



OFERTA TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS

Ourense, 4 de marzo de 2020 19 h.
Vicerrectorado de Investigación, Transferencia del
Conocimiento y Divulgación Científica

Sixto Jansa. Director de la Oficina de Transferencia (OTRI)

Contenidos

Propósito de la presentación

Punto de partida: La investigación como recurso para empresas e instituciones

Oferta tecnológica y de servicios de la UNED

Modalidades de colaboración

Elementos complementarios

Continuidad

Coloquio

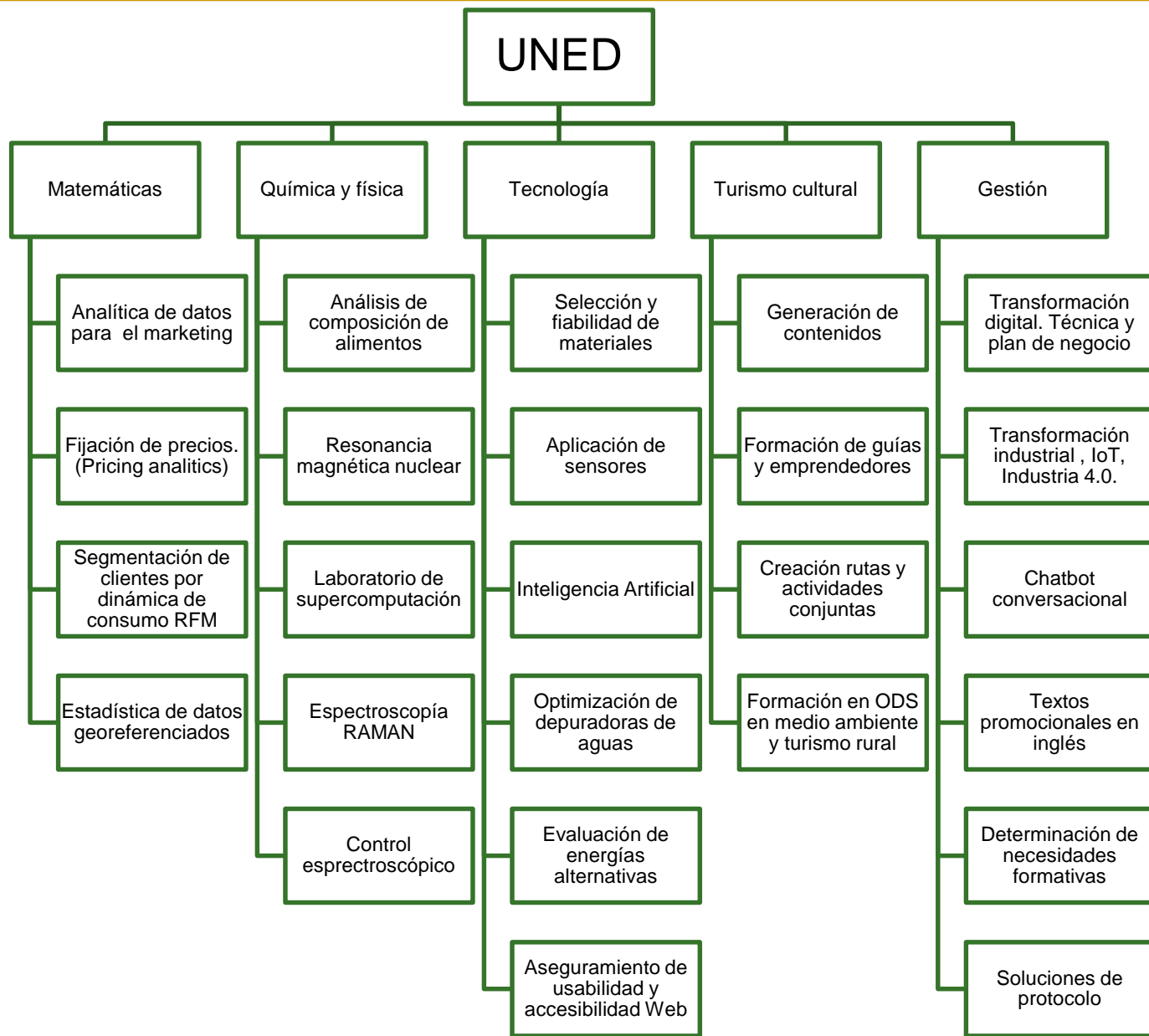
Propósito

Establecer colaboraciones científicas y técnicas entre las empresas y entidades públicas de Ourense y los investigadores y expertos de la UNED

La investigación como recurso complementario para empresas y entidades

Reforzar las capacidades en las situaciones siguientes:

1. Cumplir normativas recientes o próximas para seguir compitiendo
2. Ser más eficientes, utilizar menos recursos de tiempo, material o energía por unidad de producto, servicio o función
3. Mejorar la productividad para aumentar los ingresos y los beneficios
4. Aumentar la actividad con nuevos productos, oferta de servicios y mejorar la estrategia competitiva
5. Crecer minimizando los riesgos del tamaño y de la diversidad
6. Mejorar la comunicación y las capacidades y competencias de las personas para enriquecer la experiencia del cliente
7. Toma de decisiones, análisis de situación, selección de tecnologías



