



INTER NOS

FEDERICO
FERNÁNDEZ
DE BUJÁN

UNA UNIVERSIDAD Y UNA EMPRESA

Nuestro mundo presenta
un alto grado de
competitividad que requiere
eficiencia y excelencia

El binomio Universidad-empresa constituye una fórmula talismán del tiempo presente. La normativa universitaria exige fluida cooperación. Nuestro mundo presenta un alto grado de competitividad que requiere eficiencia y excelencia. La Universidad debe asumir el reto. A sus esenciales misiones de investigación y docencia —promoción del conocimiento y transmisión del saber—, se une el compromiso de formar los mejores profesionales que cada momento requiere. Debe además elevar el nivel cultural de la sociedad. Para cumplir sus tareas precisa adecuada financiación. Esta responsabilidad no solo corresponde a los poderes públicos. Empresas e instituciones financieras deben sentir la Universidad como propia e implicarse en sus proyectos. El reto es recíproco y el beneficio mutuo.

Este planteamiento ideal y abstracto —esbozado como desiderátum en el plano del deber ser— presenta existencia, real y concreta, desde hace cuatro décadas en la propuesta, pionera y atrevida, que el Corte Inglés hace a la UNED para crear un Centro Asociado que favorezca el acceso a la Universidad y posibilite el estudio a sus empleados. Así, el CEURA porta, con justicia, el nombre de su fundador, Ramón Areces, que lo es también de esa empresa, líder mundial en grandes almacenes y una de las más prestigiosas expresiones de la marca España. Isidoro Álvarez potencia el Centro y en la actualidad se reafirma. Hoy, en los cuadros rectores de la Sociedad muchos Directivos han sido alumnos de ese modélico Centro.

Una empresa absolutamente española y la única Universidad de ámbito nacional se adelantan al futuro al impulsar la formación dual que combina el estudio con el trabajo, éste mejora con aquel y aquel se proyecta sobre éste. Apuestan con arrojo por las que entonces eran incipientes «nuevas tecnologías», ahora las TIC, y su aplicación a la enseñanza universitaria. La pasada semana se celebró en Madrid el acto de inauguración del curso. Se conmemoraron los cuarenta años de esta granada realidad. La UNED y el Corte Inglés han sido socios leales. Su compromiso bilateral ha logrado, y está llamado a seguir alcanzando, un notable fin social digno de ser emulado.