



## Un convenio de Uned y Diputación ayuda a la promoción digital

La delegación de cultura de la Diputación y la Uned firmaron el convenio Comunicación e Cultura Dixital, que ayudará a las asociaciones a promocionar sus actividades a través de internet, usando los medios digitales de la Uned. El acuerdo de colaboración incluye la creación de una revista digital, que reunirá contenidos elaborados por las asociaciones además de entrevistas y artículos sobre información cultural.