

Oportunidades en turismo para la realización de proyectos de investigación y transferencia en la UNED

Resumen del documento “Mapa de Innovación en Turismo en el marco de la Especialización Inteligente en Turismo en España” elaborado por SEGITTUR

Julio de 2015, conclusiones y plan de acción

11 de septiembre de 2015
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
sjansa@pas.uned.es

Ideas principales del Mapa de la Innovación en Turismo

- El sector del turismo afronta retos clave en los próximos años, relacionados con la incorporación de conocimiento y tecnología dirigidos a incrementar el valor añadido generado por los negocios de la cadena de valor del turismo.
- El informe de SEGITTUR propone identificar nuevos ámbitos de política de innovación orientada al turismo, que promuevan que la aportación del turismo al PIB crezca no solamente por medio del incremento del número de visitantes, sino por el diseño y comercialización de nuevos conceptos de bienes, productos y servicios turísticos intensivos en tecnología y conocimiento.
- La intensidad innovadora de las empresas turísticas es limitada, solo el 18% innova en el proceso y el 7% lo hace en el servicio, mayoritariamente a través de la colaboración con otros. La intensidad innovadora es proporcional al tamaño de las empresas.
- Según el panel las principales barreras a la innovación son la falta de información sobre mercados y tecnología, la falta de socios para su desarrollo y la falta de personal cualificado.
- También señala que las fuentes de información más valoradas por las empresas son agentes de conocimiento (universidades), ferias y jornadas temáticas y asociaciones del sector y consultores expertos.
- Las principales razones para innovar en el sector turístico son: Cumplir normativa, reducir el impacto ambiental (incluida la reducción energética), aumentar la seguridad y la salud, en menor medida el incremento de cuota de mercado y la entrada en nuevos mercados.

El turismo en las estrategias RIS3

Actividades prioritarias por comunidades autónomas 1/2

- **Andalucía:** gestión del patrimonio cultural, industrias creativas y culturales, accesibilidad , relación con el sistema de salud y bienestar.
- **Aragón:** Turismo vinculado al patrimonio cultural y natural, incorporación de TIC y de las energías limpias.
- **Canarias:** Recursos patrimoniales y naturales, TICs y sostenibilidad. Aprovechamiento de proyectos fin de carrera. Atención a los contaminantes emergentes.
- **Cantabria:** Incorporación de TIC y fortalecimiento de estructuras logísticas clave. Arte paleolítico. Autoconfiguración de servicios por el cliente. Internalización de empresas.
- **Castilla la Mancha:** patrimonio y lengua española. Nuevas zonas arqueológicas.
- **Castilla León:** Hábitat y Turismo, Patrimonio y Lengua Española.
- **Cataluña:** el turismo como elemento tractor del resto de sectores.

El turismo en las estrategias RIS3

Actividades prioritarias por comunidades autónomas 2/2

- **Navarra:** nuevas actividades vinculadas a la economía de la salud. Investigación universitaria sobre turismo
- **Comunidad Valenciana:** desarrollo del concepto “mediterráneo”
- **Extremadura:** Recursos naturales, patrimonio, oferta termal, zonas arqueológicas, capacitación de profesionales, fomento de la cooperación empresarial.
- **Galicia:** Turismo cultural, naturaleza y paisaje, modernización a través de las TIC.
- **Baleares:** Sostenibilidad, gestión internacional, servicios avanzados y tecnologías, investigación e innovación, desestacionalización, deporte, alimentación turística saludable, formación sobre envejecimiento activo, investigación para empresas y emprendimiento.
- **Murcia:** impulso a través del uso intensivo de tecnología. Contenidos digitales para la empresas de turismo cultural.

Resumen de las principales tecnologías con aplicación al turismo inidentificadas en las RIS3 españolas. 1/2 (Página 90 del informe)

DOMINIO TECNOLÓGICO	TECNOLOGÍA
TICs y Sociedad del Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías web. • Software avanzado de Gestión hotelera • Asistencia turística en destino. • Redes sociales y Cloud Computing • Tecnologías para la gestión de la información. • Análisis de datos para la detección de tendencias de mercado: Big Data, • Sistemas de conocimiento turístico y experimentación • Herramientas de análisis y gestión de la venta • Tecnología NUI (Interfaces Naturales de Usuario) y NFC (Near Field Communications) • La gamificación y su potencialidad para la captación y fidelización de visitantes y la realidad aumentada • Tecnologías y técnicas creativas aplicadas a la difusión cultural y/o servicios de ocio • Desarrollo de mercados (e-marketing, plataformas virtuales) y comercialización (plataformas integrales de reserva y servicios).
Tecnologías medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Energías limpias a los medios de transporte: • Gestión de la cadena de suministro colaborativa. • Tecnologías de ecodiseño. • Tecnologías de ahorro y eficiencia energética y almacenamiento energético • Tratamiento y gestión del agua y de contaminantes emergentes. • Tecnologías (incluida gestión) para la reducción, reutilización y valorización energética de residuos • Tecnologías de gestión de redes eléctricas. • Tecnologías de depuración, desalinización y desalación de aguas • Movilidad urbana. Modelización y simulación de tráfico y redes de transporte • Aislamiento de edificios, climatización

Resumen de las principales tecnologías con aplicación al turismo inidentificadas en las RIS3 españolas. 2/2 (Página 90 del informe)

Tecnologías para el bienestar	<ul style="list-style-type: none">• Nuevos materiales para tejido deportivos• Accesibilidad, la protección y la prestación de servicios (atención médica, rescates)• Innovación en alimentación, gastronomía y productos relacionados con la belleza, el bienestar y la calidad de vida• Materiales avanzados y nanotecnología para valorizar productos del hábitat, bienes de consumo, envases y embalaje• Nuevos productos y servicios en materia de envejecimiento activo o vida saludable.• Tecnologías farmacéuticas y biotecnológicas.• Tecnologías de uso terapéutico.
Tecnologías para mantenimiento del patrimonio	<ul style="list-style-type: none">• Infraestructuras para mejorar movilidad interna y externa (tiempos, espacio, tarifas).• Impresión 3D y modelado y digitalización 3D del patrimonio histórico artístico.• Nuevos materiales avanzados para la conservación del patrimonio• Nuevos tratamientos para piedra, madera y otros materiales• Tecnologías de diagnóstico y conservación preventiva• Tecnologías del lenguaje• Identificación de variables físico-químicas y biodeteriorantes en conservación del patrimonio• Tecnologías de biolimpieza y bioconsolidación• ADN Fósil• Regeneración de biodiversidad autóctona.

4.2 Convergencia de las tecnologías turísticas (P.111)

- TICs: Turismo 2.0: incorpora web semántica, geolocalización, Smartphone, la persona como centro.
- Patrimonio cultural: protección y restauración. Difusión y divulgación.
- Edificación: Inmótica (equipamiento automatizado para reducción del consumo de energía, aumento del confort y la seguridad).
- Turismo gastronómico: Trazabilidad de los alimentos, cultura culinaria del país.
- Turismo de salud: rehabilitación, curación, ocio y recreo.

Conclusiones

1. El turismo incorpora la innovación como medio para el crecimiento, la diferenciación y la sostenibilidad.
2. La atención a los retos del sector se realizará mediante conocimiento y tecnología, además del fomento de la cooperación empresarial y del emprendimiento
3. El peso de la actividad turística en el PIB español, la inclusión en las prioridades de desarrollo regional y la existencia de fondos comunitarios y nacionales proporcionarán oportunidades importantes para la financiación de proyectos de investigación y transferencia al menos hasta el año
4. Las estrategias regionales incluyen diversos ámbitos de desarrollo basados en la I+D+I: Turismo cultural, patrimonio, TICs, energías limpias, accesibilidad, formación de gestores en nuevos ámbitos, etc.
5. Los investigadores de la UNED son activos en muchos de los ámbitos de innovación establecidos en el sector turístico
6. La participación de nuestros investigadores en la innovación turística se incorpora a las prioridades del Vicerrectorado,

Plan de acción

1. Firma de convenio UNED SEGITTUR para el fomento de la investigación, la transferencia y el emprendimiento en el sector turístico. Determinar condiciones económicas
2. Incorporar a la UNED a la Red interuniversitaria INTUR
3. Diseño de una estrategia de participación de la UNED en los proyectos RIS3 a través de los Centros Asociados y en colaboración con otros centros de investigación
4. Realización de jornadas informativas y elementos de difusión para informar a investigadores y alumnos. Crear una línea permanente de información sobre necesidades, convocatorias y actores destacados
5. Desarrollo de servicios específicos de apoyo para la participación en proyectos de I+D+I del sector turístico: Vigilancia tecnológica, comunicación, información sobre convocatorias, apoyo en la redacción de proyectos, etc.
6. Considerar un proyecto conjunto UNED SEGITTUR para la identificación de mejores iniciativas en innovación turística en todo el territorio, su valorización, difusión y promoción nacional e internacional.
7. Crear un grupo de trabajo