



▶ 21 Octubre, 2014

‘COMUNICACIÓN Y EL APRENDIZAJE MÓVIL’, UN MOOC PARA APRENDER A DISEÑAR CURSOS ‘ONLINE’ MASIVOS Y ABIERTOS

La Universidad de Zaragoza (UZ) y la UNED presentan su primer MOOC para formar a 50.000 profesores en el diseño de Cursos ‘Online’ Masivos y Abiertos (MOOC).

Su presentación tendrá lugar el viernes 24 de octubre en Zaragoza en el V Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Informa-

ción, patrocinado por el Vicerrectorado de Política Científica y organizado por el Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital.

Las dos instituciones académicas colaboran en el proyecto ECO, junto a otras 21 universidades y empresas de nueve países, en la creación de una plataforma paneuropea para el aprendizaje ubicuo.

‘Comunicación y el aprendizaje móvil’ es el título del curso gratuito diseñado por UZ y UNED que inicia su andadura en el mes de noviembre

Los MOOC (Massive Online Open Courses) son Cursos ‘Online’ Masivos y Abiertos en los que puede inscribirse cualquier persona con un dispositivo informático conectado a internet, desde un ordenador hasta un móvil, pasando por una tablet. Si bien los MOOC del Proyecto ECO están enfocados a la formación de profesores, la inscripción está abierta sin coste a todos los internautas.