

ANEXO 3 al Pliego de Cláusulas Administrativas del Procedimiento AM 1/2018

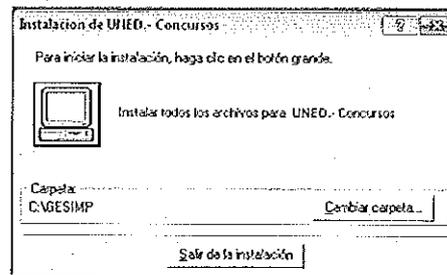
La oferta económica deberá rellenarse conforme al programa descargable en <http://portal.uned.es>, y deberá entregarse en un CD no regrabable y, además, impresa en papel con la firma del titular o el apoderado y el sello de la empresa que se presenta a la licitación. No se admitirán en el procedimiento ofertas económicas que no cumplan lo establecido en este punto.

INSTRUCCIONES PARA LA DESCARGA:

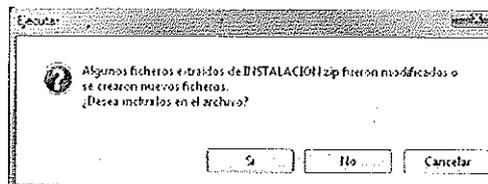
- 1.** La aplicación y el fichero para la oferta económica se encuentran en http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,574891&_dad=portal&_schema=PORTAL



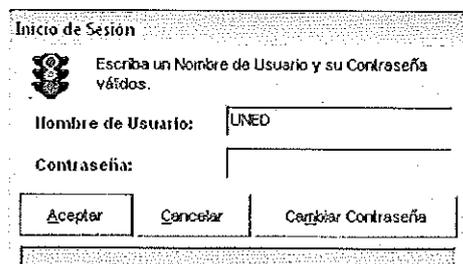
- 2.** Ejecute el archivo setup.exe. La aplicación quedará instalada en su ordenador. Continúe y acepte hasta la siguiente pantalla y haga clic en el botón  y una vez instalada, acepte.



- 3.** Puede que aparezca la siguiente ventana. En ese caso, haga clic en el botón **Si**



- 4.** El programa está listo para su uso. Haga clic en el icono  y en Inicio de Sesión haga clic en **Aceptar** (no es necesario cumplimentar los campos).



- 5.** Haga clic en Datos de Imprenta  Datos Imprenta, rellene los campos solicitados y cierre la ventana.

Juan del Rosal, 14
28040, Madrid

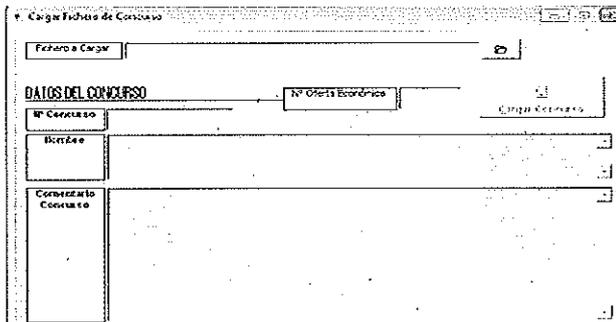
Tel: 91 398 75 21
Fax: 91 398 75 27

www.uned.es

6. Haga clic en Cargar Concurso

Use el icono para buscar el archivo que previamente descargó junto con la instalación. Seleccione el archivo y acepte.

Se activará el botón , haga clic para cargar el fichero. Cierre la ventana.



7. Haga clic dentro de la barra de Concurso Seleccionado y aparecerá el fichero.



8. Haga clic en Precios Concurso y comience a cumplimentar los campos de precios de cada formato. Para cambiar de formato, haga clic en el que corresponda. Los campos atenuados no admiten precio. Para pasar de un precio puede hacer clic o moverse con la tecla tabulador o con las del cursor.

