

Acceso a el título de Grado de ADE desde los Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional.

(Aprobado por Junta de Facultad el 21 de junio de 2012)

IMPORTANTE: Los reconocimientos se aplicarán a partir del curso 2012-2013. Únicamente podrán ser objeto de reconocimiento las **enseñanzas completas** que conduzcan a los títulos oficiales de técnico superior de formación profesional.

Familia profesional : ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

TECNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)	GRADO DE ADE	ECTS
Gestión de la documentación jurídica y empresarial. Contabilidad y fiscalidad.	Introducción a la contabilidad (B)	6
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Proceso integral de la actividad comercial. Comunicación y atención al cliente. Gestión de recursos humanos. Gestión logística y comercial. Simulación empresarial.	Introducción a la economía de la empresa (B)	6
Proyecto de administración y finanzas. Gestión financiera.	Introducción a la finanzas (B)	6
Formación en centros de trabajo.	Prácticas (OP)	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		30

TECNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)	GRADO DE ADE	ECTS
Contabilidad y fiscalidad Auditoría	Introducción a la contabilidad (B)	6
Gestión de aprovisionamiento Recursos humanos Gestión comercial y servicio de atención al cliente Proyecto empresarial	Introducción a la economía de la empresa (B)	6

Productos y servicios financieros Gestión financiera	Introducción a las finanzas	6
Formación en centros de trabajo	Prácticas (OP)	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		30

Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING

TECNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)	GRADO DE ADE	ECTS
---	---------------------	-------------

Marketing internacional. Sistema de información de mercados Comercio digital internacional	Introducción al marketing	6
Formación en centros de trabajo.	Prácticas (OP)	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18

TECNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)	GRADO DE ADE	ECTS
--	---------------------	-------------

Investigación comercial Políticas de marketing Logística comercial Marketing en el punto de venta	Introducción al marketing	6
Formación en centros de trabajo	Prácticas (OP)	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES	GRADO DE ADE	ECTS
--	--------------	------

Gestión de productos y promociones en el punto de venta. Políticas de marketing. Marketing digital. Investigación comercial. Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.	Introducción al marketing	6
Formación en centros de trabajo.	Prácticas (OP)	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18

TECNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD	GRADO DE ADE	ECTS
--	--------------	------

Políticas de marketing Marketing digital Relaciones públicas y organización de eventos de marketing Investigación comercial Trabajo de campo en la investigación comercial	Introducción al marketing	6
Formación en centros de trabajo	Prácticas (OP)	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER		18