

NORMATIVA PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS GRADOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y TURISMO POR CRÉDITOS OBTENIDOS EN TÍTULOS PROPIOS DE LA UNED

Legislación

De acuerdo con el Real Decreto 1393/2007 y sus modificaciones recogidas en el 861/2010, se podrá reconocer un máximo de 36 créditos (15% del total de créditos del título de Grado) por experiencia profesional o laboral acreditada y por enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de títulos no oficiales, en su conjunto.

La presente normativa tiene como objeto regular el proceso de reconocimiento de créditos ECTS de optatividad con relación directa o indirecta por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por los Títulos Propios de Formación Permanente (en sus distintas modalidades).

a. De Economía, ADE y Turismo (relación directa)

- De los títulos de Máster, Especialista y Experto Universitario que exigen titulación superior, se podrán conceder como máximo 6 créditos ECTS de optatividad por curso en cada uno de los tres Grados (máximo 18 ECTS).
- Los programas modulares podrán conceder en conjunto 18 créditos ECTS de optatividad como máximo por programa.
- Por los cursos de Enseñanza abierta y Actualización de conocimientos sin requisitos de acceso se podrán reconocer hasta 2 créditos optativos.
- El número máximo de créditos reconocidos será de 18 ECTS **por Título Propio**.
- El número máximo de créditos reconocidos por Títulos Propios **para un estudiante** en un Grado será de 18 ECTS.
- El Consejo del Departamento al que pertenezca el/la Director/a del Título Propio cuyo reconocimiento de créditos se propone, habrá de aprobar, tanto el curso, como los créditos reconocidos.

b. De otras áreas de conocimiento (relación indirecta)

Se podrán reconocer créditos optativos de los 6 reservados para “otras actividades”, según el siguiente baremo:

Créditos del título de origen no reconocidos por asignaturas determinadas	Créditos optativos de “otras actividades” del Grado en Economía, ADE o Turismo
4-10	1
11-20	2
21-30	3
31-40	4
41-50	5
Más de 50	6

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS GRADOS -Procedentes de estudios de formación permanente-(septiembre de 2015)

	TÍTULO DEL CURSO	GRADO EN ADE	GRADO EN TURISMO	GRADO EN ECONOMÍA
1	Experto Universitario en Contabilidad Superior (20 ECTS)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
2	Experto Universitario en Contabilidad General (20 ECTS)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
3	Master en Dirección de Empresas y Marketing, 2º Curso Especialidad Dirección de la producción	6 ECTS		
4	Experto Universitario en Auditoría de cuentas (24 ECTS)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
5	Máster en Economía Aplicada (60 ECTS)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
6	Master en Administración de Empresas(MBA)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
7	Experto Universitario de Marketing (30 ECTS)	6 ECTS	6 ECTS	
8	Master en Dirección de Empresas y Marketing, Primer Curso (Modular)	6 ECTS		
9	Máster en Estadística Aplicada (60 ECTS)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
10	Master en Dirección de Empresas y Marketing, 2º curso Especialidad en Marketing	6 ECTS	6 ECTS	
11	Curso de Formación del Profesorado El Desarrollo de las competencias del Liderazgo ético a través de la toma de decisiones (6 ECTS)	2 ECTS		
12	Máster en Mercados Bursátiles y Derivados Financieros	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
13	Introducción a la Programación Neurolingüística (enseñanza abierta) (6 ECTS)	2 ECTS		2 ECTS
14	Gestión Aeronáutica y Aeroportuaria (Plan 2009)(modular)	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS GRADOS -Procedentes de estudios de formación permanente-(16 de junio de 2014)

