

EJE 1. MODELO EDUCATIVO

OBJETIVO 1. ACTUALIZAR LA METODOLOGIA UNED

Responsables: VR METODOLOGÍA E INNOVACIÓN, VR TECNOLOGÍA, SECRETARÍA GENERAL

ESTRATEGIA 1.1. Revisar la metodología didáctica

Organizar y facilitar la producción y digitalización de los recursos educativos

Revisar y apoyar la acción tutorial (tipología de tutorías, funciones y competencias)

Diseñar y coordinar nuevos métodos educativos en las asignaturas orientados al desarrollo de sus

Promover, organizar y facilitar la realización de cursos en abierto y nuevos proyectos de innovación docente digital orientados a la educación a distancia en el futuro próximo

Reforzar el CEMAV, la UNED Abierta y el IUED y revisar su normativa

Organizar y reforzar la comunicación del nuevo Vicerrectorado de Metodología e Innovación con sus unidades (IUED, CMAV, UNED Abierta, Editorial y Librerías)

Actualizar el modelo de pruebas presenciales

ESTRATEGIA 1.2. Intensificar el uso de tecnologías para el aprendizaje

Establecer una arquitectura informática y unos procedimientos adaptados para la toma de decisiones basada en datos, centrada en Learning Analytics

Implantar una arquitectura de aplicaciones basadas en servicios en un marco tecnológico abierto, ágil, flexible y accesible

Garantizar un alto nivel de accesibilidad en los diferentes sistemas informáticos

ESTRATEGIA 1.3. Adoptar una nueva plataforma para los cursos virtuales

Implantar una nueva plataforma de la gestión de los cursos virtuales.

Definir una cadena de producción de contenidos digitales, implicando a los diferentes actores en la UNED, CEMAV, CINDETEC, Editorial, etc.

Facilitar el acceso a contenidos digitales accesibles (AAA) desde dispositivos móviles. Impulsar el desarrollo del ecosistema de aplicaciones móviles UNED

OBJETIVO 2. REDUCIR EL ABANDONO Y MEJORAR LOS SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

Responsables: VR ESTUDIANTES, VR ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD, VR METODOLOGÍA E INNOVACIÓN

ESTRATEGIA 2.1. Reforzar la comunicación y los servicios a los estudiantes

Mejorar los canales de comunicación de la representación de estudiantes

Facilitar el acceso a la información a los estudiantes

Elaborar una carta de servicios básicos del estudiante una vez revisada la metodología UNED

Impulsar la relación con antiguos alumnos

ESTRATEGIA 2.2. Reducir el abandono de los estudios

Realizar un diagnóstico riguroso

Elaborar e implementar un Plan de reducción del abandono de estudios

Facilitar la acogida y la satisfacción de los estudiantes para paliar el abandono

Potenciar la atención personalizada

ESTRATEGIA 2.3. Mejorar la empleabilidad

Crear la Oficina de Prácticas Externas de la UNED

Reforzar el programa de prácticas virtuales

Estabilizar el Observatorio de Empleabilidad y Empleo de la UNED

Crear una plataforma virtual de atención al emprendedor

Impulsar el Aprendizaje en Servicio (ApS) en la UNED

ESTRATEGIA 2.4. Reforzar nuestra voluntad inclusiva

Fortalecer el acceso, la permanencia, el éxito y la empleabilidad de los estudiantes con discapacidad

Garantizar un alto nivel de accesibilidad en los contenidos, recursos y soportes

Reforzar la sensibilización, la promoción y la formación hacia la diversidad, la plena inclusión y la igualdad de oportunidades

Apoyar a proyectos y grupos de investigación e innovación especializados e impulsar cátedras, observatorios y laboratorios específicos.

Promover la transferencia de resultados y facilitar la interacción y la colaboración con el Tercer Sector

ESTRATEGIA 2.5. Facilitar el pago de la matrícula

Contener la subida del coste de los estudios

Aumentar el número de plazos para el pago de la matrícula

OBJETIVO 3. ACTUALIZAR LA OFERTA EDUCATIVA UNED

Responsables: VR ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD, VR FORMACIÓN PERMANENTE Y EXT. UNIV.

