

Situación del Comercio exterior en España y perspectivas. El caso particular de América Latina

©Dr. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ ÁLVAREZ

Director General del Instituto de Estudios Fiscales.

Ministerio de Hacienda

y Administraciones Públicas (España) .

Con la colaboración de :

©SARA CALLEJO ARRANZ.

©ELENA ALCALDE SEVILLA .

(Instituto de Estudios Fiscales)

©A. B. MIQUEL .

Abstract

In a world of increasing globalization and international competitiveness, trade relations are a strategic aspect that has gained even greater significance in recent years. This paper analyzes the trajectory of Spanish foreign trade with the rest of the world as well as a more specific study of the relations with Latin America. In the turbulent environment we are living nowadays, it is worthy to point the growing importance of the external sector for the Spanish economy, and specifically, the case of Latin America, which is a particularly interesting region for our trade, due to the privileged position enjoyed by our relationships, owing to the many commonalities existing between us, as the historical laces, the language and the trajectory of trade and business we have set up during the last decades. Furthermore, at present it is interesting to highlight the great opportunity of this harmony, as the region is establishing itself as an emerging economy with great potential and significant growth, constituting an interesting destination for our exports and, therefore, for reviving the Spanish production through the foreign markets in a time in which domestic demand is very weak.

Resumen

En un mundo de creciente globalización y competencia internacional, las relaciones comerciales son un aspecto estratégico que ha cobrado una trascendencia todavía mayor durante los últimos años. En este trabajo se analiza la trayectoria del comercio exterior español con el resto del mundo, así como un estudio más concreto de las relaciones existentes con América Latina. Es importante destacar la creciente relevancia del sector exterior para la economía española en un entorno convulso como el actual, señalando, de manera más específica, el caso de Latinoamérica, región especialmente interesante para nuestro comercio, dada la posición privilegiada del que gozan nuestras relaciones, debido a los múltiples aspectos compartidos entre ambos, como los lazos históricos, el idioma y el recorrido comercial y empresarial que nos une. Además, es interesante destacar la gran oportunidad que en la actualidad supone esta unión, dado que la región se está consolidando como economía emergente de gran potencial e importante crecimiento, constituyendo un interesante destino para nuestras exportaciones y fomentando, por tanto, la reactivación de la producción española a través del mercado exterior, en un momento en el que la demanda interna se encuentra muy debilitada.

Índice

1. Introducción; 2.La importancia del comercio internacional para la economía española y perspectivas de futuro; 2.1 Análisis del comercio exterior de España por zonas geográficas; 2.2 Análisis por productos; 2.3 Expectativas exportadoras de España; 3.Análisis de las relaciones comerciales entre España y América Latina. Oportunidades que el mercado Latinoamericano ofrece al comercio español; 3.1 Análisis del comercio exterior de España con los países de América Latina por zonas geográficas; 3.2 Análisis por productos; 4.Conclusión; Bibliografía

1. Introducción

En el mundo cada vez más globalizado en el que vivimos, el comercio internacional se posiciona como una oportunidad clave para la economía española, siendo el mercado exterior una apuesta clara para la reactivación de ésta. Tras la crisis de 2008, las empresas españolas se han visto obligadas a aprovechar en mayor grado el comercio fuera de nuestras fronteras, contrarrestando así, la debilitada demanda interna de nuestro país. De esta manera, han tenido que mejorar su competitividad y atractivo, aprovechando los potenciales de nuestro país, para así hacerse un hueco en los mercados internacionales.

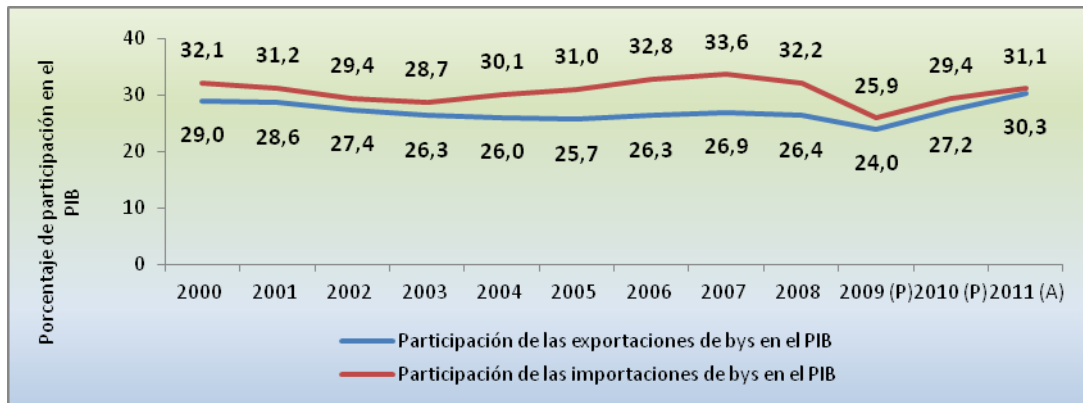
Este artículo se estructura en cuatro epígrafes principales. Además del presente apartado introductorio, comenzamos con un análisis general de la situación de las exportaciones e importaciones españolas desde distintos puntos de vista, con un estudio geográfico y un desglose de los principales productos de dicho intercambio. Asimismo señalamos cuales son las perspectivas para nuestro país como economía exportadora, teniendo en cuenta que, en los últimos años, el comercio español está ganando una importante cuota de mercado, gracias a la creciente competitividad y diversificación de nuestras empresas exportadoras. A continuación se realiza un estudio más detallado del caso de América Latina, ya que, como hemos explicado, dichas relaciones suponen una gran oportunidad para la economía española, realizando un análisis de los países latinoamericanos con los que principalmente comerciamos en la actualidad, así como de aquellos productos fundamentales en dicha relación. Finalmente concluimos el artículo, extrayendo aquellos contenidos fundamentales que hemos obtenido a lo largo del mismo y comentando cual es nuestra opinión sobre los aspectos señalados.

2. La importancia del comercio internacional para la economía española y perspectivas de futuro

El sector exterior representa una importante proporción del Producto Interior Bruto español y, esa relevancia, está prevista a ir en aumento en los próximos años. Los mercados internacionales son una de las claves fundamentales para ayudar a la economía española a sortear la crisis y volver a retomar la senda del crecimiento y la creación de empleo. En 2011, las exportaciones representaban el 30,3% del PIB, suponiendo un importante crecimiento y la mayor proporción del PIB experimentada durante toda la primera década del siglo XXI. En el caso de las importaciones, que supusieron en 2011 el 31,1% del PIB, comprobamos como éstas no han llegado a retomar los valores máximos de 2007, aunque dicho porcentaje haya vuelto a incrementarse¹, respecto al registrado en 2009.

¹ Sin embargo, ha de tenerse en cuenta que ambos porcentajes se ven afectados por la caída del denominador, es decir, el PIB español.

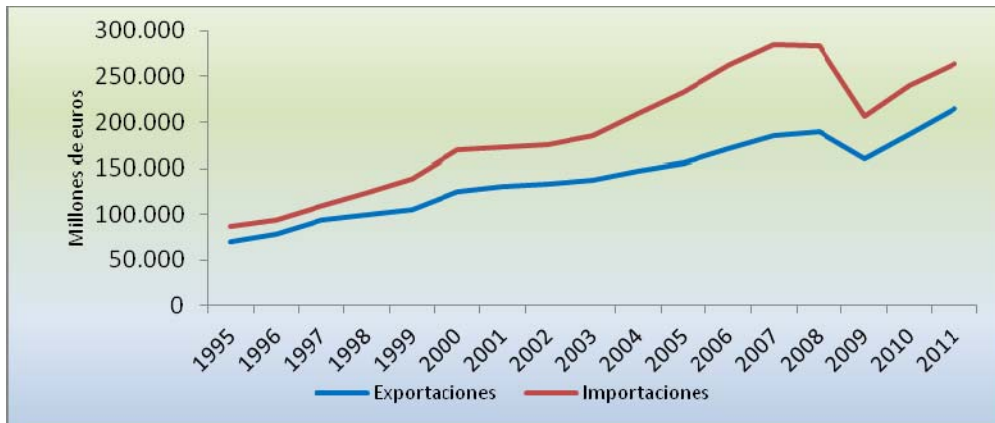
Gráfico 1. Participación del sector exterior en el PIB español



Fuente: elaboración propia. Datos INE
(P) Dato Provisional; (A) Dato adelantado

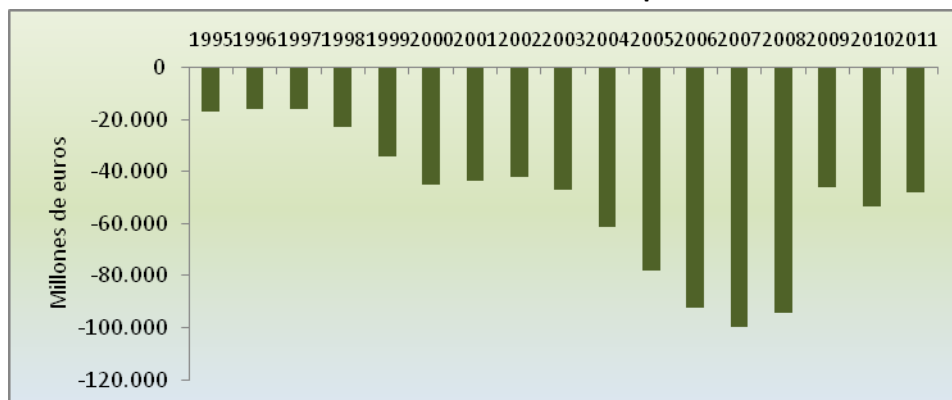
La importancia del comercio exterior de España, a pesar de la coyuntura actual, se ha incrementado notablemente en los últimos años. Basándonos en la información que elabora el *Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria*, a través de la *Estadística de Comercio Exterior*, comprobamos que el año 2011 cerró con un déficit de la balanza comercial de 47,9 mil millones de euros, lo que supone un importante ajuste respecto al año 2010, que presentó un saldo negativo de 53,3 mil millones, reduciéndose por tanto en un 10,1%.

