

EDITORIAL UNED

CARTA DE SERVICIOS



MISIÓN

La editorial de la UNED tiene como fines el diseño, producción, difusión, comunicación pública, puesta a disposición, distribución y comercialización de las publicaciones científicas, técnicas, literarias, artísticas, didácticas y culturales que se originan en la UNED.

NORMATIVA APLICABLE

- Estatutos de la UNED.
- Ley 23/2006, de 7 de julio de 2006, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.
- Ley 10/2007, de 20 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas (BOE 23 de junio de 2007) y R.D. 2063/2008, de 12 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 10/2007 en lo relativo a ISBN (BOE 12 de enero de 2009).
- Norma ISO 3297, acerca del uso del Número Internacional estandarizado para publicaciones en Serie ISSN.
- Orden de 10 de junio de 1986 (Ministerio de Cultura), apartado segundo, 1, 4, por el que se establece que la asignación del número de ISSN a las publicaciones seriadas españolas es una de las competencias del departamento de Proceso Bibliográfico de la Biblioteca Nacional.
- Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantías de los derechos digitales (BOE 6 de diciembre de 2018).

SERVICIOS QUE PRESTAMOS

EDICIÓN

Edición en soporte papel y/o electrónico de manuales, obras de investigación, de divulgación científica, de interés social y cultural y revistas científicas. Así como la elaboración de contenidos culturales y de investigación de carácter audiovisual.

- **Servicios de corrección, maquetación y diseño técnico.** *Formulario de Otros servicios*
- **Asesoramiento sobre la presentación de originales.** *Formulario de Proyectos editoriales*
- Gestión y coordinación de la edición de publicaciones.
- Análisis y estudio de originales por parte del Consejo Editorial y de evaluadores externos en las colecciones temáticas.

- Elaboración del contrato de edición y remuneración de derechos de autor.
- Gestión para la obtención de registros legales: ISBN, ISSN, Depósito Legal.
- Apoyo en la elaboración de contenidos audiovisuales e interactivos en coordinación con el Centro de Medios Audiovisuales de la UNED (UNED Media) y de la Unidad de Contenidos Digitales.
- Optimización de tiradas en función de la demanda.
- Cooperación con Servicios de Publicaciones de las Universidades españolas y otras editoriales para la realización de coediciones, para la difusión conjunta y el logro de fines comunes.
- Gestión de convenios de colaboración con otras editoriales.

DIFUSIÓN

- Elaboración de catálogos, folletos, boletines de novedades, presentaciones de libros, participación en ferias nacionales e internacionales, difusión en prensa y a través de las páginas Web (UNED, UNE).
- Participación en el proyecto DILVE.
- Difusión mediante redes sociales (Facebook, Twitter), Canal UNED, iTunes U.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Almacenaje, distribución y venta del fondo editorial a través de:

- Distribuidoras, librerías de los Centros Asociados, librerías privadas, librerías UNED, Tienda online UNED, Librería Virtual, y otras plataformas digitales de venta de e-books.
- Intercambio de publicaciones entre Universidades y organismos oficiales.
- Servicio de venta al alumno a través de librerías propias de todo el material necesario para los estudios que imparte la Universidad tanto de la editorial UNED como de otras editoriales.

COMPROMISO DE CALIDAD

- Reducir el tiempo que transcurre entre la edición de una obra y su difusión en los diferentes medios de comercialización y comunicación.
- Cumplir con los plazos de edición.
- Velar para que los libros estén disponibles para el estudiante a principios de curso.
- Proporcionar información a los autores de la recepción en el almacén de su obra y comienzo de su comercialización.
- Difusión de la obra en la Web de la UNED el mismo día de su recepción en el almacén.
- Distribución de la obra publicada en menos de una semana.
- Firma del contrato de edición antes de la impresión del libro.
- Asesoramiento y solución de problemas de gestión en menos de 15 días.

DERECHOS DE LOS USUARIOS

LOS AUTORES

- Recibir asesoramiento sobre aspectos relativos a la presentación de originales, ideas y proyectos.
- Recibir información durante todo el proceso de producción.
- Ser respetados en su privacidad, manteniendo la confidencialidad y reserva acerca de los contenidos de los originales depositados para su evaluación y publicación.
- Responder ante las infracciones de derechos de autor por terceros.
- Atender a sus derechos como autores con la firma y el seguimiento de su contrato de edición.

LOS CLIENTES

- Tener la garantía de que toda obra editada por la Editorial UNED tiene rigor científico y veracidad en sus contenidos, avalado por una evaluación y ratificación del Consejo Editorial.
- Acceder a las obras, de las diversas maneras posibles de acuerdo a los derechos de los autores, potenciando el acceso libre.
- Conocer y consultar el Catálogo del Fondo Editorial.
- Emitir opiniones, comentarios o participar en encuestas sobre las obras realizadas.

QUEJAS Y SUGERENCIAS

La editorial UNED dispone de una dirección de correo electrónico a través de la cual los distintos usuarios pueden hacer llegar sus quejas, solicitudes y sugerencias.

direccioneditorial@adm.uned.es

FORTALEZAS

- **TRANSPARENCIA ECONÓMICA.** Declaración de tirada, cifra de ventas, precios ajustados para estudiantes y liquidaciones periódicas de derechos de autor.
- **CALIDAD.** Cuidado profesional y evaluación de resultados y encuestas de satisfacción.
- **TECNOLÓGICAS.** Aplicación y actualización de nuevas tecnologías.
- **DISTRIBUCIÓN PROPIA.** A través de las librerías de la UNED, Centros Asociados, distribuidoras, venta por internet...
- **DIFUSIÓN.** En ferias, presentaciones de libros, publicidad en prensa,...
- **CERCANÍA AL AUTOR.** Comunicación fluida, asesoramiento técnico previo, flexibilidad...

DIRECCIONES Y TELÉFONOS DE INTERÉS

LIBRERÍA UNED BRAVO MURILLO

Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid
Horario: lunes a viernes de 9:00 a 14:00 h
y por las tardes de 17:00 a 19:30 h
Teléfono: 91 398 75 60
Email: libreria@adm.uned.es

TIENDA ON LINE: www.uned.es/publicaciones

ALMACÉN DE DISTRIBUCIÓN UNED

Av. Esparta, 9. Ctra. Las Rozas a El Escorial, Km. 5
28232 Las Rozas (Madrid)
Horario: 8:00 a 15:00 h
Teléfono: 91 398 84 84

EDITORIAL UNED. Facultad de Educación
Juan del Rosal, 14 1.ª Planta. 28040 Madrid
Horario: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 h
Teléfono: 91 398 75 22
Email: direccioneditorial@adm.uned.es



<http://www.facebook.com/UNEDeditorial>



@EditorialUNED