

PLAN ESTRATÉGICO 2006-2009

RESUMEN DE RESULTADOS

Junio, 2010

1

El Plan Estratégico tiene su origen a mediados del año 2006. En julio de ese año se presenta al Claustro un primer borrador, bastante ambicioso, en el que se contemplaban más de 200 proyectos.

A partir de ese momento se abre un debate y, finalmente, en diciembre de ese mismo año se vuelve a presentar al Claustro el Plan Estratégico 2006-2009, cuyos resultados presentamos hoy.

El Plan Estratégico versa sobre tres ejes:

- EJE SOCIEDAD
- EJE ESTUDIANTE
- EJE CALIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN.

2

EJES	OBJETIVOS
EJE SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la investigación y la transferencia de los conocimientos. Impulsar la formación continua como motor de la sociedad del conocimiento Consolidar la función social
EJE ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar las relaciones con el estudiante Mejorar el rendimiento académico Atender y ayudar al estudiante para su inserción laboral

EJES	OBJETIVOS	
CALIDAD, EFICIENCIA, INNOVACIÓN	<p>Mejorar la innovación y la calidad aplicada a la docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantar sistemas de evaluación. ✓ Redefinir la función docente y tutorial bajo el prisma del EEES. ✓ Adecuar la política editorial a criterios de calidad.
	<p>Promover la eficiencia en la organización y gestión de los recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Favorecer el desarrollo del capital humano. ✓ Mejorar y ampliar las infraestructuras. ✓ Generalizar la gestión por objetivos. ✓ Adaptar la organización basándose en criterios de transparencia y eficiencia. ✓ Desarrollar una estructura en red de CCAA. ✓ Buscar nuevas fuentes de financiación.
	<p>Potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenciar el desarrollo de las TIC. ✓ Innovación en el uso aplicado de las TIC en la enseñanza a distancia.

EJE SOCIEDAD

Potenciar la investigación:

- Promover la consecución de resultados objetivos de investigación de calidad.
- Potenciar la difusión de los resultados y la transferencia de los conocimientos.

Impulsar la formación continua:

- Renovar la oferta de formación continua de acuerdo a los criterios de calidad, demanda social y flexibilidad.
- Fomentar la colaboración con entidades relacionadas con actividades de formación continua.

Consolidar la función social:

- Prestar atención a colectivos sociales con necesidades específicas de acceso a la enseñanza superior.
- Potenciar actividades culturales y de extensión de los CCAA con otras instituciones.
- Potenciar la imagen de la UNED e incrementar su presencia pública.

5

EJE SOCIEDAD

EJE SOCIEDAD	Potenciar la investigación y la transferencia de los conocimientos	Se incrementa el número de sexenios en un 14%
		El número de profesores implicados en proyectos ha experimentado un aumento del 107%.
		El importe de los ingresos de investigación se mantiene constante en el tiempo, con una ligera disminución de un 4%
	Impulsar la Formación Continua como motor de la sociedad del conocimiento	Cursos evaluados en 2009: 100%
		Ingresos brutos: Δ 8,4%
		Nº estudiantes institucionales: Δ 130 %
		Nº de cursos institucionales: Δ 105 %
	Consolidar la función social	Nº Estudiantes con necesidades específicas: Δ 13,6 %
		Actividades en centros asociados: disminuye el 18,5%
		Impacto en medios: Δ 17%
		Profesores participantes en Radio y TV: Δ 112%

6

EJE ESTUDIANTE

Facilitar las relaciones con el estudiante:

- Mejorar los canales de comunicación a través de la tecnología.
- Mejorar el servicio al estudiante.

Mejorar el rendimiento académico:

Establecer mecanismos necesarios para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Ayudar al estudiante en su inserción laboral:

- Apoyar y asesorar a los estudiantes en su desarrollo profesional.
- Mantener vínculos permanentes con los egresados de la UNED.

7

EJE ESTUDIANTE

EJE ESTUDIANTE	Facilitar las relaciones con el estudiante	Comienza la generalización del sistema de encuestas de satisfacción
		El grado de satisfacción de los estudiantes se mantiene en el tiempo
	Mejorar el rendimiento académico	% asignaturas que participan en acciones de prevención del abandono 58,1% en 2009: $\Delta 35\%$
		Mejora de la tasa de empleo en un 8%
	Atender y ayudar al estudiante para su inserción laboral	2.200 estudiantes preinscritos en la Asociación de Antiguos Estudiantes

8

EJE CALIDAD

Mejorar la innovación y la calidad aplicada a la docencia:

- Implantar sistemas de evaluación de la calidad docente.
- Redefinir la función docente, tutorial y de apoyo desde la perspectiva del EEES
- Adecuar la política editorial a criterios de calidad
- Implantar un sistema de Gestión de la Calidad en los Centros asociados.
- Adecuar la estructura y organización académica al EEES.

Promover la eficiencia en la organización y gestión:

- Favorecer el desarrollo del capital humano
- Mejorar y ampliar las infraestructuras y los recursos técnicos y materiales
- Generalizar la gestión por objetivos y el control de resultados.
- Adaptar la organización basándose en criterios de transparencia y eficiencia.
- Desarrollar una estructura integrada de los CCAA
- Búsqueda de nuevas fuentes de financiación.

Potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico:

- Potenciar el desarrollo de las TIC.
- Innovación en el uso de las TIC en la enseñanza a distancia.

9

CALIDAD

EJE DE LA CALIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN	Mejorar la innovación y la calidad aplicada a la docencia	Nº de cuestionarios recibidos de evaluación de la calidad docente $\Delta 48,5\%$
		Nº de docentes implicados en actividades EEES: $\Delta 154\%$
		Asignaturas con material evaluado: disminuye un 4,4% (100% evaluado favorablemente)
		Nº de Centros Asociados en los que se ha implantado un Sistema de Gestión de la Calidad: 30 centros en 2009
		Másteres adaptados EEES: 24 titulaciones en 2009

EFICIENCIA

EJE DE LA CALIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN	Promover la eficiencia en la organización y gestión en los recursos	Rotación interna del PAS: Δ 21%
		Inversión en capítulo 6: Δ 49%
		Porcentaje de centros presupuestarios con financiación por objetivos: se mantiene en el entorno del 84%
		Procedimientos revisados anualmente: Δ 164%
		Financiación externa respecto a financiación total: se mantiene en el tiempo

INNOVACIÓN

EJE DE LA CALIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN	Potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico	Nº de Centros asociados integrados en red: 62 centros en 2009
		Nº de autenticaciones diarias: Δ 27%
		Nº de asignaturas virtualizadas: Δ 31%. Actualmente se virtualizan el 100% de las asignaturas.

Conclusiones:

- ✓ En términos generales, los resultados del Plan Estratégico han sido satisfactorios, y deben ser considerados un punto de partida para continuar nuestra labor social.
- ✓ Este primer Plan Estratégico de la UNED ha servido para empezar a concienciar a la comunidad universitaria de la necesidad de liderar un proyecto común en el que todos estamos implicados.
- ✓ Ha servido para comenzar a medir nuestros resultados para evaluar su grado de cumplimiento.
- ✓ Debemos seguir trabajando con horizontes bien definidos, con el compromiso de valorar los objetivos cumplidos y de cuestionar con una crítica constructiva aquellos que no seamos capaces de alcanzar.
- ✓ Éstos han sido los puntos de partida para elaborar nuestro nuevo Plan Estratégico: El PLAN DIRECTOR 2010-2013.