162
4. Dificultades, retos y perspectiva	165
Resumen	167
Bibliografía.....	169
Actividades.....	170
Ejercicios de autoevaluación	171
Glosario.....	173

TEMA 7

EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD: ELEMENTO ESENCIAL
 PARA EL DIAGNÓSTICO

M.^a Ángeles Hernando Sanz

Introducción	177
1. Por qué es importante conocer la realidad.....	178
2. El análisis de la realidad: diagnóstico sociocultural.....	178
3. Naturaleza y alcance del proceso	180

4. Cómo llegar al conocimiento de la realidad: fases.....	182
4.1 Fase analítico-descriptiva	184
4.2 Fase sintético-predictiva	186
4.3 Fase analítico-reflexiva	186
5. Técnicas más usuales.....	188
Resumen	191
Bibliografía.....	192
Actividades.....	194
Ejercicios de autoevaluación.....	195
Glosario.....	197

TEMA 8

LA PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIOCULTURAL

José Vicente Merino Fernández

Introducción.....	201
1. El concepto de planificación	204
1.1. Actividades implicadas en la planificación.....	204
1.2. Definiciones de planificación	204
1.3. Tendencias actuales en la planificación.....	205
1.3.1. Como proceso y como resultado	205
1.3.2. Hacia un concepto integral de planificación.....	206
1.4. Concepto de planificación de la acción sociocultural.....	206
2. Niveles de concreción en la planificación sociocultural.....	207
3. El desarrollo operativo de la planificación.....	208
3.1. El proceso general.....	208
3.1.1. Decisiones y diseño de la fundamentación, finalidad y objetivos	208
3.1.2. Decisiones y diseño de la organización y programación de las diferentes fases, factores y agentes del proceso planificador: organización, programación y evaluación de la acción	210
3.1.3. Decisiones sobre la ejecución y el informe final	211
3.1.4. Componentes o elementos de la planificación	214
Resumen	217
Bibliografía.....	219
Actividades.....	220
Ejercicios de autoevaluación.....	221

TEMA 9

DESARROLLO Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Catalina Quiroz Niño

Introducción	225
1. Principios del desarrollo y seguimiento de programas y proyectos de Animación Sociocultural	226
2. Elementos del bienser: saber, saber ser, estar y trabajar «con otros» en las fases de desarrollo y seguimiento.....	227
2.1. Análisis del paradigma del bienser.....	227
2.2. Elementos del saber, saber ser, estar y trabajar «con otros»	228
3. Hábitos y disciplina personales y colectivos como herramientas claves...	229
4. Estrategias y técnicas para la fase del desarrollo y seguimiento.....	230
4.1. Desarrollo: verificación de objetivos y resultados del proyecto, Seguimiento: verificación de procesos e impacto del proyecto...	230
4.2. La identificación y el análisis estratégico de riesgos y dificultades ..	231
4.3. Administración estratégica de actitudes y actividades	233
4.4. Técnica para el Orden, Temporalización y Programación de actividades	235
4.5. Técnica de Visualización de la gestión del tiempo.....	238
Resumen	239
Bibliografía	240
Actividades.....	241
Ejercicios de autoevaluación	242
Glosario.....	245

TEMA 10

LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PROCESOS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Xavier Úcar Martínez

Introducción	249
1. La evaluación en la Animación Sociocultural	250
1.1. Hacia una evaluación con sentido: la evaluación humanista.....	250
2. La planificación de la evaluación en Animación Sociocultural	252
2.1. El <i>para qué</i> de la evaluación de proyectos y procesos de Animación Sociocultural	254
2.2. <i>Quién</i> evalúa la Animación Sociocultural: la perspectiva personal..	255