Gráfico 2. Evolución exportaciones e importaciones españolas 1995-2011



Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

Gráfico 3. Evolución del saldo comercial español 1995-2011

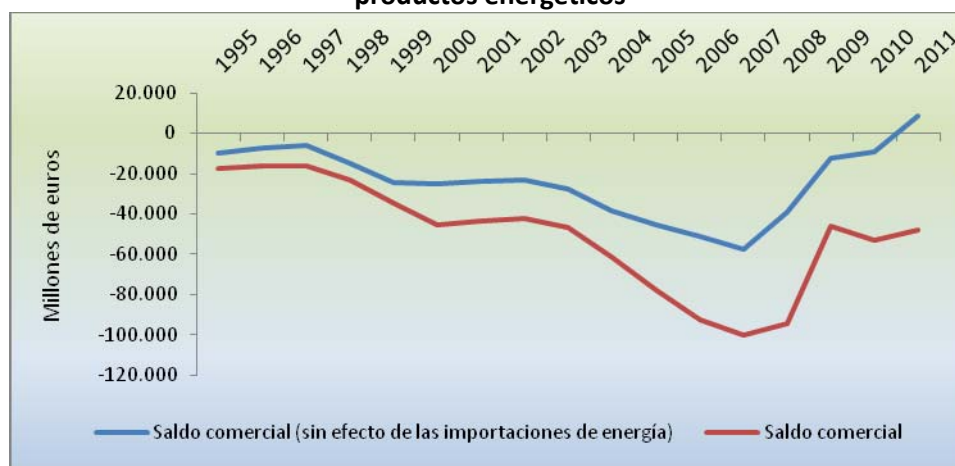


Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

Cabe destacar la importante corrección del déficit por cuenta corriente que se viene produciendo a partir de 2008 y que, a pesar del notable crecimiento de las exportaciones durante los años posteriores, también se debe, en gran medida, a la fuerte caída de la demanda nacional, que ha afectado por consiguiente a las importaciones totales. A partir de 2009, tanto las importaciones como las exportaciones volvieron a registrar incrementos, aunque destaca el papel de las últimas, que presentaron un ritmo de crecimiento, a partir de dicha fecha, mucho mayor al que presentaban en el periodo 2003-2007 (una media del 16,03% entre 2010 y 2011 frente al 6,81% del periodo anterior).

Debemos tener en cuenta, además, la elevada dependencia española del sector energético, que es uno de los grandes causantes del saldo negativo total. De esta manera, si elimináramos el efecto de la energía, el déficit del saldo comercial se vería reducido de manera muy notable. Es más, si tuviéramos en cuenta el efecto de las importaciones de productos energéticos, podríamos observar cómo dicha eliminación, supondría para España un superávit en su balanza por cuenta corriente en 2011 en todas sus formas (carbón, petróleo, gas o corriente eléctrica).

Gráfico 4. Comparación del saldo comercial español incluyendo o no el efecto de las importaciones de productos energéticos



Fuente: elaboración propia. Datos INE y Datacomex.

Como consecuencia del fuerte impacto que tienen las importaciones energéticas en la economía española creemos que es interesante realizar un análisis un poco más profundo del sector. La *Corporación de Reservas*

*Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES)*², dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, que ofrece información acerca de las importaciones españolas de crudo y gas natural, detalla en sus últimos informes de noviembre de 2011, las zonas geográficas y países de los que somos más dependientes energéticamente. En primer lugar, centrándonos en las importaciones de gas natural, se observa que África es nuestra principal fuente de dicho recurso, suponiendo casi el 60% del total, y en la que destaca Argelia como nuestra principal suministradora. Realizando un análisis por países, Nigeria, Qatar y Noruega destacan por este concepto. En segundo lugar, respecto al crudo, África es, igualmente, el principal continente desde el que importamos dicho combustible, seguido por América y Oriente Medio (que suponen una proporción muy similar del total) y finalmente por Europa. En cuanto a los países de procedencia de la citada materia prima, destacan Nigeria, México, Arabia Saudí, Rusia e Irak, ordenados de mayor a menor importancia.

Tabla 1. Importaciones de gas natural año 2012 (acumulado hasta noviembre) por zonas geográficas.

Unidades: GWh

CONTINENTE	PAÍS	AÑO 2012	% DEL TOTAL
AFRICA	ARGELIA	132.981	40,7%
	Argelia GNL	35.844	11,0%
	Argelia GN	97.137	29,8%
	NIGERIA	51.014	15,6%
	EGIPTO	7.153	2,2%
	TOTAL	191.148	58,5%
ORIENTE MEDIO	QATAR	40.396	12,4%
	TOTAL	40.396	12,4%
AMERICA	TRINIDAD Y TOBAGO	23.120	7,1%
	PERU	20.958	6,4%
	TOTAL	44.078	13,5%
EUROPA	NORUEGA	37.166	11,4%
	FRANCIA	7.465	2,3%
	BÉLGICA	6.231	1,9%
	TOTAL	50.862	15,6%
TOTAL MUNDO	TOTAL MUNDO	326.484	100,0%

Fuente: elaboración propia. Datos CORES

Tabla 2. Importaciones de crudo año 2012 (acumulado hasta noviembre). Miles de toneladas

CONTINENTE	PAÍS	AÑO 2012	% DEL TOTAL
AFRICA	NIGERIA	7.217	14,8%
	LIBIA	4.021	8,3%
	ANGOLA	1.375	2,8%
	OTROS AFRICA	1.274	2,6%
	ARGELIA	1.171	2,4%
	CAMERUN	450	0,9%
	CONGO	402	0,8%
	GABON	179	0,4%
	TUNEZ	171	0,4%
	EGIPTO	80	0,2%
	TOTAL	16.340	33,6%
AMERICA	MEXICO	7.070	14,5%
	COLOMBIA	2.802	5,8%
	VENEZUELA	2.305	4,7%
	BRASIL	401	0,8%
	TOTAL	12.578	25,9%
EUROPA	RUSIA	6.565	13,5%
	KAZAJISTAN	312	0,6%
	OTROS EUROPA	295	0,6%
	NORUEGA	83	0,2%
	ESTONIA	71	0,1%
	ITALIA	50	0,1%

² <http://www.cores.es/esp/portada.html>

	TOTAL	7.376	15,2%
ORIENTE MEDIO	ARABIA SAUDI	6.733	13,9%
	IRAK	4.397	9,0%
	IRAN	1.101	2,3%
	OMAN	85	0,2%
	TOTAL	12.316	25,3%
TOTAL MUNDO	TOTAL MUNDO	48.610	100,0%

Fuente: elaboración propia. Datos CORES

Si pasamos a estudiar el comportamiento del comercio exterior de España en 2012 comprobamos que se mantiene la tendencia positiva de los últimos años y que el comercio internacional continúa suponiendo una alternativa poderosa para superar la crisis. Entre enero y febrero de este año, el déficit comercial ha disminuido un 26,7% comparado con los mismos meses del año anterior. Por un lado, las importaciones han caído un 3,47% y, por el otro, las exportaciones han crecido un 1,75% en estos 9 meses comparado con el mismo periodo de 2011. En la tabla siguiente pueden observarse además las variaciones de cada mes respecto al año anterior, siendo el verano la estación en la que más han mejorado las exportaciones y el invierno cuando se han reducido en mayor proporción las importaciones.

Tabla 3. Exportaciones, importaciones y saldo comercial durante 2012. Miles de euros

	Importaciones			Exportaciones			Saldo comercial		
	2011	2012	Variación 2011-2012	2011	2012	Variación 2011-2012	2011	2012	Variación 2011-2012
Enero	21.990.840,05	20.234.353,47	-7,99%	16.614.259,59	16.579.204,65	-0,21%	-5.376.580,46	-3.655.148,82	-32,02%
Febrero	21.184.287,73	21.736.659,47	2,61%	17.676.880,72	17.977.588,88	1,70%	-3.507.407,01	-3.759.070,59	7,18%
Marzo	24.806.835,23	23.133.747,62	-6,74%	20.528.684,91	19.888.497,95	-3,12%	-4.278.150,32	-3.245.249,68	-24,14%
Abril	21.353.137,93	20.554.147,59	-3,74%	17.522.890,65	17.198.356,29	-1,85%	-3.830.247,28	-3.355.791,30	-12,39%
Mayo	22.469.189,83	21.388.092,86	-4,81%	18.748.391,13	19.462.192,74	3,81%	-3.720.798,70	-1.925.900,12	-48,24%
Junio	22.256.211,62	21.568.896,27	-3,09%	18.918.139,13	18.868.544,16	-0,26%	-3.338.072,49	-2.700.352,11	-19,10%
Julio	21.156.469,15	21.292.793,23	0,64%	18.140.584,66	19.600.183,82	8,05%	-3.015.884,49	-1.692.609,41	-43,88%
Agosto	19.383.438,17	19.732.038,12	1,80%	14.577.160,57	16.586.907,34	13,79%	-4.806.277,61	-3.145.130,78	-34,56%
Septiembre	22.843.700,11	20.950.754,36	-8,29%	18.486.111,07	17.865.997,29	-3,35%	-4.357.589,05	-3.084.757,07	-29,21%
Total	197.446.120,8	190.593.494,9	-3,47%	161.215.113,4	164.029.485,1	1,75%	-36.231.007,4	-26.564.009,8	-26,68%

Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

2.1. Análisis del comercio exterior de España por zonas geográficas

Si analizamos las zonas geográficas con las que España tiene más relaciones comerciales, es destacable el papel de la Unión Europea y, en especial, de la Eurozona, como principal destino de nuestras exportaciones y procedencia de nuestras importaciones. Tal y como se puede observar en la tabla 4, sólo la Zona Euro representa el 72,5% del total de las exportaciones españolas en los primeros nueve meses de 2012. Para el caso de las importaciones, dicha región representa un porcentaje algo menor pero nada menospreciable, ya que supone el 58,7% del total para el mismo periodo. Dichos porcentajes denotan la enorme actividad comercial que existe entre España y la Eurozona, propiciados no solo por la cercanía geográfica sino también por la pertenencia a una misma institución supranacional y el compartir una misma moneda, que ha facilitado, y continúa haciéndolo, las relaciones comerciales en el interior de la zona.

Sin embargo, no hay que olvidar que, históricamente, incluso antes de la entrada en vigor de la moneda común en 2001, los países de la UE 15 ya se caracterizaban por ser en conjunto el principal destino y origen de las exportaciones e importaciones españolas. Aunque las relaciones europeas han pasado por distintas etapas que conviene recordar para entender la importancia de la tendencia actual. Tras la firma del Tratado de Adhesión de España a las Comunidades Europeas el 12 de junio de 1985, el mercado Español vio crecer sus fronteras y el comercio se vio estimulado. Sin embargo, en una primera etapa, entre 1986 y 1993, la

integración fue mayor de Europa a España que en sentido inverso. Las importaciones aumentaron más deprisa que las exportaciones y la inversión extranjera compraba empresas españolas sin que nuestros empresarios hicieran lo mismo en Europa. Es más, la continuada sobreapreciación de la peseta de entonces permitía ganancias financieras, pero la economía productiva española se debilitaba poco a poco, forzándola a su disolución o a la pérdida de mercados internos. Afortunadamente, desde 1993 esta situación mejoró y el comercio exterior adquirió una posición más fuerte en Europa y en el resto del mundo, al crecer nuestras exportaciones, convirtiéndose España una economía cada vez más internacionalizada. El balance de la integración española en la Unión desde un punto de vista económico, al estudiarse el saldo financiero, ha sido positivo. España ha recibido fondos netos de la UE por valor medio del 1% de nuestro PIB anual a través de distintas transferencias como pueden ser los fondos FEDER o el Fondo de Cohesión. Con anterioridad a la crisis de 2008, las ayudas de la UE creaban unos 300.000 empleos en España y aproximadamente el 90% de la inversión que ha recibido España de todo el mundo ha provenido de la Unión Europea, habiéndose producido un progresivo incremento de la actividad comercial con los socios comunitarios. Según datos de la Comisión, el mercado interior, también conocido como mercado único, basado en la libre circulación de personas, mercancías, servicios y capitales dentro de las fronteras de la Unión Europea, ha creado varios millones de puestos de trabajo y ha generado más de 800.000 millones de euros de riqueza adicional a escala Europea. La eliminación de obstáculos al comercio y la apertura de mercados nacionales han aumentado la competencia entre las empresas, redundando en una disminución de precios y en una oferta mucho más variada. Hoy en día las empresas españolas cuentan con un mercado de casi 500 millones de consumidores del que poder beneficiarse. Pese a la difícil coyuntura que vive la Unión Europea en general y España en particular, la adhesión española ha sido muy positiva y se ha producido a lo largo de este periodo de integración un proceso de convergencia en renta y nivel de vida de nuestra economía con el resto de economías de la Unión.

