

**BEATRIZ BADORREY MARTÍN, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

CERTIFICA: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día tres de marzo de dos mil quince fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

09. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Formación Permanente

09.14 El Consejo de Gobierno aprueba los cursos online masivos abiertos de la UNED (MOOC/COMA), según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a cuatro de marzo de dos mil quince.

C/ Bravo Murillo, nº 38
28015 Madrid

Tel: 91 398 81 51/ 65 26/27/28
Fax: 91 398 60 42

www.uned.es



Presentación de cursos online masivos abiertos de la UNED (MOOC / COMA)

Febrero 2015

Programa UNED Abierta
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)



RESUMEN:

Listado de propuestas presentadas a la Comisión de Formación Permanente del 18 de febrero de 2015

Etiqueta y usos sociales: el protocolo social.....	3
La gran divergencia: la no-Europa antes de 1800.....	6
Community Manager. Gestión de Comunidades en Red.	10
sMOOC Paso a Paso – sMOOC Pas à Pas - sMOOC Step by Step – sMOOC Passo dopo Passo – sMOOC Passo a Passo – sMOOC Schritt für Schritt	14
Artes y tecnologías para Educar	18

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDO

DOLORES DEL MAR SANCHEZ GONZALEZ

Correo electrónico

mdmsanchez@der.uned.es

Teléfono UNED

8049

Facultad de Derecho, Historia del Derecho y de las Instituciones

Equipo docente que colaborará en el curso:

Regina M.^a, Pérez Marcos, rmperez@der.uned.es, 8055

Eulogio Fernández, efernandez@der.uned.es, 8052

Dolores del Mar Sánchez, mdmsanchez@der.uned.es, 8049

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO:

Etiqueta y usos sociales: el protocolo social

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- Cursos vinculados a estudios oficiales o de formación permanente de la UNED: *Sí, Experto en Relaciones Institucionales y Protocolo*
- Cursos vinculados a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y/o a grupos de investigación, para la divulgación de resultados de investigación: *Sí, Grupo de Investigación de Historia del Pensamiento Jurídico-Político (GIHPJ-P)*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Mayo - junio - julio

Objetivos del MOOC (máximo 4 líneas)

Facilitar habilidades de relaciones sociales que fomenten la convivencia ciudadana



Conocer la etiqueta apropiada para cada tipo de situación

Profundizar en los buenos modales en nuestra sociedad y cómo transmitirlos

Aprender los usos sociales de los diferentes territorios de nuestro país.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc (máximo 10 líneas)

La sociedad actual va perdiendo valores y forma de interrelacionarse. El protocolo social es un pieza indispensable en el desarrollo de habilidades y destrezas relacionales, facilitando la comunicación y ayudando a las personas a ganar confianza en entornos potencialmente hostiles o que generen situaciones de ansiedad. Un buen dominio y conocimiento de los usos sociales, las buenas maneras, es decir, de lo conocido como protocolo social, nos ayuda a asumir posiciones de liderazgo y fomentar canales relacionales interactivos

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

Manejo a nivel de usuario de ordenador

Público objetivo del curso

cualquier persona, con cualquier nivel de conocimiento y cualquier edad es el público al que va dirigido este curso.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Progresivo por semanas, unidades...

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

El programa que se seguirá será el siguiente:

TEMA 1. EL PROTOCOLO SOCIAL EN EL SIGLO XXI.

TEMA 2. SABER SER, SABER ESTAR.

TEMA 3. LA IMAGEN PERSONAL.

TEMA 4. LAS PRESENTACIONES Y LOS SALUDOS.

TEMA 5. LOS TRATAMIENTOS.

TEMA 6. LOS REGALOS.

TEMA 7. ENCUENTROS SOCIALES.

TEMA 8. COMUNICACIÓN NO VERBAL.

TEMA 9. COMUNICACIÓN ESCRITA.

TEMA 10. ETIQUETA Y SABER VESTIR.

TEMA 11. EL SABER ESTAR EN LA MESA.

