Ecoaula el Economista

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-4
TARIFA: 16020 €
ÁREA: 1846 CM² - 180%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 18602
E.G.M.: 78000
SECCIÓN: EDUCACION

29 Octubre, 2014

Latinoamérica: la nueva puerta a la innovación

Cada vez son más las universidades, escuelas y empresas que invierten en esta región atraídos por las crecientes oportunidades de sus mercados

Noelia García MADRID.

La expansión internacional llevada a cabo por la empresa española en general y por las universidades y escuelas de negocio en particular en Latinoamérica coloca a nuestro país como el segundo inversor extranjero en la región, por detrás de Estados Unidos.

Latinoamérica goza de buena salud para los próximos diez años por sus buenas políticas macroeconómicas y España posee la riqueza de la cultura, el nivel formativo, el idioma y la necesidad de crecimiento para encontrarse como pez en el agua. Además, todas aquellas instituciones que cruzan el charco lo hacen de una forma innovadora. Han cambiado su metodología y se han centrado en la máxima especialización, sus últimos lanzamientos se centran en programas relacionados con la innovación, el emprendimiento, las ofertas dirigidas a las pymes y en las nuevas tecnologías.

Universidades

La UNED, en su papel de institución de referencia en el ámbito iberoamericano, ha sido invitada, junto con tres universidades públicas españolas, por el Ministerio de Educación de la República de Ecuador a participar en un proyecto piloto para formar a más de 2.000 profesores de Educación Secundaria a través de la creación de un nuevo Máster de Formación del Profesorado, y cuya primera edición ha comenzado en junio de 2014. También a la UNED se le ha solicitado desde universidades de otros países como Costa Rica y Honduras, su asesoramiento en formación en metodología de Educación a Distancia, proyectos que se están desarrollando también durante este año. La universidad ha firmado 15 convenios con instituciones iberoamericanas para realizar estancias de seis meses. Otro proyecto destacado es el Plan IberUNED que pretende fortalecer la presencia de la UNED en el ámbito iberoamericano y promover acciones de cooperación a través de convenios institucionales, oferta docente, proyectos de investigación, alianzas estratégicas y movilidad de profesores, estudiantes y PAS. La UNED cuenta con 12 Centros Asociados, cinco de ellos en esta región: Buenos Aires (Argentina); Caracas (Venezuela); Lima (Perú), México; Sao Paulo México (Brasil) y tienen aulas de exámenes en Bogotá y Santiago de Chile.

La Universidad de Zaragoza colabora en el proyecto Ciencia sin Fronteras del Gobierno de Brasil, un programa especial de movilidad internacional en Ciencia, Tecnología e Innovación, cuyo objetivo es aumentar la presencia de estudiantes, profesores e investigadores brasileños en instituciones de excelencia en el exterior de Brasil, así como incrementar la presencia de estudiantes y académicos extranjeros en instituciones brasileñas.

La Universidad de La Rioja posee convocatorias para prácticas en Iberoamérica, por ejemplo, en Chile para los estudiantes de Enología.

En el caso de la Universidad Internacional de La Rioja, conocida como UNIR, un 20 por ciento de sus alumnos son latinoamericanos. Tiene sedes en México, Colombia, Perú, Argentina, Guatemala y Ecuador. Recientemente, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y la Organización de los Estados Unidos America-