En la siguiente tabla se analiza cual ha sido el origen de las importaciones así como el destino de las exportaciones españolas, resaltando la importancia europea que acabamos de explicar.

Tabla 4. Origen y destino de las importaciones y exportaciones españolas durante los primeros 9 meses de 2012

EXPORTACIONES 2012			IMPORTACIONES 2012		
País	Miles €	Proporción del total	País	Miles €	Proporción del total
Zona Euro	92.838.439,02	72,5%	Zona Euro	85.773.564,10	58,7%
África	10.855.586,14	8,5%	África	20.696.597,00	14,2%
América del Norte	7.580.594,58	5,9%	América del Sur	10.505.219,24	7,2%
América del Sur	6.406.388,93	5,0%	Oriente Medio	9.827.358,80	6,7%
Oriente Medio	4.587.308,10	3,6%	América del Norte	8.107.821,72	5,6%
Norte de Asia	2.165.675,64	1,7%	Norte de Asia	6.112.754,42	4,2%
Oceanía	1.847.313,07	1,4%	Sureste Asiático	4.318.765,40	3,0%
Sureste Asiático	1.817.251,72	1,4%	Oceanía	695.033,53	0,5%
Total	128.098.557,21	100,0%	Total	146.039.126,20	100,0%

Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

Si realizamos un estudio con un nivel mayor de profundidad descubrimos que, durante los nueve primeros meses de 2012, para el caso de las exportaciones, Francia es el principal destino de las mismas, seguido por Alemania, Italia y Portugal. Respecto a las importaciones, Alemania se sitúa en primer lugar seguido por Francia, China e Italia. Cabe destacar que dicha posición en el ranking de países no es propia de 2012, sino

que se trata de un patrón, puesto que, en general, son los mismos países con los que España viene manteniendo relaciones comerciales de manera tradicional.

Tabla 5. Principales países de origen y destino de las importaciones y exportaciones españolas durante los primeros 9 meses de 2012

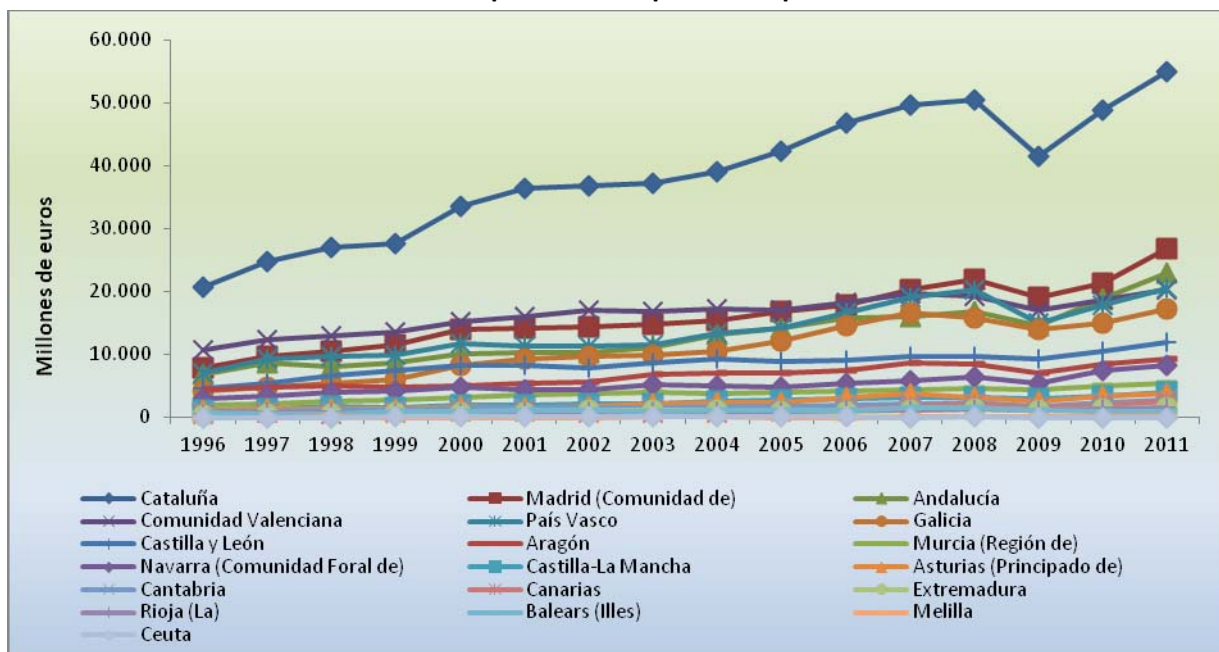
EXPORTACIONES 2012		IMPORTACIONES 2012	
País	Miles €	País	Miles €
Francia	27.051.583,6	Alemania	20.255.891,0
Alemania	17.125.155,3	Francia	20.030.764,4
Italia	12.154.569,4	China	13.333.680,0
Portugal	11.308.019,2	Italia	11.576.944,4
Reino Unido	9.904.629,3	Países Bajos	8.228.318,1
Estados Unidos	6.626.047,7	Reino Unido	7.459.073,2
Países Bajos	4.803.510,9	Estados Unidos	7.281.450,5
Bélgica	4.686.094,0	Portugal	6.473.982,3
Marruecos	3.857.092,7	Rusia	6.112.754,4
Turquía	3.439.238,6	Nigeria	5.669.650,2
Suiza	3.410.628,9	Argelia	5.063.394,7
China	2.694.403,0	Arabia Saudí	4.564.927,1
México	2.443.030,2	Bélgica	4.301.218,8
Argelia	2.381.496,3	México	4.155.771,3
Polonia	2.340.851,9	Brasil	2.743.124,7

Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

Dentro de nuestro país, podemos realizar un análisis de las exportaciones españolas por comunidades autónomas. Observamos que, desde que se tienen datos, Cataluña es la región más exportadora, seguida de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco³. Además, podemos señalar que la diferencia entre las exportaciones catalanas y el resto de comunidades es muy elevada, siendo la media de la diferencia entre Madrid y Cataluña durante el periodo analizado de más de 24.000 millones de euros. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que estos datos pueden verse sesgados ya que hay muchas empresas cuya matriz está situada en una ciudad grande, como son Barcelona o Madrid, pese a que la producción esté localizada en otra comunidad autónoma.

³ Comunidades autónomas ordenadas según el año 2011.

Gráfico 9. Exportación de productos por CCAA

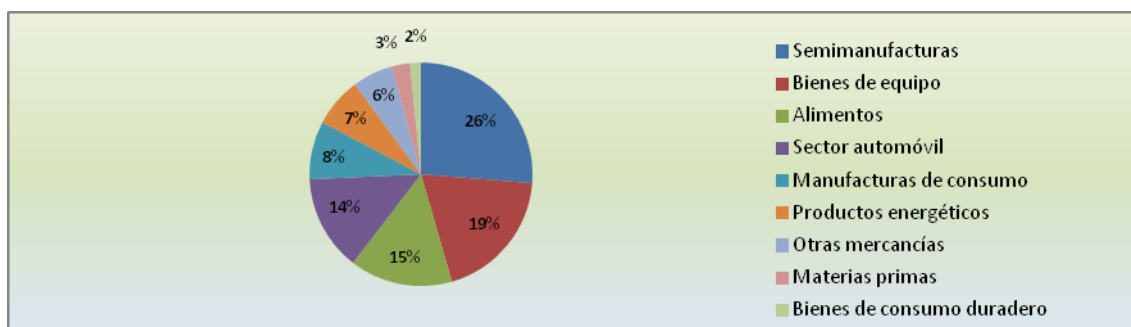


Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

2.2. Análisis por productos

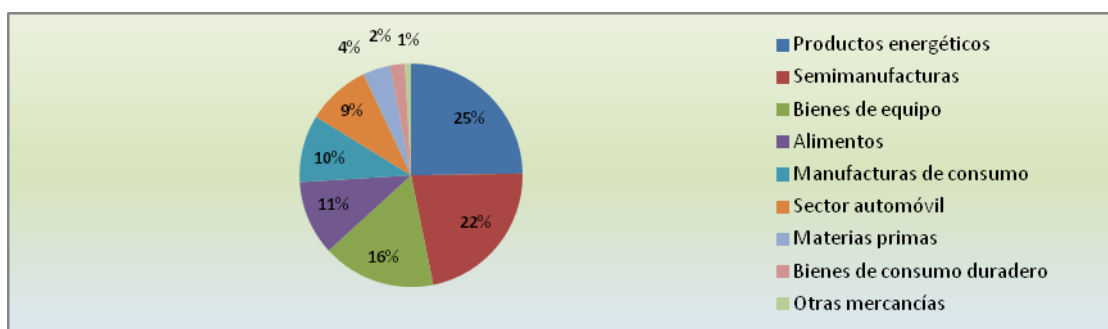
Realizando un análisis de las exportaciones por sectores desde el punto de vista de los sectores económicos, comprobamos que las principales actividades exportadoras han sido las semimanufacturas, representando el 26% del total, seguidas muy de cerca por los bienes de equipo (16%) y por los alimentos (15%). El principal sector importador fue el de los productos energéticos, que supuso el 25% del total de mercancías importadas, por delante de las semimanufacturas, que representaron el 22% del total de las importaciones, y los bienes de equipo con un 16% del total.

Gráfico 5. Exportación por sectores económicos 2012



Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

Gráfico 6. Importación por sectores económicos 2012



Fuente: elaboración propia. Datos Datacomex

No podemos pasar por alto un análisis de un sector incluido dentro de las exportaciones que es muy relevante, por sí sólo, para la economía española: “el turismo”. Se trata de una actividad dentro del sector servicios que ha sido uno de los grandes dinamizadores del desarrollo económico de nuestro país desde los años 70, destacando el conocido como turismo de “sol y playa”, del que España sigue siendo el líder mundial. Gracias al turismo, muchas zonas deprimidas de España recibieron infraestructuras e inversiones, generando por tanto empleo en la zona que de otra forma no se habría creado. Es más, otros sectores relacionados, tales como la construcción, el transporte o, la hostelería, se desarrollaron gracias al auge del turismo, traducándose también en términos de empleo. Hasta los años 90, era prácticamente la única actividad del sector servicios que participaba en el comercio exterior, viéndose promovido por el desarrollo económico de los países vecinos, la integración Española en la Unión Económica y Monetaria (UEM), la configuración del Estado del Bienestar, la mejora de la red de transportes, las características favorables propias de nuestro país (clima, costa, carácter, etc.) y, sobretudo, la alta competitividad en términos de precios que ofrecía España. Sin embargo, a medida que otros países han desarrollado también este sector, la ventaja comparativa española con respecto a los precios se ha ido agotando, al aparecer nuevos destinos más baratos en el Caribe o Mediterráneo. Por ello mismo, el sector ha tenido que adaptarse a los nuevos retos y ofrecer una oferta más variada que únicamente el turismo de “sol y playa”, como por ejemplo: el turismo cultural e idiomático, el rural o de montaña, el de salud, etc. Este nuevo tipo de turismo también hace frente a un problema propio del sector: la estacionalidad, atrayendo además a distintos tipos de visitantes que están dispuestos a gastar más dinero no solo en los meses de verano, sino a lo largo de todo el año. Como venimos observando en los últimos años, existe un cierto descrédito a este sector, por considerarse, en cierto modo, como una industria menor, sin embargo, este planteamiento nos resulta totalmente discriminatorio e injusto, ya que, como hemos comprobado las externalidades positivas en términos de empleo, inversión en infraestructuras, reconocimiento internacional y beneficios colaterales para otros sectores productivos, son enormes y la aportación al PIB, que los ingresos generados por el turismo, suponen, no deben ser menospreciados.