TEMA 12. LA ETIQUETA EN LOS NEGOCIOS.

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

No

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV): *Sí, 12*
- Test de autoevaluación: *Sí, 6*
- Actividades de evaluación por pares: *Sí, 6*
- Textos (pdf): *Sí, 12*

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

Sánchez González, Dolores del Mar, Fundamentos del Ceremonial y del Protocolo, editorial Síntesis, Madrid, 2011, ISBN 9788497567701

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

Dolores del Mar Sánchez González, lleva más de 12 años dirigiendo Postgrados de Protocolo en la UNED, dirigiendo e impartiendo en la actualidad un Master en Protocolo, Experto en Relaciones Institucionales y Protocolo y Especialista en Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas, Titulos Propios de la UNED. Recientemente se ha implantado en la misma Universidad un Master Universitario en Protocolo, verificado por la Aneca y que se ha abierto a matriculación durante el curso 2014-2015. Es colaboradora habitual en programas de radio y televisión en temas de Protocolo y Organización de Eventos e investigador principal de un grupo de investigación consolidado de la UNED que aborda estos temas. Los otros profesores colaboran con ella

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDO

Rafael Barquín

Correo electrónico

rbarquin@cee.uned.es

Teléfono UNED

6327

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Historia del Derecho y de las Instituciones

Equipo docente que colaborará en el curso:

Rafael Barquín Gil, rbarquin@cee.uned.es, 91 3986327 y 690 205393

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO:

La gran divergencia: la no-Europa antes de 1800

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- Cursos vinculados a estudios oficiales o de formación permanente de la UNED: *Sí, Los contenidos se corresponden parcialmente con asignaturas de Historia Económica e Historia Mundial impartidas en los grados de ADE, Económicas y Geografía e Historia de la UNED*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Septiembre -octubre - noviembre

Objetivos del MOOC (máximo 4 líneas)

- 1.- Proporcionar un conocimiento racional y crítico del devenir histórico en el ámbito de estudio del curso, las grandes civilizaciones asiáticas (Islam, China y Japón) y el continente americano durante la Edad Moderna.
- 2.- Fomentar la capacidad de análisis y síntesis, de forma que los estudiantes puedan distinguir falacias de verdaderos argumentos históricos.
- 3.- Mejorar la comprensión del mundo actual y de las leyes económicas que lo rigen desde la experiencia que proporciona el pasado.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc (máximo 10 líneas)

Básicamente, el curso es una Historia Económica de las sociedades no-occidentales en la época pre-industrial. Su eje vertebrador es un conocido puzzle denominado “La gran divergencia”, expresión que describe el proceso histórico de separación de los niveles de producción y renta, en fin, de bienestar, de Occidente con respecto a las sociedades no-occidentales. En dicho puzzle son dos las cuestiones a dilucidar: 1º ¿por qué despegó Europa? y 2º ¿por qué no despegó (o lo hizo menos) la no-Europa? El curso propuesto sólo trata de resolver la segunda cuestión, centrándose en el período anterior a la Revolución industrial. Es decir, la no-Europa antes de 1800.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

Ninguno

Público objetivo del curso

Cualquier persona interesada

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

El curso se encuentra alojado en la siguiente website:

<http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/economia-aplicada-e-ha-economica/la-gran-divergencia-la-no-europa-antes-de-1800>

Existen cuatro tipos de materiales: textos escritos, presentaciones, test y videos. Los tres primeros no se cambiarían. En cambio, se elaboraría al menos cuatro videos nuevos en la sala polimedia que, en principio, sustituirían a los actuales seis, que tienen un carácter “trasversal”.

El temario propiamente dicho consta de seis temas:

Introducción

Población y recursos. Breve resumen de las principales características demográficas de las sociedades no-occidentales antes de 1800.

Conquista. Descripción del proceso de conquista, colonización y/o establecimiento de vínculos comerciales de los europeos en América, Asia y África.

El Islam y la India. Estudio de la evolución histórica de esas dos civilizaciones y de las fortalezas y obstáculos existentes en su desarrollo económico.

