

Espacio Europeo de Educación Superior

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

INFORMACIÓN GENERAL

TITULACIÓN

Máster en Comunicación y Educación en la Red.

RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas

FACULTAD ESCUELA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CRÉDITOS

65 créditos

PLAZAS OFERTADAS

El máster admite a 20 alumnos, como mínimo por cada especialidad.

El máximo de alumnos admitidos en cada especialidad es de 50.

El alumnado máximo o total en el máster es de 100 alumnos

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL 1. Comprender cómo se ha generado la Sociedad del Conocimiento, cuáles son sus estructuras y su influencia en los comportamientos individuales y grupales en relación con la comunicación y con la educación.

OBJETIVO GENERAL 2. Entender los modelos de comunicación presentes en la Red, sus lenguajes y sus medios.

OBJETIVO GENERAL 3. Analizar los principales modelos de la gestión del conocimiento en la Red.

OBJETIVO GENERAL 4. Comprender la importancia de la educomunicación como enfoque de los procesos educativos y comunicativos en la Red

OBJETIVO GENERAL 5. Comprender el fenómeno del software libre y las políticas de las administraciones públicas en su relación con la comunicación y la formación en la Red.

TIPO DE ENSEÑANZA (MODALIDAD)

A distancia (*online*)

DURACIÓN-PERMANENCIA

Los estudiantes de Másteres Universitarios oficiales con una carga lectiva de Estudiante de Máster con una carga lectiva entre 61 y 90 créditos: disponen de un número máximo de 4 convocatorias por asignatura, dos por curso académico, con independencia de la convocatoria de que se trate (febrero/junio o septiembre) y tendrán un número máximo de 5 años consecutivos de permanencia, aunque en algunos de los años no se matricule.

AYUDAS

En el ámbito nacional existen las Becas de carácter General del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En el ámbito autonómico, consúltense las becas o ayudas existente en cada CCAA.



EVALUACIÓN

Actividad individual final. Trabajo colaborativo. Participación en foros y chats.

Trabajo/s. Autoevaluación. *Media Lab*. Trabajo de investigación y defensa presencial ante un tribunal. Prácticas. Ensayo.

Aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, vídeos, links, etc.

REQUISITOS DE INGRESO

Las titulaciones que pueden tener acceso al máster son Grados, Licenciaturas, Ingenierías, y Diplomaturas relacionadas con:

Pedagogía / Ciencias de la Comunicación o de la Información / Educación Social / Sociología / Ciencias Políticas / Bellas Artes / Psicología / Psicopedagogía / Ingeniería Informática / Antropología / Filología.

SALIDAS ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN

En el máster Comunicación y Educación en la Red se fomentan salidas profesionales relacionadas con el desarrollo tecnológico, social o cultural y las implicaciones que conlleva la sociedad del conocimiento en el mundo de la educación, de la comunicación, de las tecnologías digitales y de las redes sociales, específicamente en los campos de e-learning, educación mediática, comunicación digital, seguridad y privacidad, accesibilidad y software libre. Este máster permite salidas profesionales en el campo de la educación social, la comunicación, el periodismo digital, el diseño digital y todas las salidas profesionales vinculadas a *los social media*.

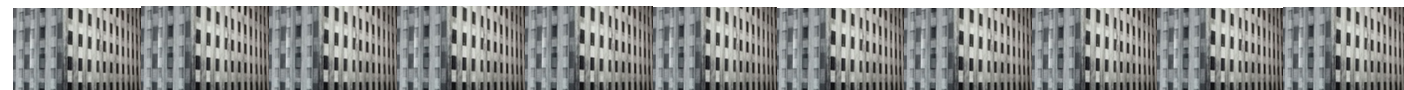
CRITERIOS DE ADMISIÓN

En el supuesto que las solicitudes superen el número de plazas ofertadas, el procedimiento de acceso y selección de estudiantes se hará según los siguientes criterios:

1. Aportar la titulación de máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital de la UNED convalida el 15% de los créditos optativos.
2. Nota media del expediente Académico: Se obtendrá un máximo de 2 puntos en este apartado. Es decir, un estudiante con matrícula de honor como media en su expediente obtendrá una puntuación de 2 puntos. Además, se valorará el tener título de Doctor/a con un 1 punto.
3. Orden de prescripción.

Tendrán prioridad los alumnos provenientes de los campos de la educación y de la comunicación. Además, se tendrá en cuenta aquellos que procedan de otras áreas de conocimiento pero que demuestren documentalmente experiencia en el campo de la educación y la comunicación.