Tal y como comentábamos, la entrada de España en la Unión Económica y Monetaria (UEM) benefició altamente al sector turístico, sobretudo la estabilidad cambiaria que proporcionó el euro. También impulsó la demanda de vivienda de segunda residencia por parte de los ciudadanos europeos. España fue el país que tras la constitución de la UEM más se benefició de los flujos turísticos, que se incrementaron un 11% frente al 6,5% de la media de la Unión. La tabla siguiente muestra que los diez países que más emiten turistas a España son Europeos, liderando el ranking Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

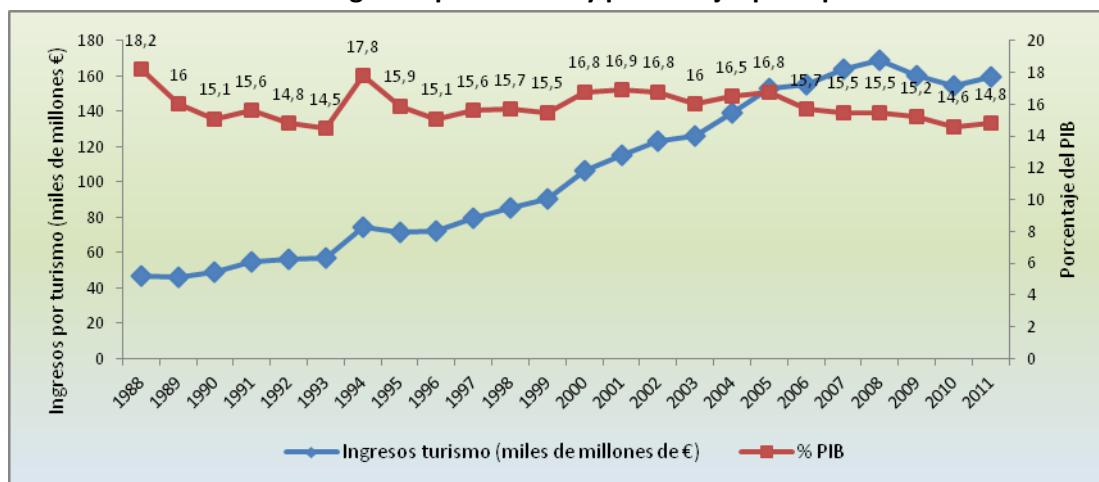
Tabla 6. Ranking de entrada de turistas a España 2011

	2011
Reino Unido	13.611.003
Alemania	9.030.697
Francia	8.498.430
Italia	3.766.597
Países Bajos	2.776.058
Otros Europa	2.666.952
Portugal	1.787.705
Bélgica	1.779.073
Suiza	1.373.643
Suecia	1.282.911

Fuente: elaboración propia. Datos Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Como se observa en los gráficos siguientes, los ingresos debidos al turismo han crecido enormemente, en términos absolutos, desde el año 1988 hasta la actualidad, suponiendo en 2011, 159,9 miles de millones de euros, es decir, el 14,8% de los ingresos totales del Estado. Sin embargo, desde los años 80 se ha ido reduciendo poco a poco su importancia en el total del PIB español, disminuyendo en 3,4 puntos entre 1988 y 2011. Hay que tener en cuenta los efectos negativos de la crisis en la actividad turística desde 2008, al haberse contraído el consumo no sólo en España sino también en nuestros principales mercados emisores de turistas. Pese a ello, observando los resultados de 2011, resulta alentador ver como los ingresos generados por este sector han vuelto a aumentar.

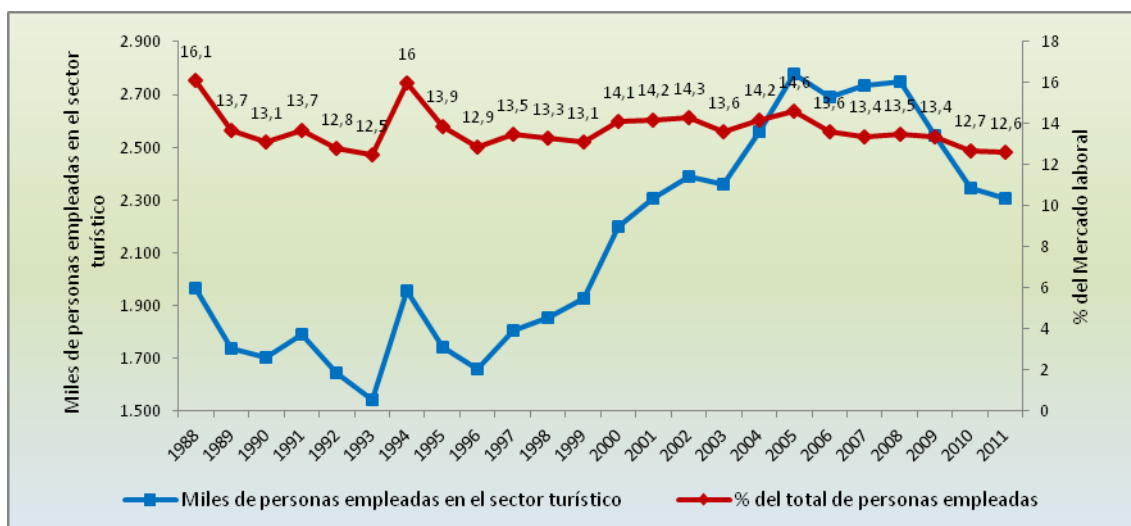
Gráfico 7. Evolución ingresos por turismo y porcentaje que representa en el PIB



Fuente: elaboración propia. Datos World Travel and Tourism Council

Esta tendencia negativa también se ha visto reflejada a lo largo del mismo periodo en el total de ocupados en el sector turístico comparado con los empleos totales en España, pasándose del 16,1% del total de personas empleadas en 1988 al 12,6% en 2011. El turismo creó mucho empleo en términos brutos entre 1996 y 2005, pero a partir de 2008 la tendencia fue inversa, destruyéndose mucho empleo. En 2011, parece que la caída de la ocupación fue menor respecto a la experimentada los dos años anteriores, notándose un intento de cambio. Pese a todo, no pueden obviarse a las 2.304.600 personas que trabajaban en el sector turístico en España en 2011, lo que supone una proporción muy importante de la población activa en dicho año.

Gráfico 8. Evolución del empleo asociado al turismo y porcentaje que representa en el total de la ocupación



Fuente: elaboración propia. Datos World Travel and Tourism Council

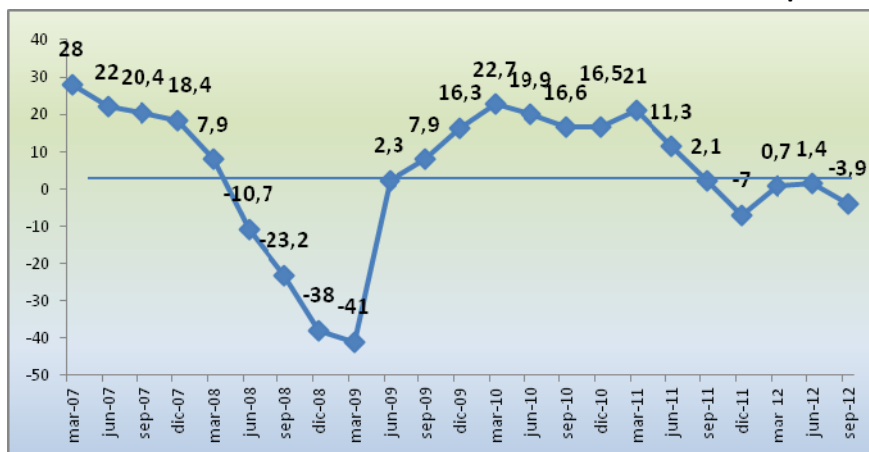
El turismo representa para España una gran fuente de ingresos y genera muchos puestos de trabajo anualmente. Nuestro país ocupa uno de los primeros puestos en el ranking mundial de turismo internacional: es el segundo país receptor de ingresos por turismo y tercero por número de visitantes. Es por ello que debemos trabajar para seguir siendo competitivos y para continuar atrayendo a nuestro país turistas, los cuales suponen una gran fuente de riqueza. El turismo es uno de los sectores económicos en los que España goza de una ventaja comparativa a nivel mundial y hemos de aprovecharlo como una medicina que haga frente a la crisis en la que nuestra economía está inmersa.

2.3. Expectativas exportadoras de España

Finalmente, si pasamos a hablar de perspectivas exportadoras de España hemos de hablar del ISAE. El ISAE, (*Indicador Sintético de Actividad Exportadora*⁴) concluye que las expectativas de exportación de nuestro país se mantienen favorables en el tercer trimestre de 2012, pese a que el comportamiento estacional de la cartera de pedidos, haya llevado al indicador a experimentar un descenso con respecto al segundo trimestre del año, entrando en valores negativos y situándose en -3,9 puntos. Principalmente, este resultado se ha debido a un empeoramiento del volumen de exportación de las empresas que exportan más de quince millones de euros, con respecto el resultado alcanzado en el trimestre anterior, ya que, mientras en el segundo trimestre alcanzaba los 0,4 puntos del ISAE, en el actual se sitúa en -7,0.

⁴ elaborado por el MEC, que resume la información proporcionada por las empresas investigadas en la "Encuesta de coyuntura de Exportación", sobre la evolución de su actividad exportadora en el trimestre de referencia y las perspectivas sobre la misma a tres y doce meses.

