

ÍNDICE

Prefacio	17
TEMA 1. DISTRIBUCIÓN, DINÁMICA DEMOGRÁFICA Y EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL	21
DIAGRAMA CONCEPTUAL.....	22
INTRODUCCIÓN	25
1. Presentación	25
2. Objetivos	25
3. Orientaciones.....	26
4. Palabras clave	27
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	29
1. La distribución espacial de la población	29
1.1. Los desiertos demográficos	30
1.2. Las grandes concentraciones humanas	32
1.3. Contrastes y heterogeneidad en la distribución a todas las escalas.....	34
1.4. Factores explicativos de la distribución de la población	35
2. Dinámica demográfica	38
2.1. Natalidad	38
2.1.1. La medida de la natalidad	39
2.1.2. Las diferencias mundiales de fecundidad	43
2.1.3. Factores de la diversa fecundidad	47
2.2. Mortalidad	49
2.2.1. La medida de la mortalidad	50
2.2.2. La mortalidad en el mundo	52
2.2.3. Los factores que afectan a la mortalidad	58
3. Evolución de la población mundial.....	61
3.1. El débil crecimiento hasta la Revolución Industrial.....	62
3.2. El Moderno Crecimiento de la Población	63
3.3. La medida del crecimiento.....	66
3.4. Contraste espacial del crecimiento de la población	68

3.4.1. La transición demográfica	69
LECTURAS RECOMENDADAS	74
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	76
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	77
TEMA 2. MOVILIDAD ESPACIAL DE LA POBLACIÓN	79
DIAGRAMA CONCEPTUAL	80
INTRODUCCIÓN	81
1. Presentación	81
2. Objetivos	82
3. Orientaciones	82
4. Palabras clave	84
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	85
1. Concepto, medida y teorías de los movimientos migratorios	85
1.1. Definición, fuentes y clasificación	85
1.1.1. Definición	85
1.1.2. Fuentes	87
1.1.3. Clasificación	88
1.2. Medida de las migraciones	89
1.3. Teorías y modelos migratorios	91
1.3.1. Las leyes de Ravenstein	92
1.3.2. Otros modelos migratorios	93
2. Causas y consecuencias de las migraciones	95
2.1. Factores de expulsión y atracción como causa de la decisión de emigrar	96
2.2. Consecuencias de las migraciones. La migración como componente de la evolución demográfica	97
2.3. Políticas migratorias	98
3. Los principales movimientos migratorios	100
3.1. Movimientos migratorios interiores	100
3.1.1. El éxodo rural	100
3.1.2. Movimientos interurbanos e intraurbanos. Periurbanización	102
3.1.3. Otras formas de movilidad interior. Redistribución de la población y políticas de control	104
3.1.4. Los migrantes forzosos. Los desplazados	106
3.2. Migraciones internacionales	106

3.2.1. Las migraciones antes de la Revolución Industrial ...	107
3.2.2. La emigración intercontinental. La atracción de América	108
3.2.3. El cambio de los años sesenta del siglo xx. La atracción de la Europa industrial	110
3.2.4. El nuevo panorama migratorio del último cuarto del siglo xx.....	111
3.2.5. Las migraciones internacionales a comienzos del siglo XXI	112
4. Los movimientos habituales de la población.....	119
4.1. Movimientos relacionados con el trabajo. Movimientos pendulares	120
4.2. Movimientos relacionados con el ocio	122
4.3. El desplazamiento de jubilados.....	124
LECTURAS RECOMENDADAS	127
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	129
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	130
TEMA 3. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN	131
DIAGRAMA CONCEPTUAL.....	132
INTRODUCCIÓN	133
1. Presentación	133
2. Objetivos	134
3. Orientaciones.....	135
4. Palabras clave	136
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	137
1. Estructura por sexo de la población.....	137
1.1. Indicadores de la estructura por sexo	137
1.2. Diferencias en la estructura por sexo en el mundo	139
2. Estructura por edad de la población	140
2.1. Los grupos de edad	141
2.2. Diversas estructuras por edad en el mundo. Envejecimiento y juventud.	144
3. Representaciones gráficas de la estructura por edad y sexo.	150
3.1. El diagrama triangular	150
3.2. La pirámide de edades.....	151
4. Otros aspectos sociales de la estructura de la población	153
4.1. El estado civil	153

