

DOCUMENTO 1

BORRADOR PRIMERO PARA EL

MÁSTER EN HUMANIDADES DIGITALES. MÉTODOS, ACTIVIDADES Y BUENAS PRÁCTICAS

Título del Máster: **Humanidades Digitales. Métodos, actividades y buenas prácticas**

Facultad responsable: **Geografía e Historia**

Facultades y Escuela(s) a las que se adscribe: **Geografía e Historia, Filología, Filosofía e Informática.**

Rama a la que se adscribe: **Artes y Humanidades**

Nº de créditos: **60**

Número de alumnos esperado: **máximo de 50**

Composición del Grupo provisional de Coordinación del Título:

- Clara I. Martínez Cantón
- María Dolores Martos
- Beatriz Pérez Cabello de Alba
- María Luisa de Lázaro Torres
- Ana M^a Rivera Medina
- Sagrario Aznar Almazán
- Jesús Francisco Jordá Pardo
- María Asunción Merino Hernando
- Tomás Domingo Moratalla
- Ana García Serrano
- Margarita Bachiller

Coordinación provisional:

- Clara I. Martínez Cantón
- Ana García Serrano

JUSTIFICACIÓN

Las Humanidades Digitales son un campo de conocimiento que surge ante la necesidad de incorporar conocimientos, recursos y técnicas digitales a la investigación de los humanistas. El uso sistemático de estas tecnologías permite enriquecer la investigación humanística e incluso llegar a otros resultados no alcanzables mediante los medios tradicionales. Así, las Humanidades Digitales suponen un cambio no solo en los métodos y actividades de investigación, sino también en el análisis de los resultados y en el impacto y la visibilidad de los mismos.

El Máster en *Humanidades Digitales. Métodos, actividades y buenas prácticas* nace con la voluntad de ofrecer a los graduados y licenciados en campos humanísticos y sociales una formación de calidad que les capacite en su formación como investigadores y les permita, en su caso, proseguir estudios de doctorado. Además, se propone mejorar la capacitación profesional de los perfiles humanísticos, dotándolos de conocimientos y competencias digitales necesarios en las profesiones actuales. El título tiene, por tanto, una doble vertiente investigadora y profesionalizante.

Desde mediados del siglo XX contamos con proyectos y publicaciones que ligan las Humanidades con recursos tecnológicos. Sin embargo, no es realmente hasta la década de los 2000, con la mayor penetración de la informática en la investigación y con la aparición y el desarrollo de la Web 2.0, cuando este campo toma su actual nombre y se

define como disciplina, gracias a la publicación de textos fundacionales, como el *Companion to Digital Humanities* (Schreibman, Siemens y Unsworth, 2004). Es a mediados de los dos mil cuando se opera un cambio no solo en el nombre, sino también en su concepción y, lo que es más importante para su crecimiento como disciplina, en la institucionalización de este campo. Surge la ADHO *Alliance of Digital Humanities Organizations* y comienza a organizar anualmente congresos que, junto con el citado *Companion* llevan a fundar revistas auspiciadas por esta asociación, como *Digital Humanities Quarterly*, cuyo primer número es de 2007, o la canadiense *Digital Studies/ Le champ numérique*, cuyo primer número se publica en 2009. En español contamos ya con revistas centradas en esta disciplina, como la *Revista en Humanidades Digitales*. La institucionalización se hace notar también en la docencia, con la oferta de cursos de verano y otro tipo de cursos de especialización. En esta década crece cada vez más el número de centros de investigación, institutos, laboratorios, eventos y workshops ligados a este campo.

Las Humanidades Digitales son, hoy en día, un campo en constante construcción, cuya relevancia y resultados han ido creciendo exponencialmente. Este Máster en Humanidades Digitales se justifica, por lo tanto, en consonancia con el actual impacto investigador y social del campo, y permite implantar en la UNED estudios reglados de postgrado con esta temática. La UNED tiene reconocido prestigio en la docencia e investigación del ámbito de las Humanidades, con una docencia que llega a gran número de alumnos en diversos puntos geográficos con los estudios de grado existentes, y que este máster busca complementar mediante una formación especializada. los estudios de grado existentes.

El proyecto que aquí se presenta para la UNED incluye a las tres facultades de Humanidades con el porcentaje de carga académica siguiente: Geografía e Historia (24%), Filología (29%) y Filosofía (12%); así como la ETSI de Informática (35%). Muchas de las asignaturas cuentan con equipos docentes multidisciplinares y la asignatura de TFM se impartirá por todos los profesores implicados (alrededor de 35).

