



**D.^a ELENA MACULAN, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

C E R T I F I C A: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día uno de marzo de dos mil veinticuatro, fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

14. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Innovación Educativa.

14.01. El Consejo de Gobierno aprueba los Cursos Online masivos abiertos de la UNED (MOOC), según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a cuatro de marzo de dos mil veinticuatro.



Presentación de propuestas de UNED Abierta

Esther López Martín

Vicerrectora de Innovación Educativa.

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Comisión de Metodología y Docencia: 12 de febrero de 2024



RESUMEN:

Listado de propuestas presentadas a la Comisión de Metodología y Docencia del 12 de febrero de 2024.

PROPUESTAS DE NUEVOS CURSOS	3
1. Repertorios, Disposiciones y Paisajes en la Edición de Arte.....	3
2. Connected and Critical Methodologies.	5
MODIFICACIÓN DE CURSOS	8
1 Cuidando la voz. Cambio de equipo docente.....	8
2 Intervención Familiar Profesional en Servicios Sociales. Error en el título del curso.....	8

PROPUESTAS DE NUEVOS CURSOS

1. Repertorios, Disposiciones y Paisajes en la Edición de Arte.

Área de Conocimiento

Humanidades y Artes

¿En qué caso se encuentra su curso?

Cursos vinculados a Estudios Oficiales de la UNED

Objetivos del MOOC

1. Plantear una metodología de análisis novedosa al estado de la cuestión de los talleres de gráfica y edición de arte.
2. Construir un marco teórico común para la creación de soluciones y estrategias aplicadas al mercado de la edición de arte.
3. Establecer los cimientos para la creación de una historiografía crítica sobre la edición de arte.

Breve descripción del curso

Este curso se plantea como un acercamiento al ecosistema de los talleres de gráfica y edición de arte y su desarrollo cotidiano. Nos queremos acerca a la consistencia de su desarrollo a lo largo del tiempo en un momento cambiante y frenético como el actual. A través de la estética modal como metodología, analizaremos lo que entendemos hoy y ayer por taller, así como los cambios que se han producido en torno a ellos y qué podemos hacer ante dichos cambios. Además este curso planteará una manera de acercamiento al propio desarrollo de estos espacios como formas de profesionalización válidas en los nuevos sistemas económicos y analizará la pertinencia de los mismos en los futuros.

Temario

1. *Tema 1. Sensibilidad, arte y cultura.* Introducción a los modos. Modos relativos y modos absolutos. Conceptos de repertorio, disposiciones y paisaje aplicados a la edición de arte. Valores necesarios. Necesidades y satisfactores. Max Neef. La edición de arte como producción de objetos artísticos. Los talleres como dinamizadores para la comunidad.
2. *Tema 2. Repertorios y disposiciones* La edición de arte. Conceptos básicos. Recorrido histórico. Origen histórico, normas y sistema de catalogación. Obra gráfica original, tipología. Bibliofilia, gráfica, arte impreso. Productos y áreas. Conceptos único y múltiple. Normativa internacional de edición, catalogación, identificación y numeración. Nomenclaturas. La firma y numeración de estampas. El congreso de Viena de 1960. La actividad profesional del editor de arte. Visión histórica. El concepto de artesanía en la obra de Richard Sennet. Emilio Sdun. Modelo de repertorios y disposiciones artesanales. Christian Walter. Ediciones de arte contemporáneo. Antonio Gómez. La edición como modo de compartir. Revistas experimentales. Felipe Ehrenberg. La edición como modelo de intervención en la comunidad. Las asociaciones de profesionales. Tipologías de taller basadas en su titularidad y organización: el taller privado, el taller colectivo, el taller de un centro docente, el taller de colaboración institucional, el taller de colaboración de proyecto privado. Repertorio de soportes derivados de la stampa y el libro. Adaptaciones de los conceptos de stampa y libro a partir de las prácticas contemporáneas. El valor supremo de la innovación. Mezclas y remezclas. Fotolibros, impresión digital, modelos híbridos. Cambios en la producción y gestión de un proyecto de edición de arte. Evoluciones de la impresión. De lo posible a lo imposible.
3. *Tema 3. El paisaje Cartografía de la Edición de Arte en la actualidad.* El proyecto de edición de arte: tipología, concepto y metodología. Coordinación y producción. Organización, planificación y gestión de la producción. Evolución histórica. Distintos profesionales que participan. El proceso hasta la distribución del producto. Agentes de la edición: la galería como editora, el taller como editora, el artista como editor. Deslocalización, mercados internacionales, redes hispanas. Ferias y congresos

de arte, encuadernación y arte gráfico; ferias dedicadas, histórico de Estampa, Masquelibros y Art Libris. FIG BILBAO Fotolibros, impresión digital, modelos que desplazan el mercado. Comunicación y comercialización del producto de la edición de arte. Formatos para la creación de modelos alternativos de comercialización. Formatos semipresenciales.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

Interés por el mundo de la edición del arte así como de sus ecosistemas.