4.1.1. Nupcialidad, formas de unión y divorcialidad	154
4.2. Formas de familia y hogares	156
5. Estructura de actividad económica de la población	158
5.1. Población activa e inactiva	158
5.1.1. La tasa de actividad. Factores que la afectan	159
5.1.2. El desempleo	164
5.2. Los sectores de actividad	165
LECTURAS RECOMENDADAS	173
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	174
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	175

TEMA 4. LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS: AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y MINERÍA

177

DIAGRAMA CONCEPTUAL	178
INTRODUCCIÓN	179
1. Presentación	179
2. Objetivos	180
3. Orientaciones	181
4. Palabras clave	181
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	183
1. La actividad agraria	183
1.1. Conceptos básicos de la actividad agraria.....	184
2. Los grandes sistemas agrarios en el mundo	187
2.1. Sistemas ganaderos	188
2.1.1. Nomadismo y trashumancia.....	188
2.1.2. Ganadería extensiva	188
2.1.3. Ganadería intensiva	189
2.2. Sistemas agrícolas	190
2.2.1. Agricultura itinerante	190
2.2.2. Agricultura mixta	191
2.2.3. Agricultura cerealista.....	191
2.2.4. Sistema de cultivos intensivos en regadío	193
2.2.5. Sistemas de cultivo plurianuales: árboles y arbustos...	194
2.3. Una teoría de la localización de la actividad agraria: teoría de Von Thünen	198
3. La actividad pesquera	201
3.1. Los condicionamientos físicos de la pesca	203
3.2. Diferentes formas de la economía pesquera	204

3.3. La cuantía de las capturas de pescado	206
4. La actividad minera	208
LECTURAS RECOMENDADAS	216
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	217
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	218
TEMA 5. PAISAJES AGRARIOS Y ASENTAMIENTOS RURALES	219
DIAGRAMA CONCEPTUAL	220
INTRODUCCIÓN	221
1. Presentación	221
2. Objetivos	222
3. Orientaciones	222
4. Palabras clave	223
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	225
1. Elementos y factores de los paisajes agrarios	225
1.1. Elementos de los paisajes agrarios	225
1.1.1. El ager	225
1.1.2. El saltus	236
1.1.3. El hábitat	238
1.1.3.1. El hábitat agrario	238
1.1.3.2. Hábitat concentrado	242
1.1.4. La red viaria	245
1.2. Factores de los paisajes agrarios	245
1.2.1. Factores físicos	246
1.2.2. Factores humanos	253
2. Los asentamientos rurales	266
2.1. Evolución del hábitat rural	266
2.2. La evolución de los modos de vida en el campo	269
2.3. Cambios que afectan a las condiciones de vida rural y sus efectos en la población	271
2.4 Nuevos valores para el mundo rural	272
LECTURAS RECOMENDADAS	273
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	274
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	275
TEMA 6. LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y SUS REPERCUSIONES ESPACIALES	277
DIAGRAMA CONCEPTUAL	278
INTRODUCCIÓN	279

