

ANTONIO CATALÁN, un emprendedor nato

Antonio Catalán nació en Corella en 1948 y se licenció en Empresariales por la Universidad Pública de Navarra. Su carrera profesional se ha desarrollado en el sector de la hostelería, aunque sus inicios en el mundo empresarial arrancaron en una gasolinera propiedad de su padre, llevando su gestión financiera.

A los 29 años levantó su primer hotel, con el nombre de Ciudad de Pamplona, el primer paso hasta la constitución de la mayor cadena de hoteles urbanos en España, en los años 80; y posteriormente una de las cadenas de hoteles de mayor prestigio en el ámbito nacional e internacional: NH Hoteles (Navarra Hoteles).

En 1997, tras su salida de NH hoteles vendió sus participaciones al grupo italiano Cofir. Sin embargo, emprendió un nuevo proyecto hotelero: AC Hoteles. En el año 2011, estableció una alianza con el grupo hotelero Marriott International (Líder mundial en facturación y en establecimientos, cuenta con más de 6.500 divididos en 30 marcas por todo el mundo y 1.4 millones de empleados), constituyendo la marca AC Hotels by Marriott, potenciando su expansión internacional en Europa, EEUU y América Latina. Actualmente la marca cuenta con más de 125 establecimientos repartidos por 16 países, entre los que se encuentran España, Italia, Portugal, Francia, Reino Unido, Dinamarca, Turquía, México, Estados Unidos, Latinoamérica y África. Además, su expansión internacional continúa con más de 90 nuevos emplazamientos firmados para los próximos años entre los que se incluye la llegada a Oceanía y Asia con la apertura del primer hotel de la marca en la ciudad de Tokio.

Catalán es un trabajador incansable que explica que la claves de su éxito están en saber cuáles son las necesidades del cliente adaptadas a cada periodo, ofrecer un precio competitivo y por encima de cualquier otra cosa, su personal y capital humano del que presume constantemente allá donde va. Para el empresario navarro, un hotel es un 90% humano.

A lo largo de su carrera profesional de más de 40 años, ha recibido numerosos galardones, entre los que destacan:

- Medalla al Mérito Turístico año 2000, categoría de oro, galardón

P.P.F. a la Excelencia Empresarial como Empresa Turística otorgado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

- World entrepreneur of the year de Ernst & Young 2006.
- Encomienda de la orden de la Estrella de Italia 2009.
- Encomienda de número de la orden del mérito civil de S.A.R. Don Juan Carlos I en 2011.

- Galardón al mejor empresario del año 2011 por la revista GQ 2013.
- Premio Trayectoria Empresarial 2013, concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE).
- Premio a la Trayectoria Empresarial y Profesional en 2013, otorgado por la Cámara de Comercio Navarra.

Antonio Catalán también es miembro del Consejo Asesor Universitario de la Universidad Europea de Madrid y Máster Honoris Causa por IEDE, Escuela de Negocios. Además ha impartido clases magistrales en los MBA y MBE (Master in Entrepreneurship) en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. Asimismo forma parte del jurado del Premio Emprendedor del Año de Ernst & Young.

Enamorado de la pintura moderna y sobretodo de su tierra, Navarra, en su tiempo libre, viaja sin parar empapándose de la situación del mercado y de sus hoteles. Su hobby principal es el ciclismo, y cada mes de junio desde hace 28 años, realiza la Ruta Xacobeana en bicicleta, que consiste en recorrer el Camino de Santiago desde Corella hasta la plaza del Obradoiro. Más de 800km durante 6 jornadas consecutivas que comparte con personalidades, directivos y empleados de la cadena.