Público objetivo del curso

Este curso se vincula a la idea de conocimiento abierto. Se plantea como un curso internivelar que pueda servir tanto a quienes forman parte de los talleres, así como profesionales del mundo de la edición de arte y por supuesto estudiantes e investigadores procedentes del área de la Estética y la Teoría del Arte.

Lecturas recomendadas

- CLARAMONTE, Jordi., 2016. *Estética modal: libro I*. Madrid: Tecnos. ISBN 9788430969166.
- LARAMONTE, Jordi., 2010. *La república de los fines: contribución a una crítica de la autonomía del arte y la sensibilidad*. Murcia: s.n. ISBN 978-84-96898-84-4.
- GUERRERO VILLALBA, C., 1997. *Arte gráfico contemporáneo en Andalucía (1940-1990)*. Granada: [s.n.].
- SENNETT, R., 2009. *El artesano*. Barcelona: Anagrama. ISBN 9788433962874.

Metadatos

UNED, Edición de arte, taller, técnicas de estampación, hibridación, fotolibro, libro de artista, fanzine, artes gráficas, impresión, estética modal, repertorios, disposiciones, paisaje.

Apertura del curso

Progresivo por temas, unidades, bloques.

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Del 16/09/2024 al 10/12/2024

Impartido anteriormente

Es la primera vez que se realiza este MOOC en la UNED. Un precedente complementario a este MOOC fue el Curso de Especialista en Edición de Arte realizado en la UNIVERSIDAD DE JAÉN.

Trayectoria docente

El equipo docente incluye tanto a profesores de dedicados a la reflexión sobre la Estética y la Teoría del Arte, como profesores y artistas implicados directamente en la Edición de Arte.

Equipo docente

- **Coordinador del curso**
Jordi Claramonte Arrufat. Facultad de Filosofía. Filosofía y Filosofía moral y política
- **Equipo docente**
Jordi Claramonte Arrufat. Facultad de Filosofía. Filosofía y Filosofía moral y política
Damián Ruiz
Carmen Pascual Guerrero

2. Connected and Critical Methodologies.

Área de Conocimiento

Educación

¿En qué caso se encuentra su curso?

Es un curso asociado al proyecto ENID-Teach del Vicerrectorado de Internacionalización, coordinado por la UNED. Se virtualiza, por parte del equipo del proyecto, en la plataforma ECO DIGITAL LEARNING (spin-off de la UNED)

Objetivos del MOOC

The main NOOC goal is training in the design of flexible digital learning programmes based on a common approach for all people. The specific objectives are: 1. To know what flexible learning pedagogies and methodologies are: general context and variables. 2. To develop the ability to design flexible training programmes based on methodological richness (connected, active, collaborative, gamified and hybrid). 3. To identify the variables and degree of flexibility in our academic practice: organisational flexibility and teaching flexibility. 3. To learn how to design and publish accessible learning objects based on Universal Design for Learning. 4. To design a new programme based on flexible digital (or hybrid) methodology and pedagogy to improve educational equity.

Breve descripción del curso

This NOOC is part of the formative proposal of the Erasmus + project, "European network in D-flexible teaching (ENID-Teach)", PROJECT NUMBER - 2021-1-ES01-KA220-HED-000027551, KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education, coordinated by UNED. It is NOOC 5 of the training proposal. The training programme seeks to respond to the difficulties in carrying out the functions of teachers in situations of uncertainty, such as the crisis caused by COVID19, which has taught us that educational institutions must be prepared to respond to unexpected situations. We need to deploy a progressively more digitalised and flexible model without this entailing a drop in educational standards or the end of face-to-face teaching.

