

Por resolución de este Rectorado de fecha 29 de abril de 2013 se autoriza la licitación del Procedimiento Abierto AM 11/2013, “**Servicio de publicidad de la UNED**”. Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER-POEC. Op. “Información y Comunicación” eje 7, TP 86. Regiones: todas. RR. 21.07.2009. **Contrato sujeto a regulación armonizada.**

De acuerdo con la propuesta de la Mesa de Contratación,

De acuerdo asimismo con lo previsto en los artículos 151, 160 y 161 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público y cláusulas 4ª y 5ª del Pliego de Cláusulas Administrativas que rige este Procedimiento Abierto,

Este Rectorado **HA RESUELTO:**

Otorgar la **ADJUDICACIÓN** del Procedimiento Abierto **AM 11/2013** a favor de la empresa **MEDIA BY DESING SPAIN, S.A.** por ser la más ventajosa para la Universidad. por el importe de **392.880,96 € (IVA excluido): Año 2013 por 161.476,00 € y Año 2014 por 231.404,96 €.**

Contra la presente resolución, que agota la vía administrativa cabe interponer recurso contencioso administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de los Juzgados Centrales de lo Contencioso-Administrativo en el plazo de dos meses o potestativamente recurso especial en materia de contratación, de conformidad con el artº 40 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público en el plazo de 15 días hábiles contados ambos plazos a partir del día siguiente al de la notificación de esta resolución.

Madrid, 11 de julio de 2013.

EL RECTOR,

P.D. (Resolución de 20 de julio de 2009. BOE nº 186 de fecha 3/8/2009)

Servicio de Contratación y Patrimonio



ASISTENTES:

Presidente

Sr. D. Jordi Montserrat Garrocho
Gerente

Vocales

Sra. Dña. Elena Moreno Salamanca
Jefa de Sección de Apoyo Jurídico a la Gestión

Sr. D. Arturo González Guajardo
Jefe del Servicio de Auditoría.

Sra. Dña. Paloma Isla Álvarez de Tejera
Jefa del Dpto. de Servicios Generales y Contratación.

Sr. D. José María Morote López
Director de Comunicación y Marketing

Sra. Dña. Victoria Alburquerque
Jefa de Relaciones Institucionales y Centros en el
Exterior

Secretaria

Sra. Dña. Emma E. Barcia Luengo
Jefa del Servicio de Contratación y Patrimonio


En Madrid, siendo las doce horas y treinta minutos del día 1 de julio de 2013, en el despacho de la Jefa del Dpto. de Servicios Generales y Contratación de esta Universidad, C/ Bravo Murillo 38, planta sexta, se reúne la Mesa de Contratación nombrada por Resolución de Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de fecha 29 de abril de 2013, con las personas que al margen se relacionan, para el estudio, evaluación y **Propuesta de Adjudicación del Procedimiento Abierto AM 11/2013 "Servicio de publicidad de la UNED"**.

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER-POEC. Op. "Servicio integral de atención técnica al a comunidad universitaria" eje 1, TP 13, beneficiarios todos los alumnos de la UNED. RR 28.07.2008.

De acuerdo con el informe global, económico y técnico que se adjunta y forma parte de este Acta, en el que se incluye la valoración de los criterios especificados en el apartado 5º y 6º del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas que rige este Procedimiento y al ser la única empresa admitida a este Procedimiento, esta Mesa de Contratación **eleva PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN** a favor de la empresa **MEDIA BY DESIGN SPAIN, S.A.** por un importe de: **392.880,96 € (IVA excluido): Año 2013 por 161.476,00€) y Año 2014 por 231.404,96€)**, por ser la oferta más ventajosa para esta Universidad.

Habiendo tratado todos los asuntos que motivaron la convocatoria de esta Mesa de Contratación, se procede sin más, a dar por terminada la sesión.

Presidente


Jordi Montserrat Garrocho


Elena Moreno Salamanca


Arturo González Guajardo

VOCALES


Emma E. Barcia Luengo


José María Morote López


Paloma Isla Álvarez de Tejera


Victoria Alburquerque

Secretaria

EMPRESA	Tipo medio dto. en prensa (35)	Tipo medio dto. en medios electrónicos (10)	Tipo medio dto. en radio (8)	Comisión de agencia (4)	Free mensual (3)	Total (valoración sobre 3) (3)	Valoración (sobre 2) (2)	TOTAL VALORACIÓN
ADSOLUT, SL	53,5 %	75,25 %	55,83 %	0	1000 €	42,97	5	47,97
	24,64	8,5	5,83	4	0			
CONCEPTO STAFF DE PUBLICIDAD, SA	59,30 %	79%	60%	0	1.344,05 €	46,47	20	66,47
	27,31	8,9	6,26	4	0			
IRISMEDIA Agencia de Medios, SL	60%	88,5 %	74,5	0	2.505,55 €	49,4	31,5	80,9
	27,63	10,00	7,77	4	0			
MEDIA BY DESIGN SPAIN, SA	76%	86%	76,67	0	0	59,7	35	94,7
	35	9,7	8	4	3			
MEDIA DIAMOND, SL	66,5%	73%	75%	0%	0	53,67	13,5	67,17
	30,63	8,2	7,84	4	3			

Madrid, 1 de Julio de 2013
 JEFA DEPARTAMENTO SERVICIOS
 GENERALES Y CONTRATACIÓN

Paloma Isla Álvarez de Tejera



PROCEDIMIENTO ABIERTO AM 11/2013

"SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED"

CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS DE MAYOR A MENOR PUNTUACIÓN.

EMPRESA	PUNTUACION TOTAL
Media by Desingn Spain, S.A.	94,70
Irismedia Agencia de Medios, s.l.	80,90
Media Diamond, S.L.	67,17
Concepto Staff de Publicidad, S.A.	66,47
Adsolut, S.L.	47,97

Madrid, a 1 de julio de 2013

Bravo Murillo 38
28015 MADRID
Telf. 91 3987428
Fax. 91 3987585



INFORME TÉCNICO
PROCEDIMIENTO ABIERTO AM 11/2013
"SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED"
RESUMEN DE PUNTUACIONES

	<u>EMPRESA</u>	<u>Puntuación total</u>
1	Adsolut, S.L.	5
2	Concepto Staff de Publicidad, S.A.	20
3	Irismedia Agencia de Medios, S.L.	31,5
4	Media by Design Spain, S.A.	35
5	Media Diamond, S.L.	13,5

Madrid, a 27 de junio de 2013