



FORO DE POSTGRADO

Especializarse para escalar posiciones

Continuar la formación tras el periodo universitario se confirma como una de las vías decisivas para la inserción exitosa en el mercado laboral. El Salón repasa todos los campos de estudio y fomenta el debate educativo a través de encuentros y talleres liderados por expertos

MACARENA P. LANZAS

Acceso a mejores oportunidades laborales, especialización, mejores salarios, conseguir contactos profesionales, habilidades críticas y de conciencia, trabajar en equipo, prestigio... Estas podrían ser algunas de las principales ventajas a la hora de poner sobre la mesa la opción de estudiar un máster o cualquier otro curso de postgrado. Porque tras el primer periodo universitario la paleta de opciones es más amplia si cabe.

Con titulación superior se encuentra trabajo más fácilmente. Al menos así lo confirman los datos. La formación mediante postgrado se desvela como una de las vías decisivas para la inserción exitosa en el mundo laboral, según el último informe realizado por el Strategic Research Center del EAE Business School, recogido por Universia. El estudio alega también que una persona con este tipo de estudios superiores tiene un 55% más de posibilidades de encontrar empleo.

Por otra parte, el 63% de los usuarios de Universia y Trabajando.com considera que realizar un postgrado sería un factor determinante para la obtención de un puesto de trabajo.

UN ABANICO DE OPCIONES

Con este *background* como telón de fondo, Ifema organiza el Foro de Postgrado, 6º Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo, desde mañana y hasta el 8 de marzo, para informar sobre la oferta de esta formación que presentan los centros especializados.

Con una amplia gama que abarca todos los campos, nuestro país se posiciona como uno de los de mayor reputación educativa superior, según el estudio Best Masters, que analiza desde hace cuatro años la oferta a nivel mundial.

Así, un total de 122 másteres y MBA españoles tienen presencia

entre los 4.000 más prestigiosos de todo el planeta. La clasificación recoge estudios de 152 países y 30 especialidades desde un enfoque novedoso. Así, son muchos los centros de estudios, universidades y demás instituciones que acuden a esta Feria para dar a conocer su gran repertorio de posibilidades.

El centro formativo privado Esic pone el foco en las competitivas áreas de marketing y gestión empresarial con másteres como el *Internacional Trade Management*, cuyos programas son impartidos en inglés.

Por su parte, la Universidad Europea de Madrid presenta una

agenda repleta de actividades en las que los visitantes podrán participar. En su *stand*, además de contar con monitores y material informativo, el centro concursa en el *Fórmula Student* con otras universidades de todo el mundo con un coche realizado íntegramente por sus alumnos.

Su oferta total alberga 139 grados y 34 postgrados dentro de los campos de Arquitectura, Arte y Diseño, Comunicación, Criminología, Deporte, Derecho, Economía y Empresa, Medicina, Marketing y Psicología.

Cada Comunidad Autónoma cuenta con su representación en el Salón, como la red de centros cata-

lanes. Es el caso de la Universitat Oberta de Catalunya, que ofrece una educación *on line* de diferentes niveles. Todos estos programas se pueden cursar sin depender de horarios, desde cualquier sitio con conexión a internet y con todas las garantías de calidad de una metodología que cumple 20 años.

«Cada persona debe elegir su modelo óptimo en función de la necesidad que tenga en ese momento de su vida. Es cierto que el *on line* requiere disciplina, habilidades de autoorganización y facilidad para trabajar en equipo y en la Red. Pero ese mismo requerimiento se acaba convirtiendo en una habilidad que se refuerza en

paralelo a la adquisición de la materia concreta», explica Carles Sigalés, vicerrector de Docencia y Aprendizaje de la UOC.

Otro de los participantes destacados en este ámbito es EAE Business School. Los visitantes pueden informarse sobre las titulaciones que ofrecen en colaboración con las Universidad Camilo José Cela o la Politécnica de Cataluña.

La escuela internacional de dirección hotelera Les Roches Marbella también despliega su paleta educativa en el Salón. El centro imparte el máster *Dirección Hotelera Internacional*.

Además de mostrar información y asesorar en sus respecti-



El Strategic Research Center del EAE Business School afirma que los estudiantes con postgrado tienen un 55% más de posibilidades de encontrar trabajo. / EL MUNDO



► 4 Marzo, 2015

vos stands, muchas escuelas de negocios participan en las ponencias programadas en el espacio Speakers Corner, creando no sólo un espacio de debate, sino de información y asesoramiento profesional.