Gráfico 10. Evolución trimestral del Indicador Sintético de Actividad Exportadora

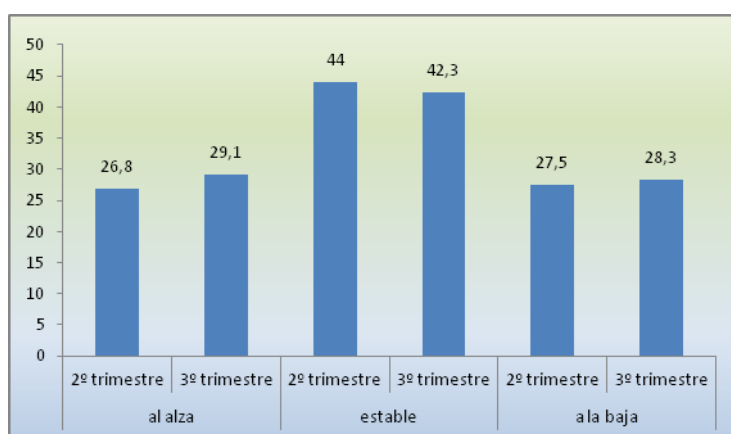


Fuente: elaboración propia. Datos Ministerio de Economía y Competitividad

Según la información proporcionada por el Indicador para este tercer trimestre, las empresas consideran que sólo el sector de la alimentación tendrá una evolución favorable, ya que el resto de sectores han experimentado descensos en los valores registrados en este tercer trimestre, sufriendo, alguno de ellos, notables reducciones como es el caso del sector de los productos energéticos, que se ha visto reducido en 11,6 puntos con respecto al trimestre anterior.

Las expectativas exportadoras a 12 meses, también han experimentado un descenso respecto al trimestre anterior. Sin embargo, los resultados alcanzados en cuanto a las expectativas de exportación a tres meses, son positivos. Aumenta el porcentaje de empresas que presumen que su cartera de pedidos destinados a la exportación evolucionará al alza en el próximo trimestre y, al mismo tiempo, disminuye el porcentaje que estima que la misma tendrá una evolución negativa.

Gráfico 11. Comparación expectativas de exportación a tres meses. Datos segundo y tercer trimestre de 2012



Fuente: Elaboración propia. Datos Encuesta de Coyuntura de la Exportación. Ministerio de Economía y Competitividad. Tercer trimestre 2012

Junto con el ISAE conviven otros indicadores, cuyo objetivo es determinar la evolución de la actividad exportadora. Este es el caso de los precios y márgenes de exportación. La mayoría de las empresas considera que los precios de exportación se han mantenido estables, mientras que las que estiman una evolución creciente de los mismos, han aumentado en 1,1 puntos porcentuales, con respecto al trimestre anterior. Al mismo tiempo, el 4,1% de las empresas de las que se dispone de información, aprecian una evolución

negativa en los citados precios de exportación. Por tanto, mejora la percepción de las empresas acerca de los precios de exportación en este tercer trimestre.

Por otra parte, en cuanto a los márgenes de exportación, se produce un tenue empeoramiento, al descender las empresas que consideran que ha aumentado su margen de exportación y aumentar el porcentaje de las mismas que estiman una caída del mismo.

El actual desequilibrio en las cuentas públicas españolas ha obligado a las autoridades de nuestro país a tomar medidas que pongan freno al gasto público desorbitado que se estaba llevando a cabo en años anteriores y que disminuyan el déficit fiscal en el que estamos inmersos. Dichos ajustes presupuestarios han disminuido el gasto público, repercutiendo por tanto, en una contracción de la Demanda Agregada, lo que ha derivado en menores rentas disponibles y, vía multiplicadores, en una disminución de la inversión empresarial que, como bien sabemos, supone una reducción del empleo y, por tanto, en menores rentas para el sector privado, entrando en una espiral negativa que se retroalimenta. De este modo, el sector exterior se convierte en el componente clave para reactivar la Demanda Agregada. Como hemos analizado previamente, durante los últimos años desde que estalló la crisis en 2008, las exportaciones netas han ganado peso, aunque al principio este resultado se debía principalmente a una mayor disminución de las importaciones que de las exportaciones, más adelante, esta mejora del saldo neto comercial, se ha venido explicando sobre todo por el aumento de las exportaciones, que han ganado peso gracias a que las medidas adoptadas han hecho que España sea un país más competitivo en precios y a que más empresas han hecho esfuerzos por abrirse a nuevos mercados, mejorando el producto ofertado y llevando a cabo políticas empresariales más productivos y eficientes. Además, tal y como hemos visto en este apartado, las previsiones continúan siendo positivas para el sector exterior, por lo que hemos de seguir trabajando para que este sector persevere como principal impulsor de nuestra economía.

3. Análisis de las relaciones comerciales entre España y América Latina. Oportunidades que el mercado latinoamericano ofrece al comercio español

Ante la situación económica actual, muchos países están dirigiendo sus miradas al mercado latinoamericano, que se presenta como una alternativa de crecimiento. Las reformas estructurales llevadas a cabo en dicha región, que han supuesto progresos económicos, políticos y sociales, así como la existencia de un mercado emergente, o el elevado volumen de demanda, han puesto de manifiesto las oportunidades comerciales y de negocio que presentan los países de este área, circunstancia que es especialmente importante para nuestro país, ya que la proximidad socio-cultural, histórica o lingüística, facilitan en gran medida las relaciones comerciales y convierten a América Latina en un escenario indispensable para la expansión del mercado español.

La región de América Latina, no ha sido una zona con la que nuestro país haya entablado destacadas relaciones comerciales a lo largo de los últimos cincuenta años⁵. A ello contribuyó por ejemplo, el *Acuerdo Económico Preferencial entre el Estado Español y las Comunidades Europeas*⁶, firmado en 1970, que favoreció las transacciones con países europeos. Sin embargo, durante los últimos años y, fundamentalmente a partir de la celebración de la Cumbre de Río de Janeiro⁷ en 1999, dentro del marco de

⁵ Debemos tener en cuenta que los productos y servicios comercializados por empresas con sede en países latinoamericanos se consideran en realidad como inversión empresarial en Latinoamérica y no como una venta de tales bienes y servicios hacia dicha región.

⁶ Acuerdo Económico Preferencial entre el Estado Español y las Comunidades Europeas: Acuerdo firmado en octubre de 1970 entre España y la Comunidad Económica Europea, mediante el cual, España pasó a ser en país asociado a la CEE con trato preferencial en el comercio.

⁷ Cumbre de Río de Janeiro: Primera Cumbre celebrada en junio de 1999 entre los Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina y el Caribe y la Unión Europea, cuyo objetivo es fortalecer los vínculos de un entendimiento político, económico y cultural entre las dos regiones a fin de desarrollar una asociación estratégica entre ambas. Posteriormente a esta Cumbre se han celebrado cinco más: Madrid (2002), Guadalajara (México, 2004), Viena (2006), Lima (2008), Madrid (2010).

la Unión Europea se han desarrollado acuerdos de colaboración con países de América Latina, que han impulsado la cooperación económica, la liberalización del comercio, el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambas regiones y, en definitiva, el desarrollo económico y social de las mismas. En particular, España es el país de la Unión Europea que más acuerdos comerciales ha firmado con países de América Latina. Hasta la fecha, ha suscrito dieciocho *Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)*⁸, así como *Convenios para Evitar la Doble Imposición Internacional*⁹ con trece países de la región, lo que constituye una gran ventaja para nuestro país para desarrollar y fortalecer las relaciones comerciales con la región latinoamericana.

Todo esto, se ha visto reflejado en la balanza comercial de nuestro país. En la actualidad, las exportaciones a América Latina representan en media para el periodo 2000-2011, el 3,82% del total de exportaciones españolas. En el año 2001 el peso de las exportaciones a América Latina sufrió una importante caída, que registró una cierta mejora durante los años 2005 y 2006, aunque es a partir de 2009 cuando vuelve a crecer, alcanzando en 2011 unos niveles similares a los de año 2000, según aparece reflejado en el gráfico que a continuación se presenta.

Gráfico 12. Peso de las exportaciones a América Latina sobre el total de exportaciones mundiales (1995-2011)



Fuente: Elaboración propia. Datos Instituto Nacional de Estadística

La evolución de las exportaciones e importaciones españolas con América Latina, así como el saldo comercial asociado a las mismas desde el año 1995 hasta el 2011, viene representada en los siguientes gráficos. Desde el año 1995 hasta el 2002 las exportaciones españolas a América Latina fueron superiores a las importaciones, habiendo por lo tanto un saldo comercial positivo cuyo máximo se produjo en 1998. Desde entonces, debido a la crisis económica del momento en Latinoamérica, el superávit se fue contrayendo hasta llegar al año 2002, cuando el valor de las importaciones superó finalmente al de las exportaciones. En 2002-2003 se produjo un significativo descenso de las cifras de ventas a América Latina debido principalmente a tres factores: la contracción del PIB especialmente intensa en Argentina, Venezuela y Brasil; las difíciles condiciones financieras experimentadas sobretodo en estos tres países; y, finalmente, las fuertes

⁸ Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.

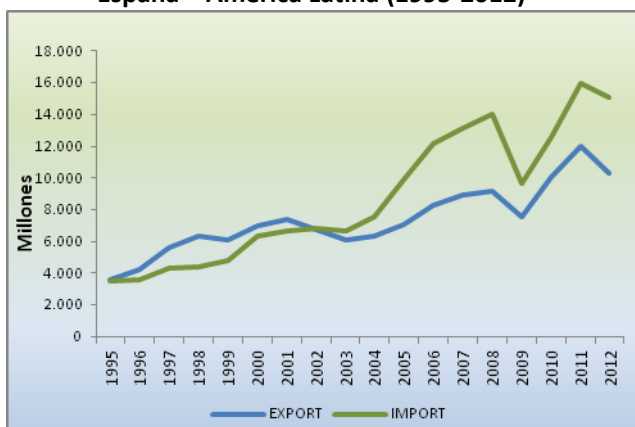
⁹ Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Uruguay y Venezuela.

depreciaciones y devaluaciones de las monedas de los países latinoamericanos con los que España mantenía un mayor contacto comercial.

Desde 2003, las importaciones crecieron a un ritmo superior a las exportaciones, generando un saldo comercial negativo que fue en aumento hasta el 2008, año en el que tanto las exportaciones como las importaciones se desplomaron (las segundas más que las primeras), para luego reponerse a partir de 2009 con unas importaciones más fuertes de nuevo que las exportaciones.

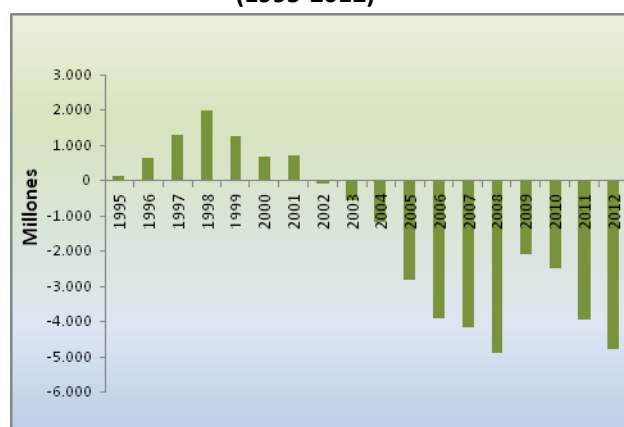
Este comportamiento se refleja en el saldo comercial, en cuyo gráfico observamos que tiene signo positivo hasta el año 2001, invirtiendo este comportamiento a partir del año 2002 y alcanzando el peor dato en 2008. Es importante destacar el año 2012, que sin disponer información de todos los meses, tan sólo hasta septiembre, vuelve a situarse en niveles próximos a los del año 2008.