Matemáticas

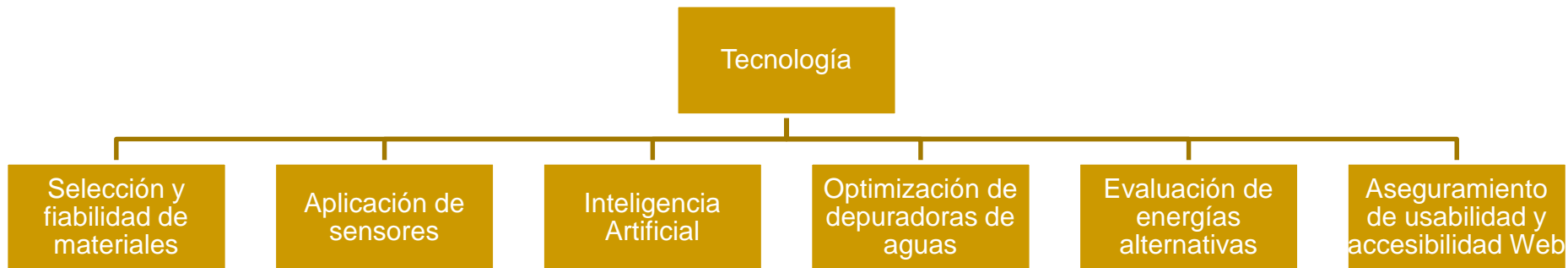
Analítica de datos para el marketing

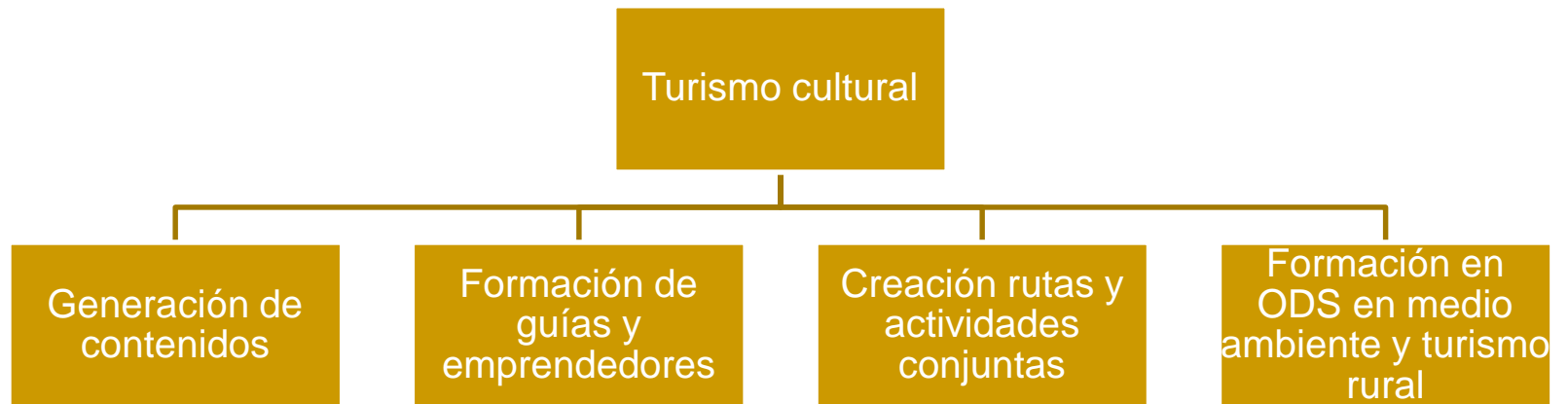
Fijación de precios.
(Pricing analytics)

Segmentación de clientes por dinámica de consumo RFM

Estadística de datos georeferenciados







Gestión

Transformación digital. Técnica y plan de negocio

Transformación industrial , IoT, Industria 4.0.

Chatbot conversacional

Textos promocionales en inglés

Determinación de necesidades formativas

Soluciones de protocolo

Modalidades de colaboración

Proyectos de
Investigación
conjunta

Servicios de
asesoramiento
técnico y
consultoría

Formación
especializada

Cátedras
universidad-
empresa

Spinoff, empresas
mixtas innovadoras

TFM patrocinados
y Doctorado
industrial

Proceso colaboración

A. Contratos de servicios y consultoría y patrocinio

- Análisis de necesidad y de objetivos
 - Confidencialidad
- Elaboración de la oferta:
 - Alcance
 - Actividades
 - Resultados
 - Equipo
 - Presupuesto (ayudas)
- Formalización del contrato
- Desarrollo del servicio