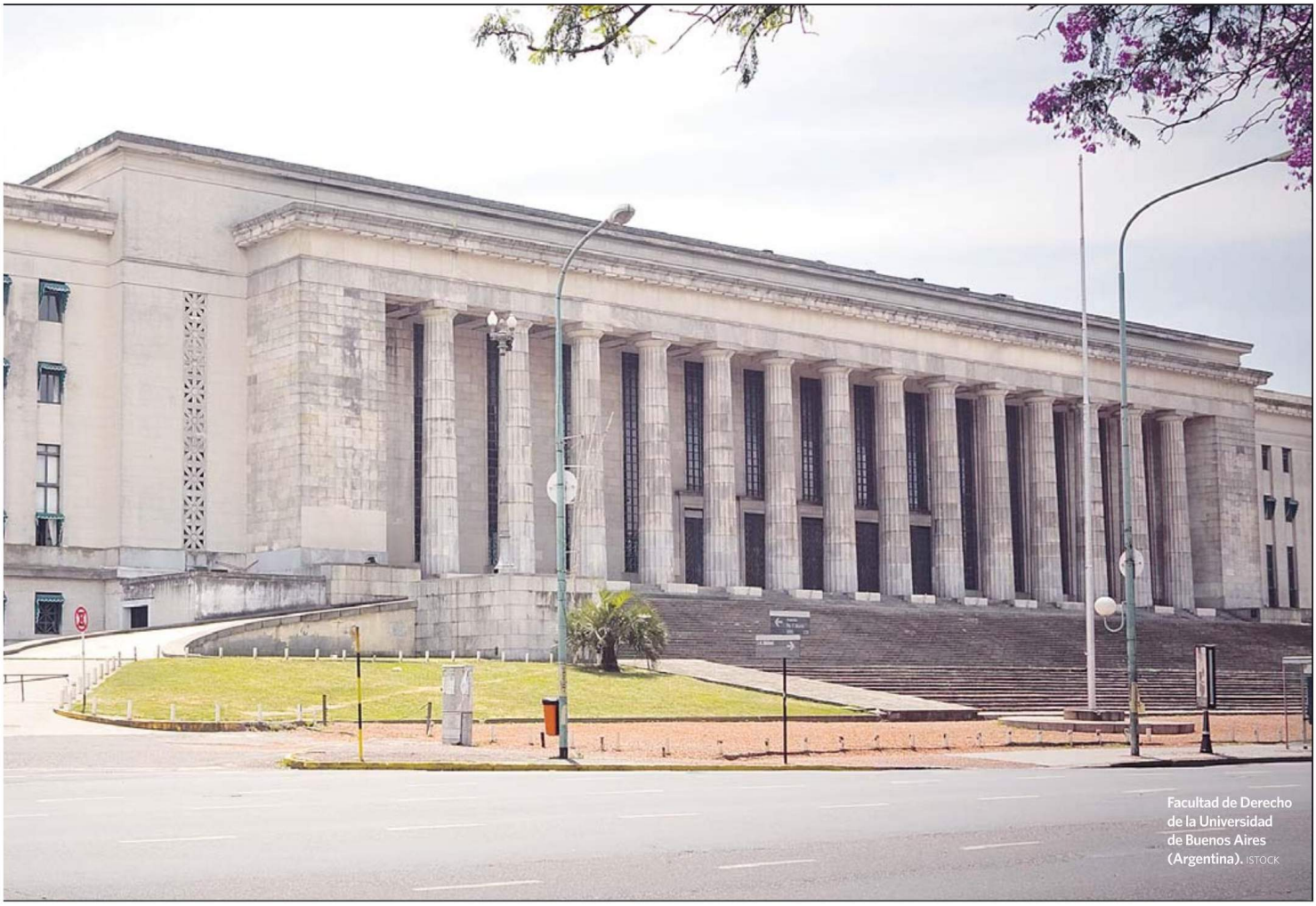
LAS ESCUELAS DE NEGOCIO AMPLÍAN SU PRESENCIA. ESADE HA ABIERTO SEIS DELEGACIONES PARA CUBRIR LA DEMANDA FORMATIVA EN LA REGIÓN

Ecoaula el Economista

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-4
TARIFA: 16020 €
ÁREA: 1846 CM² - 180%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 18602
E.G.M.: 78000
SECCIÓN: EDUCACION

29 Octubre, 2014



Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (Argentina). ISTOCK

nos (OEA) han firmado un acuerdo de cooperación que busca diversificar e incrementar las oportunidades de formación y desarrollo de los ciudadanos de América, especialmente a través de la educación *online*. En esta ocasión se han becado a alumnos de Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, México y Nicaragua, para diferentes programas de estudio para este curso académico 2014-2015.

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) dispone de una sede territorial en México, que da respuesta a la fuerte presencia que la universidad ha conseguido en América Latina y el Caribe.

PerúDesignNet es un proyecto internacional desarrollado por el IED Madrid, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú y la Marca País Perú que une PYMES peruanas con diseñadores de todo el mundo para generar acciones de cambio, innovación y desarrollo. La Universitat Jaume I concede ayudas de movilidad de 1 semestre para América Latina. Para el curso 2014/15 se has ofertado 37 plazas (Chile, Argentina, Costa Rica y Brasil).

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) posee una Escuela en Latinoamericana, una ambiciosa iniciativa de carácter formativo cuyo propósito principal consiste en potenciar un marco de cooperación universitaria, promoviendo actividades que aumenten los lazos de unión no sólo entre las instituciones, sino entre los distintos miembros de las comunidades universitarias.

Tras el éxito académico y de participación obtenido durante las diecisiete ediciones de la Escuela Complutense en Córdoba (Argentina), Florianópolis (Brasil), Puebla (México), La Plata (Argentina), Guadalajara (México), Cartagena de Indias (Colombia) y Buenos Aires (Argentina) celebradas desde 2006, la UCM y su Fundación General ponen en marcha la primera edición de esta Escuela en Perú, que se celebra estos días hasta el 7 de novimbre.

La Escuela Complutense Latinoamericana cuenta con una oferta académica de 14 cursos superiores, que se desarrollarán en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con una duración de 60 horas lectivas.