ESTRATEGIA 3.1. Enriquecer nuestra oferta de títulos oficiales

Revisar la oferta de titulaciones de Grados: analizar la viabilidad de dobles grados y grados abiertos

Revisar la oferta de titulaciones de Másteres: analizar su viabilidad

Avanzar en la acreditación institucional de Facultades y Escuelas

Avanzar en la acreditación de la gestión de calidad de los Centros Asociados

ESTRATEGIA 3.2. Desarrollar el nuevo modelo de formación permanente

Avanzar en el aseguramiento de la calidad de la formación permanente

Implantar la formación bonificada

Potenciar la UNED Senior en las Aulas Universitarias como universidad para mayores

Afianzar los Centros de Formación Avanzada e impulsar los convenios con CEOE, CEPYME y otras asociaciones y consorcios empresariales para la realización de cursos especializados

EJE 2. INVESTIGACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO 1. REFORZAR LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA

Responsables: VR INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

ESTRATEGIA 1.1. Reconocimiento, promoción y retención del talento y la excelencia de la investigación

Reconocimiento en la carga docente la actividad investigadora y de transferencia
 Implementar una política proactiva de retención y captación del talento y la excelencia
 Diseñar y crear nuevas figuras de profesor investigador vinculadas a la Ley de la Ciencia y Tecnología
 Renovar las estructuras de gestión informática de la investigación
 Captar recursos externos y aumentar los internos para fomentar la investigación y transferencia
 Desarrollar una normativa de costes indirectos a investigadores y grupos de investigación
 Apostar por el desarrollo y modernización de la Biblioteca

ESTRATEGIA 1.2. Alinear la política internacional de investigación de la UNED con los programas Marco (Go to Europe)

Impulsar la participación de toda la comunidad universitaria en proyectos internacionales. Research Creative Thinking (RCT)
 Intensificar el trabajo conjunto de investigadores y la International Creative Thinking (ICT) en el diseño y elaboración de Planes individuales de investigación (Personal Desing Research)
 Desarrollar un portal de investigadores, expertos y evaluadores, fomentando así a la participación interdisciplinar de los investigadores en proyectos europeos e internacionales. Expert Database Research and

ESTRATEGIA 1.3. Priorizar la transferencia del conocimiento como elemento esencial de las políticas de investigación

Comprometer a la comunidad universitaria en los proyectos de transferencia
 Reforzar e intensificar las relaciones y participación en los proyectos de la UNED de empresas, instituciones y agentes sociales
 Incentivar la solicitud de patentes de invención y modelos de utilidad, la gestión de contratos artículo 83 y la creación de spin off
 Impulsar la creación de cátedras, centros e institutos de investigación

ESTRATEGIA 1.4. Respetar y promover los principios de investigación e innovación responsables (RRI)

Desarrollar un código de buenas prácticas de la investigación y la transferencia
 Promover la inclusión de la perspectiva de género y la discapacidad en las investigaciones
 Fomentar la investigación en cooperación al desarrollo y la implementación de los Objetivos de Desarrollo

ESTRATEGIA 1.5. Fomentar la divulgación científica

Impulsar y reforzar la Unidad de Cultura Científica
 Fomentar la participación en proyectos de divulgación científica (MINECO, FECYT, SWAFTS).

ESTRATEGIA 1.6. Reforzar la Escuela Internacional de Doctorado

Buscar y captar recursos internos y externos

Mejorar la gestión (estructura, procedimientos y medios informáticos)

Internacionalizar los programas de doctorado

OBJETIVO 2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN

Responsables: VR INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA, VR CC.AA. Y RR.II, VR FORMACIÓN PERMANENTE, VR ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD, SECRETARÍA GENERAL

ESTRATEGIA 2.1. Desarrollar las relaciones internacionales

Incrementar las relaciones con universidades e instituciones internacionales, europeas e iberoamericanas

Potenciar la participación activa en asociaciones internacionales (AIESAD, EADTU, EDEN)

ESTRATEGIA 2.2. Incrementar la movilidad

Impulsar el programa marco de financiación Erasmus+, el programa propio UNED+, la movilidad virtual y la movilidad at home

ESTRATEGIA 2.3. Impulsar la cooperación

Mejorar la participación en proyectos de cooperación

Desarrollar estudios de grado, máster y doctorado en este ámbito

ESTRATEGIA 2.4. Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)

Incrementar la participación de la Universidad en la implantación y cumplimiento de la Agenda 2030

ESTRATEGIA 2.5. Fortalecer los centros en el exterior

Explorar las posibilidades para dotar de personalidad jurídica a los centros en el exterior

Revisión de la red de puntos de examen en el exterior

Promover actividades docentes e investigadoras

Diseñar un nuevo marco de competencias, funciones y condiciones contractuales para coordinadores

Promover la presencia digital de los centros (web, redes sociales)

Aumentar la colaboración con instituciones españolas en el exterior

EJE 3. MODELO ORGANIZATIVO Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL**OBJETIVO 1. MODELO TERRITORIAL: REFORZAR LA RED DE CC.AA.**

Responsables: VR CC.AA. Y RR.II., VR FORMACIÓN PERMANENTE Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ESTRATEGIA 1.1. Finalizar el proceso de adaptación a la nueva normativa

Elaborar una normativa con las directrices jurídicas, contables y económicas para homogeneizar la gestión en los Centros Asociados

Adaptar a la ley los Centros Asociados que aún no tienen la forma jurídica de consorcio (fundaciones y entes autónomos)

Culminar el proceso de incorporación de los consorcios a la UNED (INVESPE)