Todo esto enlaza, además, con los objetivos estratégicos de la UNED para el periodo 2019-22. Desde el lema “abierto, internacional, digital y sostenible”, la incorporación de las tecnologías y la digitalización en los ambientes de investigación, gestión y docencia se plantea como un eje transversal de la estrategia de esta universidad.

Este título de máster se justifica, además, dentro del marco del EEES en su búsqueda de la formación de profesionales capaces de responder a los retos de la Sociedad del Conocimiento. En este marco, el título de Máster debe conllevar una especialización de los estudiantes para adaptarse a las demandas de la sociedad actual. El título de Máster en Humanidades Digitales proporcionará recursos avanzados para adaptarse a nuevos perfiles profesionales e investigadores.

Los egresados de este máster en la UNED serán capaces de idear, planificar y poner en práctica proyectos que sirvan de base para sus futuras investigaciones o labores profesionales. Además, adquirirán competencias para enfrentarse a los cambios socioculturales debidos a la continua evolución tecnológica y serán capaces de aprovechar los nuevos recursos para un mejor desempeño de su actividad profesional. Además, adquirirán competencias para enfrentarse a los cambios socioculturales debidos a la continua evolución tecnológica y serán capaces de aprovechar los nuevos recursos para un mejor desempeño de su actividad profesional.

Este título de posgrado cubre la demanda social de nuevos perfiles humanistas más tecnológicos para el ejercicio profesional en disciplinas como lingüística, traducción, geografía, historia, filología o filosofía, así como en muchos otros campos ligados a la cultura y la educación. Con una sociedad cada vez más alfabetizada digitalmente, inmersa en las redes sociales y ávida de información multimedia en diferentes contextos (ocio, trabajo, aprendizaje a lo largo de la vida) y con diferentes dispositivos (tableta, teléfono, TV inteligente...) responde a la demanda de profesionales del área de las Humanidades Digitales.

Finalmente, entre las competencias del máster que se propone se encuentran las que facilitan un desempeño profesional y personal acorde a la sostenibilidad, en línea con los ODS y sus metas asociadas, porque desde el principio de la definición del máster, los humanistas incorporaron capacidades relacionadas con aproximaciones cuantitativas basadas en datos, aunque no solo, con el acceso y la extracción de datos, su tratamiento y explotación. Las asignaturas sobre la visualización de los datos incluyen aproximaciones y recursos orientados a la docencia y a la iniciación a la investigación. Varias asignaturas optativas abordan temáticas muy actuales en las Humanidades Digitales.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este título es formar a egresados de diversos grados de disciplinas humanísticas y de ciencias sociales en métodos, actividades y buenas prácticas de Humanidades Digitales mediante el aprendizaje de aspectos básicos de las aplicaciones y recursos digitales que les puedan servir en sus futuras investigaciones o proyectos laborales.

Se busca formar a los estudiantes en procesos fundamentales para las Humanidades Digitales y formar en cómo extraer y generar conocimiento gracias a los nuevos métodos, actividades y buenas prácticas ligadas al tratamiento digital e interpretación de los datos humanísticos. También se persigue que los estudiantes sean capaces de adoptar una actitud reflexiva y crítica, humanística, sobre su propia práctica.

Este máster está pensado y diseñado para titulados de grados en disciplinas de humanidades o ciencias sociales, que no necesitan estar en posesión de conocimientos informáticos más allá de unos mínimos que, en su caso, les serán facilitados mediante complementos formativos. La intención es mostrar las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales en este campo multidisciplinar a la hora de abordar proyectos e investigaciones. La tecnología está disponible mediante aplicaciones web y programas. Para su uso se hace necesario familiarizarse con sus algoritmos, funciones y fundamentos teórico-prácticos, sobre la base de actividades y proyectos reales previos. Por ejemplo, se presentarán algunos modelos estadísticos, minería de datos o, más en concreto, la extracción de terminología en textos multimedia o no, la construcción de ontologías de dominio, los análisis personalizados de colecciones de documentos, etc.

El título pretende cubrir la dimensión teórica y los principales conceptos de las Humanidades Digitales, así como los diferentes procesos que pueden realizarse en un proyecto humanístico digital. Por ello, las asignaturas obligatorias cubren desde el proceso de acceso y extracción de datos, el de análisis y gestión de los datos, así como su visualización posterior y su publicación y divulgación, con una asignatura de programación transversal y complementadas con asignaturas optativas que abordan temas más específicos, como el *big data*, el geoposicionamiento o la web semántica, entre otras.

La presentación de los contenidos de las asignaturas se realizará con una aproximación teórico-práctica basada en casos de éxito de proyectos en Humanidades Digitales. Además, el enfoque práctico del título se enfocará hacia la creación de proyectos particulares de especial interés para el alumnado.