TÍTULO DEL CURSO		GRADO EN ADE	GRADO EN TURISMO	GRADO EN ECONOMÍA
15	Experto Universitario en Dirección de los Recursos Humanos en la Empresa	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
16	Introducción al Coaching (enseñanza abierta) (6 ECTS)	2 ECTS		2 ECTS
17	Experto Universitario en Dirección General y Estratégica de la Empresa	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
18	Aprendizaje Estadístico y Data Mining (plan 2009)(modular)	6 ECTS		6 ECTS
19	Máster en Dirección de Recursos Humanos en la empresa	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
20	Curso Básico de Lengua Griega Actual (Formación del profesorado) (6 ECTS)		2 ECTS	
21	Lengua y cultura gastronómica italianas (Enseñanza abierta) (6 ECTS)		2 ECTS	
22	Cine, Música y Televisión en la Italia Actual (Enseñanza abierta 6 ECTS)		2 ECTS	
23	Experto Universitario en Comportamiento Organizativo y Habilidades Directivas		6 ECTS	
24	Crisis Alimentaria y Países en Desarrollo (formación del profesorado) (6ECTS)			2 ECTS
25	Integración Económica Regional y Desarrollo Económico (formación del profesorado) (6ECTS)			2 ECTS
26	Master en dirección de empresas y marketing. Especialidad en dirección financiera	6 ECTS		
27	Experto profesional. Emprendedores /Entrepreneurship. (25 ECTS)	2 ECTS	2 ECTS	2 ECTS
28	Curso básico sobre bolsa (Enseñanza abierta)	2 ECTS	2 ECTS	2 ECTS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS GRADOS -Procedentes de estudios de formación permanente-(16 de junio de 2014)

TÍTULO DEL CURSO		GRADO EN ADE	GRADO EN TURISMO	GRADO EN ECONOMÍA
29	Máster en Mercados Financieros Internacionales	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
30	Master en Consultoría de Empresas	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
31	Master en Dirección y Gestión de Actividades Turísticas	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
32	Master en Dirección y Gestión de Empresas de Infraestructuras, Construcción y Servicios	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
33	Master en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, I+D+i y Riesgos Laborales	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
34	Master en Management, Gestión Económica y Análisis de la Rentabilidad de Proyectos	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
35	Master en Marketing Farmacéutico	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
36	Master en Gestión Ambiental, Ahorro Energético y Energías Renovables	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
37	Master en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
38	Master en Diseño y Tratamiento Estadístico de Encuestas	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
39	Curso de Experto Universitario en Gestión de Centros de Servicios Sociales y de Tercera Edad	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
40	Curso de Experto Universitario en Gestión de Proyectos	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
41	Curso de Experto Universitario en Dirección de Operaciones, Logística y Calidad Total en la Producción y la Logística	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
42	Master en Administración concursal	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS GRADOS -Procedentes de estudios de formación permanente-(16 de junio de 2014)

		GRADO EN ADE	GRADO EN TURISMO	GRADO EN ECONOMÍA
43	Experto en administración de empresas: dirección y gestión	6 ECTS	6 ECTS	
44	Storytelling: comunicar y persuadir con técnicas narrativas	2 ECTS		2 ECTS
45	Social media marketing: comunicación digital y posicionamiento SEO	2 ECTS		2 ECTS
46	Programa modular Apps , Web y marketing. Experto en desarrollo, comercialización y optimización digital e interactiva	6 ECTS		
47	Programa modular Apps , Web y marketing. Experto en experiencia de usuario, diseño y marketing en internet	6 ECTS		
48	Experto en Mercados bursátiles y derivados financieros	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
49	Curso de especialista en Asesoría bancaria y de inversiones	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
50	Master modular en Estrategias de inversión y gestión de riesgos financieros	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
51	Experto en Análisis de mercados y productos financieros	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
52	Experto en Técnicas de inversión financiera	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
53	Experto en Gestión de riesgos financieros	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
54	Experto en auditoria de estados financieros	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
55	La contabilidad, el lenguaje de los negocios (MOOC)	2 ECTS	2 ECTS	2 ECTS
56	Master en Social Media y Community Manager. Dirección de Marketing Digital	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS