

## ÍNDICE

<i>Tema 1. LA ENSEÑANZA COMO COMUNICACIÓN</i> .....	13
<b>1.1. Acto lingüístico, acto didáctico: <i>Logodidáctica</i></b> .....	13
• Orígenes y sustancias comunes.....	13
• Razón común frente a opinión propia.....	14
• Desacuerdo entre Enseñanza y Especialización.....	14
• Comunicación didáctica y didáctica de la Comunicación.....	15
• La Didáctica: el cómo de qué se enseña.....	16
• La formalidad del acto didáctico. Comunicación indirecta: el modelo litúrgico.....	16
• Teatralizar la enseñanza.....	17
• El ritmo didáctico: el juego con el tiempo en la enseñanza.....	18
<b>1.2. La lengua: primer caso de aprendizaje</b> .....	18
• Aprendizaje por olvido.....	19
• Doble juego de la lengua: hacer y deshacer.....	20
• Automatismos y razonamientos.....	20
• Reflexiones metódicas a propósito de ‘saber’ y ‘entender’ en la comunicación.....	20
• Del saber al entender, del entender al saber.....	23
• Entendimiento entre personas.....	24
• Pautas orientadoras para una comunicación educativa crítica.....	25
• Tú y yo: instrumentos del lenguaje. La pasión de hablar.....	26
• Bibliografía complementaria para este tema.....	27
<b>1.3. Pensamiento y lenguaje: práctica del diálogo didáctico.</b> <b>El preguntar didáctico</b> .....	27
• Introducción.....	27
• Formas, tipos y funciones de las preguntas.....	27

• Algunas conclusiones.....	31
• Propuesta didáctica: <i>preguntar a la pregunta</i> .....	32
• Bibliografía recomendable para este tema.....	33
1.4. Ejercicios prácticos .....	33
<b>Tema 2. LA COMUNICACIÓN ORAL: LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE.</b>	
<b>COMUNICACIÓN Y SENTIDO</b> .....	37
• La Comunicación oral: el lenguaje.....	37
• Un poco de Gramática.....	37
• Comunicación y sentido .....	38
• Gramática sub-consciente.....	40
• Algunas consideraciones acerca de las funciones del Lenguaje.....	41
• Acción del lenguaje y uso del lenguaje.....	43
• Lenguaje impresivo y expresivo frente a lenguaje declarativo .....	45
• Uso lúdico o estético del lenguaje.....	46
• Modalidades de frase y funciones del habla .....	47
2.1. Lo común y la comunicación.....	50
• La abstracción, primer rasgo de la lengua .....	50
• La lengua y los idiomas.....	51
2.2. Comunicación frente a Información.....	52
• La mística de la comunicación .....	53
• Relación de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje .....	54
• Memoria acumulativa frente a descubrimiento .....	54
• Comunicación didáctica formal/escolar e informal/social.....	55
• La Educación como comunicación descubridora.....	56
• La Didáctica como acción negativa: desaprender.....	56
<b>Tema 3. LA LENGUA Y LAS LENGUAS. LOS PLANOS DE LA LENGUA</b> .....	58
3.1. Mecanismos generales de una lengua cualquiera.....	58

3.2. Hecho gramatical. Aparato del lenguaje y producción lingüística.....	61
3.3. La competencia lingüística del niño.....	62
• ¿Dónde está la lengua?, o de la entrada de la lengua en el niño y su competencia lingüística.....	62
• Bibliografía complementaria para este tema.....	63
<i>Tema 4. LAS ARTES DEL LENGUAJE: POESÍA Y LENGUAJE</i> .....	64
• La Poesía: un caso de lenguaje.....	64
• Evolución de las artes poéticas y su inclusión en Literatura..	65
• La autoría poética.....	66
• Reglas del juego poético.....	66
• Regulación rítmica y métrica.....	67
• Palabras en juego y juego de palabras.....	68
• La competencia poética del niño.....	69
• La visión poética.....	70
• Formalización y memoria.....	70
• Poesía contada y cantada.....	71
• La utilidad de la Poesía.....	71
4.1. Actividades prácticas de las artes del lenguaje, con música y pintura.....	72
• Bibliografía básica.....	73
<i>Tema 5. LENGUA Y REALIDAD. LENGUA Y CULTURA</i> .....	74
• La lengua y la realidad idiomática: lengua y Cultura.....	74
• Lengua no es Cultura.....	75
• La escritura sí es Cultura.....	76
• Distinción y confusión entre cosas de las lenguas y cosas de las Artes.....	77
• <i>Mitodidáctica</i> : «Cuento» y «cuenta»: funciones didácticas de la narración.....	78
• El discurso narrativo como comunicación.....	78
• La explicación.....	79
• La ideación de tiempo y causa: los números.....	79

• Competencia didáctica común de mito y ciencia.....	80
• Ambigüedad de la oposición mito/ciencia.....	81
• Traducción histórica del mito.....	81
• Tipos de mitos .....	81
• Las fábulas .....	82
• Funciones didácticas de la narración.....	82
• El cuento aleccionador .....	83
• Estructura dinámica del texto narrativo.....	83
• El relato espontáneo.....	83
• Organización cognitiva espontánea de las estructuras legendarias .....	84
• Aplicaciones diversas.....	85
<b>5.1. Actividades prácticas: cuentos, fábulas, adivinanzas, etc.....</b>	<b>85</b>
<i>Tema 6. LENGUAJE Y ESCRITURA. LENGUA Y LITERATURA.....</i>	<i>88</i>
• La escritura, primer acto gramatical.....	88
• Lenguaje, lenguas y escrituras. Algunos hitos de la historia del escribir.....	90
• Antecedentes de la escritura .....	91
• Paso de la escritura ideográfica a la fonémica.....	92
• ¿Monogénesis o poligénesis?.....	93
• Observación de nuestro caso de Cultura como ejemplo de lo general.....	94
• Separación entre la lengua hablada y la lengua de la Cultura.....	94
<i>Tema 7. LA ATENCIÓN Y LA ESCUCHA COMPRENSIVA DESDE UN ENFOQUE DIDÁCTICO COMUNICATIVO .....</i>	<i>96</i>
<b>1. Argumentos a favor de prestar atención a la didáctica de la lengua oral.....</b>	<b>96</b>
<b>2. Características de los modos de habla.....</b>	<b>102</b>
<b>2.1. Intercambios espontáneos y elaborados.....</b>	<b>102</b>
<b>2.1.1. La conversación espontánea: definición y características .....</b>	<b>102</b>

2.1.2. Discursos orales no espontáneos.....	103
2.2. Aspectos que influyen en la comunicación oral.....	104
2.2.1. Lo que decimos y lo que comunicamos.....	105
2.2.2. El concepto de competencia comunicativa.....	106
2.2.3. Intención comunicativa.....	107
• La modalización del discurso.....	107
• Comunicación exitosa.....	108
2.2.4. Relaciones interpersonales y gestión de la palabra....	109
• Relaciones simétricas y asimétricas.....	109
• La cortesía.....	110
• El contexto: distintas concepciones.....	111
• La información no verbal.....	112
3. La escucha: una habilidad activa.....	113
3.1. Definición.....	113
3.2. Modos de escuchar.....	115
3.3. Las estrategias o habilidades de la escucha en sus diversas fases.....	117
3.4. La reflexión en voz alta: estrategias del oyente eficaz.....	118
3.5. El papel de la memoria en la comprensión.....	120
3.5.1. Dos niveles de memoria.....	120
3.5.2. Cómo mejorar la memoria.....	121
3.6. Obstáculos para la escucha comprensiva.....	122
3.6.1. Factores psicológicos.....	122
3.6.2. Factores intelectuales: prejuicios, egocentrismo, sentido crítico.....	125
3.6.3. Causas pragmáticas.....	126
3.6.4. Causas gramaticales.....	129
3.6.5. Factores sociales.....	129
3.6.6. Factores didácticos.....	130
4. Interacciones en el aula.....	131
4.1. El papel del profesor.....	131
4.1.1. El profesor como modelo de comunicador.....	131
4.1.2. Dos modelos de profesor.....	133
4.1.3. Funciones del profesor.....	135

4.1.4. Los agrupamientos y su papel en el aprendizaje .....	138
4.1.5. Proxémica y cinésica en el aula .....	141
<b>5. Estrategias de enseñanza</b> .....	146
5.1. Estrategias generales .....	146
5.2. Estrategias de dinamización de la conversación .....	148
<b>6. Tareas para mejorar la escucha</b> .....	154
6.1. Finalidad de la escucha .....	154
<b>7. Materiales curriculares: vídeo y audio</b> .....	155
7.1. Funciones de las grabaciones .....	155
7.2. Técnicas de trabajo .....	157
<b>8. Actividades de escucha comprensiva</b> .....	161
8.1. Organización de una sesión de escucha .....	161
8.2. Algunas tareas de escucha .....	162
<b>9. Conclusión</b> .....	173
• Bibliografía del capítulo de la Escucha .....	174
<b>Tema 8. ACTIVIDADES DE LAS ARTES DEL LENGUAJE: ENTRE LA PALABRA Y EL TEXTO</b> .....	176
<b>1. Ejercicios de Retórica</b> .....	176
1.1. Atención y lenguaje en un Centro de Secundaria .....	176
1.2. Ejercicios de Retórica: <i>Juan de Mairena</i> . Antonio Machado .....	184
• Bibliografía .....	188
<b>2. Otros juegos del lenguaje: Poesía y pensamiento</b> .....	188
2.1. Selección de proverbios y cantares de Antonio Machado....	189
2.2. Selección de versos y reversos (poesía y pensamiento).....	197
2.3. Adivinanzas.....	200
2.4. Nota.....	201
<b>9. A MODO DE EPÍLOGO</b> .....	203

*Nota aclaratoria:* Este libro consta de varios capítulos temáticos que, aunque relacionados entre sí, presentan contenidos separados y formas didácticas propias de cada autor.

## 2.1. LO COMÚN Y LA COMUNICACIÓN

*«Común es a todos el pensar [...] por lo cual hay que seguir a lo común: pues común es el que es público; pero, siendo la razón común, viven los más como teniendo una sabiduría o pensamiento privado suyo»*

Heraclito de Éfeso (llamado «el oscuro»)

La comunicación no se circunscribe al caso de los seres parlantes, como es sabido. En el caso de la comunicación entre seres del lenguaje el planteamiento mismo de la cuestión suele olvidar que, aparte de la oposición entre 'objetivo' y 'subjetivo' (por usar el dialecto de los filósofos), antes está la lengua o convenio de comunicación, que tiene la gracia de que no es ni objetivo ni subjetivo, como ya hemos observado. Es la cosa más curiosa que lo más difícil para una Filosofía o Ciencia sea lo más inmediato: *reconocerse a sí misma como un caso de lenguaje*, y, en cuanto a la Física, reconocer el acto mismo de 'medida' como un acto de lenguaje. Es así como hemos antes apelado a la lengua (y a las lenguas y sus vocabularios) en estas advertencias metódicas.

De alguna manera la primera 'comunicación' o manifestación de algo común está en uno mismo, paradójicamente. Hemos ya aludido a eso que está en uno pero que uno no sabe, no maneja conscientemente, algo que denominamos «sub-consciencia» (o subconciencia, tal como suena). De aquí surge la forma paradójica de plantear la *comunicación* como problema: *es común* porque no es de uno, ni de ningún cuerpo social o cultural. Luego, ya se sabe: uno se lo apropia como cosa suya y tiene sus ideas, que casualmente son las mismas que las de muchos otros y las «comunica», esto es, contra la etimología de lo «común», lo particular «se expresa».

- **La abstracción, primer rasgo de la lengua**

Ya hemos visto cómo lo que define al lenguaje propiamente dicho, a la gramática de la lengua natural (que es, por supuesto, artificial, el primero de los artificios) no es la comunicación en general, ni siquiera los conven-

cionalismos (aunque todas las otras convenciones de la sociedad humana se puedan decir fundadas sobre la convención gramatical), sino más bien la *abstracción*, el hecho, contra natura, de que dos o varias cosas de la producción real (varias pronunciaciones de un fonema, varias apariciones de una palabra) sean, sin embargo, la misma cosa (el mismo fonema, la misma palabra).

### • La lengua y los idiomas

Pero, por otra parte, no hay en la Realidad, una gramática común sino solamente gramáticas *idiomáticas*; efectivamente esa abstracción está referida a convenios idiomáticos y para ello se requiere una práctica, una adaptación para que la abstracción pueda realizarse. El conocimiento abstractivo al que me refiero parece que puede darse como común a cualquier hablante, pero la manera en que se realice depende del idioma en que se hable.

Evidentemente no son los mismos procedimientos los que se usan para abstraer los fonemas del español que los que se emplean para abstraer los fonemas del inglés. Sin embargo, con una lengua extranjera, aplicándole los conocimientos abstractivos que tenemos en español, fracasamos, no abstraemos los fonemas de los ruidos.

Es decir, es evidente que la gramática ha de ser *común* para entenderse en un diálogo. *Común en lo que en ella hay de abstracción*, pero no, por supuesto que uno tenga que participar de las mismas ideas para comunicarse: sí para formar masas de personas, Ahora, para entenderse y conversar, no. Lo único que es necesario es una gramática común, siempre. Si la sintaxis no funciona, la misma para mí que te hablo que para ti que me escuchas, entonces se acabó la comunicación, entonces no se habla. Pero que tus ideas no coincidan con las mías, más bien *por el contrario*, puede favorecer la conversación. Es el saber (*el creer que se sabe*) el que suele impedir la comunicación.

