



Numerosos estudiantes recogen folletos e información de primera mano para orientar sus carreras profesionales

Ifema-Semana de la Educación

Un total de 347 empresas orientarán a estudiantes sobre carreras universitarias

► El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad

ANGIE CALERO
 MADRID

La Semana de la Educación ha llegado esta mañana a la Feria de Ifema. Del 4 al 8 de marzo, en los pabellones 12 y 14, tendrá lugar el evento líder para el sector educativo en España. Un total de 347 empresas y entidades han querido acudir a la tercera edición del encuentro. Un evento que engloba la 23ª edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2015, y el sexto Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo, Foro de Postgrado -los dos se celebrarán del 4 al 8 de marzo-; el 19º Salón Internacional de Material Educativo, Interdidac (que se celebra en los años impares), y la segunda edición de Recursos para la Educación, un espacio de formación e intercambio de experiencias y buenas prácticas para el profesorado y orientadores. A estos cuatro salones, este año se suma el XIV Con-

greso Internacional Expoelearning -los días 5 y 6 de marzo-. Durante una semana, Ifema se convertirá en el marco de información más completo para todos aquellos estudiantes que necesiten enfocar su carrera profesional.

Los profesionales consideran importante el espíritu emprendedor entre la gente joven, por eso el Instituto de la Juventud (Injuve) colaborará en el Área de Emprendimiento, donde se articularán servicios que favorezcan la implantación de esta cultura en los jóvenes.

En esta ocasión, la Semana de la Educación ha cambiado sus fechas para adaptarlas a las necesidades del sector, especialmente de los centros formativos y universidades. Otra novedad es el

cambio de emplazamiento, ya que se ha trasladado a los pabellones 12 y 14 -este último con dos plantas-. Se trata de los espacios reservados por Ifema a los eventos relacionados con la filosofía de estilo de vida. AULA ocupará el pabellón 12 y parte del 14. El Foro de Postgrado e Interdidac compartirán el 14.

Universidades que asistirán

Los jóvenes son los principales usuarios de redes sociales. Por ello -además de la información que se puede encontrar en la página web (www.ifema.es/semanadelaeducacion)-, la convocatoria ha tenido una gran acogida en Facebook y Twitter, donde hay 14.671 y 4.739 usuarios registrados, respectivamente.

Convocatoria por redes sociales

La Semana de la Educación ha tenido una gran acogida en Facebook y Twitter, donde hay 14.671 y 4.739 usuarios registrados, respectivamente

AULA 2015

Las universidades Complutense, Autónoma, Politécnica de Madrid, Carlos III, Alcalá de Henares, Rey Juan Carlos y UNED repiten en el Salón

Así, las universidades Complutense, Autónoma, Politécnica de Madrid, Carlos III, Alcalá de Henares, Rey Juan Carlos y UNED repetirán participación en AULA 2015. Algo que evidencia la importancia del salón como altavoz para los centros educativos. Una cita imprescindible donde promocionar entre los visitantes su nivel y oferta académica. Además, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid mostrará el Plan de Garantía Juvenil en su stand. Un programa Integral de Cualificación y Empleo, destinado a menores de 25 años que no estén estudiando ni trabajando. Además, Univerisia colaborará con Ifema para desarrollar el Foro de Primer Empleo, donde se mostrará una visión actual del acceso al mundo laboral.

Una de las novedades de esta edición es «Estudia en Reino Unido», un área organizada por el British Council en la que participará una veintena de centros universitarios y representantes de instituciones con los que los asistentes podrán hablar sobre las universidades, centros, escuelas, residencias, becas o programas de postgrado. También habrá tres pedagogos del Colegio Oficial de Filosofía, Letras y Ciencias Profesionales de la Educación, que ofrecerán



FOTOS: IFEMA

orientación a las personas interesadas en este tipo de formación. El Instituto RTVE organizará talleres que muestren a los escolares todo lo que rodea al sector audiovisual. El día 7, más de mil maestros se darán cita en AULA para hablar sobre nuevas tendencias educativas. El salón también ha reservado un espacio para ONG que promuevan la importancia de la formación. El futuro de los jóvenes está estos días en Ifema.