1. Presentación	279
2. Objetivos	280
3. Orientaciones	282
4. Palabras clave	282
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	283
1. La actividad industrial	283
1.1 Evolución de la actividad industrial	284
1.1.1. La producción de bienes en la etapa preindustrial	284
1.1.2. La Revolución Industrial	286
2. La estructura industrial	294
2.1. Componentes básicos de la estructura industrial	294
2.1.1. La empresa industrial	294
2.1.2. El establecimiento industrial	297
2.1.3. Subsectores productivos de la industria	298
2.1.4. Los elementos productivos de la industria	299
2.2. Los procesos de reestructuración de la estructura industrial	303
3. Las repercusiones espaciales del hecho industrial	305
3.1. Factores tradicionales de localización industrial	306
3.1.1. La influencia de los medios de transporte y comunicación	308
3.1.2. La influencia de las fuentes de energía	309
3.1.3. La influencia de las materias primas	309
3.1.4. La influencia de la mano de obra	311
3.1.5. La influencia del capital	313
3.1.6. La influencia del mercado	313
3.1.7. La influencia de la intervención de las instancias institucionales	314
3.1.8. La influencia de otros factores	315
3.2. Las nuevas pautas de la organización espacial de la industria	315
4. Los modelos organizativos y territoriales de la industria	317
4.1. La organización espacial en la fase del primer despegue industrial	317
4.2. La polarización y concentración industrial en la ciudad: el modelo fordista	319
4.3. La reorganización industrial tras la crisis del modelo anterior	321
4.3.1. La reestructuración productiva de los espacios urbanos	322
4.3.2. La industrialización de las áreas rurales en el mundo desarrollado	324
4.3.3. La deslocalización de la industria	325

LECTURAS RECOMENDADAS	328
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	329
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	330
TEMA 7. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS	333
DIAGRAMA CONCEPTUAL	334
INTRODUCCIÓN	335
1. Presentación	335
2. Objetivos	335
3. Orientaciones de estudio	336
4. Palabras clave	336
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	337
1. Introducción	337
2. Definición e importancia de las actividades terciarias	337
2.1. Concepto de actividades terciarias	337
2.2. Significado de las actividades terciarias	339
3. Evolución de las actividades terciarias	342
3.1. Evolución histórica	342
3.2. Factores explicativos del cambio y crecimiento de los servicios	344
3.2.1. Factores sociales	345
3.2.2. Factores económicos	346
3.2.3. Factores tecnológicos	348
3.2.4. Factores políticos	350
4. Clasificación de las actividades terciarias	351
5. Distribución territorial de los servicios	357
5.1. Factores de la localización de los servicios	358
5.2. Teorías de localización de los servicios	360
5.3. Escalas de localización de los servicios	362
5.3.1. Escala intraurbana	362
5.3.2. Escala interurbana	363
5.4. Localización diferencial de algunos servicios	365
LECTURAS RECOMENDADAS	371
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	372
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	373
TEMA 8. EL HECHO URBANO: EL PROCESO DE URBANIZACIÓN	375
DIAGRAMA CONCEPTAL	376

INTRODUCCIÓN	377
1. Presentación	377
2. Objetivos	377
3. Orientaciones	378
4. Palabras clave	379
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	381
1. El concepto de lo urbano por contraposición a lo rural	381
2. El proceso de urbanización	384
2.1. La ciudad preindustrial	384
2.2. La ciudad industrial	387
2.2.1. Las principales aportaciones del urbanismo utópico ..	389
2.2.2. Las soluciones reales: las transformaciones urbanísti- cas de la ciudad decimonónica.....	392
2.2.3. El modelo cultural y la Ciudad Jardín. La aportación española de A. Soria: la Ciudad Lineal.	396
2.3. El triunfo de la ciudad neotécnica.	399
2.4. El nuevo modelo urbano de la ciudad postindustrial: las aglo- meraciones urbanas de carácter superior. Las áreas metropo- litanas	402
2.5. La ciudad del Tercer Mundo.	406
2.6. Las últimas tendencias urbanas de los países desarrollados. La ciudad difusa.	409
LECTURAS RECOMENDADAS	416
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	417
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	418
TEMA 9. EL SISTEMA INTRAURBANO	421
DIAGRAMA CONCEPTUAL	425
INTRODUCCIÓN	425
1. Presentación	425
2. Objetivos	425
3. Orientaciones	426
4. Palabras clave	427
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	429
1. Algunos conceptos fundamentales: sistema, estructura y función urbanas	429
2. Principales elementos del sistema intraurbano	432
3. La estructura urbana	433

