



Facultad
de Ciencias
Económicas y
Empresariales

Acceso al título de Grado en ECONOMÍA desde el Grado en TURISMO
(Aprobado por Junta de Facultad el 21 de junio de 2012)

CURSO: 1º	ASIGNATURA	ASIGNATURA DE REFERENCIA DE OTRA TITULACIÓN: GRADO ECONOMÍA
Gegrafía de los Recursos Turísticos (FB) <i>(Geografía. CCSSJJ)</i>		6 Créditos FB
Fundamentos Matemáticos de las Ciencias Sociales (FB) <i>(Matemáticas. Ciencias)</i>		Ninguna
Introducción a la Economía de la Empresa (FB) <i>(Empresa. CCSSJJ)</i>		Introducción a la Economía de la Empresa (FB)
Introducción al Marketing Turístico (FB) <i>(Comunicación. CCSSJJ)</i>		6 Créditos FB
Introducción a la Economía para Turismo (FB) <i>(Economía. CCSSJJ)</i>		Introducción a la Macroeconomía (OB)
Introducción a la Estadística (FB) <i>(Estadística. CCSSJJ)</i>		Introducción a la Estadística (FB)
Contabilidad Básica (FB) <i>(Empresa. CCSSJJ)</i>		Fundamentos de Contabilidad (FB)
Gestión Financiera (FB) <i>(Empresa. CCSSJJ)</i>		6 Créditos FB
Introducción a la Economía Internacional del Turismo (FB) <i>(Economía. CCSSJJ)</i>		6 Créditos FB
Inglés para Fines Profesionales (FB) <i>(Idioma moderno. Arte y Humanidades)</i>		Inglés profesional y académico (OP)

CURSO: 2º	ASIGNATURA	ASIGNATURA DE REFERENCIA DE OTRA TITULACIÓN: GRADO ECONOMÍA
	Geografía Turística Mundial (OB)	Ninguna
	Derecho Administrativo y Legislación en Turismo (OB)	Ninguna
	Contabilidad Financiera (OB)	Ninguna
	Sociología del Turismo y del Ocio (OB)	Ninguna
	Inglés I para Turismo (OB)	English for Social Scientists (OP)
	Estadística Aplicada al Turismo (OB)	Ninguna
	Análisis Económico del Turismo (OB)	Introducción a la Microeconomía (OB)
	Planificación y Dirección de la Empresa Turística (OB)	Ninguna
	Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración (OB)	Ninguna
	Inglés II para Turismo (OB)	Prácticas de Comunicación en Inglés (OP)

CURSO: 3º	ASIGNATURA	ASIGNATURA DE REFERENCIA DE OTRA TITULACIÓN: GRADO ECONOMÍA
	Derecho Mercantil (OB)	Ninguna
	Patrimonio Histórico Artístico (OB)	Ninguna
	Contabilidad de Costes para la Empresa Turística (OB)	Ninguna
	Informática aplicada a la Gestión Turística (OB)	Ninguna
	Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos (OB)	Ninguna
	Segunda Lengua I (Alemán I, Francés I, Griego Actual I o Italiano I) (OB)	Ninguna
	Técnicas de predicción turística (OB)	Introducción a la Econometría (OB)
	Comunicación y Distribución de productos turísticos y del ocio (OB)	Ninguna
	Estructura Económica de los Mercados Turísticos (OB)	Ninguna
	Demanda de Turismo: microfundamentos (OB)	Microeconomía (Consumo) (OB)

CURSO: 4º (I)	ASIGNATURA	ASIGNATURA DE REFERENCIA DE OTRA TITULACIÓN: GRADO ECONOMÍA
	Trabajo Fin de Grado (OB)	Ninguna
	Bienes y Patrimonio Cultural (OB)	Ninguna
	Investigación Social del Turismo (OB)	Ninguna
	Segunda Lengua II (Alemán II, Francés II, Griego Actual II o Italiano II) (OB)	Ninguna
	Inversión y Financiación (OB)	Economía de la Empresa: Inversión y Financiación (FB)
	Política Económica Turística (OB)	Ninguna
	Comportamiento del consumidor (OB)	Ninguna

CURSO: 4º (II)	ASIGNATURA	ASIGNATURA DE REFERENCIA DE OTRA TITULACIÓN: GRADO ECONOMÍA
	Prácticas	Prácticas (OP)
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística (OP)	Ninguna
	Análisis de la Oferta Turística (OP)	Ninguna
	Prácticas de Comunicación en Inglés (OP)	Ninguna
	Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial (OP)	Ninguna
	Turismo Cultural y de Negocios (OP)	Ninguna
	Historia Económica Empresarial (OP)	Ninguna