China y Japón. Estudio de la evolución histórica de esas dos civilizaciones y de las fortalezas y obstáculos existentes en su desarrollo económico.

Conclusiones

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Si, en OCW e iTunesU

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV: *Sí, de cuatro a siete videos nuevos*)
- Test de autoevaluación: *Sí, cuatro (ya están hechos)*
- Textos (pdf): *Sí, seis (ya están hechos)*
- Otros (especificar): *Sí, siete presentaciones (ya están hechas)*

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

Ninguna, pues la bibliografía se adjunta al final de cada tema.

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

Rafael Barquín es profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED. Imparte Historia Económica desde hace más de 20 años, pero en la UNED sólo en los últimos cuatro. Una parte de la docencia habitual en esa disciplina se corresponde con el contenido de este curso. Además, es autor de un libro sobre Historia Económica del Islam antes de 1800. Es doctor en Historia Económica. Su curriculum puede encontrarse en la website www.uned.es/cee/rbarquin

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

Como se ha indicado, sólo sería necesario preparar algunos videos en la sala polimedia.

El curso también podría darse en meses diferentes de los indicados anteriormente.

Dado que el contenido del curso aborda muchas materias impartidas en asignaturas de enseñanzas regladas de los grados de Economía (Historia Económica Mundial, 6 créditos), ADE (Historia Económica, 6 c.) y Geografía e Historia (Los mundos extraeuropeos en la Edad Moderna, 5 c., y, en menor medida, Historia de la Alta Edad Moderna, 5 c. e Historia de la Baja Edad Moderna, 5 c.) sería deseable que contase con un sistema de acreditación mediante certificado, para 1 crédito ECTS o 2 créditos de libre configuración. Esto exigiría una evaluación que el Equipo docente está dispuesto a asumir.

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDO

Sara Osuna Acedo

Correo electrónico

sosuna@edu.uned.es

Teléfono UNED

36971 - 6971

Facultad de Educación, Historia del Derecho y de las Instituciones

Equipo docente que colaborará en el curso:

- Sara Osuna Acedo sosuna@edu.uned.es 647659847 (Directora UNED)
- Vicente Montiel Molina, vmontielm40@gmail.com, 687.65.83.45 (Director Adjunto TABARCA DIGITAL)
- Francisca Quebrajo Leal, paquiquele@gmail.com, 666.01.01.92
- Andrés Quebrajo Leal, andresquebrajo@gmail.com, 626.17.57.88
- Carmen Cantillo Valero, Carmen.cantillo@gmail.com 652282554

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO:

Community Manager. Gestión de Comunidades en Red.

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- Cursos vinculados a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y/o a grupos de investigación, para la divulgación de resultados de investigación: *Sí, Proyecto Europeo ECO*
- Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc: *Sí, Proyecto Europeo ECO*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Mayo - junio - julio

Objetivos del MOOC (máximo 4 líneas)



- Familiarizar con el uso de las Redes Sociales y técnicas de Marketing Online aplicado a la función del “Community Manager”
- Educar en el adecuado manejo de herramientas digitales para la gestión de comunidades online
- Dotar de habilidades para desarrollar estrategias Social Media
- Instruir en la creación y cocreación de contenidos. Acercar la figura del “Content Curator” como base del desarrollo de las comunidades online

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc (máximo 10 líneas)

El vertiginoso desarrollo de la tecnología ha dado lugar a explorar nuevas facetas relacionales que se dan en Internet. Estos nuevos escenarios exigen nuevas competencias digitales a las personas, para su necesaria integración dentro de una sociedad, que experimenta a cada momento una mayor integración entre su mundo online y su mundo offline.