3.1. Localización de los elementos fundamentales de la estructura urbana	434
3.1.1. El espacio industrial	434
3.1.2. El espacio residencial	434
3.1.3. El espacio comercial minorista	438
3.1.4. Localización de otros servicios urbanos	439
3.2. El sector central, área de referencia de la estructura urbana ..	441
3.3. El transporte y su importancia como elemento estructurador de la ciudad	444
3.4. Los precios del suelo, mecanismo de la diferenciación funcional de la ciudad	446
4. Teorías y modelos explicativos de la estructura de la ciudad	448
4.1. La Ecología Urbana. La Escuela de Chicago. Principales modelos teóricos	448
4.1.1. Principales procesos del mundo natural adaptados al estudio del comportamiento humano en el medio urbano	448
4.1.2. Modelos ecológicos clásicos: modelo de Burgess, modelo de Hoyt y modelo de los núcleos múltiples de Harris y Ullman	449
4.2. El enfoque de los valores sociales	453
4.3. El enfoque economicista	453
4.4. La aportación de la Psicología: la percepción y el comportamiento en el espacio urbano	456
4.5. El planteamiento urbano radical	459
5. La morfología urbana	459
5.1. Los elementos básicos del paisaje urbano	460
5.2. El plano: componente duradero del paisaje urbano	462
5.2.1. Tipologías básicas de los planos urbanos	462
5.2.2. Condicionantes de la forma urbana	465
5.2.3. La integración de las unidades elementales de la trama urbana en el proceso de crecimiento de la ciudad	469
LECTURAS RECOMENDADAS	474
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	475
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	476
TEMA 10. EL SISTEMA INTERURBANO	479
DIAGRAMA CONCEPTUAL	480

INTRODUCCIÓN	481
1. Presentación	481
2. Objetivos	481
3. Orientaciones	482
4. Palabras clave	483
DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	485
1. La estructura urbana del sistema de ciudades	485
1.1. El área de influencia urbana	485
1.2. La jerarquía urbana	488
1.2.1. Criterios de jerarquización de ciudades	488
1.2.2. Niveles de organización jerárquica de los núcleos urbanos	489
1.3. Las redes urbanas	493
1.4. La teoría de los lugares centrales	497
LECTURAS RECOMENDADAS	502
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	503
EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN	504
BIBLIOGRAFÍA	507

de ellos) a otros lugares donde la potencial conflictividad laboral sea inferior. Así, tanto los costes salariales como la disponibilidad de una mano de obra variada, de capacitación y de formación aceptables, y el bajo nivel de conflictividad laboral, han constituido factores importantes en la localización de la industria.

3.1.5. *La influencia del capital*

La disponibilidad de *capital* es otro factor importante a la hora de la toma de decisión empresarial. Debemos distinguir la influencia de este factor de localización según nos refiramos al *capital fijo* o al *capital circulante*, pues mientras que este último tiene una gran movilidad en el espacio, no ocurre lo mismo con el primero. La existencia de una inversión de capital fijo ya realizada en una determinada zona geográfica significa un factor de atracción para nuevas industrias; el empresario invierte más fácilmente allí donde puede aprovecharse de las economías externas, propias a la concentración y aglomeración industrial.

3.1.6. *La influencia del mercado*

La última fase de la actividad industrial es la distribución de los productos fabricados, bien hacia otras empresas, bien directamente al consumidor. La atracción locacional del mercado ha tenido gran importancia para numerosas industrias modernas, sobre todo para aquéllas en las que el coste de transporte de los productos terminados es una parte importante de la estructura de costes.

La *proximidad del mercado* tiene otras ventajas suplementarias, como facilitar un contacto personal más estrecho entre el productor y el consumidor. Si se trata de la fabricación de productos intermedios, la cercanía a la empresa destinataria puede venir acompañada, en el caso de una aglomeración industrial, de las ventajas derivadas de encontrar materias primas o utilizar restos de otras industrias afines.

