

Luces y sombras habituales en los proyectos emprendedores

Por Sixto Jansa

sjansa@pas.uned.es

@sixtojansa

De la observación de varias presentaciones de proyectos concluimos lo siguiente:

Luces:

1. Iniciativas de nuevos productos y servicios
2. Basadas en investigación y en conocimiento experto
3. Aprovechamiento de innovaciones tecnológicas para hacer mejor lo habitual
4. Equipos humanos con habilidades complementarias
5. Propuestas ya rodadas a pequeña escala
6. Orientación hacia otras empresas, enfoque B2B

Sombras:

1. Proyectos en fase muy inicial, apenas una idea por desarrollar
2. Propuestas desconectadas de otras realidades empresariales sin complementariedad
3. Ideas muy basadas en intereses personales y sensibilidad particular
4. Enfoque macro, fundamentado en grandes ideas y circunstancias
5. Recurso exclusivo a lo emocional apelando a la épica del emprendedor, a la fe en uno mismo y a la ilusión
6. Ideas de negocio sin fundamentar en datos y hechos reales, presentaciones con exceso de palabras positivas como sostenible, diferenciado, disruptivo, sostenible, etc.