Gráfico 13. Evolución exportaciones e importaciones España – América Latina (1995-2012)



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

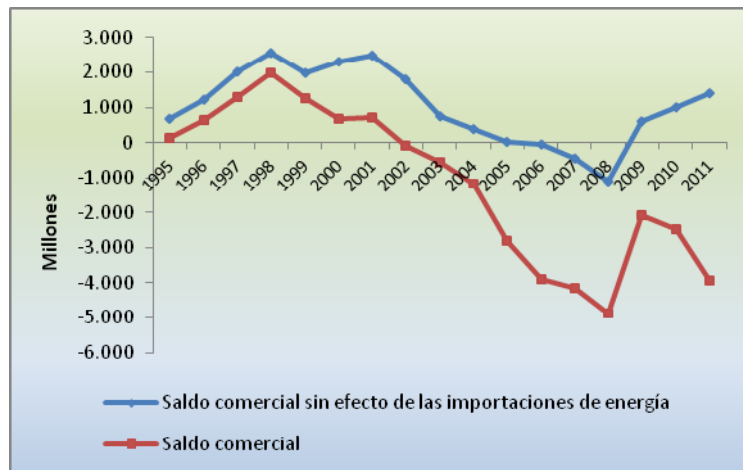
Gráfico 14. Saldo comercial España América Latina (1995-2012)



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX.

También es notable el efecto que los productos energéticos tienen sobre las importaciones de nuestro país, ya que significan una parte importante de las mismas. Si se calcula el saldo comercial descontando de las importaciones el efecto de la energía, obtenemos resultados que conviene mencionar. En primer lugar, el déficit del saldo comercial que no tiene en cuenta las importaciones energéticas, se retrasa cuatro años con respecto al total, entrando en saldo negativo a partir del año 2006. En segundo lugar, resalta que, si no fuera por las importaciones de energía, España obtendría un saldo comercial positivo con América Latina a partir de 2009 y que, ese superávit tiene tendencia positiva mientras que, si se tienen en cuenta las importaciones de energía, el déficit comercial va en aumento durante estos últimos dos años.

Gráfico 15. Comparación del saldo comercial español con América Latina incluyendo o no el efecto de las importaciones de productos energéticos



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

A continuación, pasamos a analizar el comportamiento de las exportaciones e importaciones españolas con América Latina durante los primeros nueve meses del año 2012. En cuanto a las exportaciones, han registrado un crecimiento de un 16,2%, aumentando en todos los meses estudiados excepto en febrero, que sufrió una ligera caída. Por su parte, las importaciones han crecido a un ritmo superior, en la mayoría de los meses, destacando la variación sufrida en febrero (un 94,5%), y en el mes de julio (51,0%). En términos acumulados, el crecimiento de las importaciones durante este periodo se ha situado en un 34,2% con respecto los mismos meses del año 2011. Estas variaciones, se han reflejado en el saldo comercial cuyo valor, en signo negativo, se ha visto duplicado con respecto los valores que presentaba para el mismo periodo del año anterior. Todos los meses de los que disponemos información, presentan caídas del saldo comercial, con la excepción de junio, mes en que las exportaciones crecieron a un ritmo mayor que las importaciones, haciendo que las primeras superaran a las segundas y, generando, por tanto, un menor saldo comercial negativo. Cabe destacar las variaciones ocurridas en febrero, en el que el elevado crecimiento de las importaciones provocó un aumento del déficit comercial de 494,3 puntos porcentuales.

Tabla 7. Exportaciones, importaciones y saldo comercial de España con respecto América Latina 2011-2012 en miles de euros

	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial		
	2011	2012	Variación 2011-2012	2011	2012	Variación 2011-2012	2011	2012	Variación 2011-2012
Enero	714.187,63	890.420,17	24,7%	1.103.044,28	1.499.608,61	36,0%	-388.856,65	-609.188,44	56,7%
Febrero	1.107.885,86	1.026.250,60	-7,4%	916.168,62	1.782.182,29	94,5%	191.717,24	-755.931,68	-494,3%
Marzo	1.109.136,89	1.194.763,32	7,7%	1.290.816,55	1.526.348,47	18,2%	-181.679,67	-331.585,15	82,5%
Abril	1.027.211,87	1.035.336,63	0,8%	1.370.390,78	1.735.198,15	26,6%	-343.178,91	-699.861,52	103,9%
Mayo	937.190,48	1.317.314,72	40,6%	1.285.635,86	1.804.970,06	40,4%	-348.445,38	-487.655,34	40,0%
Junio	950.599,39	1.298.409,56	36,6%	1.253.333,41	1.512.862,55	20,7%	-302.734,03	-214.452,99	-29,2%
Julio	1.024.075,02	1.165.700,80	13,8%	1.318.283,54	1.991.232,78	51,0%	-294.208,52	-825.531,98	180,6%
Agosto	1.070.596,86	1.227.253,30	14,6%	1.299.943,92	1.588.514,98	22,2%	-229.347,06	-361.261,67	57,5%
Septiembre	922.901,77	1.145.137,75	24,1%	1.397.014,78	1.637.135,36	17,2%	-474.113,01	-491.997,61	3,8%
Total acumulado	8.863.785,77	10.300.586,8	16,2%	11.234.631,7	15.078.053,2	34,2%	-2.370.845,9	-4.777.466,3	101,5%

Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

No obstante, no debemos olvidar la importancia de la seguridad jurídica en dichas relaciones, aspecto fundamental para las decisiones de inversión en dicha región de nuestras empresas. Es importante que existan acuerdos comerciales, pero también jurídicos que establezcan un marco de confianza y solvencia y que constituyan la base fundamental sobre la que se asiente la actividad empresarial de compañías españolas en América Latina.

3.1 Análisis del comercio exterior de España con los países de América Latina por zonas geográficas

Los países de América Latina, no son inmunes a la actual crisis económica y financiera. Sin embargo, en palabras del ministro de Hacienda chileno Felipe Larraín, “*las fortalezas que tiene la hacen ser hoy más parte de la solución que parte del problema*”¹⁰. Los países latinoamericanos, son conscientes de la oportunidad de crecimiento que se les presenta ante este escenario de dificultad internacional.

Realizando un análisis por países, dentro de la región de América Latina, los principales compradores de bienes y servicios españoles son México, Brasil y Venezuela que, en lo que llevamos de 2012, se han hecho con el 23,72%, 20,05%, y 11,83% del total de las exportaciones españolas respectivamente. De esta forma, el 55,6% de las mismas, se concentra únicamente en estos tres países. Sin embargo, México no siempre fue el principal socio comercial de España. Aunque ya se venían dando tasas de crecimiento importantes antes del año 2000, a partir de ese año México ganó la actual importancia, gracias a la entrada en vigor del *Acuerdo de Asociación entre la UE y México*, que mejoró sustancialmente las condiciones de acceso al mercado para los productos españoles. Por su parte, Argentina era en 1996 el principal destino de los productos españoles en América Latina. Sin embargo, a partir de 2002, debido a la recesión sufrida por su economía, pasó a tener menos importancia que países como Cuba, Chile o Venezuela.

Gráfico 16. Principales países latinoamericanos destino de las exportaciones españolas en 2012



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

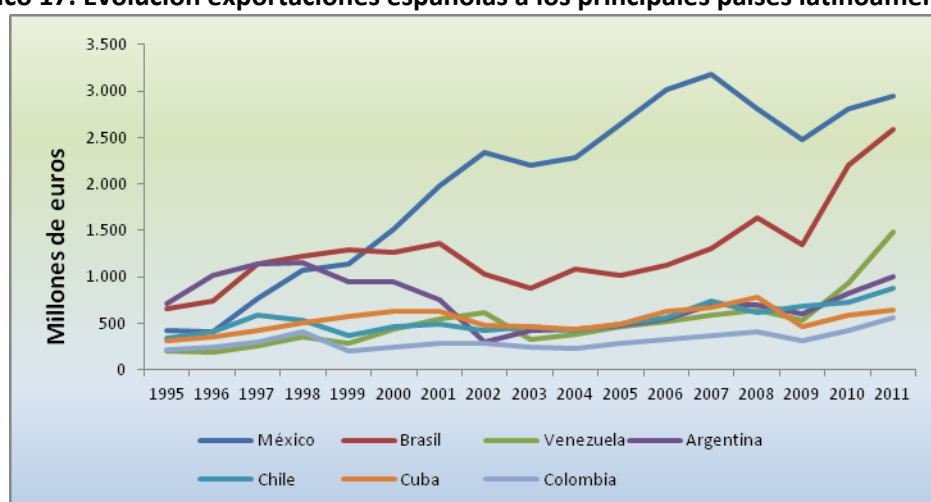
La mencionada crisis que sufrió Latinoamérica durante los primeros años del siglo XXI y, que se caracterizó principalmente por la reducción del PIB de la zona, devaluaciones y depreciaciones de las monedas de los

¹⁰ Discurso de apertura de Felipe Larraín, ministro de Hacienda de Chile, del seminario “Chile, Puerta de América”, celebrado en Santiago de Chile y organizado por el BBVA y Grupo Prisa.

países de la región (en 2002 el peso argentino se depreció más de un 200 por 100 respecto al euro) y las difíciles condiciones financieras en que estaban inmersos determinados países, provocó una importante reducción de las transacciones de nuestro país a Latinoamérica, lo que afectó especialmente a las exportaciones de Brasil, Venezuela y Argentina entre los años 2001 y 2003, recuperándose a partir de ese mismo año hasta 2008, año en el que debido a la crisis mundial, todas las exportaciones a esos países se redujeron. Cabe destacar la fuerte recuperación de las exportaciones a Brasil a partir de 2009, que se acercaron en 2011 al nivel de las mexicanas. Las exportaciones a Venezuela también se recuperaron enormemente a partir de 2009, quedando en tercer lugar de importancia para las relaciones comerciales españolas. Al mismo tiempo, con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales de España con el exterior, consolidar e incrementar el comercio y las inversiones españolas con países considerados prioritarios, la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio creó el Plan Integral de Desarrollo de Mercados, en el que se encuentran dos países de Latinoamérica, México y Brasil, lo que contribuyó a dinamizar el comercio con los mismos.

Por último, destaca la importancia de los países pertenecientes a Mercosur en las exportaciones a América Latina. Mercosur lo conforman Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay desde 1991, uniéndose un quinto país en 2006, Venezuela. Pese a que Paraguay y Uruguay no son representativos para nuestras exportaciones, en 2012, Brasil, Venezuela y Argentina suponían un 40% del total de las exportaciones a América Latina.

Gráfico 17. Evolución exportaciones españolas a los principales países latinoamericanos



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

En cuanto a las importaciones, durante el año 2011, México sigue siendo el socio comercial más relevante, del cual importamos el 23,79% del total, seguido de Brasil (22,53%), Colombia (13,21%) y Argentina (10,36%). En la tabla adjunta, se establece el volumen que han supuesto las importaciones españolas de bienes y servicios procedentes del mercado latinoamericano en millones de euros, de mayor a menor volumen de gasto.