Para pasar de un intervalo a otro, haga clic en los botones de avance de la pantalla. Ningún precio puede quedar a cero. Todos los intervalos tienen que estar cumplimentados en los distintos formatos.

Definición de Precios

Formatos Concurso

17 X 24 CMS.

21 X 29,7 CMS Y A505L.

Imprimir Concurso

Guardar Fichero para UNED

Conceptos Precio por Formato			
	Literal Concepto	Precio	Sucesivos
<input type="checkbox"/>	Maquetación de cubierta con ilustración	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Maquetación de cubierta sin ilustración	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	CTP cubierta (precio x plancha 70x100)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	CTP interiores (precio x plancha 70x100)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Picado de txt (precio x millar de caracteres)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Escaneado texto (OCR) (precio x pág.)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Escaneado imagen (precio x cm2)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Recuperar imagen word (precio x imagen)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Tratamiento de imagen (precio x imagen)	0,000000	0,000000

Botones para Cambiar de Intervalo

Conceptos Precio por Formato / Intervalo De 1 a 500 ejemplares

	Literal Concepto	Precio	Sucesivos
<input type="checkbox"/>	Manipula Mat. Informático (p. x ítem)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Encuad. y manip. separatas (p. x ejemplar)	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Pflego 4, 1/1	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Pflego 8, 1/1	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Pflego 16, 1/1	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Pflego 32, 1/1	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Cubierta CART. BL. EST. 170 GRAM2.BARNIZ MÁQ. 3/1	0,000000	0,000000
<input type="checkbox"/>	Cubierta ESTUCADA 270 GRS. BARNIZ MÁQ., 3/0	0,000000	0,000000

Juan del Rosal , 14
28040, Madrid

Tel: 91 398 75 21
Fax: 91 398 75 27

www.uned.es

9. Finalizada la oferta, no olvide imprimirla  Imprimir Concurso

10. Por último, cree el Fichero para UNED, haciendo clic en el botón  Crear Fichero para UNED. El fichero se creará con éxito y acepte. Copie el fichero en un CD, identifíquelo de manera adecuada haciendo constar el nombre de su empresa, persona de contacto y núm. de procedimiento.

LISTA DE CONCEPTOS del modelo de OFERTA ECONÓMICA

Los precios ofertados no incluirán el IVA.

Las facturas se ajustarán a los conceptos que indican y figuran en el modelo de oferta económica y a los precios ofertados, y, en todo caso, a trabajos encargados expresamente por la Editorial.

• PREIMPRESIÓN

Maquetación de cubierta	Precio unitario
Composición TXT	Precio página
Composición TXT/TAB/GRAF	Precio página
Composición FÓRMULAS	Precio página
Composición Dif. BAJA	Precio página
Composición Dif. MEDIA	Precio página
Composición Dif. ALTA	Precio página
Tratamiento de imagen	Precio unitario
Creación de imagen	Precio unitario
Digitalización	Precio página
Intervención en PDF	Precio unitario

• IMPRESIÓN

Plancha CTP 70 X 100	Precio unitario
Pliego 4, 1/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 4, 1/4 - 4/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 4, 4/4	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 8, 1/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 8, 1/4 - 4/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 8, 4/4	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 16, 1/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 16, 1/4 - 4/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 16, 4/4	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 32, 1/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 32, 1/4 o 4/1	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Pliego 32, 4/4	Precio pliego, 1 ^{er} / sucesivos
Incremento por 1 tinta	Precio página
Incremento por 2 tintas	Precio página
Impresión a NEGRO	Precio página
Impresión a COLOR	Precio página

Juan del Rosal, 14
28040, Madrid

Tel: 91 398 75 21
Fax: 91 398 75 27

www.uned.es

• **MATERIALES**

Tipo de papel	Offset bl. 90 g	Precio página
	Offset bl. 80 g	Precio página
	Offset ahu. 90 g	Precio página
	Offset ahu. 80 g	Precio página
	Estucado bl. mate 90 g	Precio página
	Estucado bl. mate 80 g	Precio Página
Cubierta	Cartulina estucada bl., 270 g, plast. brillo	Precio 1 ^{er} ejemplar / sucesivos
	Cubierta Digital	Precio 1 ^{er} ejemplar / sucesivos