Las nuevas profesiones surgidas están vinculadas a las relaciones y la organización de las personas que participan de este mundo. El Community Manager se ha constituido en la figura más representativa entre estas nuevas profesiones, y en este MOOC definiremos sus competencias, analizaremos su trabajo diario, y profundizaremos en lo referente al trato directo con las comunidades online y la gestión de los contenidos digitales asociados a esta nueva figura profesional.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

Este curso persigue la adquisición de las competencias digitales básicas para el correcto manejo de las Redes Sociales. Igualmente, el curso dota de nociones de Marketing Online, manejo de comunidades online y gestión – creación de contenidos digitales. A pesar de que esta acción formativa no tiene como objetivo formar profesionalmente a community managers, sí que se aportan conocimientos esenciales para el desarrollo de esta nueva ocupación.

No se evaluarán los contenidos recomendados iniciales en el curso, y se partirá del supuesto de que todo el alumnado tiene nociones básicas de uso de ordenador e informática a nivel de usuario. No es necesario que se tengan conocimientos avanzados del uso de Redes Sociales o Marketing Digital.

Público objetivo del curso



Estudiantes de ciclos formativos, grados, posgrados o personas profesionales de cualquier ámbito, que quieran adquirir habilidades y competencias digitales básicas. Estos conocimientos les van a servir para comunicarse online, gestionar comunidades virtuales y crear contenidos relevantes para compartir con su propia comunidad.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

I. Introducción a las Redes Sociales y Marketing Online aplicado al Community Manager

Breves conceptos sobre las Redes Sociales generalistas, así como elementos de Marketing Online y la estrecha relación entre ambos mundos.

II. Estrategia para una presencia efectiva en las Redes Sociales

Cómo tener una presencia online que nos favorezca para construir relaciones profesionales. No vale con “estar”... hay que estar bien.

III. Gestión de Comunidades Online. Competencias básicas y herramientas esenciales

Formar en habilidades e instruir en herramientas digitales para la dinamización de las comunidades

IV. Gestión de contenidos. La figura del Content Curator.

Aplicando la frase “El contenido es el Rey”, enseñaremos cómo crear contenidos de manera colaborativa y difundirlos por las Redes Sociales.

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Este curso no se ha sido impartido con anterioridad.

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV): *Sí, vídeos accesibles*
- Test de autoevaluación: *Sí, El alumno se evalúa*
- Actividades de evaluación por pares: *Sí, P2P*
- Textos (pdf): *Sí, PDF accesibles*

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

Por definir conforme se vaya desarrollando el curso. Los propios estudiante incorporarán sus propias lecturas.

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

El equipo docente está altamente cualificado en la enseñanza a través de medios virtuales, entre los que se encuentran doctorandos o con maestrías del ámbito de la comunicación y educación digital. Además cuenta con una vasta experiencia enseñando materias de Marketing Online, Redes Sociales, Estrategia Social Media o Reputación Online entre otras materias específicas vinculadas con este MOOC.

Este MOOC se desarrollará junto con el resto de profesionales que forman parte de los MOOC del Proyecto ECO.

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

Este MOOC tiene un planteamiento pedagógico muy práctico. Las actividades tanto individuales como colaborativas, están diseñadas para facilitar las competencias y conocimientos relevantes en materia digital. Estos procesos, necesitan de un tiempo para familiarizarse con ellos, por lo que la programación pedagógica planifica unas 8 semanas de proceso de aprendizaje.

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDO

Sara Osuna Acedo

Correo electrónico

sosuna@edu.uned.es

Teléfono UNED

36971 - 6971

Facultad de Educación, Historia del Derecho y de las Instituciones

Equipo docente que colaborará en el curso:

Sara Osuna Acedo sosuna@edu.uned.es – 647659847 (Directora UNED)

Divina Frau Meigs - divina.meigs@orange.fr - +33 684965063 (Directora Adjunta SORBONA)

Adeline Bossu - adbossu@hotmail.com - +33 621068845

Sonia Santoveña . ssantovena@edu.uned.es - 656268554

M^a Rosa Goig - rmgoig@edu.uned.es - 678500179

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO:

sMOOC Paso a Paso – sMOOC Pas à Pas - sMOOC Step by Step – sMOOC Passo dopo Passo – sMOOC Passo a Passo – sMOOC Schritt für Schritt