Por último, otra ventaja relacionada con la proximidad a una gran población es la de constituir, *no sólo un gran mercado de consumo, sino también un mercado laboral*, integrado por una reserva de mano de obra variada. Para muchos

especialistas, la atracción del mercado es tan grande que consideran que la proximidad de la industria a la ciudad ha sido la norma de la industria moderna, haciendo buena la identidad del binomio industrialización-urbanización.

3.1.7. *La influencia de la intervención de las instancias institucionales*

Además de los anteriores factores económicos, que muestran su influencia locacional por su repercusión en el coste del producto fabricado, existen otros factores, no directamente relacionados con el proceso productivo, que pueden condicionar la elección de la localización industrial, como es el caso de intervención de las instancias institucionales.

La *intervención gubernamental* puede resultar decisiva, tanto en el sentido de promocionar la industria en un área concreta, no excesivamente favorable a su desarrollo, como en el de desacelerar su crecimiento. Esta *intervención* puede ser:

- *Directa*, cuando las exigencias estratégicas, económicas y sociales, de localización de determinadas industrias así lo han aconsejado; por ejemplo, en la ubicación de fábricas de municiones y armas de guerra, cuyo emplazamiento ha sido regulado por razones de seguridad. En otras ocasiones, la intervención del gobierno ha tenido su origen en el intento de reducir los desequilibrios regionales, provocados por el libre juego de las fuerzas del mercado. Este tipo de acciones han sido muy variadas: construcción de fábricas en determinadas regiones, buscando su efecto catalizador para el desarrollo industrial, acondicionamiento de suelo industrial a bajo coste, construcción de infraestructuras y transportes, etc.
- *Indirecta*, mediante la adopción de políticas que tienen una *repercusión indirecta* sobre la localización industrial, como pueden ser: la concesión de préstamos a bajo interés, la exención de impuestos, subsidios, alquileres reducidos, etc. Este tipo de mecanismos ha sido empleado en un doble sentido, tanto para fomentar, como para disminuir el ritmo del desarrollo industrial.

En general, podemos señalar que la intervención de las instancias institucionales de carácter público en los países de la órbita *capitalista* ha tenido una *relativa repercusión*. Han sido las fuerzas del mercado las que han

modelado con una efectividad más acusada el paisaje industrial (ello es tanto como decir las decisiones de los grandes y pequeños empresarios, de manera más o menos organizada), aunque existen realidades concretas, que no podrían ser explicadas sin la influencia de este factor, ajenas a consideraciones de carácter exclusivamente económico.

3.1.8. *La influencia de otros factores*

También existen *factores ambientales* de atracción o rechazo a la instalación de una planta industrial. Dependiendo de la cantidad de residuos que genere en su proceso de elaboración del producto, la fábrica podrá ser más o menos contaminante para el medio en el que se ubica. Esta contaminación genera, normalmente, rechazo y oposición de ciertos grupos, sobre todo cuando se instalan plantas contaminantes para el medio cerca de núcleos de población, regiones naturales frágiles o de especial interés en su conservación.

Por último, no debemos desdeñar la *importancia de la investigación* en la ubicación de una empresa industrial. En la actualidad, la fabricación de muchos bienes depende del estado de la investigación científica, y muchos capitales están dispuestos a invertir en este campo. Las nuevas máquinas pueden aumentar la productividad de la fuerza de trabajo, lo que significa que el valor añadido es mayor y el producto más ubicuo. Además, la investigación puede generar una industria de vanguardia en las regiones en las que existe, de modo que la investigación científica puede convertirse en un factor de localización de primer orden.

3.2. Las nuevas pautas de la organización espacial de la industria

Es fácil observar cómo una gran parte de la producción industrial se concentra en determinadas áreas o enclaves geográficos, que coinciden, además, con zonas de un elevado nivel de urbanización. Sin embargo, las últimas tendencias locacionales manifiestan un carácter más descentralizador, lo que pone de manifiesto que se está modificando el tradicional modelo de concentración industrial por otro más disperso y descentralizado. En realidad, ambas tendencias coexisten ejerciendo su influencia según el tipo de industria y de organización industrial.