ESBOZO DEL PLAN DE ESTUDIOS: (Tabla 1 en la siguiente página)

MÁSTER EN HUMANIDADES DIGITALES

ESBOZO DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas obligatorias de 5 créditos y una de 6 créditos, optativas de 4 créditos y TFM de 9 créditos

60 créditos: 11 asignaturas + TFM

5 asignaturas obligatorias (5 cr.) + 1 asignatura obligatoria (6 cr.) + 5 asignaturas optativas (4 cr.)

Númerus clausus: 50 estudiantes nuevos al año

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Introducción a las Humanidades Digitales 6 créditos Clara Martínez Cantón (FLOG) María Dolores Martos Pérez (FLOG)	Visualización de Datos 5 créditos Mariano Rincón Zamorano (INF) Álvaro Rodríguez Yuste (INF) Antonio Robles Gómez (INF) María de los Llanos Tobarra Abad (INF)
Competencias Digitales y Programación para Humanistas 5 créditos Carolina Mañoso Hierro (INF) Ángel Pérez de Madrid y Pablo (INF) Miguel Romero Hortelano (INF)	OPTATIVA
Acceso y Extracción de Datos para la Investigación en Humanidades Digitales 5 créditos Agustín Caminero Herráez (INF) Pablo Ruipérez García (INF) Salvador Ros Muñoz (INF) Ana María Rivera Medina (GH)	OPTATIVA
Análisis y Gestión de los Datos en la Investigación en Humanidades Digitales 5 créditos Ana García Serrano (INF) Covadonga Rodrigo San Juan (INF)	OPTATIVA
Publicación, Comunicación Científica y Divulgación en Humanidades Digitales 5 créditos Olga C. Santos (INF) Ana María Rivera Medina (GH) Yolanda Peña Cervantes (GH)	OPTATIVA
TFM (9 créditos) [participan todos los profesores del máster]	

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Optativas (4 créditos)	
De carácter general	Ligadas a disciplina
▪ Bases de Datos y Big Data	▪ Acceso Abierto y el Sistema de Publicaciones

Agustín Caminero Herráez (INF)

Pablo Ruipérez García (INF)

Francisco de Borja Franco Llopis (GH)

- **Estadística Aplicada**

Nuevo profesor de Geografía (GH)

- **Geoposicionamiento y Sistemas de Información Geográfica**

María Luisa de Lázaro Torres (GH)

Ramón Pellitero Ondicol (GH)

- **Web Semántica y Sistemas Inteligentes para Humanidades Digitales**

José Luis Fernández Vindel (INF)

Científicas

David Teira Serrano (FSOF)

- **Análisis Estilométrico y de Texto**

Salvador Ros Muñoz (INF)

Manuel Lázaro Pulido (FSOF)

Eugenia Sansegundo Fernández (FLOG)

- **Antropología Audiovisual y de lo Digital**

Jorge Moreno

Sara Sama Acedo (FSOF)

- **Datos Espaciales: Manejo y Publicación**

María Luisa de Lázaro Torres (GH)

Ramón Pellitero Ondicol (GH)

- **Desarrollo y Explotación de Corpus Orales para la Investigación en Lingüística**

Juan María Garrido Almiñana (FLOG)

Eugenia San Segundo Fernández (FLOG)

- **Discurso, Reconstrucción, Visualización e Impresión en 3D**

Yolanda Peña Cervantes (GH)

Ramón Pellitero (GH)

Olga C. Santos (INF)

Victoria Soto Caba (GH)

- **Edición Digital (XMLTEI)**

María Dolores Martos Pérez (FLOG)

Clara Isabel Martínez Cantón (FLOG)

- **Discurso Especializado y Tecnologías Lingüísticas**

Iria da Cunha (FLOG)

- **Ética y Entornos Digitales**

Tomás Domingo Moratalla (FSOF)

- **Herramientas y Recursos Digitales para el Estudio de la Variación y Variedades Lingüísticas**

Carolina Julià Luna (FLOG)

José Ramón Carriazo Ruiz (FLOG)

- **Recuperación de Información y Minería de Datos**

Andrés Duque Fernández (INF)

Ana García Serrano (INF)

- **Traducción y Accesibilidad Audiovisual**

Noa Talaván Zanón (FLOG)

- **Tratamiento de la Información Alfanumérica de Carácter Cronológico**

Jesús F. Jordá Pardo (GH)

- **Visión por Computador para las Humanidades Digitales**

Margarita Bachiller Mayoral (INF)