

CARTA DE SERVICIOS

MISIÓN

La editorial de la UNED tiene como fines el diseño, producción, difusión, comunicación pública, puesta a disposición, distribución y comercialización de las publicaciones científicas, técnicas, literarias, artísticas, didácticas y culturales que se originan en la UNED.

NORMATIVA APLICABLE

- Estatutos de la UNED.
- Ley 23/2006, de 7 de julio de 2006, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.
- Ley 9/1975, de 12 de marzo, de régimen general para la promoción, producción y difusión del libro (BOE, 14/03/1975), en lo no derogado por la Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual, y por el Real Decreto 875/1986, de 21 de marzo.
- Decreto 2984/1972, de 2 de noviembre (BOE 4/11/1972), por el que se establece la obligación de consignar en toda clase de libros y folletos el número ISBN, así como su actualización.
- Orden de 25 de marzo de 1987 por la que se regula la Agencia Española del ISBN (BOE 01/04/1987).
- Norma ISO 3297, acerca del uso del Número Internacional e(S)tandarizado para publicaciones en Serie ISSN.
- Orden de 10 de junio de 1986 (Misterio de Cultura), apartado segundo, 1, 4, por el que se establece que la asignación del número de ISSN a las publicaciones seriadas españolas es una de las competencias del departamento de Proceso Bibliográfico de la Biblioteca Nacional.
- Ley orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal.

SERVICIOS QUE PRESTAMOS

EDICIÓN

Edición en soporte papel y/o electrónico de manuales, obras de investigación, de divulgación científica, de interés social y cultural y revistas científicas. Así como la elaboración de contenidos culturales y de investigación de carácter audiovisual.

- Servicios de corrección, maquetación y diseño técnico.
- Asesoramiento sobre la presentación de originales.
- Gestión y coordinación de la edición de publicaciones.

- Análisis y estudio de originales por parte del Consejo Editorial y de evaluadores externos en las colecciones temáticas.
- Elaboración del contrato de edición y remuneración de derechos de autor.
- Gestión para la obtención de registros legales: ISBN, ISSN, Depósito Legal.
- Apoyo en la elaboración de contenidos audiovisuales e interactivos a través del Centro de Medios Audiovisuales de la UNED (CEMAV) y del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (CINDETEC).
- Optimización de tiradas en función de la demanda.
- Cooperación con Servicios de Publicaciones de las Universidades españolas y otras editoriales para la realización de coediciones, para la difusión conjunta y el logro de fines comunes.
- Gestión de convenios de colaboración con otras editoriales.

DIFUSIÓN

- Elaboración de catálogos, folletos, boletines de novedades, presentaciones de libros, participación en ferias nacionales e internacionales, difusión en prensa y a través de las páginas Web (UNED, UNE).
- Participación en el proyecto DILVE.
- Difusión mediante redes sociales (Facebook), Canal UNED, iTunes U.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Almacenaje, distribución y venta del fondo editorial a través de:

- Distribuidoras, librerías de los Centros Asociados, librerías privadas, librerías UNED, Librería Virtual, venta contra reembolso, Tienda de Libro Electrónico UNED y otras plataformas digitales de venta de e-books.
- Intercambio de publicaciones entre Universidades y organismos oficiales.
- Servicio de venta al alumno a través de librerías propias de todo el material necesario para los estudios que imparte la Universidad tanto de la editorial UNED como de otras editoriales.