Temario

Topic I. Connected learning: definitions and stakes

1.1. Connectivism

1.2. Actors' logics and networks

Topic II. Connected learning strategies and integration in digital learning systems

2.1 Learning strategies

2.2 Designing it together Topic III. Critical thinking in a digital context

3.1. Definitions 3.2. Educational stakes

Topic IV. Connected and critical pedagogical postures

4.1. Strategies and pedagogical scenarios

4.2. Evaluating your pedagogical postures

Topic V. Critical and connected resources

5.1. Identifying tools and platforms

5.2. Designing it together Final Evaluation : Reflexivity and Evaluation

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

There are no prerequisites. The only necessary technological resources are: a computer and internet connection. This NOOC will be able in five languages: French, Italian, English, Portuguese, Spanish

Público objetivo del curso

University professors and other professors from different areas of education.

Lecturas recomendadas

Abrami, P. C., Bernard, R. M., Borokhovski, E., Waddington, D. I., Wade, C.A., & Persson, T. (2015). Strategies for teaching students to think critically: A meta-analysis. *Review of Educational Research*. Vol. 85 2, pp. 275-314.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/0034654314551063>. Goupil, L., & Kouider, S. (2019).

Developing a Reflective Mind: From Core Metacognition to Explicit Self-Reflection. *Current Directions in Psychological Science*, Vol. 28 4.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0963721419848672>

Osuna-Acedo, S, Marta-Lazo, C, and Frau-Meigs, D. "From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference: ECO European project", *Comunicar, Media education research journal* 26 55 (2018):105-114 Pasquinelli, E. et Bronner, G (2021).

Eduquer à l'esprit critique. Bases théoriques et indications pratiques pour l'enseignement et la formation. Conseil scientifique de l'éducation nationale. Siemens, G. (2005).

Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *Instructional technology and distance learning*. Vol 2. N°1.

Metadatos

UNEd, University teaching, flexible pedagogies, flexible design, active learning, digital contents, SAD, accessible learning objects, interaction, program design.

Apertura del curso

Progresivo por temas, unidades, bloques.

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Primera edición: del 15/05/2024 al 15/06/2024

Segunda edición: 15/09/2024 al 15/10/2024

Impartido anteriormente

El curso ya ha sido impartido en la plataforma ECO en fechas: 19/01/2022 to 19/02/2023 y 20/11/2023 to 20/12/2023.

Trayectoria docente

The Savoir*Devenir teaching staff has experience in Information and Communication Sciences and in e-learning education, in subjects related to the topic of the NOOC, such as media and information literacy, audiovisual communication, digital education. The teaching staff is involved in various permanent training courses. All in the field of knowledge. In addition, they have experience in managing and teaching MOOCs through the ECO LEARNING platform. The faculty of the other universities are highly experienced in open learning as well as in formal university education.

Observaciones

This NOOC has a duration of 25 hours, 1 ECTS, and is imparted over 4 weeks. It is provided in 5 different languages: English, Spanish, French, Italian and Portuguese. NOOC Iterations in different languages (English, Spanish, Portuguese, Italian and French): - Iteration n 3. 15/05/2024 al 15/06/2024 - Iteration n 4. 15/09/2024 to 15/10/2024.

Equipo docente

- **Coordinadoras del curso**

Sonia Santoveña Casal
Prof. Dr. Divina Frau-Meigs

- **Equipo docente**

Savoir Devenir team
Prof. Dr. Divina Frau-Meigs, (Coord.)
Prof. Dr. Irma Velez
Dr. Adeline Bossu

NOOC1 development support staff:
Pascale Garreau,
Sophia Hamadi,

UNED team (NOOC in Spanish):
Santoveña Casal (Coord.)
Rubén Gómez Méndez
Irene Méndez Sánchez
Susana Regina López

Burgas Free University Teaching team (NOOC in English)
Assoc.Prof. Yanislav Zhelev

Universidade Aberta de Portugal Teaching team (NOOC in Portuguese)
Lina Morgado (Coord.)
António Manuel Quintas Mendes
Ana Paula Varela Pereira Afonso
Ana Elisa Areias

Università degli Studi di Catania Teaching team (NOOC in Italian)
Renata Gambino (Coord.)

MODIFICACIÓN DE CURSOS

1 Cuidando la voz. Cambio de equipo docente.

- Curso aprobado en el Consejo de Gobierno de fecha 04/07/2023.
 - Se solicita la **baja** de D^a Ana Mateos como equipo docente del curso.

2 Intervención Familiar Profesional en Servicios Sociales. Error en el título del curso.

- Curso aprobado en el Consejo de Gobierno de fecha 15/12/2023
 - Se solicita la modificación del título del curso por error en la transcripción del formulario.
 - El nombre correcto es: Políticas Sociales Aplicadas: Epistemología y Práctica.