Tabla 8. Ranking países de América Latina de los que proceden las importaciones españolas

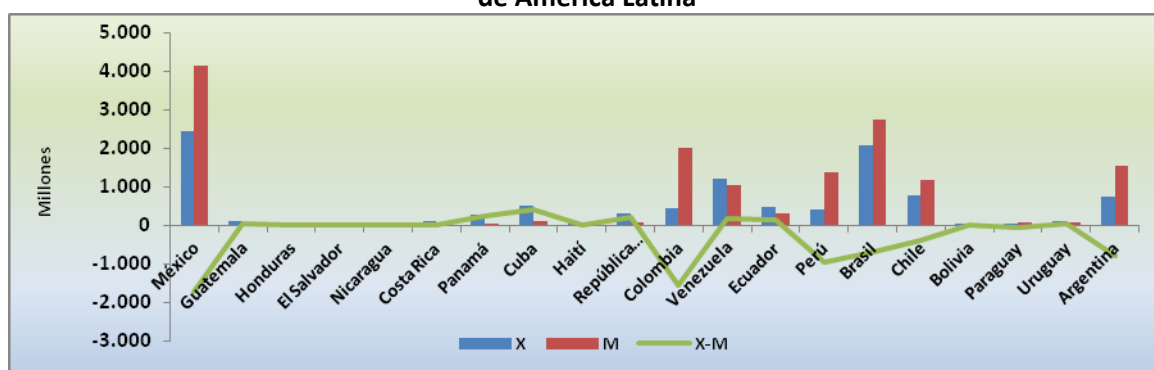
Volumen Importaciones de Latinoamérica 2011 (millones de euros)	
México	3.801,32
Brasil	3.600,66
Argentina	2.110,58
Perú	1.655,15
Chile	1.470,38
Colombia	1.241,26
Venezuela	578,90
Ecuador	416,11
Paraguay	191,42

Uruguay	175,58
Cuba	171,79
República Dominicana	127,71
Costa Rica	97,63
Guatemala	78,54
Panamá	57,13
El Salvador	54,96
Bolivia	51,23
Honduras	47,49
Nicaragua	46,63
Haití	4,34

Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

Finalmente, en el gráfico que aparece a continuación, se analizan conjuntamente el volumen de exportaciones, importaciones y saldo comercial para cada uno de los países de América Latina, para los primeros nueve meses de 2012. Es relevante el importante volumen de transacciones llevadas a cabo con México, que presenta una importante actividad comercial con nuestro país. Sin embargo, el saldo comercial del mismo presenta signo negativo, ya que el volumen de productos que España adquiere de dicho país, es claramente superior a las ventas. Circunstancia similar ocurre con Colombia, Perú, Brasil, Chile o Argentina. En el lado opuesto, nos encontramos con Venezuela, Ecuador, Cuba o República Dominicana que, a pesar de tener un menor volumen de negocio con nuestro país, presentan saldos comerciales positivos, al ser nuestras ventas superiores a las importaciones procedentes de los mismos.

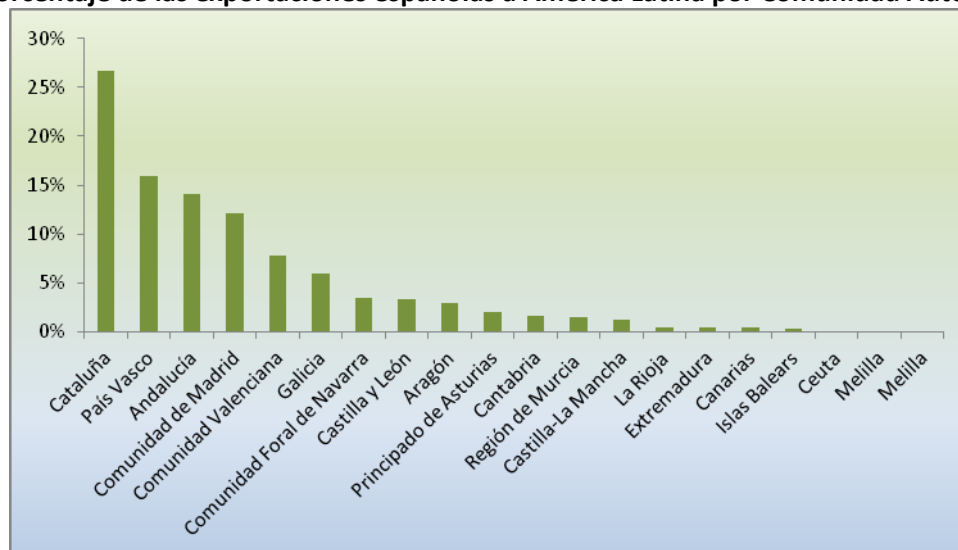
Gráfico 18. Volumen de exportaciones, importaciones y saldo comercial de España con diferentes países de América Latina



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

Si hacemos un estudio por comunidades autónomas, Cataluña es la región española que más vende a los países de América Latina, representando el 26,61% del total español, con un volumen de negocio en 2011 de 3.203 millones de euros. A continuación se sitúa País Vasco, cuyas exportaciones suponen el 15,90% del total, siendo los productos más exportados por esta Comunidad, máquinas y aparatos mecánicos, vehículos, o material ferroviario. El volumen de transacciones desde el País Vasco a América Latina, ascendió a más de 1.900 millones de euros en 2011. La tercera comunidad que más exporta a la región latinoamericana es Andalucía, con un volumen de negocio que se elevó hasta casi 1.700 millones de euros en este mismo año, lo que representa el 14,05% del total de exportaciones españolas a dicha región. En cuarto lugar de importancia, se encuentra Madrid, cuyas transacciones con América Latina, un 12,15% del total, superan los 1.400 millones de euros.

Gráfico 19. Porcentaje de las exportaciones españolas a América Latina por Comunidad Autónoma en 2011



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

En lo que respecta a las importaciones de bienes y servicios procedentes de la región latinoamericana, la comunidad española de mayor relevancia vuelve a ser Cataluña, que representa el 18,72% del total español en 2011 y que, al igual que Andalucía (17,41%) y Región de Murcia (16,86%), el volumen total de importaciones alcanzado por cada una de ellas superó los 2.500 millones de euros en 2011. Galicia y la Comunidad de Madrid, también son regiones destacadas, superando en ambos casos los 1.400 millones de euros.

Tabla 9. Volumen de importaciones en millones de euros y porcentaje de las mismas procedentes de América Latina por Comunidades Autónomas

Volumen y porcentaje Importaciones 2011 (Millones de euros)		
Cataluña	2.843,65	18,72%
Andalucía	2.645,12	17,41%
Región de Murcia	2.560,20	16,86%
Galicia	1.789,70	11,78%
Comunidad de Madrid	1.405,36	9,25%
Comunidad Valenciana	996,22	6,56%
Principado de Asturias	881,43	5,80%
País Vasco	881,39	5,80%
Canarias	379,73	2,50%
La Rioja	179,04	1,18%
Castilla y León	176,58	1,16%
Islas Baleares	101,70	0,67%
Comunidad Foral de Navarra	94,37	0,62%
Cantabria	86,32	0,57%
Castilla-La Mancha	73,09	0,48%
Aragón	70,36	0,46%
Extremadura	13,12	0,09%
Melilla	8,04	0,05%
Ceuta	3,35	0,02%

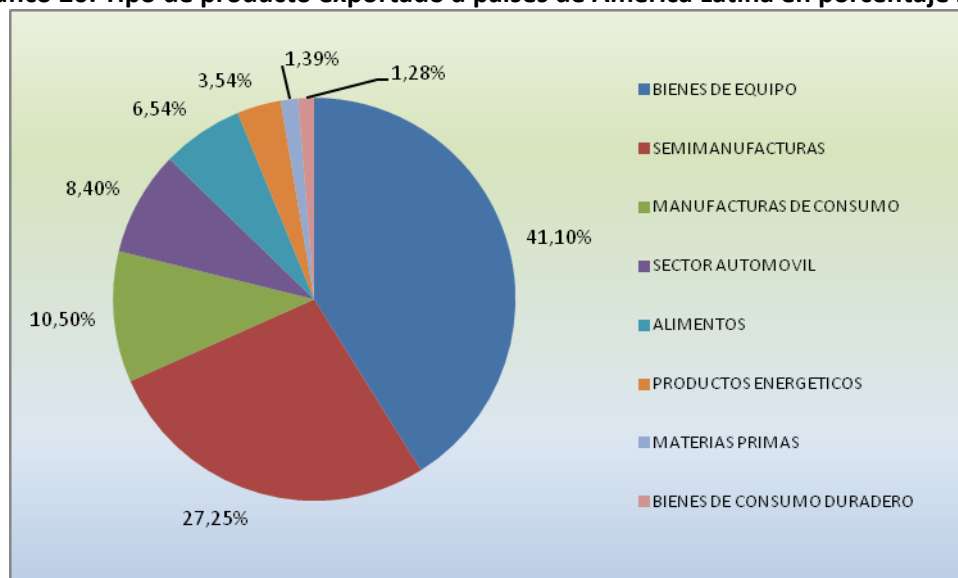
Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

3.2 Análisis por productos

Los productos españoles, encuentran un importante mercado en la región de América Latina, como consecuencia de las características culturales, históricas y lingüísticas que compartimos. Por eso, tradicionalmente la producción española ha visto en el mercado latinoamericano una oportunidad de negocio que, en la actual situación económica, se convierte en una vía para estimular el comercio exterior de nuestro país.

Un análisis de las relaciones comerciales entre España y América Latina por sectores, muestra que durante el año 2011, los bienes de equipo fueron el principal producto exportado a dicho territorio, lo que representaba el 41,10% del total de exportaciones a la región. Cabe destacar el sector de semimanufacturas, que supuso el 27,25% del total y unos ingresos que superaron los 3.000 millones de euros en dicho año. Las manufacturas de consumo, se situaron en tercera posición, representando el 10,50% del total de exportaciones españolas a la zona de América Latina. Se trata, por tanto, de los tres sectores más representativos de las exportaciones españolas hacia dicho territorio, puesto que comprenden casi el 80% del total español. El resto de sectores suponen una proporción muy pequeña en el total de exportaciones.