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- Cursos vinculados a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y/o a grupos de investigación, para la divulgación de resultados de investigación: *Sí, Proyecto ECO*
- Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc: *Sí, Proyecto ECO*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero - marzo - abril

Objetivos del MOOC (máximo 4 líneas)



- Familiarizar con los sMOOC (cursos masivos, online y abiertos con el uso de redes sociales)
- Adquirir las competencias para realizar sMOOC
- Sentar las bases metodológicas, didácticas y comunicativas de la formación masiva, online y abierta.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc (máximo 10 líneas)

El vertiginoso desarrollo de las tecnologías y el desarrollo de la sociedad actual han creado nuevas necesidades formativas con nuevos modelos educomunicativos.

La ciudadanía siente la necesidad de formarse a lo largo de toda su vida con unas formas de educar que les permita formarse en cualquier lugar, en cualquier momento y con cualquier dispositivo. El curso permite reflexionar sobre estas nuevas demandas formativas y ofrece la herramienta de que cada estudiante sea coautor de sus propios sMOOC.

Es un curso que se va a impartir en seis idiomas junto a otras entidades como: la Universidad de la Sorbona, la Universidad de Mánchester, la Universidad Abierta de Portugal o la Universidad Politécnica de Milán.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

Este curso persigue la adquisición de las competencias digitales básicas para la creación de un sMOOC.

No se evaluarán los conocimientos iniciales en el curso y se partirá del supuesto de que todo el alumnado tiene nociones básicas de uso de ordenador e informática a nivel de usuario.

Público objetivo del curso

Profesores de cualquier ámbito, que quieran adquirir habilidades y competencias digitales básicas en educación masiva, online y abierta. Estos conocimientos les van a servir para comunicarse online, gestionar comunidades virtuales y crear contenidos relevantes para compartir con su propia comunidad

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

Este curso consta de seis módulos:

- I. ¿Por qué hacer un sMOOC?
- II. ¿Cómo hacer un sMOOC?
- III. ¿Cómo dirigir la creación de un sMOOC?
- IV. ¿Cómo usar las tecnologías que soporten mi sMOOC?
- V. ¿Cómo comunicar en mi sMOOC y hacerlo accesible?
- VI. ¿Cómo evaluar un sMOOC y usar sus datos? ¿Tengo que construir un sMOOC?

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Este curso no se ha sido impartido con anterioridad.

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV: *Sí, vídeos accesibles*)
- Test de autoevaluación: *Sí, El alumano se evalúa a sí mismo*
- Actividades de evaluación por pares: *Sí, P2P*
- Textos (pdf): *Sí, Accesibles*

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

Por definir conforme se vaya desarrollando el curso. Los propios estudiantes incorporarán sus propias lecturas.

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

El equipo docente está altamente cualificado en la enseñanza a través de medios virtuales, entre los que se encuentran doctorandos o con maestrías del ámbito de la comunicación y educación digital.

Este MOOC se desarrollará junto con el resto de profesionales que forman parte de los MOOC del Proyecto ECO.

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

Este MOOC tiene un planteamiento pedagógico muy práctico. Las actividades tanto individuales como colaborativas, están diseñadas para facilitar las competencias y conocimientos relevantes en materia digital. Estos procesos, necesitan de un tiempo para familiarizarse con ellos, por lo que la programación pedagógica planifica unas 8 semanas de proceso de aprendizaje.

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDO M^a Rosa Goig Martínez

Correo electrónico rmgoig@edu.uned.es

Teléfono UNED 8845 7287

Facultad de Educación, Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación I [3]

Equipo docente que colaborará en el curso:

M^a Rosa Goig Martínez (codirectora) rmgoig@edu.uned.es 678500179

Elena Cuenca París (codirectora) ecuenca@edu.uned.es 638872981

Andrea Giráldez Hayes educacionartistica.oei@gmail.com 639156349

Alfonso Gutierrez Martín alfguti@pdg.uva.es 664578336

Joaquín Asenjo Pérez jasenjo@soporteplataforma.com 649537015

Óscar Macías Álvarez omacias@asenmac.es 669389589

Juan Carlos Toscano Grimaldi toscano@oei.es 649520739

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO:

Artes y tecnologías para Educar

Área de Conocimiento: Arte y Humanidades

¿En qué caso se encuentra su curso?