• **ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS**

Encuadernación Pliegos	Rústica hilo	Precio Pliego
Encuadernación páginas	Rústica fresa PUR	Precio página
	Rústica Grapa	Precio página
Encuadernación y manipulado de separatas		Precio ejemplar
Manipulado material informático		Precio ítem
Retractilado 1 tomo		Precio ejemplar
Retractilado 2 tomos o más		Precio ejemplar

INTERVALOS DE TIRADA del modelo de OFERTA ECONÓMICA

Preimpresión	Sin intervalo	
Impresión	De 1 a 300 ejemplares	(Offset e impresión digital)
	De 301 a 500 ejemplares	(Offset)
	De 501 a 750 ejemplares	(Offset)
	De 751 a 1000 ejemplares	(Offset)
	Más de 1000 ejemplares	(Offset)

CONSIDERACIONES TÉCNICAS A TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

PREIMPRESIÓN

1. Cubierta

a. Concepto Maquetación de cubierta (precio unitario):

- Por regla general, la Editorial entrega textos, ilustración de 1^a de cubierta, logos, códigos y/o cualquier otro dato para la elaboración de la cubierta, por lo que el precio ofertado debe ajustarse a un estándar de cubierta con el siguiente patrón:

- 1^a de cubierta: Diseño.
- Lomo y 4^a de cubierta: Maqueta cerrada.
- Pruebas: PDF y/o papel.

- En el caso de cubiertas de revistas, la maqueta es cerrada y no generará gasto alguno su actualización (núm. y/o año).

Juan del Rosal, 14
28040, Madrid

Tel: 91 398 75 21
Fax: 91 398 75 27

www.uned.es

2. Interiores

- a. **Conceptos Composición TXT, Composición TXT/TAB/GRAF. y Composición FÓRMULAS (precio / pág.):**
 - Se aplicarán para la composición de textos nuevos.
 - Para reimpressiones con modificaciones y/o corrección de erratas, será la Editorial la que establezca la valoración económica de los trabajos a realizar. La corrección de erratas y/o pequeñas correcciones se abonarán en la proporción de 5 págs. a 1, tarifa composición TXT.
- b. **Conceptos Composición Dificultad BAJA, MEDIA y ALTA (precio / pág.):**
 - Se aplicarán para los trabajos de conversión a formato ePUB o cualquier otro, cuando los ficheros que entregue la Editorial no hayan sido realizados por la empresa adjudicataria y no estén en condiciones óptimas para su conversión.
 - En ningún caso se abonará cantidad alguna por estos conceptos en libros de nueva edición.
- c. **Concepto Tratamiento de imagen (precio unitario):**
 - Se entiende por *imagen* figuras, gráficos, ilustraciones, etc., que la Editorial entrega junto con el original.
 - Este concepto debe contemplar la recuperación de imágenes de otros programas (Word, por ejemplo), convertir a negro, y/o cualquier otro tratamiento básico.
 - No se considera tratamiento de imagen el ajuste de ésta a la caja del texto.
- d. **Concepto Creación de imagen (precio unitario):**
 - Se aplicará en caso de que la Editorial expresamente así lo solicite.
 - Se considera formato estándar una imagen de hasta 100 x 100 mm
- e. **Concepto Digitalización (precio/ pág.):**
 - Se aplicará para trabajos de escaneo de libros que la Editorial no disponga de soporte electrónico. En este caso, se podrá guillotinar el lomo del ejemplar entregado para facilitar la tarea.

3. PDF

- a. **Conceptos Intervención en PDF (precio unitario):**
 - Se aplicarán en aquellos casos en los que se entreguen archivos listos para imprimir, pero que previamente haya que hacer algunos pequeños ajustes, tales como ajustar a formato, eliminación de algún elemento, pasar a escala de grises, etc.