IMPORTANTE: Todas las solicitudes deberán ir acompañadas de una carta de presentación, enviada a título personal a la Comisión del Máster, donde se explique las razones, motivaciones, expectativas por las que desea realizar este máster (extensión entre 300 y 500 palabras). La carta se enviará, como el resto de documentación, en el momento de formalizar la solicitud de preinscripción en formato PDF.



CONTENIDOS DEL MÁSTER

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS	TOTAL: 65 créditos ECTS
CRÉDITOS MÓDULO I OBLIGATORIOS	25 créditos ECTS
CRÉDITOS OPTATIVOS	20 créditos ECTS
Trabajo Fin de Máster	20 créditos ECTS

A partir del curso académico 2017-2018, el máster constará de dos subprogramas con 65 créditos ECTS cada uno. El alumnado debe optar por una especialidad al realizar su matriculación, no pudiendo cambiarla durante todo el máster.

Trabajo Fin de Máster (TFM) 20 créditos

* EL TFM se imparte en el primer semestre de segundo curso, el alumnado recibirá las orientaciones pertinentes en función del tema escogido.

CRÉDITOS QUE SE PUEDEN CURSAR ANUALMENTE

- En el caso de querer cursar el máster en dos años: el estudiante debe matricularse de los 25 créditos comunes a todas las especialidades y los 20 créditos específicos de cada especialidad en el primer año y de los 20 créditos del Trabajo Final en el segundo año.

- En el caso de querer cursar el máster en tres años: el estudiante debe matricularse de los 25 créditos comunes a todas las especialidades en el primer año, de los 20 créditos específicos de cada especialidad en el segundo año y de los 20 créditos del Trabajo Final en el tercer año.

COMISIÓN DE COORDINACIÓN DEL MÁSTER

Coordinador del Máster:
Roberto Matías Aparici Marino
raparici@edu.uned.es

Secretaria docente:
Sara Osuna Acedo
sosuna@edu.uned.es

PERIODOS DE PREINSCRIPCIÓN Y

PREINSCRIPCIÓN: (SOLICITUD DE ADMISIÓN DE NUEVOS ALUMNOS):

Entre los meses de **mayo y junio**, el estudiante debe realizar una Solicitud de Admisión, que tendrá que hacerse exclusivamente por Internet. Será necesario escanear y adjuntar a la preinscripción en formato pdf la siguiente documentación:

1. Certificación académica expedida por la Secretaría de su Facultad con nota media (de 0 a 10)
2. Título que le da acceso al Máster o resguardo de solicitud del mismo.
3. Otros documentos (Credencial de Homologación, Autorización del Rector, título de Máster Oficial, certificado DEA o Suficiencia Investigadora, Título de Doctor/a, Experiencia Profesional...)

La autorización de estudios extranjeros, se deberá solicitar: **entre los meses de abril a mayo.**

Excepcionalmente, podrá abrirse un segundo plazo extraordinario de admisión **del 1 al 8 de septiembre**, para los Másteres que no hubieran completado plazas.

PROPUESTA DE MATRÍCULA (estudiantes matriculados con anterioridad en el Mismo Máster, que deseen continuarlo):

El plazo **será en el mes de septiembre.**

MATRÍCULA:

Plazo de solicitud de matrícula de estudiantes **NUEVOS: entre los meses de julio a octubre.** Este periodo estará suspendido del 1 al 15 de agosto, ambos inclusive por cierre vacacional de la universidad.

Plazo de solicitud de matrícula de **estudiantes ANTIGUOS** (continuación de estudios de Máster): **en el mes de octubre.**

Asimismo, se abrirá un segundo plazo de matrícula **entre los meses de febrero a marzo**, de acuerdo con las condiciones y requisitos establecidos en la convocatoria correspondiente aprobada por Consejo de Gobierno.

MODIFICACIÓN Y ANULACIÓN DE MATRÍCULA:

Este curso académico no existe plazo de modificación o anulación de matrícula, una vez validado el borrador por parte del estudiante. Únicos cambios permitidos serán aquellos cambios entre asignaturas de la misma matrícula siempre que no impliquen modificación de la liquidación económica.

CONTACTO FACULTAD (CONSULTAS ADMINISTRATIVAS):

educacion.posgradosoficiales2@adm.uned.es
Tel. 91 398 8206 / 9539 / 9628

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Centro de Atención al Estudiante:
e-mail: infounded@adm.uned.es
Tel. 91 398 6636 / 6637 / 6094 / 6095 / 8267 /