Escuelas de negocio

IEBS cuenta con oficina propia en Montevideo (Uruguay) que a día de hoy es su centro de operaciones en Latinoamérica. IEBS está presente en México a través de un acuerdo con OCC Educación, el portal de formación y empleo más prestigioso de México. Además cuenta con sede en Santiago (Chile) a través de una alianza estratégica y desarrolla un proyecto para adaptar la formación a las propias necesidades del mercado chileno. Planean una gran expansión para el 2015 con la apertura de la nueva sede latinoamericana en Florida y con la apertura de nuevas sedes en Colombia y México.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) cuenta con el proyecto RedTIKAL en el que ha formalizado alianzas con centros de educación superior en esta región. Los acuerdos institucionales con América Latina de la RedTIKAL se traducen en el diseño de programas formativos concretos.

Más de 800 profesionales latinoamericanos se forman anualmente en sus programas master de RedTIKAL en Argentina (Instituto Tecnológico de Buenes Aires (ITBA), México (Universidad Anáhuac Norte), Perú (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas), República Dominicana (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra), Venezuela (Universidad Católica Andrés Bello), Chile (Universidad Finis Terrae).

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS INVIERTEN EN EDUCACIÓN EN ESTA REGIÓN A TRAVÉS DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA O FUNDACIONES

ESADE ha reforzado su presencia en Latinoamérica este año con seis nuevas delegaciones para dar cobertura a sus crecientes exigencias académicas de forma segmentada: zona Atlántica (con sede en Sao Paulo), Andina Norte y Caribe (Bogotá), Andina Sur (Lima), zona Sur (Buenos Aires), Centroamérica (San Salvador) y México (México DF). Además, forma parte del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea), cuyo último congreso se celebró en Barcelona el pasado mes de septiembre.

Desde el año 2000, el IESE Business School ha desarrollado y ofrecido programas en Brasil, como el programa AMP para altos directivos y el PMD para gerentes funcionales. En agosto de 2012, la expansión del IESE prosiguió con el lanzamiento del programa EMBA (Executive MBA) en Brasil. Los programas del IESE se imparten en el ISE, situado en el barrio de São Paulo de Bela Vista.

Structuralia cuenta con delegación en Chile. Mantiene acuerdos de colaboración con prestigiosas instituciones en los principales países. En Latinoamérica imparte a través de Internet más de 50 cursos en dos ediciones al año con alumnos procedentes de 18 países distintos. Tiene presencia en México, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y Panamá.

En junio de 2014, el Instituto Estudios Bursátiles (IEB) formalizó

Pasa a la página siguiente >>>

Ecoaula el Economista

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-4
TARIFA: 16020 €
ÁREA: 1846 CM² - 180%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 18602
E.G.M.: 78000
SECCIÓN: EDUCACION

29 Octubre, 2014

>>> Viene de la página anterior

un acuerdo con la Cámara Panameña de Mercado de Capitales (CAPAMEC) para realizar formación financiera en la ciudad de Panamá. El objetivo que se persigue es permitir que los profesionales del sector financiero (bancos, *brokers*, consultores, organismos reguladores, etc...), puedan profundizar en múltiples temas financieros tales como: renta fija, productos derivados, gestión de activos, control del riesgo, etc.

El IE Business School tiene presencia en toda la región de América Latina desde hace más de una década a través de una red de seis oficinas de representación y dos centros. IE BS es miembro fundador de Sumaq Alliance, alianza internacional de escuelas de negocios líderes en España y América Latina para impartir programas de Executive Education.

En cuanto a los programas de becas en América Latina, IE mantiene acuerdos con Colfuturo (Colombia), Guatefuturo (Guatemala) y Hondfuturo (Honduras), Funed (Mexico), MESCyT (República Dominicana) e Icetex (Colombia). Estos acuerdos permiten que los

LA FUNDACIÓN CAROLINA ESTÁ PRESENTE EN EL DESARROLLO DE BECAS DE MOVILIDAD

alumnos encuentren una financiación para sus programas a tipos de interés muy por debajo del mercado y además, cuentan con becas para los mejores alumnos que opten por este sistema.

También cuentan con el apoyo de la Fundación Carolina con la que participan para poder traer el mejor talento latinoamericano. Actualmente, tienen acuerdos con universidades como Unimet (Perú), Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (Paraguay), Instituto Ling (Brasil), Simon Bolívar (Venezuela), etc.

El Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) lanzó el año pasado en México un programa llamado MIB, máster en Digital Business. Hasta ahora se impartía en DF y ahora se abrirá para este curso nueva sede en Santa Fe.

Este postgrado de 400 horas está diseñado para formar a los líderes del futuro en el ámbito de la sociedad digital, una disciplina en la que existen importantes carencias formativas y que adquiere, año tras año, un peso mayor en el mundo empresarial.