Gráfico 20. Tipo de producto exportado a países de América Latina en porcentaje 2011



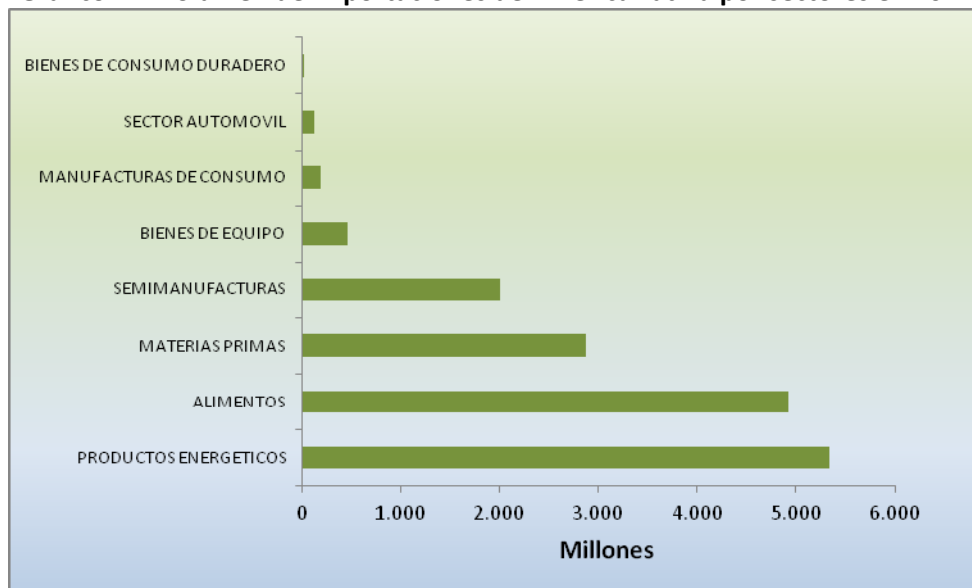
Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

Las infraestructuras se han convertido en un sector clave para impulsar el crecimiento de América Latina, lo que constituye una gran oportunidad para nuestro país, ya que España tiene una amplia experiencia en este sector. El Presidente del Banco de Desarrollo de América Latina, aseguró que es necesario aumentar la inversión en infraestructuras en tres puntos porcentuales, pasando del 3% al 6% del PIB. La región cuenta con una extenso inventario de proyectos, como por ejemplo, los juegos olímpicos de Río de Janeiro en 2016, así como el mundial de fútbol de 2014; el tren de alta velocidad entre Río de Janeiro y Sao Paulo (en cuya concesión España compite con Francia, Alemania, Japón y Corea del Sur); o la ampliación del Canal de Panamá (en la que la multinacional española Indra se ha adjudicado seis contratos), entre otros. La región es consciente de este hecho y, en este sentido, en la Cumbre Iberoamericana celebrada en Cádiz en noviembre de 2012, los países participantes instaron a las empresas españolas a colaborar en los proyectos de inversión en la zona.

Desde el punto de vista de las importaciones, tal y como se observa en el gráfico que se muestra a continuación, los productos energéticos fueron el sector que tuvo mayor relevancia en 2011, superando los 5.000 millones de euros, lo que supuso un 33,53% del total de productos importados por nuestro país

procedentes de Latinoamérica. Las compras relativas al sector de alimentación supusieron casi 5.000 millones de euros, lo que le convirtió en el segundo sector más importante para las importaciones españolas, representando el 31% del total. Las materias primas también asumieron un papel importante en las importaciones de 2011. Su porcentaje de participación en el total fue del 18,01%, lo que le situó en el tercer sector más importado. Le siguen las semimanufacturas, con un papel también destacado y, en menor medida los bienes de equipo, manufacturas de consumo, sector del automóvil y, finalmente sin apenas participación, los bienes de consumo duradero.

Gráfico 21. Volumen de importaciones de América Latina por sectores en 2011



Fuente: Elaboración propia. Datos DATACOMEX

4. Conclusión

Como bien sabemos y hemos podido comprobar a lo largo de este artículo, los mercados internacionales suponen una alternativa clara de crecimiento, en particular para España, como medio para superar la compleja situación económica que atraviesa desde 2008, en el que su demanda interna se ha visto muy debilitada. Si bien es cierto que nuestro país vive una difícil situación, no debemos olvidar las potencialidades y fortalezas con las que cuenta, entre las que podemos destacar que es la cuarta potencia del euro; el español es la segunda lengua más estudiada en el mundo (unos 18 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera) y el segundo idioma de comunicación internacional. Este porcentaje va en aumento por razones demográficas y se calcula que, en 2030, el 7,5% de la población mundial será hispanohablante. Por todo ello, nuestro idioma supone una gran fuente de riqueza. Además es interesante destacar que, contamos con un tejido empresarial diversificado y competitivo a nivel internacional, compuesto por empresas líderes en diferentes sectores: Inditex, Santander, Iberdrola, Mercadona, Telefónica, ACS, BBVA, Endesa, Repsol YPF, Sol Meliá, etc. Nos encontramos entre los diez países del mundo con mejor calidad de infraestructuras, siendo la primera red europea de autopistas y autovías. No podemos olvidar que España ocupa la tercera posición en tráfico aéreo de pasajeros en Europa, que es el quinto entre los países de la UE-15 por extensión de la red ferroviaria, y que se posiciona en cuarta posición de la UE en transporte marítimo de mercancías. Además, tres de cada cinco vuelos del planeta son controlados mediante sistemas españoles de navegación. Nuestro país también ocupa uno de los primeros puestos del ranking en turismo internacional (segundo país receptor de ingresos y tercero en número de turistas) y es el décimo inversor mundial, con un stock de inversión directa en el exterior de 500.000 millones de euros. Son muchos los valores positivos con los que cuenta España que, si se aprovechan de forma adecuada, ayudarán a paliar los efectos de esta crisis.

Por tanto, ante la dificultad existente en estos momentos para fortalecer a corto plazo la falta de consumo interno, la mejora de las exportaciones se muestra claramente como un motor que impulse la producción en nuestro país. Como sabemos, España ha contado generalmente con un saldo deficitario de su balanza de pagos, sin embargo, la capacidad competitiva está aumentando en los últimos años y, aunque en los primeros años de crisis, el incremento de las exportaciones netas se justificaba por la caída de las importaciones, parece que esta tendencia está confirmándose, esta vez gracias a la fortaleza de las exportaciones. De hecho, según los datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad, en el año 2011 se logró un superávit comercial respecto a la zona euro de 1.660 millones de euros, exportando por valor de 214.486 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,4% , el nivel más alto desde 1995. De este modo, se disminuye de modo apreciable nuestra necesidad de financiación externa y, por tanto, nuestra brecha entre ahorro e inversión interna. Aunque quizá estas cifras no sean tan importantes a nivel económico, si que constituyen una senda que debiéramos continuar, de hecho es la primera vez en la historia que España exporta a la zona euro más de lo que importa de la región. Sin embargo, el saldo global continúa siendo claramente deficitario, arrastrado por el elevado déficit energético que en 2011 aumentó un 18,9%, contribuyendo sobremedida el aumento del precio del crudo. Sobre todo, debemos tener en cuenta que, el nivel de exportaciones en relación con la producción (el PIB) está todavía muy por debajo de su potencial, en comparación con países comparables como pueden ser Italia, Francia o Reino Unido. En este sentido, las relaciones exteriores, el incremento de la productividad y la competitividad y el apoyo a los principales sectores exportadores, bienes de equipo y automóvil, que en 2011 registraron crecimientos superiores al 10%, así como al turismo, tradicionalmente el principal dinamizador del sector exterior, son algunas de las principales áreas donde debiese realizarse un esfuerzo extra. En esta labor es destacable el papel que pueden jugar las pymes, teniendo en cuenta que son éstas las que todavía tienen un importante potencial por desarrollar.

Además, según las últimas previsiones publicadas por la OCDE y que recoge el Instituto de Estudios Económicos (IEE), España ocupará por detrás de Corea y Estonia el tercer puesto entre los países con mayor crecimiento de las exportaciones en el año 2013. La estimación es que el comercio exterior se intensifique hasta obtener un aumento de la tasa promedio del 6,4%, lo que supone un 3,6% más que en 2012.

Hablando de regiones destinatarias concretas, veíamos como las relaciones entre Latinoamérica y España, son una piedra de apoyo para lograr crear valor para las empresas y economías de ambas regiones. La cooperación comercial entre ellas, genera sinergias que nuestro país debe saber aprovechar, puesto que América Latina es un mercado estratégico para nuestro país, ya que compartimos cultura, idioma e historia, y que dicha región es un mercado emergente lo que supone una importante oportunidad. Un aspecto reseñable al que dichas relaciones se ven expuestas, es la seguridad jurídica y comercial, ya que, con el fin de salvaguardar los intereses de las empresas españolas, es fundamental que las mismas puedan contar con una marco de relaciones seguras y justas, lo que derivara en mayores inversiones, sinergias y beneficios tanto para nuestras empresas como para los países receptores. Por tanto, resulta necesario resaltar la importancia de, no solo seguir manteniendo, sino reforzar, los lazos de amistad que vienen uniendo a América latina y España desde mucho tiempo atrás, los cuales han aportado beneficios a nuestras actividades, no solo económicas, sino también sociales, desde la armonización fiscal a la cohesión social, que nos permiten establecer empresas más sólidas para crear empleo y riqueza en nuestros respectivos países. La estrecha relación entre ambas regiones estimula la continuación del trabajo realizado, en la construcción de esta simbiosis que supondrá importantes beneficios para las dos. Como bien decía la madre Teresa de Calcuta, ***“Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas”***.

Bibliografía

- ABASCAL HEREDERO, J, HERNÁNDEZ GARCÍA, A. *El comercio exterior entre España y América Latina. Tendencias estructurales*. Revista ICE, Boletín económico.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo. *La Unión Europea y América Latina: Una asociación de actores globales*. Bruselas. 2009
- CORPORACIÓN DE RESERVAS ESTRATÉGICAS DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS (CORES). Importaciones de crudo por áreas geográficas y países 2012.
- CORPORACIÓN DE RESERVAS ESTRATÉGICAS DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS (CORES). Importaciones de gas natural por áreas geográficas y países 2012.
- CRIADO, L. *Nuevos desarrollos de Infraestructuras en América Latina. Aspectos clave de la contratación internacional en Colombia, Perú y Brasil*. Unidad Editorial. 2012
- ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA EXPORTACIÓN (TERCER TRIMESTRE 2012). Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.
- FRERES, C., SANAHUJA, J.A. *América Latina y la Unión europea. Estrategias para una asociación necesaria*. Icaria Editorial. 2006
- GARCÍA CUENCA, Eduardo. Comercio e inversión de España en Iberoamérica. Revista ICE, Boletín económico.
- INFORME TRIMESTRAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. Boletín económico BDE. Octubre 2012.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Encuesta Frontur y Egatur. Ministerio de Industria Energía y Turismo. 2011.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2011): *Balanza del turismo en España, informe anual*. Ministerio de Industria Turismo y Comercio, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. *Participación del sector exterior en el PIB*. Evolución 2000-2011
- LEDERMAN, DANIEL (2011): *International Trade and Inclusive Growth*. The World Bank, Poverty Reduction and Economic Management Network, International Trade Department.
- MAHÍA CASADO, R. *Relaciones comerciales España Latinoamérica*. Centro de Estudios Latinoamericanos y Universidad Autónoma de Madrid.
- MARTÍNEZ ÁLVAREZ, J.A.: *Política económica española. La España del siglo XXI*. Tirant lo Blanch. Valencia. 2011
- MARTÍNEZ ÁLVAREZ, J.A.; *Banca y mercados financieros*. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. DataComex, estadísticas del comercio exterior 1995-2012.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE). 2012.
- MURO GIL, JOSÉ FRANCISCO (2012): La internacionalización multilateral. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Ministerio de Economía y Competitividad.
- SERANTES SÁNCHEZ, P.: *Exportaciones a corto plazo. Su financiación, aseguramiento y otros aspectos prácticos*. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Ministerio de Economía y Competitividad. 2012
- WORLD TRADE ORGANIZATION (2012): *International Trade Statistics 2012*.
- WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. Economic Data Search Tool.