2.3. <i>Qué</i> evaluar de la Animación Sociocultural: la perspectiva del objeto	257
2.4. <i>Cómo</i> evaluar la Animación Sociocultural: la perspectiva metodológica.....	258
3. Modalidades de evaluación aplicables en la Animación Sociocultural...	260
3.1. La evaluación del contexto	262
3.2. La evaluación de la planificación.....	262
3.3. La evaluación del proceso.....	263
3.4. La evaluación de los resultados.....	264
3.5. La evaluación diferida y la evaluación del impacto	265
3.6. La evaluación formativa y la evaluación prospectiva	265
Resumen	267
Bibliografía.....	268
Actividades.....	269
Ejercicios de autoevaluación	270

UNIDAD DIDÁCTICA III

RECURSOS PERSONALES, METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

TEMA 11

EL ANIMADOR SOCIOCULTURAL: PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Sara de Miguel Badesa y Pilar Lalana Ara

Introducción.....	277
1. El animador sociocultural	277
1.1. Quién es el animador sociocultural.....	278
1.2. El animador como educador	278
1.3. El animador como agente social	278
1.4. El animador y la mediación social	279
2. La formación del animador sociocultural	280
2.1. La formación del animador en diversos países de la Unión Europea	281
2.2. La formación del animador en otros países	283
2.3. La formación del animador en España.....	285
2.4. Estudio comparado de los objetivos en la formación del animador...	286
3. La profesión de animador	287
3.1. Características del animador como profesional.....	288

3.2. Funciones y tareas que desarrolla el animador.....	288
3.3. Estilos con los que el animador ejerce su profesión	291
4. Perfiles de la profesión de animador	291
4.1. Animador de grupos marginados.....	292
4.2. Animador de tercera edad.....	292
4.3. Animador rural.....	293
4.4. Animador urbano.....	293
4.5. Animador juvenil.....	293
4.6. Otros animadores.....	294
Resumen	295
Bibliografía	296
Actividades.....	297
Ejercicios de autoevaluación.....	298
Glosario.....	300

TEMA 12

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:
LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA

Emilio López-Barajas Zayas

Introducción.....	305
1. ¿Qué es la investigación-acción participativa.....	306
2. Finalidad de la investigación-acción participativa.....	308
3. Características y modelos de la investigación-acción participativa....	310
4. Crítica epistemológica	314
Resumen	317
Bibliografía.....	318
Actividades.....	320
Ejercicios de autoevaluación.....	321
Glosario.....	323

TEMA 13

EL «PROBLEM SOLVING», LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE Y EL ESTUDIO
DE CASOS COMO PROCESOS METODOLÓGICOS

Emilio López-Barajas Zayas

Introducción.....	327
1. Técnicas para la solución de problemas.....	327

2. La observación participante	331
2.1. Fundamentos	332
2.2. Técnicas de observación participante	334
2.3. El trabajo de campo	336
3. Un modelo de observación participante	337
4. El estudio de casos	338
Resumen	339
Bibliografía	340
Actividades.....	341
Ejercicios de autoevaluación	342
Glosario.....	344

TEMA 14

LAS TÉCNICAS DE GRUPO: PROCEDIMIENTOS PARA OPTIMIZAR LA ACCIÓN SOCIOCULTURAL

Sindo Froufe Quintas

Introducción	347
1. El grupo social y su definición	348
2. Niveles y clases de grupos sociales.....	349
3. Etapas en el desarrollo de la vida de los grupos.....	350
4. Ventajas e inconvenientes de los grupos.....	353
5. Técnicas de grupo y dinámicas grupales	355
6. Procedimientos para la elección de las técnicas de grupo.....	356
7. Clasificación de las técnicas de grupo	359
8. Las técnicas de grupo: procedimientos para optimizar la acción socio-cultural.....	360
9. Valores y limitaciones de las técnicas de grupo	361
Resumen	363
Bibliografía.....	364
Actividades.....	366
Ejercicios de autoevaluación	367
Glosario.....	369

TEMA 15

TÉCNICAS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN, LA COMUNICACIÓN, LA NEGOCIACIÓN Y LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Javier Pinel Burón