ESTRATEGIA 1.2. Completar la reorganización de campus

Adaptar el Reglamento de Organización y Funcionamiento de los Centros Asociados (ROFCA) al nuevo Reglamento de Campus y al actual marco jurídico de los Centros Asociados

ESTRATEGIA 1.3. Reforzar la oferta de los centros asociados

Reforzar la oferta de actividades culturales y de extensión universitaria en los centros asociados

OBJETIVO 2. REVISAR EL MODELO DE GESTIÓN

Responsables: VR PROFESORADO Y PLANIFICACIÓN, VR TECNOLOGÍA, GERENCIA, SECRETARIA GENERAL

ESTRATEGIA 2.1. Reordenación de estructuras y procesos

Revisar los modos de gestión y las competencias profesionales

Optimizar la eficiencia y coordinación en el funcionamiento de las unidades responsables de los servicios

Configurar y mantener actualizados los manuales de procedimientos

Avanzar en el desarrollo de la administración digital

Armonización y sistematización normativa y ajuste a la realidad universitaria

Redefinir el papel de la Fundación UNED en relación con las Orientaciones Estratégicas

Implantar una contabilidad de costes

Finalizar el edificio de la Facultad de Ciencias

ESTRATEGIA 2.2. Reforzar las prácticas de buen gobierno

Aumentar la transparencia institucional

Poner en marcha un proyecto de inteligencia institucional

Avanzar en la Responsabilidad Social

Disponer de un programa de comunicación interna

ESTRATEGIA 2.3. Actualizar la base tecnológica

Crear un CPD de respaldo

Disponer de un nuevo portal web, accesible (AAA) y móvil. Estructurar la información institucional focalizada en las diferentes necesidades de los ciudadanos que se acercan a la UNED.

Transformar el ecosistema de aplicaciones UNED para que no sean dependientes de la tecnología de portal actual

Mejorar y/o adaptar a las nuevas necesidades las aplicaciones UNED críticas tales como la valija virtual, calificaciones, etc.

Revisar y replantear las bases de datos de la UNED

Crear una oficina y una metodología específica para el desarrollo y la gestión de proyectos en el CTU con el VR involucrado en todo el ciclo de vida de aplicaciones

Abrir a la participación de nuevos Centros Asociados el desarrollo de contenidos y el desarrollo de aplicaciones informáticas

OBJETIVO 3. REFORZAR LA POLÍTICA DE PERSONAL

Responsables: VR PROFESORADO Y PLANIFICACIÓN, GERENCIA, VR ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

ESTRATEGIA 3.1. Desarrollar una nueva política de profesorado

Asegurar la permanencia y promoción del profesorado no permanente
Ofrecer oportunidades para investigadores pre y posdoctorales
Ofrecer oportunidades de promoción para el profesorado permanente acreditado en categorías superiores
Incorporar nuevas plazas para reponer vacantes y paliar envejecimiento
Elaborar y aprobar una nueva regulación de la carga académica del PDI
Revisar el marco jurídico del Profesor Tutor de centros asociados

ESTRATEGIA 3.2. Desarrollar una nueva política de PAS

Normalizar la promoción profesional y la consolidación de empleo
Realizar un análisis funcional de puestos de trabajo
Elaborar las nuevas Relaciones de Puestos de Trabajo (RPT)
Reforzar los mecanismos de diálogo y consenso
Acordar un Plan de formación continua
Desarrollar un Plan específico de formación para el personal de los Centros Asociados

OBJETIVO 4. ESTABILIZAR EL MODELO DE FINANCIACIÓN

Responsables: VR PROFESORADO Y PLANIFICACIÓN, GERENCIA

ESTRATEGIA 1.1. Conseguir un nuevo Contrato Programa

Asegurar una financiación operativa básica suficiente mas allá del año natural
Establecer una financiación adicional condicionada al cumplimiento de objetivos estratégicos
Establecer y garantizar la financiación pública del Plan Plurianual de Inversiones
Incluir en la negociación del Contrato Programa los límites fijados a los costes del personal de la UNED en los

OBJETIVO 5. REFORZAR LA REPUTACION INSTITUCIONAL

Responsables: VR CC.AA. Y RR.II., VR ORDENACIÓN ACADÉMICA, VR PROFESORADO Y PLANIFICACIÓN, GERENCIA, SECRETARÍA GENERAL

ESTRATEGIA 1.1. Marca UNED. Incrementar la comunicación y difusión de la actividad institucional

Orientar de manera estratégica las acciones de marketing
Establecer una normativa jurídica sobre marca UNED
Mejorar la comunicación institucional y explorar nuevas formas de comunicación
Potenciar la realización de actividades y eventos culturales sobre temas de actualidad
Firmar proyectos de patrocinio y mecenazgo
Revisar nuestra presencia en rankings universitarios: decidir en cuales queremos estar presentes y mejorar nuestra posición en estos