Por ejemplo en una frase como esta «el saber demasiado impide la comunicación» se trata de que es algo que para decirlo no implica saber, es una comunicación, porque *entender* no implica *saber*<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Véase en 1.3. *Reflexiones metódicas a propósito de saber y entender* (pág. 20).

En la etiqueta «Medios de Comunicación» podéis bien sentir bien la trampa sobre la que vamos razonando. Hablamos a continuación de uno de estas confusiones reinantes

## 2.2. COMUNICACIÓN FRENTE A INFORMACIÓN

*Isabel Escudero*

Aparte del uso especializado de los términos ‘**Información**’ y ‘**Comunicación**’, conviene detenerse un rato, guiados por una especie de sentido común, en las implicaciones y sugerencias que en esos términos se dan y que suponemos que siguen latiendo por debajo de aquellos usos especializados:

La diferencia esencial entre ‘información’ y ‘comunicación’, está en la *asimetría* de la relación entre informante e informado (o informando) que en el primer término se implica necesariamente, asimetría de relación que está ausente del significado del segundo: en cualquier proceso de información se supone que hay uno que sabe, que tiene una cierta cuantía de conocimientos y una cierta organización de esos conocimientos que por los medios que sea, desde la mera interlocución hasta la presentación por las técnicas visuales o multisensitivas más desarrolladas, puede transmitir o trasvasar a otro que carece de los mismos. En esa misma asimetría del proceso informativo está ya en germen una operación de *formación o conformación*, en la cual el sujeto-objeto de la información resulta de alguna manera formado o reestructurado él mismo, en la medida en que el saber, la adquisición o asimilación de conocimientos y su organización traen consigo también una cierta modificación en la constitución misma del sujeto.

Así entendemos que los grandes Medios informativos (prensa, televisión, radio, etc.) puedan considerarse también Medios de «Formación» de personas y conjuntos de personas, o sea, de masas más o menos masivas. Nótese que la reestructuración de que en estos casos hablamos se refiere simultáneamente a la de cada *persona individual*, en su ideación y consiguientemente en sus actitudes y conductas, y a la del grupo de personas, que de ese modo trata de convenirse en un conjunto propiamente dicho, con ideación y modos de conducta más o menos uniformes.

Se entiende asimismo en esa línea que el uso de los términos emparentados, 'Informática', 'informatización', etc., se refieran a procesos estrechamente ligados con el de Información que hemos someramente descrito: en efecto, la codificación y la transmisión de mensajes por medio de las técnicas informáticas implican una conversión de un lenguaje o pensamiento más libre o sujeto a reglas más complejas y difíciles de definir y controlar, en un modo de lenguaje que, por el hecho mismo de ser más simple y fácilmente regulable, aumenta en su poder para la configuración no sólo de los mensajes sino también de sus propios receptores.

En la comunicación, cuyo término no en vano encierra la alusión a '*lo común*', que parece que ha de entenderse como común a los dos o varios sujetos que en el proceso de comunicación entran, no se da tal implicación o sugerencia de una asimetría semejante, sino, más bien al revés, se implica en la idea de comunicación una igualdad o equivalencia de estatuto entre los sujetos participantes, la cual ha de manifestarse también como una intercambiabilidad o permutabilidad entre los puestos que los sujetos ocupen en el proceso.

Naturalmente también en un proceso de comunicación, por ejemplo la *interlocución* elemental, hay en cada momento alguien que funciona como «emisor» y otro u otros que lo hacen como «receptores»; pero, como decimos, lo característico del proceso comunicativo frente al informativo sería la *perpetua posibilidad de intercambio* entre esas funciones de emisor y de receptor, de tal manera que nunca esas funciones vengan a convertirse en estatuto que caracterice o constituya definitivamente a uno u otro de los participantes en el proceso.

### • La mística de la comunicación

También a veces en los últimos decenios, en la literatura, pero también hasta cierto punto en la teorificación científica, se ha desarrollado una tendencia a dar al término 'comunicación' un valor que podríamos decir «místico», en el sentido de que se pretendía que el objeto de la comunicación, o más bien de la imposibilidad de comunicación, era algo íntimo, «profundo» y «verdadero», por oposición sin duda al objeto de comunicación, cargado necesariamente de convencionalidad y de limitaciones arbitrarias, que son capaces de poner en juego la interlocución lingüística elemental y los artificios técnicos que se han desarrollado como ampliación o perfecciona-