EL NEGOCIO 'VERDE'

Pero el Foro de Postgrado aprovecha también la ocasión para educar a los futuros empresarios. La Feria de Madrid y el Instituto Superior de Medio Ambiente organizan encuentros con un punto en común: el emprendimiento y el medio ambiente. Estas charlas tendrán lugar en el Speakers Corner, en el pabellón 14.

Las ponencias comenzarán mañana con *Emprendimiento Verde*, una mesa redonda en la que los jóvenes emprendedores dan a conocer su experiencia al poner en marcha proyectos con la colaboración del Instituto Superior de Medio Ambiente.

A continuación, cerrando la primera jornada de estas jornadas, Santiago Molina dirigirá el encuentro *Empleo en el sector ambiental*, donde se analizarán las posibilidades laborales de este campo.

El segundo día arrancará con un análisis de las nuevas herramientas en la búsqueda de empleo y su correcta utilización, como *LinkedIn*, *primeros pasos para elaborar un perfil*. En la misma línea le seguirá *Optimizando el perfil en LinkedIn para sacarle el máximo partido*.

Para finalizar, Roberto Ruiz expondrá las posibilidades de las nuevas tecnologías en este cam-

Emprender con un impacto positivo en el entorno

● De estremo

Nace el Espacio Social + Green en el Foro de Postgrado. Una agenda que, coordinada por Ifema y en colaboración con Enviroo, primer portal de empleo especializado en el sector ambiental, cuenta con actividades repartidas en cuatro jornadas del 5 al 8 de marzo. Entre las actividades que lo componen se incluyen ponencias, talleres para profesionales y mesas redondas que sirvan de punto de encuentro para plantear la situación del sector y los retos del futuro.

● **Valor social** ¿Qué es el emprendimiento verde? ¿Cómo se materializa una idea? Preguntas como estas se plantean en ponencias como 'Modelos de negocio verdes y sociales con Greencanvas', 'Redes sociales y medio ambiente para emprender' o 'Vende tu proyecto a los medios de comunicación'.

● Compromiso

La Feria quiere así mostrar su esfuerzo por fomentar los proyectos empresariales que sigan una ética responsable



Ifema muestra su compromiso con el emprendimiento social. / WAVEBREAKMEDIA

con el entorno. «Se trata de un espacio con mucha proyección en futuras ediciones, donde se busca arrojar luz sobre el emprendimiento verde y social, así como ayudar a emprendedores a que lancen sus proyectos»,

alega Agustín Valentín-Gamazo Villar, CEO de Enviroo. Para el portal, el emprendimiento 'verde' y social es aquel en el que dentro de su modelo de negocio prima la sostenibilidad ambiental y el impacto social

positivo, sin olvidar la viabilidad económica. Como ejemplos se pueden destacar empresas de huertos urbanos, reciclaje de residuos para crear artículos de moda, bioconstrucción...

po enfocadas a una mayor concienciación y acercamiento de los temas a un público más genérico con *Comunicación Ambiental en la educación ambiental 2.0*.

La última jornada de estas charlas, el día 8 de marzo, culminará de la mano de Santiago Molina y Roberto Ruiz con *Redes Sociales y Medio Ambiente*. En ella se plantearán las nuevas posibilidades de colaboración medioambiental entre profesionales y cómo las redes han cambiado su forma de interactuar.

Pero las zonas verdes y preocupadas por el entorno continúan su sendero esta semana. Enviroo colabora en el Espacio Social+Green. Esta área permite la divulgación, el encuentro y la creación de ideas relacionadas con el concepto de emprendimiento verde y social.

Arrancará mañana con la charla *Qué es el emprendimiento verde y social* y culminará el día 8 con la ponencia *El intraemprendimiento verde y social en las empresas*. Entre medias, numerosos talleres y conferencias que acercarán la visión sobre las nuevas necesidades de las empresas al sector.

TECNOLOGÍA EN LAS AULAS

Dentro de esta Semana de la Educación se incluye también el espacio Foro Tic y Educación, impulsado por Pizarratic. La agenda de esta cita está formada por 34 ponencias y 17 talleres prácticos enfocados a la tecnología educativa. Mediante debates y paneles con expertos, se mostrarán las novedades y se discutirán las propuestas educativas que mejor se adaptan al aprovechamiento de los recursos Tic dentro de las aulas.