Introducción	373
--------------------	-----

1. Técnicas para fomentar la participación. Cómo preparar y dirigir reuniones	373
1.1. La fase de preparación e inicio	373
1.2. La fase de realización: el papel del director-coordinador de la reunión	375
2. Técnicas para fomentar la comunicación.....	379
2.1. Técnicas de comunicación transparente vs. comunicación defensiva	379
2.2. El uso de la retroalimentación (feed-back).....	382
2.3. Técnicas asertivas.....	383
3. Técnicas para abordar el conflicto y la negociación	386
3.1. Técnicas de tratamiento de conflictos: el modelo de Borisoff y Víctor (5A)	386
3.2. Técnicas de negociación: el modelo de Goosens	388
Resumen	392
Bibliografía	393
Actividades.....	395
Ejercicios de autoevaluación	396

UNIDAD DIDÁCTICA IV

ÁMBITOS, CONTEXTOS Y ESPACIOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

TEMA 16

LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA INFANCIA Y JUVENTUD

María del Carmen Vega Moreno

Introducción	403
1. La Animación Sociocultural en la Infancia y Juventud y la educación para el tiempo libre.....	403
1.1. Interrelación de conceptos.....	403
1.2. Características de los programas de Animación Infantil y Juvenil ...	405
2. Animación Sociocultural en la Infancia	406
2.1. Antecedentes y evolución.....	406
2.2. Actividades y recursos de la Animación Infantil	407
3. Animación Juvenil.....	412

3.1. Apuntes históricos de la realidad juvenil	412
3.2. Objetivos de la Animación Sociocultural Juvenil y políticas integrales	413
3.3. Recursos y actividades de la Animación Sociocultural Juvenil...	415
4. Empresas de servicios y la industria del ocio para la Infancia y la Juventud	418
4.1. La relación del ocio con la sociedad de consumo	418
4.2. Diferencias entre la Animación Sociocultural en la Infancia y Juventud y la industria del ocio infantil y juvenil	419
Resumen	421
Bibliografía	422
Actividades.....	424
Ejercicios de autoevaluación	425

TEMA 17

LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN LAS PERSONAS ADULTAS Y EN LA TERCERA EDAD

M.^a Rosario Limón Mendizabal

Introducción	429
1. Educación de adultos, preparación para la jubilación y participación social en la nueva sociedad del ocio	431
1.1. La jubilación, una conquista social.....	432
1.2. La jubilación debe ser un tiempo para vivir. Participar es vivir ...	432
2. La Animación Sociocultural: un instrumento para la convivencia, la participación y el desarrollo de los mayores	434
2.1. Claves para una Animación Sociocultural con personas mayores...	434
2.2. Finalidad y objetivos	435
2.3. Peligros después de la jubilación.....	436
2.4. Espacios para mayores	437
2.5. Apuntes para una planificación.....	440
2.6. Esquema aconsejable para el diseño de un proyecto de Animación Sociocultural	443
Resumen	444
Bibliografía	446
Actividades.....	448
Ejercicios de autoevaluación	449
Glosario.....	451

TEMA 18

ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD. LA INTERVENCIÓN
COMUNITARIA EN LAS NUEVAS CONDICIONES SOCIALES*Marco Marchioni*

Introducción	455
1. Fundamentos teóricos y principios básicos de la intervención comunitaria.....	456
2. ¿Qué es la comunidad?	459
3. El equipo comunitario: definición, funciones e instrumentos	462
4. El diagnóstico comunitario	463
5. Fundamentación de la metodología comunitaria: participación y organización.....	466
6. Los elementos permanentes de la metodología comunitaria	467
6.1. Información	467
6.2. Coordinación	468
6.3. Conocimiento y audición.....	470
6.4. Programación y evaluación	471
Resumen	474
Bibliografía	475
Actividades.....	476
Ejercicios de autoevaluación	477
Glosario.....	479

TEMA 19

CONTEXTOS INSTITUCIONALES Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Belén Morales Pachecho