IMPRESIÓN

1. Impresión Offset

- a. **Concepto Plancha CTP 70 x 100 (precio unitario):**
 - Tanto para planchas de interior como de cubierta.
- b. **Conceptos Pliego 4, 1/1 ... Pliego 32 4/4 (precio pliego / sucesivos)**
- c. **Conceptos Incremento por 1 tinta y 2 tintas (precio/ pág.):**
 - La aplicará en aquellos trabajos de impresión offset que lleven pliegos de 4, 8, 16 o 32 págs. a 1/2, 1/3, 2/2, 2/3, 2/4, 3/3, 3/4 o viceversa.

Juan del Rosal, 14
28040, Madrid

Tel: 91 398 75 21
Fax: 91 398 75 27

www.uned.es

Ejemplo de cómo aplicar el concepto:

Pliego de 32 a 3/3:

Precio pliego 32, 1/1 + (precio incremento 2 tintas x núm. de págs que las lleve.)

Pliego de 32 a 2/4:

Precio pliego 32, 1/4 + (precio incremento tinta x núm. de págs. que la lleve)

2. Impresión Digital (POD)

a. Concepto Impresión a negro (precio pág.):

- Se aplicará al núm. de págs. impresas a negro. No computan las págs. blancas.

b. Concepto Impresión a color (precio pág.):

- Se aplicará al núm. de págs. impresas a color. No computan las págs. blancas.

MATERIALES

1. Cubiertas

a. Concepto Estucada 270 g (plast. brillo), 4/0 (precio 1^{er} ejem. / sucesivos):

- Para cubiertas offset. El precio deberá contemplar el material, el acabado y la impresión.

b. Concepto Cubierta Digital (precio 1^{er} ejem. / sucesivos):

- Para cubiertas impresas digitalmente. Este tipo de cubierta será del mismo material y acabado que en las cubiertas offset.

2. Papeles de Interior

a. Conceptos Offset bl. 80 / 90 g., Offset Ahuesado 80 / 90 g. y Estucado bl. mate 80 / 90 g (precio pág.)

- La calidad y gramaje de papel serán los mismos para impresión offset y digital.

ACABADOS Y MANIPULADOS

1. Encuadernación

a. Concepto Rústica cosida al hilo (precio pliego)

b. Concepto Rústica fresada cola PUR (precio pág.)

c. Concepto Rústica caballete (precio pág.)

2. Manipulados

a. Concepto Encuadernación y manipulado de separatas (precio ejemplar):

- Se aplicará exclusivamente a aquellas revistas que lleven separatas en papel.

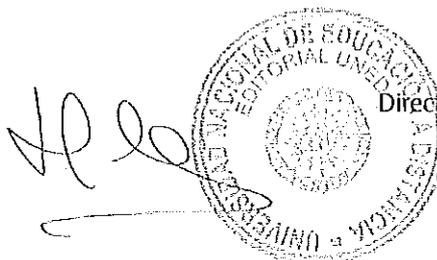
- La encuadernación es cosida a la grapa en la esquina superior izquierda.

b. Concepto Manipulado de material informático (precio ítem):

- Se aplicará a aquellos materiales que lleven anejo en 1^a o 3^a de cubierta un CD u otro.

- c. Conceptos **Retractilado 1 tomo y Retractilado 2 tomos o más (precio ejemplar)**;
- Se aplicará *Retractilado 1 tomo*, a todos los libros, excepto a Revistas.
 - A los libros que consten de dos o más tomos se aplicará el concepto *Retractilado 2 tomos o más*.

Madrid, 17 de julio de 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to be "H. Calero", is written over a circular official stamp. The stamp contains the text "UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA" and "EDITORIAL UNED" around a central emblem.

Herminia Calero Egido,
Directora de la Editorial UNED