- Cursos vinculados a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y/o a grupos de investigación, para la divulgación de resultados de investigación: *Sí, Proyecto ECO*
- Cursos vinculados a Cátedras con entidades colaboradoras: *Sí, OEI*
- Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc.: *Innovación en accesibilidad*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso



Febrero - marzo - abril

Objetivos del MOOC (máximo 4 líneas)

- Identificar las principales tendencias y relaciones entre artes y tecnologías.
- Reconocer las posibilidades que las artes y las tecnologías ofrecen como recursos para el aprendizaje en distintas áreas, niveles y contextos.
- Desarrollar habilidades para utilizar algunas herramientas tecnológicas para la búsqueda, creación y difusión de recursos y producciones artísticas.
- Utilizar recursos tecnológicos para realizar producciones artísticas de forma individual y colaborativa.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc (máximo 10 líneas)

El desarrollo tecnológico de las últimas décadas ha transformado muchos de los modos de producción, difusión y recepción artística, así como las prácticas de millones de ciudadanos que, como creadores activos o espectadores, están a diario en contacto directo con imágenes, sonidos, música o producciones audiovisuales y multimedia a través de la Red. En este contexto, el desarrollo simultáneo de competencias digitales y artísticas no son hoy privativas de las áreas educativas relacionadas con el arte, sino una necesidad compartida por todos los estudiantes. Desde esta perspectiva, parece hoy más necesario que nunca formar a los docentes, y de modo particular al profesorado de áreas vinculadas con las artes, de modo tal que puedan contribuir a la alfabetización digital y artística del alumnado. El MOOC Artes y tecnologías para educar se dirige a artistas y docentes de todas las áreas, niveles y contextos educativos. Con un enfoque teórico-práctico, este curso se plantea como una invitación a reflexionar sobre el papel que las artes y las tecnologías desempeñan hoy, en pleno siglo XXI, en cualquier proceso de aprendizaje.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

No se evaluarán los contenidos iniciales en el curso. Se partirá del supuesto de que todo el alumnado tiene nociones básicas de uso de ordenador e informática a nivel de usuario.

Público objetivo del curso

Público, en general, sobre todo profesorado interesado en la temática del MOOC

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

Este curso consta de los siguientes temas:

- Tema 1 Introducción al curso ¿De qué hablamos cuando hablamos de artes y tecnologías?
- Tema 2 Proyectos de artes y tecnologías en contextos de educación formal y no formal
- Tema 3 Cine guerrilla
- Tema 4 Artes y tecnologías en la escuela
- Tema 5 Crea tu propio corto: Correspondencia audiovisual

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Este curso no se ha sido impartido con anterioridad.

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV): *Sí, vídeos accesibles*
- Videos nuevos grabados de manera autónoma: *Sí, vídeos accesibles*
- Videos existentes: indique dónde están (CEMAV, INTECCA, YouTube, ...): *Sí, vídeos accesibles*

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

Por definir conforme se vaya desarrollando el curso. Los propios estudiantes incorporarán sus propias lecturas.

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

El equipo docente está altamente cualificado en la enseñanza a través de medios virtuales, entre los que se encuentran doctorandos o con maestrías del ámbito de la comunicación y educación digital.

Este MOOC se desarrollará junto con el resto de profesionales que forman parte de los MOOC del Proyecto ECO.

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)



Este MOOC tiene un planteamiento pedagógico muy práctico. Las actividades tanto individuales como colaborativas, están diseñadas para facilitar las competencias y conocimientos relevantes en materia digital. Estos procesos, necesitan de un tiempo para familiarizarse con ellos, por lo que la programación pedagógica planifica unas 7 semanas de proceso de aprendizaje.