Introducción	483
1. La acción sociocultural en el ámbito internacional y en la Unión Europea.....	484
2. Perspectiva general de la Animación Sociocultural en el ámbito nacional	486
2.1. Administración Estatal	486
2.2. Administración Autonómica.....	487
2.3. Administración Local.....	488
2.4. Otros ámbitos	490
3. La Animación Sociocultural en distintos contextos institucionales ...	492
3.1. El Centro Educativo	492

3.2. Las Casas de Juventud	494
3.3. Las Universidades Populares y los Centros Culturales	497
Resumen	500
Bibliografía	501
Actividades.....	502
Ejercicios de autoevaluación	503
Glosario.....	505

TEMA 20

OTROS ESPACIOS Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Sara de Miguel Badesa

Introducción	509
1. La Animación Sociocultural como técnica de intervención social	510
2. Los ámbitos de intervención según grupos de población.....	510
2.1. Animación Sociocultural en centros hospitalarios	510
2.2. Animación Sociocultural y toxicómanos	512
2.3. Animación Sociocultural en centros penitenciarios	513
2.4. Animación Sociocultural e intervención con minorías étnicas.....	516
3. Nuevos espacios de la Animación Sociocultural	518
Resumen	521
Bibliografía	522
Actividades.....	523
Ejercicios de autoevaluación	524
Glosario.....	526

Tema 1

GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

M.^a Luisa Sarrate Capdevila

OBJETIVOS

- Determinar las causas que han dado origen a la Animación Sociocultural.
- Establecer los rasgos diferenciales de las distintas fases de su desarrollo histórico.
- Analizar los elementos esenciales que configuran el modelo sociocultural europeo.
- Comprender las características que presentan las realizaciones de la Animación Sociocultural en distintos países y, en especial, en el nuestro.
- Identificar las nuevas tendencias existentes en Animación Sociocultural.

ESQUEMA

Introducción

1. Inicio y desarrollo de la Animación Sociocultural.
 - 1.1. Antecedentes de la Animación Sociocultural.
 - 1.2. Factores que inciden en su aparición.
 - 1.3. Principales fases de desarrollo.
2. Aspectos socioculturales de la política de la Unión Europea.
 - 2.1. Situación actual.
 - 2.2. Iniciativas de acción comunitaria.
3. La praxis: perspectiva internacional y nacional.
 - 3.1. La Animación Sociocultural en distintos países.
 - 3.2. Prácticas de Animación Sociocultural en España.
 - 3.3. Tendencias actuales.

Resumen

Bibliografía

Actividades

Ejercicios de autoevaluación

Glosario

INTRODUCCIÓN

Con este tema se inicia la primera Unidad Didáctica dedicada al conocimiento de los presupuestos de la Animación Sociocultural. El conjunto de capítulos que la integran se considera especialmente significativo, pues su estudio facilitará la comprensión de los principios y supuestos conceptuales que deben orientar la acción sociocultural.

Al tratarse este tema de una primera aproximación a la comprensión de los distintos factores que han ido configurado el ámbito objeto de estudio, conviene analizar las circunstancias y causas que han originado el nacimiento de la Animación Sociocultural, al objeto de entender por qué aparece, las características básicas de su evolución en el tiempo y las principales tendencias que se observan en sus realizaciones. Todo ello ayudará a determinar las fuentes e hitos principales de la génesis y evolución de este campo y, con ello, a delimitar su sentido actual.

El contenido se ha estructurado en torno a tres apartados. El primero se dedica a estudiar los antecedentes y los factores que inciden en la aparición de este ámbito, así como las fases más destacadas de su desarrollo. El segundo aborda el examen de las principales líneas de actuación de la Unión Europea, tanto en el marco de sus directrices como en el de las iniciativas comunitarias, aspectos de obligada inclusión, dadas las implicaciones que se derivan de nuestra pertenencia a dicha entidad supranacional. Por último, se ofrecen algunas consideraciones acerca de la práctica de la Animación en diferentes países.