B. Participación conjunta en convocatorias públicas de ayuda a la I+D

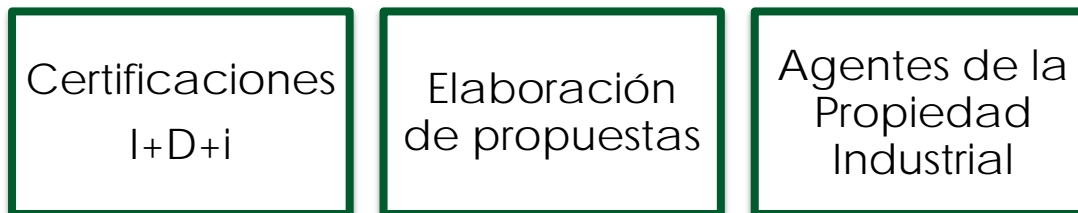
- Determinación de temas de interés conjunto
- Planificación de convocatorias regionales, nacionales y europeas
- Elaboración de propuestas
- Ejecución del proyecto
- Justificación
- Aplicación y explotación de resultados

Elementos complementarios

La actividad investigadora permite obtener ayudas públicas



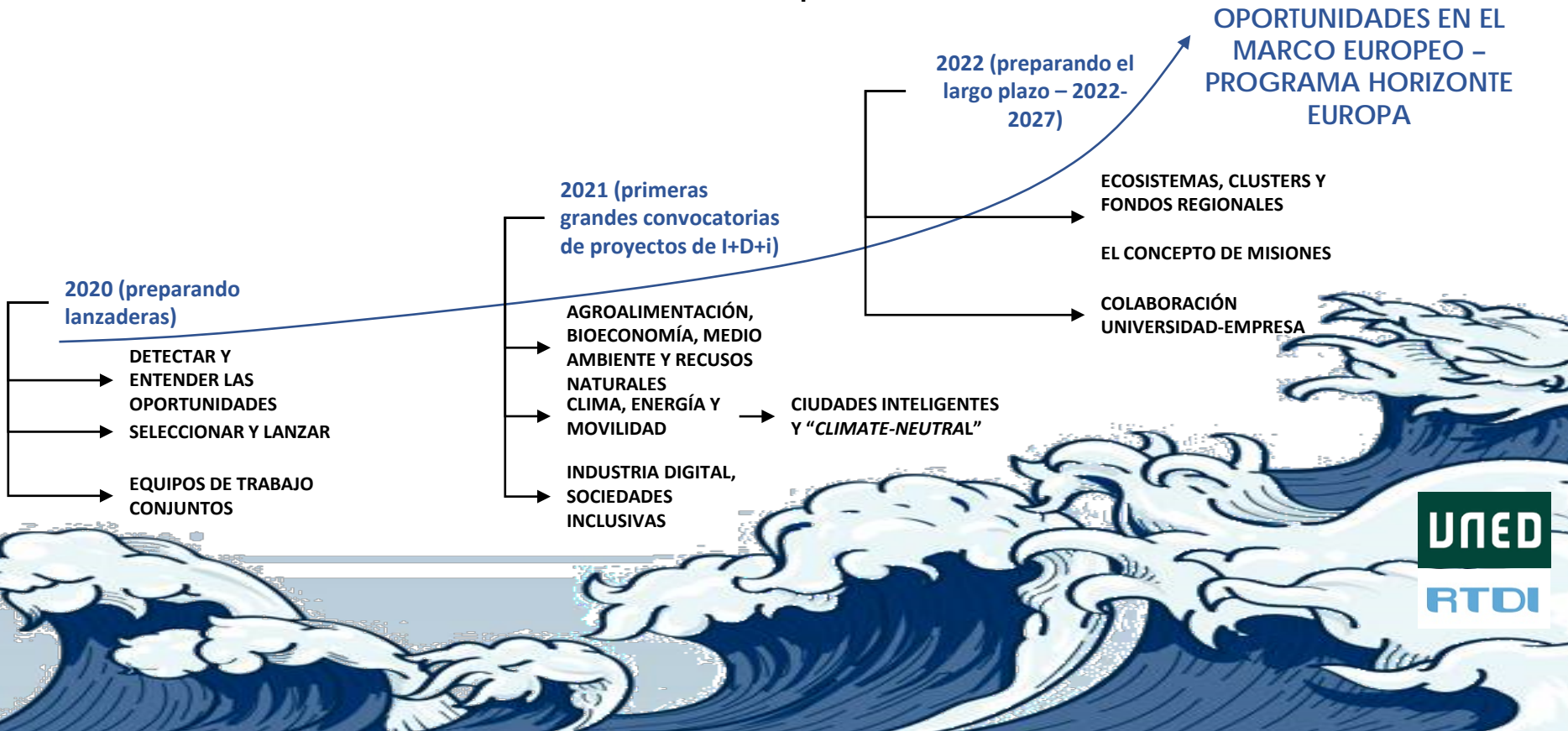
Colaboración con servicios especializados



Convocatorias de ayuda a la I+D+i

Oportunidades importantes de financiación al desarrollo tecnológico y a la innovación y competitividad de Ourense

- El potencial de aprovechar el gran knowhow de organizaciones en Ourense como activo de alto valor añadido, a través de la participación en programas públicos de I+D+i y las colaboraciones a nivel europeo



Colaboración universidad empresa



Muchas gracias

www.uned.es/investigacion/otri

@otriuned

sjansa@pas.uned.es

Comunicación de interés sobre: _____

Tel. 913989690