1. INICIO Y DESARROLLO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

De muy diversa forma y bajo distintos nombres se han producido actividades de Animación Sociocultural en todas las épocas de la historia, sin embargo, con el sentido que hoy la entendemos, comienza a estructurarse a mediados del siglo pasado. El estudio del contexto en que aparece y de las

etapas de su posterior evolución es imprescindible para un mejor entendimiento de su situación actual.

1.1. Antecedentes de la Animación Sociocultural

Desde una perspectiva amplia, se puede afirmar que la Animación Sociocultural ha existido siempre. Este presupuesto, sostenido por Delorme (1985, p. 27), al que se suman numerosos autores, alude al hecho de que en el momento en que las personas se agrupan se produce Animación, pues organizan y desarrollan estrategias de intercambio y comunicación, al tiempo que determinados individuos se convierten en agentes facilitadores de las mismas. Ahora bien, en sentido estricto y aún admitiendo este planteamiento, cabe calificar estas manifestaciones de procesos difusos muy alejados de lo que hoy se entiende por este campo sociocultural.

Es difícil precisar cuándo y dónde surge por primera vez el ámbito que nos ocupa, aunque sí es posible señalar algunos hechos importantes relacionados con su origen. Sobre este particular se suele identificar a Francia como el país donde primeramente se utilizó la palabra *animateur*, al aparecer este vocablo en un Decreto de la Dirección de Educación Popular del Ministerio de Educación Nacional, fechado el 17 de octubre de 1945. El término *animación*, sin embargo, se emplea por vez primera en una reunión organizada por la UNESCO en Mondsee (Austria), en 1950. Hacia 1965, las expresiones *animation socioculturelle* y *animateur* eran muy frecuentes en los debates sobre asuntos culturales en los países de habla francesa. Todo parece indicar, por lo tanto, que fue en el contexto francófono donde se encuentran las raíces de este campo.

A la hora de plantearse sus antecedentes más próximos, es común hacer referencia a los movimientos de Educación Popular y de Educación de Adultos con experiencias como los Ateneos y Universidades Populares, donde las dos corrientes se hallan presentes. La toma de conciencia de la constitución del sector obrero como clase social y los principios de la Escuela Nueva (importancia de responder a intereses y necesidades de la población, de la experimentación y de la cooperación) promovieron prácticas de gran interés en los citados campos, que ya habían iniciado su andadura en las postrimerías del siglo XIX e inicios del XX. Estos movimientos cobran fuerza tras la II Guerra Mundial, apoyados por los partidos políticos, los agentes sociales, las iglesias, el movimiento laico y el «scout» en el campo de la juventud. En su seno, se promueven y organizan numerosas realizaciones que presentan un marcado sentido revitalizador y de reconstrucción social y cultural.

A partir de la mitad del siglo XX, comienzan a surgir grandes asociaciones y federaciones de carácter nacional e internacional tendentes a potenciar objetivos, metodologías y técnicas que se han considerado propias de la Ani-

mación, como la concienciación, la participación y la dinamización de la comunidad, al tiempo que favorecen el desarrollo sociocultural de los individuos y grupos desde todas las instancias de la vida de las personas.

1.2. Factores que inciden en su aparición

Un aspecto relevante a la hora de identificar los motivos que impulsan la aparición y posterior desarrollo de la Animación Sociocultural radica en las peculiares características de la sociedad postindustrial en la que surge. Rasgo sobresaliente de la misma es la transformación constante que afecta a amplios campos de la acción personal. Ciertamente, hoy día, los cambios presentan unas condiciones especiales como son su rapidez, frecuencia y amplitud dando lugar a que sus consecuencias afecten a toda la población.

Distintos autores han recogido y analizado los elementos que configuran la sociedad moderna y que están generando problemáticas que demandan nuevos enfoques en busca de soluciones eficaces. En el siguiente cuadro se proporcionan algunos de los considerados especialmente significativos:

FACTORES QUE INCIDEN EN LA GÉNESIS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Sociales	Económicos	Culturales
<ul style="list-style-type: none"> - Fuertes cambios demográficos. - Despoblación rural y superpoblación urbana. - Migraciones. - Aumento del tiempo libre. - Conflictos étnicos y religiosos. - Deterioro del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Globalización y liberalización. - Revolución científica y tecnológica. - Modificaciones de la estructura productiva. - Situaciones de paro y de reconversión profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión de las industrias culturales. - Situaciones de desarraigo cultural. - Gran desarrollo de los «mass-media». - Homogeneización y unificación del consumo cultural. - Colonialismo cultural.

La interacción de los aspectos señalados genera, con frecuencia, nuevos retos para los que el ser humano no está preparado, así como situaciones complejas que dificultan la vida de las personas y colectividades, produciéndose estados de desconcierto, de inseguridad y, en determinados casos, de injusticia, todo lo cual justifica la aparición de la Animación Sociocultural. En este sentido, se la considera como una metodología especialmente apropiada para responder a los desafíos y dificultades de nuestro tiempo y con capacidad de integrar a diferentes colectivos, estimulando la participación y el desarrollo personal y grupal. Aunque pueda presentar un cierto carácter paliativo, al tratar de subsanar las carencias

sociales, de reducir desigualdades, de evitar la marginación, la exclusión y las injusticias sociales, no ha de olvidarse que se propone, también, que las personas se comprometan con las responsabilidades cívicas y que colaboren directamente en la creación y crecimiento cultural y en la mejora y transformación social.

1.3. Principales fases de desarrollo

Para entender la Animación Sociocultural a partir de sus orígenes es necesario, como indica Hernández Lucas (1989, p. 28), contemplar tres perspectivas: la reconstrucción francesa después de la II Guerra Mundial, en la que sirve de instrumento para promover el dinamismo de las comunidades; la normalización sociológica de la Europa occidental, que permite emplear la intervención sociocultural como un instrumento al servicio público, y el derecho humano fundamental a la cultura desde el que se entiende la acción sociocultural como un medio de avance de la evolución social.

Durante los años cincuenta y sesenta del pasado siglo la principal preocupación se centra en favorecer una política inspirada en una concepción de la cultura como patrimonio a conservar, restringida a una elite de iniciados. Se está aún bastante lejos de la democratización cultural y de la democracia cultural, ejes esenciales sobre los que se ha elaborado después la reflexión teórica y la práctica en este campo. En las siguientes décadas el avance es especialmente relevante gracias al impulso recibido del Consejo de Europa, cuya acción a través de su Consejo de Cooperación Cultural resulta decisiva, y de la UNESCO (Ventosa, 1993 y Úcar, 2000). De acuerdo con las aportaciones de los diferentes simposios, conferencias e informes mundiales sobre la cultura que, con mayor o menor énfasis, han sido asumidas por los gobiernos, se pueden establecer las siguientes etapas sobre la evolución de la configuración conceptual y profesional de este ámbito:

- *Gestación y conceptualización* (década de los setenta). El objetivo inicial, encaminado a preservar y revalorizar el patrimonio y las artes, dio paso al más amplio de la *democratización cultural*, que trata de acercar la cultura de elite al pueblo por medio de la difusión de los bienes culturales. Gracias a los trabajos realizados en distintos simposios promovidos por el Consejo de Europa, la Animación Sociocultural adquiere perfiles más nítidos. Se concibe como un conjunto de acciones para mejorar la calidad de vida a través de la cultura, la educación y la acción social y se destaca su significado formativo-intencional y su carácter instrumental metodológico. Va surgiendo una nueva perspectiva denominada *democracia cultural* que entiende la cultura más que como objeto de consumo, como un ámbito de desarrollo personal y colectivo que se concreta en la creación personal.